

2019. 12월 심의결정 통계

1. 업종별 심의내용

업종 \ 결정구분	계	주의 및 경고	광고수정	주의·경고 및 광고수정	광고중지	관계기관 통보	임시중지 명령요청
기초재	0	0	0	0	0	0	0
식품·음료	2	0	2	0	0	0	0
가정용품	0	0	0	0	0	0	0
제약(의료기기)	0	0	0	0	0	0	0
건강관련용품	5	0	5	0	0	0	0
화장품·세제	6	0	4	1	1	0	0
일반산업기기	0	0	0	0	0	0	0
정밀사무기기	0	0	0	0	0	0	0
전기·전자	0	0	0	0	0	0	0
수송기기	0	0	0	0	0	0	0
화학·공업	0	0	0	0	0	0	0
건설·건재	11	0	11	0	0	0	0
출판·교육	2	0	2	0	0	0	0
의류·섬유	0	0	0	0	0	0	0
유통	0	0	0	0	0	0	0
금융·보험·증권	0	0	0	0	0	0	0
서비스·오락	0	0	0	0	0	0	0
관공서·단체	0	0	0	0	0	0	0
의료	31	0	0	0	31	0	0
그룹·기타	0	0	0	0	0	0	0
계	57	0	24	1	32	0	0

2. 심의결정이유별 내용

결정이유	계
공정성 · 윤리성 · 합법성 · 인간의 존엄성 · 진실성 위반 표현(4~7조)	57
광고의 품위상실, 선정성 표현(8조, 18조)	0
광고주 불표시(9조)	0
소비자 오도 표현(10조)	26
주장의 무입증(11조)	8
추천, 보증(12조)	0
자료 등의 인용(15조)	0
부당비교 및 배타적 표현(16~17조)	0
비과학적 생활태도 조장(19조)	0
소비자 조사(20조)	0
광고에 부적당한 언어사용(22조)	0
어린이 · 청소년, 어린이 보호(23조, 24조)	0
경품 · 할인특매, 사행심 조장, 미끼광고(28조, 29조)	0
광고물의 식별 불가능(30조)	0
식품광고의 소비자 오인 표현(31조)	2
주류 · 담배광고의 부당표현(32조, 33조)	0
효능효과 과신 · 과장(34조)	5
화장품광고의 소비자 오인 표현(35조)	6
의약품 및 의료 광고 소비자 오도 표현(36조, 37조)	31
금융 · 투자자문업 광고 소비자 오도 표현(38조, 39조)	0
통신판매 광고 과장 표현(40조)	0
학원, 학습지 등 광고 과장표현(42조, 43조)	0
대리점 모집 광고 과장표현(44조)	0
부동산 광고 소비자 오도 표현(45조)	11
영화 · 비디오 광고 부당 표현(46조)	0
기타	0
계	146

※결정이유 건수가 결정 건수보다 많은 것은 한 결정에 2개 이상의 결정이유가 포함되어 있기 때문임.

2019. 1-12월 심의결정 통계

1. 업종별 심의내용

업종 \ 결정구분	계	주의 및 경고	광고수정	주의·경고 및 광고수정	광고중지	관계기관 통보	임시중지 명령요청
기초재	0	0	0	0	0	0	0
식품·음료	192	0	117	64	11	0	0
가정용품	1	0	1	0	0	0	0
제약(의료기기)	62	0	1	0	61	0	0
건강관련용품	53	0	38	10	5	0	0
화장품·세제	64	0	51	10	3	0	0
일반산업기기	0	0	0	0	0	0	0
정밀사무기기	0	0	0	0	0	0	0
전기·전자	4	0	3	1	0	0	0
수송기기	0	0	0	0	0	0	0
화학·공업	4	0	2	2	0	0	0
건설·건재	140	0	140	0	0	0	0
출판·교육	3	0	2	0	1	0	0
의류·섬유	3	0	2	1	0	0	0
유통	29	0	29	0	0	0	0
금융·보험·증권	0	0	0	0	0	0	0
서비스·오락	1	0	1	0	0	0	0
관공서·단체	0	0	0	0	0	0	0
의료	234	0	0	0	234	0	0
그룹·기타	13	0	8	1	4	0	0
계	803	0	395	89	319	0	0

2. 심의결정이유별 내용

결정이유	계
공정성 · 윤리성 · 합법성 · 인간의 존엄성 · 진실성 위반 표현(4~7조)	803
광고의 품위상실, 선정성 표현(8조, 18조)	6
광고주 불표시(9조)	0
소비자 오도 표현(10조)	569
주장의 무입증(11조)	234
추천, 보증(12조)	0
자료 등의 인용(15조)	0
부당비교 및 배타적 표현(16~17조)	1
비과학적 생활태도 조장(19조)	0
소비자 조사(20조)	0
광고에 부적당한 언어사용(22조)	0
어린이 · 청소년, 어린이 보호(23조, 24조)	0
경품 · 할인특매, 사행심 조장, 미끼광고(28조, 29조)	0
광고물의 식별 불가능(30조)	0
식품광고의 소비자 오인 표현(31조)	61
주류 · 담배광고의 부당표현(32조, 33조)	131
효능효과 과신 · 과장(34조)	53
화장품광고의 소비자 오인 표현(35조)	64
의약품 및 의료 광고 소비자 오도 표현(36조, 37조)	296
금융 · 투자자문업 광고 소비자 오도 표현(38조, 39조)	0
통신판매 광고 과장 표현(40조)	0
학원, 학습지 등 광고 과장표현(42조, 43조)	0
대리점 모집 광고 과장표현(44조)	30
부동산 광고 소비자 오도 표현(45조)	140
영화 · 비디오 광고 부당 표현(46조)	0
기타	0
계	2,388

※결정이유 건수가 결정 건수보다 많은 것은 한 결정에 2개 이상의 결정이유가 포함되어 있기 때문이다.