

## 2014. 9월 심의결정 통계

### 1. 업종별 심의내용

| 업종 \ 결정구분 | 계         | 주의 및<br>경고(*권고포함) | 광고수정      | 주의·경고<br>및 광고수정 | 광고중지      | 관계기관<br>통보 | 임시중지<br>명령요청 |
|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------------|-----------|------------|--------------|
| 기초재       | 0         | 0                 | 0         | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 식품·음료     | 21        | 0                 | 13        | 6               | 2         | 0          | 0            |
| 가정용품      | 0         | 0                 | 0         | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 제약(의료기기)  | 11        | 0                 | 0         | 0               | 11        | 0          | 0            |
| 건강관련용품    | 3         | 0                 | 1         | 1               | 1         | 0          | 0            |
| 화장품·세제    | 32        | 0                 | 32        | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 일반산업기기    | 0         | 0                 | 0         | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 정밀사무기기    | 0         | 0                 | 0         | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 전기·전자     | 1         | 0                 | 0         | 0               | 1         | 0          | 0            |
| 수송기기      | 0         | 0                 | 0         | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 화학·공업     | 0         | 0                 | 0         | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 건설·건재     | 11        | 0                 | 11        | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 출판·교육     | 0         | 0                 | 0         | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 의류·섬유     | 0         | 0                 | 0         | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 유통        | 8         | 0                 | 8         | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 금융·보험·증권  | 0         | 0                 | 0         | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 서비스·오락    | 0         | 0                 | 0         | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 관공서·단체    | 0         | 0                 | 0         | 0               | 0         | 0          | 0            |
| 의료        | 7         | 0                 | 0         | 0               | 7         | 0          | 0            |
| 그룹·기타     | 2         | 0                 | 0         | 0               | 2         | 0          | 0            |
| <b>계</b>  | <b>96</b> | <b>0</b>          | <b>65</b> | <b>7</b>        | <b>24</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>     |

## 2. 심의결정이유별 내용

| 결정이유                                        | 계   |
|---------------------------------------------|-----|
| 공정성 · 윤리성 · 합법성 · 인간의 존엄성 · 진실성 위반 표현(4~7조) | 96  |
| 광고의 품위상실, 선정성 표현(8조, 18조)                   | 0   |
| 광고주 불표시(9조)                                 | 0   |
| 소비자 오도 표현(10조)                              | 89  |
| 주장의 무입증(11조)                                | 64  |
| 추천, 보증(12조)                                 | 13  |
| 자료 등의 인용(15조)                               | 0   |
| 부당비교 및 배타적 표현(16~17조)                       | 3   |
| 비과학적 생활태도 조장(19조)                           | 1   |
| 소비자 조사(20조)                                 | 0   |
| 광고에 부적당한 언어사용(22조)                          | 0   |
| 어린이 · 청소년, 어린이 보호(23조, 24조)                 | 0   |
| 경품 · 할인특매, 사행심 조장, 미끼광고(28조, 29조)           | 0   |
| 광고물의 식별 불가능(30조)                            | 0   |
| 식품광고의 소비자 오인 표현(31조)                        | 21  |
| 주류 · 담배광고의 부당표현(32조, 33조)                   | 0   |
| 효능효과 과신 · 과장(34조)                           | 3   |
| 화장품광고의 소비자 오인 표현(35조)                       | 32  |
| 의약품 및 의료 광고 소비자 오도 표현(36조, 37조)             | 18  |
| 금융 · 투자자문업 광고 소비자 오도 표현(38조, 39조)           | 0   |
| 통신판매 광고 과장 표현(40조)                          | 0   |
| 학원, 학습지 등 광고 과장표현(42조, 43조)                 | 0   |
| 대리점 모집 광고 과장표현(44조)                         | 8   |
| 부동산 광고 소비자 오도 표현(45조)                       | 11  |
| 영화 · 비디오 광고 부당 표현(46조)                      | 0   |
| 기타                                          | 0   |
| 계                                           | 359 |

※결정이유 건수가 결정 건수보다 많은 것은 한 결정에 2개 이상의 결정이유가 포함되어 있기 때문임.