

2019. 8월
인쇄매체광고심의 결과 통계
(12차-13차)

2019. 8월 심의결정 통계

1. 업종별 심의내용

업종 \ 결정구분	계	주의 및 경고	광고수정	주의 · 경고 및 광고수정	광고중지	관계기관 통보	임시중지 명령요청
기초재	0	0	0	0	0	0	0
식품 · 음료	8	0	4	2	2	0	0
가정용품	0	0	0	0	0	0	0
제약(의료기기)	1	0	0	0	1	0	0
건강관련용품	4	0	2	1	1	0	0
화장품 · 세제	6	0	4	1	1	0	0
일반산업기기	0	0	0	0	0	0	0
정밀사무기기	0	0	0	0	0	0	0
전기 · 전자	0	0	0	0	0	0	0
수송기기	0	0	0	0	0	0	0
화학 · 공업	0	0	0	0	0	0	0
건설 · 건축	12	0	12	0	0	0	0
출판 · 교육	0	0	0	0	0	0	0
의류 · 섬유	2	0	1	1	0	0	0
유통	2	0	2	0	0	0	0
금융 · 보험 · 증권	0	0	0	0	0	0	0
서비스 · 오락	0	0	0	0	0	0	0
관공서 · 단체	0	0	0	0	0	0	0
의료	8	0	0	0	8	0	0
그룹 · 기타	0	0	0	0	0	0	0
계	43	0	25	5	13	0	0

2. 심의결정이유별 내용

결정이유	계
공정성 · 윤리성 · 합법성 · 인간의 존엄성 · 진실성 위반 표현(4~7조)	43
광고의 품위상실, 선정성 표현(8조, 18조)	2
광고주 불표시(9조)	0
소비자 오도 표현(10조)	35
주장의 무입증(11조)	21
추천, 보증(12조)	0
자료 등의 인용(15조)	0
부당비교 및 배타적 표현(16~17조)	0
비과학적 생활태도 조장(19조)	0
소비자 조사(20조)	0
광고에 부적당한 언어사용(22조)	0
어린이 · 청소년, 어린이 보호(23조, 24조)	0
경품 · 할인특매, 사행심 조장, 미끼광고(28조, 29조)	0
광고물의 식별 불가능(30조)	0
식품광고의 소비자 오인 표현(31조)	7
주류 · 담배광고의 부당표현(32조, 33조)	1
효능효과 과신 · 과장(34조)	4
화장품광고의 소비자 오인 표현(35조)	6
의약품 및 의료 광고 소비자 오도 표현(36조, 37조)	9
금융 · 투자자문업 광고 소비자 오도 표현(38조, 39조)	0
통신판매 광고 과장 표현(40조)	0
학원, 학습지 등 광고 과장표현(42조, 43조)	0
대리점 모집 광고 과장표현(44조)	3
부동산 광고 소비자 오도 표현(45조)	12
영화 · 비디오 광고 부당 표현(46조)	0
기타	0
계	143

※결정이유 건수가 결정 건수보다 많은 것은 한 결정에 2개 이상의 결정이유가 포함되어 있기 때문이다.