

## 2013. 6월 심의결정 통계

### 1. 업종별 심의내용

| 업종 \ 결정구분    | 계         | 주의<br>및 경고 | 광고수정      | 주의 · 경고<br>및 광고수정 | 광고중지      | 관계기관<br>통보 | 임시중지<br>명령요청 |
|--------------|-----------|------------|-----------|-------------------|-----------|------------|--------------|
| 기초재          |           |            |           |                   |           |            |              |
| 식품 · 음료      | 13        |            | 11        | 2                 |           |            |              |
| 가정용품         |           |            |           |                   |           |            |              |
| 제약(의료기기)     | 9         |            | 1         |                   | 8         |            |              |
| 건강관련용품       | 1         |            |           |                   | 1         |            |              |
| 화장품 · 세제     | 23        |            | 16        | 7                 |           |            |              |
| 일반산업기기       |           |            |           |                   |           |            |              |
| 정밀사무기기       |           |            |           |                   |           |            |              |
| 전기 · 전자      |           |            |           |                   |           |            |              |
| 수송기기         |           |            |           |                   |           |            |              |
| 화학 · 공업      | 1         |            |           | 1                 |           |            |              |
| 건설 · 건재      | 6         |            | 6         |                   |           |            |              |
| 출판 · 교육      |           |            |           |                   |           |            |              |
| 의류 · 섬유      | 3         |            | 1         | 1                 | 1         |            |              |
| 유통           | 9         |            | 6         | 3                 |           |            |              |
| 금융 · 보험 · 증권 |           |            |           |                   |           |            |              |
| 서비스 · 오락     |           |            |           |                   |           |            |              |
| 관공서 · 단체     |           |            |           |                   |           |            |              |
| 의료           | 4         |            |           |                   | 4         |            |              |
| 그룹 · 기타      |           |            |           |                   |           |            |              |
| <b>계</b>     | <b>69</b> |            | <b>41</b> | <b>14</b>         | <b>14</b> |            |              |

## 2. 심의결정이유별 내용

| 결정이유                                        | 계   |
|---------------------------------------------|-----|
| 공정성 · 윤리성 · 합법성 · 인간의 존엄성 · 진실성 위반 표현(4~7조) | 69  |
| 광고의 품위상실, 선정성 표현(8조, 18조)                   |     |
| 광고주 불표시(9조)                                 |     |
| 소비자 오도 표현(10조)                              | 65  |
| 주장의 무입증(11조)                                | 52  |
| 추천, 보증(12조)                                 | 2   |
| 배타적인 광고(14조)                                |     |
| 자료 등의 인용(15조)                               |     |
| 부당비교 및 배타적 표현(16~17조)                       |     |
| 비과학적 생활태도 조장(19조)                           |     |
| 소비자 조사(20조)                                 |     |
| 광고에 부적당한 언어사용(22조)                          |     |
| 어린이 · 청소년, 어린이 보호(23조, 24조)                 |     |
| 경품 · 할인특매, 사행심 조장, 미끼광고(28조, 29조)           |     |
| 광고물의 식별 불가능(30조)                            |     |
| 식품광고의 소비자 오인 표현(31조)                        | 12  |
| 주류 · 담배광고의 부당표현(32조, 33조)                   | 2   |
| 효능효과 과신 · 과장(34조)                           | 4   |
| 화장품광고의 소비자 오인 표현(35조)                       | 21  |
| 의약품 및 의료 광고 소비자 오도 표현(36조, 37조)             | 15  |
| 금융 · 투자자문업 광고 소비자 오도 표현(38조, 39조)           |     |
| 통신판매 광고 과장 표현(40조)                          |     |
| 학원, 학습지 등 광고 과장표현(42조, 43조)                 |     |
| 대리점 모집 광고 과장표현(44조)                         | 9   |
| 부동산 광고 소비자 오도 표현(45조)                       | 6   |
| 영화 · 비디오 광고 부당 표현(46조)                      |     |
| 기타                                          |     |
| 계                                           | 257 |

※결정이유 건수가 결정 건수보다 많은 것은 한 결정에 2개 이상의 결정이유가 포함되어 있기 때문이다.