

## 2016. 3월 심의결정 통계

### 1. 업종별 심의내용

| 결정구분<br>업종 | 계  | 주의<br>및 경고 | 광고수정 | 주의·경고<br>및 광고수정 | 광고중지 | 관계기관<br>통보 | 임시중지<br>명령요청 |
|------------|----|------------|------|-----------------|------|------------|--------------|
| 기초재        | 0  | 0          | 0    | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 식품·음료      | 14 | 0          | 6    | 1               | 7    | 0          | 0            |
| 가정용품       | 0  | 0          | 0    | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 제약(의료기기)   | 12 | 0          | 2    | 0               | 10   | 0          | 0            |
| 건강관련용품     | 4  | 0          | 2    | 1               | 1    | 0          | 0            |
| 화장품·세제     | 10 | 0          | 8    | 0               | 2    | 0          | 0            |
| 일반산업기기     | 0  | 0          | 0    | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 정밀사무기기     | 0  | 0          | 0    | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 전기·전자      | 1  | 0          | 1    | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 수송기기       | 0  | 0          | 0    | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 화학·공업      | 0  | 0          | 0    | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 건설·건재      | 10 | 0          | 10   | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 출판·교육      | 1  | 0          | 0    | 0               | 1    | 0          | 0            |
| 의류·섬유      | 0  | 0          | 0    | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 유통         | 7  | 0          | 7    | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 금융·보험·증권   | 0  | 0          | 0    | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 서비스·오락     | 0  | 0          | 0    | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 관공서·단체     | 0  | 0          | 0    | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 의료         | 35 | 0          | 32   | 0               | 3    | 0          | 0            |
| 그룹·기타      | 1  | 1          | 0    | 0               | 0    | 0          | 0            |
| 계          | 95 | 1          | 68   | 2               | 24   | 0          | 0            |

## 2. 심의결정이유별 내용

| 결정이유                                        | 계   |
|---------------------------------------------|-----|
| 공정성 · 윤리성 · 합법성 · 인간의 존엄성 · 진실성 위반 표현(4~7조) | 94  |
| 광고의 품위상실, 선정성 표현(8조, 18조)                   | 1   |
| 광고주 불표시(9조)                                 | 0   |
| 소비자 오도 표현(10조)                              | 59  |
| 주장의 무입증(11조)                                | 55  |
| 추천, 보증(12조)                                 | 7   |
| 자료 등의 인용(15조)                               | 0   |
| 부당비교 및 배타적 표현(16~17조)                       | 1   |
| 비과학적 생활태도 조장(19조)                           | 0   |
| 소비자 조사(20조)                                 | 0   |
| 광고에 부적당한 언어사용(22조)                          | 0   |
| 어린이 · 청소년, 어린이 보호(23조, 24조)                 | 0   |
| 경품 · 할인특매, 사행심 조장, 미끼광고(28조, 29조)           | 0   |
| 광고물의 식별 불가능(30조)                            | 0   |
| 식품광고의 소비자 오인 표현(31조)                        | 12  |
| 주류 · 담배광고의 부당표현(32조, 33조)                   | 3   |
| 효능효과 과신 · 과장(34조)                           | 4   |
| 화장품광고의 소비자 오인 표현(35조)                       | 10  |
| 의약품 및 의료 광고 소비자 오도 표현(36조, 37조)             | 47  |
| 금융 · 투자자문업 광고 소비자 오도 표현(38조, 39조)           | 0   |
| 통신판매 광고 과장 표현(40조)                          | 0   |
| 학원, 학습지 등 광고 과장표현(42조, 43조)                 | 0   |
| 대리점 모집 광고 과장표현(44조)                         | 5   |
| 부동산 광고 소비자 오도 표현(45조)                       | 10  |
| 영화 · 비디오 광고 부당 표현(46조)                      | 0   |
| 기타                                          | 0   |
| 계                                           | 308 |

※결정이유 건수가 결정 건수보다 많은 것은 한 결정에 2개 이상의 결정이유가 포함되어 있기 때문이다.