1-7월 인쇄매체광고심의위원회 심의결정내용
(제2024-1~2024-10차)

2024. 7. 11.

Karb 한국광고자율심의기구

2024년 1~7월 심의결정내용 제2024-1~10차 한국광고자율심의기구


회사보유분
1877-2633

제2024-1-1호 심의결정

▸업종구분 : 건설 · 건재	▸게재매체
▸광고명 : 빌리브 아카이브 남산	: 조선일보 / 2023. 12. 19 / 제D3면 外
▸광고주	/ 5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:1877-2533)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2023년 12월 19일자 제D3면 등에 게재된 "본질에 충실한 고품격 레지던스" 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"빌리브 아카이브 남산"(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 분양가대비 연 6~7% 수익률로, 각 세대 월수익 지급 중…연금같은 수익
2. 서울 방문 여행객 숙박예약 1순위/객실점유율 85% **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "빌리브 아카이브 남산"(이)라는 부동산 광고에서 "분양가대비 연 6~7% 수익률로, 각 세대 월수익 지급 중…연금같은 수익" 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


2024
고려대 · 경희대 · 외국어대 · 서울시립대
02)736-3347

제2024-1-2호　심의결정

▸업종구분 : 건설 · 건재	▸게재매체
▸광고명 : 스테이하이	: 문화일보 / 2024. 1. 10 / 제6면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:02-736-3247)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

문화일보 2024년 1월 10일자 제6면 등에 게재된 "2024학년도 고려대·경희대·외국어대·서울시립대 합격한 학생과 학부모님 명품 학생 주거공간 스테이하이가 축하드립니다." 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"스테이하이"(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. …년 임대료 소득 예측은 분양가의 4.8%~5% 수준이고 매년 5% 상승률을 예측하여…매월 160만원~190만원 수준에 이르기에 넉넉한 노후자금 계획 일환으로 설계가 가능하다고 생각합니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "스테이하이"(이)라는 부동산 광고에서 "…년 임대료 소득 예측은 분양가의 4.8%~5% 수준이고 매년 5% 상승률을 예측하여…매월 160만원~190만원 수준에 이르기에 넉넉한 노후자금 계획 일환으로 설계가 가능하다고 생각합니다." 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



제2024-1-3호　심의결정

▸업종구분 : 건설 · 건재	▸게재매체
▸광고명 : 화성동탄오산 기숙사 건물 임대	: 한국경제 / 2024. 1. 27 / 제2면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜태건종합건설(TEL:010-4996-4901)	
주　소 : 경기도 오산시 궐동 696-4번지 태건타워 1층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한국경제 2024년 1월 27일자 제2면 등에 게재된 "오산역 실투자 4~6억 월세 750~950만원" 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"화성동탄오산 기숙사 건물 임대"(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 오산역 실투자 4~6억 월세 750~950만원
2. 실투자 4억 월세 750만…연수익: 11.3%…실투자 5억 월세 850만…연수익: 11.5%…실투자 6억 월세 950만…연수익: 11.7%
3. 실투자 5억에 월세 700만원!!
4. 임대완료 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "화성동탄오산 기숙사 건물 임대"(이)라는 부동산 광고에서 "오산역 실투자 4~6억 월세 750~950만원" 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


660만원이면 약국 10곳이 내 매장

제2024-1-4호　심의결정

▸업종구분 : 유통	▸게재매체
▸광고명 : 약초대통령	: 조선일보 / 2023. 12. 21 / 제E2면 外
▸광고주	/ 5단37cm / 컬러
광고주 : 약초대통령(TEL:032-229-2000)	
주　소 : www.약초대통령.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2023년 12월 21일자 제E2면 등에 게재된 "660만원이면 약국 10곳이 내 매장" 제하의 다음 유통 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"약초대통령"(이)라는 유통 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 본사가 개설해 준 약국 10곳 납품 간리, 주 하루 일하고 대기업 월급 현금 수익
2. 약초건강환 수익예시(약초호나 소비자가:만원)(제하 표 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "본사가 개설해 준 약국 10곳 납품 간리, 주 하루 일하고 대기업 월급 현금 수익"(이)라는 유통 광고에서 "본사가 개설해 준 약국 10곳 납품 간리, 주 하루 일하고 대기업 월급 현금 수익" 등 이라며 근거 불확실한 일매출 등의 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 및 "**가맹사업거래의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제44조(대리점 모집)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

공장, 축사, 창고 등 모든 지붕 위
태양광 초기비용 0원 설치합니다

공장, 축사, 창고, 건물, 병원 등 모든 지붕 위에
태양광 설치를 100% 당사와 선불지하여 시공해 드립니다.

- 태양광 시공의 안전기, 공사 중에, 발전 개통 등등 모든 일사의 진행합니다.
- 건물주 분은 계약서 없이서 준단 하시면 됩니다.

- 건물주 분의 초기비용은 단돈 십 원도 안 들어가며,
  지붕 200평 당 매월 320만원 씩상 동안에서 나옵니다.
  태양광 시공비는 매월 150만원 정도 10년간 대시면 되고
  나머지 170만원은 건물주님 수익입니다.
- 지붕 200평당 10년 이후는 320만원 전부 건물주님 수익입니다.
  태양광 수명이 25년이니 지붕 200평당 10억의 현금이 생기는 겁니다.
- 지붕 넓이가 1,000평이면 50억의 현금 수익이 생기는 겁니다!



전국 방문상담 가능
24시간 문의

(주)성광에너텍
1600-7022

제2024-1-5호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 태양광 발전 사업	: 국민일보 / 2024. 1. 15 / 제20면 外 /
▸광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : ㈜정원이너텍(TEL:1600-7022)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국민일보 2024년 1월 15일자 제20면 등에 게재된 "공장, 축사, 창고 등 모든 지붕 위 태양광 초기비용 0원 설치합니다" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"태양광 발전 사업"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 건물주 분은 가만히 앉아서 돈만 버시면 됩니다.
2. 지붕 200평 당 매월 320만원 이상 한전에서 나옵니다.
3. 지붕 200평당 10년 이후는 320만원 전부 건물주님 수익입니다. 태양광 수명이 30년이니 지붕 200평당 10억의 현금이 생기는 겁니다.
4. 지붕 넓이가 1,000평이면 50억의 현금 수익이 생기는 겁니다!
5. 초기비용 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "태양광 발전 사업"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "지붕 200평당 10년 이후는 320만원 전부 건물주님 수익입니다. 태양광 수명이 30년이니 지붕 200평당 10억의 현금이 생기는 겁니다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



확인 원한 참가내용 안내 하자

참여 대상	참여비용	참여일 정보	참여일	확정 안내문
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

확인 필요사항 확인 (2%) | 참여자격 필요

생산 참가성능, 대비가 필요한 시기입니다.





[illegible]

[illegible] http://www.[illegible].kr

제2024-1-6호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : ㈜지노베이션 C&G	: 경남매일 / 2024. 1. 31 / 제16면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : ㈜지노베이션 C&G(TEL:010-7312-4929)	
주　소 : http://www.gno.kr	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남매일 2024년 1월 31일자 제16면 등에 게재된 "(주)지노베이션 C&G" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"(주)지노베이션 C&G"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 평균 절감비율 최소 15%~38%까지 절감
2. 누적 절감금액 및 연 전기요금 절감액 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "(주)지노베이션 C&G"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "평균 절감비율 최소 15%~38%까지 절감" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

2,000만원으로 매월 60만원이 통장으로

황금알을 낳는 [redacted]



[redacted]

제2024-1-7호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 어업회사법인 설수산㈜	: 중앙일보 / 2024. 1. 10 / 제B1면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 어업회사법인 설수산㈜(TEL:1544-7417)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중앙일보 2024년 1월 10일자 제B1면 등에 게재된 "2,000만원으로 매월 60만원이 통장으로" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"어업회사법인 설수산(주)"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 2,000만원으로 매월 60만원이 통장으로
2. …100% 안전하고 수익성이 큰 사업이다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "어업회사법인 설수산(주)"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "2,000만원으로 매월 60만원이 통장으로" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

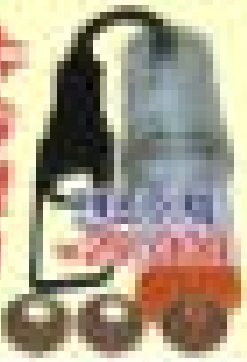
한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

용돈으로 창업하실분 외보세요

바르는 팜기저 바가지 조심/행가 2만









남성자위용품 카탈로그

• 연락주실 남성자위 1만원
• 귀두트임 딸기콜 ₩5,000
• 딸기도라는 콘돔 1만원

www.anyuling.com

• 대물의 만능 물수건 • 딸딸한 남자 • 딸딸 진동기
• 해바라기콜 • 확대기바람 • 여성성감콜

북해무량사(농협) 계좌: 1108-12-131641

(031)241-4568 · 010-3707-2377

제2024-1-8호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 서민유통	: 스포츠서울 / 2024. 1. 23 / 제14면 外 / 5단8cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 서민유통(TEL:031-241-4568)	
주 소 : www.smyutong.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠서울 2024년 1월 23일자 제14면 등에 게재된 "용돈으로 창업하실 분 와보세요" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"서민유통"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 발기 뽐뿌 나이 상관없이 일어서는 원리
2. 수술없이 달라진다 즉석발기
3. 작다. 빠르다. 시든다(제하 표현 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "서민유통"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "발기 뽐뿌 나이 상관없이 일어서는 원리" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



제2024-1-9호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 잎새산삼	: 부산일보 / 2023. 12. 21 / 제14면 外
▸광고주	/ 5단37cm / 컬러
광고주 : 농업회사 법인 지리산 잎새삼(TEL:02-2268-3335)	
주　소 : 서울시 중구 을지로 218 을지스타몰	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2023년 12월 21일자 제14면 등에 게재된 "매월 500만원 잎새산삼 직영농장 1동 통 분양" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"잎새산삼"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 매월 500만원 잎새산삼 직영농장 1동 통 분양
2. 1구좌 1동 풀구좌 3억으로 월 500만원씩 연 6,000만원 확정수익을 지급합니다.
3. 확정수익금 관련 표 일체
4. 100% 원금 보장, 투자금 3년 후 전액 반환 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "잎새산삼"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "1구좌 1동 풀구좌 3억으로 월 500만원씩 연 6,000만원 확정수익을 지급합니다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



3년 확정수익 보장으로
매월 50~200만원 지급
2268-3335

제2024-1-10호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 잎새산삼	: 스포츠조선 / 2024. 1. 26 / 제7면 外
▸광고주	/ 전면 / 컬러
광고주 : 농업회사 법인 지리산 잎새삼(TEL:02-2268-3335)	
주　소 : 서울시 중구 을지로 218 을지스타몰	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 1월 26일자 제7면 등에 게재된 "3년 확정수익 보장으로 매월 50~200만원 지급" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"잎새산삼"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 3년 확정수익 보장으로 매월 50~200만원 지급
2. 3천만원(1구좌) 투자시 매월 50만원 수익금 지급
3. 보증회사 지급보증/100% 수익금 지급 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "잎새산삼"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "3년 확정수익 보장으로 매월 50~200만원 지급" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



제2024-1-11호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 잎새산삼	: 스포츠서울 / 2024. 1. 11 / 제1면 外
▸광고주	/ 5단37cm / 컬러
광고주 : 농업회사 법인 지리산 잎새삼(TEL:02-2268-3335)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠서울 2024년 1월 11일자 제1면 등에 게재된 "원금은 보장되면서 연 20% 수익/만기된 회원들 보증금 반환중" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"잎새산삼"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 원금은 보장되면서 연 20% 수익
2. 1구좌: 3천만원(매월 50만원 지급)
3. 매월 확정배당금 50만원…
4. 보증회사 지급보증 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "잎새산삼"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "1구좌: 3천만원(매월 50만원 지급)" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

국내 최초 전기절감기 퓨리엔코 출시

이제 부터는 전기요금 걱정 하지 마세요!

전기절감 최고 30%절감

- 냉장고, 식기건조기, 에어컨, 히터, 온수기, 보일러, 정수기
- 난방비 폭등에 난방을 멈추는 분들께 더욱 더욱 욱!
- 3개월 사용후 효과 없으면 100%환불
- 이제 부터는 난방을 마음껏 하세요!

구입문의 02) 3663-2210

제2024-1-12호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 퓨리앤코	: 문화일보 / 2024. 1. 16 / 제18면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:02-3663-2210)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

문화일보 2024년 1월 16일자 제18면 등에 게재된 "국내 최초 전기절감기 퓨리앤코 출시" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"퓨리앤코"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 이제부터는 전기요금 걱정하지 마세요! 전기절감 최고 30% 절감
2. 각종 국가기관 인증서/우수기업선정 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "퓨리앤코"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "이제부터는 전기요금 걱정하지 마세요! 전기절감 최고 30% 절감" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


AM스마트 탈큐브로 제2막 인생창업!
순수익 월 □□만원!

제2024-1-13호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : AM스마트팜큐브	: 창원일보 / 2024. 1. 16 / 제5면 外 /
▸광고주	5단37cm / 흑백
광고주 : 에이엠바이오㈜(TEL:055-713-5992)	
주　소 : https://www.ambio.co.kr/	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

창원일보 2024년 1월 16일자 제5면 등에 게재된 "AM스마트팜큐브로 제2막 인생 창업!" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"AM스마트팜큐브"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 순수익 월 200만원!

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "AM스마트팜큐브"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "순수익 월 200만원!" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

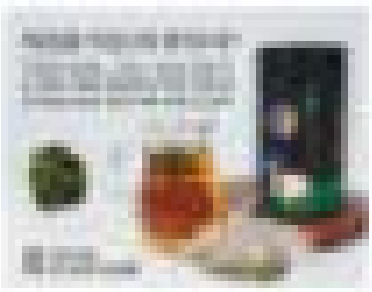
인쇄매체광고심의위원회

한 잔만 마셔도 잠이 솔솔~~





"아침까지 푹~ 자고 싶다면"



제2024-1-14호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 흑하랑 굿드림티	: 중도일보 / 2024. 1. 16 / 제11면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : ㈜하이마켓24(TEL:1522-7366)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중도일보 2024년 1월 16일자 제11면 등에 게재된 "아침까지 푹~ 자고싶다면" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"흑하랑 굿드림티"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 숙면을 위한 '기능성 상추 흑하랑'(제하 내용 일체)
2. 한잔만 마셔도 잠이 솔솔~…이와 같은 불면증에 대한 해결책으로 최근 각광을 받는 흑하랑 굿 드림티 차가 많은 도움을 준다고 한다.
3. 우울증 스트레스 트라우마 공황장애 분노조절 수험생 집중력 강화
4. #불면증 #굿잠 #꿀잠
5. 차를 마셨는데 잠이 온다? 긴장완화, 불면증, 스트레스 개선에 도움을 주는 락투신 성분이 일반상충 비해 124배 많은 흑하랑 상추로 제조한 티백 차(茶) 굿드림티
6. 임상시험으로 입증된 수면유도 성분 '락투신' 쉽게 잠들 수 있고 수면의 질도 높아져...
7. 흑하랑 굿드림티는 화학성분이 아닌 자연에서 추출한 성분으로 인체에 해가 없으며 짧은 시간에 잠들 수 있고 편안하고 쾌적한 숙면을 취할 수 있어 잠 못 이루는 현대인들에게 언제나 상쾌한 아침을 맞을 수 있도록 도움을 드립니다!…안전한 수면유도제라 할 수 있다. 자기 전에 티백 한잔으로 쉽게 잠들 수 있고 아침까지 숙면을 취하게 해주는 매우 유용한 제품이다.
8. 식품품목제조보고서/캐나다, 중국, 일본, 인도 수출 관련/동물실험, 임상실험 관련/락투신 함량비교 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "흑하랑 굿드림티"(이)라는 식품 광고에서 "우울증 스트레스 트라우마 공황장애 분노조절 수험생 집중력 강화" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



제2024-1-15호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 흑하랑 더 굿드림	: 중도일보 / 2024. 1. 29 / 제11면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜다원쇼핑(TEL:1599-3825)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중도일보 2024년 1월 29일자 제11면 등에 게재된 "새벽에 깨지 않고 아침까지 푹~ 자고싶다면..." 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"흑하랑 더 굿드림"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 새벽에 깨지 않고 아침까지 푹~ 자고싶다면... 잠들기 30분 전~1시간 전에 드시면 빠르게 잠이 오기 시작합니다. 화학성분이 아닌 천연 수면유도 성분의 "발효 흑하랑 더 굿드림"으로 잠을 청해보세요!
2. 발효 흑하랑 굿드림은 화학성분이 아닌 자연에서 추출한 성분으로 인체에 해가 없으며 짧은 시간에 잠들 수 있고 편안하고 쾌적한 숙면을 취할 수 있어 잠 못 이루는 현대인들에게 언제나 상쾌한 아침을 맞을 수 있도록 도움을 드립니다!
3. 식품품목제조보고서/캐나다, 중국, 일본, 인도 수출 관련/동물실험, 임상실험 관련/락투신 함량비교 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "흑하랑 더 굿드림"(이)라는 식품 광고에서 "새벽에 깨지 않고 아침까지 푹~ 자고싶다면... 잠들기 30분 전~1시간 전에 드시면 빠르게 잠이 오기 시작합니다. 화학성분이 아닌 천연 수면유도 성분의 "발효 흑하랑 더 굿드림"으로 잠을 청해보세요!" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



제2024-1-16호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 퍼펙트포맨	: 중앙일보 / 2024. 1. 25 / 제14면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜더드림홈쇼핑(TEL:1800-6639)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중앙일보 2024년 1월 25일자 제14면 등에 게재된 "딱, 1캡슐로 3일동안 시들한 男性을 확 바꾸어드립니다" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"퍼펙트포맨"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 딱, 1캡슐로 3일동안 시들한 男性을 확 바꾸어드립니다
2. 오직 남性을 위한 딱! 1캡슐로 3일 지속!(제하 내용일체)
3. 완벽한 남성(性)을 위한 퍼펙트포맨은 미국 직수입품으로 (사)한국건강기능식품연구원의 건강기능식품으로 인정받은 제품입니다.
4. 식품품목제조보고서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "퍼펙트포맨"(이)라는 식품 광고에서 "딱, 1캡슐로 3일동안 시들한 男性을 확 바꾸어드립니다" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

임금을 위해 만들었다는 쌍화차 – 김오곤원장이 연구개발!

김오곤원장의 진한 쌍화차!



김오곤원장의 진한 쌍화차의 온 국민 대중화 선언!!

1. 쌍화는 "서로 합치다" 또는 서로 짝이 되다" 라는 의미로 부족한 기운을 보충한다는 의미에서 유래된 말입니다.
2. 동의보감에서는 숙지황, 당귀, 천궁, 작약, 계피, 감초, 황기등 7가지를 쌍화차 재료로 소개하고 있으며 이 일곱가지 재료를 적당한 비율로 섞어 차로 만든것을 말합니다
3. 본 제품은 김오곤 원장이 쌍화차 본연의 7가지 전통재료와 천연벌꿀, 대추, 아몬드, 호박씨 등을 최상의 조건으로 직접 배합하였습니다.
4. 특히 국내산 천연벌꿀과 국내산 대추등을 넣어 영양과 맛을 더욱 좋게 하였습니다.
5. 본 제품은 진한 원물 재료 향이 나며 넘어갈때는 단 뒷맛이 나며 마시고 난 뒤에 입안에 그윽한 쌍화차향이 몸과 마음을 기분좋게 합니다.

최대 70% 할인 행사!

2024년 신제품 특가 69,800원 → **39,800원**

또 다른 혜택 : 2박스 100포 69,600원(1만원추가할인)

※직접 건재가 들어있는 고종세트(증정 50g)를 1박스 구매시 1개씩 무료로 드립니다!

구성 : 1박스 750g (1스틱 15g × 50개입)

김오곤의 진한 쌍화차는 엄선된 재료만으로 만들었습니다!



천궁 작약 당귀 황기 계피 감초 숙지황 대추 벌꿀 아몬드 호박씨

홈페이지 주문: www.다드림24.com

구입문의 1800-6639

농협 : 317-0027-7491-11 예금주 : (주)다드림홈쇼핑

소변보기 힘들다고? 밤일이 잘 안된다고! 입으면 끝!
남자여 일어나라! 남자여 깨어나라! 위풍당당 쏘팔팬티!

특허받은 소재로 미세전류 혈행개선

노벨물리학상수상한 그래핀원사와
특허받은 스파클론원사 친환경소재 모달 91%



위.품.당.당.
쏘팔팬티

섬취 전립선이 약하신 분들께 좋은 소식이 있다. 착용하기만 하면 되는 노벨상 수상에 빛나는 기능성 신소재 그래핀원단으로 제작된 쏘팔팬티다. 남성에게만 존재하는 전립선은 나이가 들면 전립선비대증 및 약화로 여르신들이 소변보기에 영 불편함을 느끼신다. 고령일수록 그 발생 빈도가 높아지고 젊은층에서도 발생하여 사회 문제로 대두되고 있다. 쏘팔팬티는 특허받은 소재로 미세전류 혈행 자극으로 풀죽은 남자를 감히게 만든다. 또한 원적외선 방사로 피부속 40mm까지 침투 세포의 활성화와 재생촉진을 도와 전립선, 정력강화, 발기부전 특허등 각종 남성 성기능 질환 완화에 탁월하다. **피부 속탄력개선 및 겁탄력 개선, 가려움증 완화에도 도움을 준다.** 전립선이 약해 소변보기가 불편하신 분, 새벽마다 소변으로 잠자기가 불편하신 분, 잦은 소변으로 장거리 운전이 힘드신 분, 전립선 건강에 도움을 받고 싶은 분, 피부가 약해 이무 속옷을 못입는 분께 적극 권해 드린다. **3종세트를 39,800원에 드리며 6종세트는 1만원 할인된 가격 69,600원에 판매한다. 입금계좌〈농협〉 317-0027-7491-11 (주)디드림홈쇼핑**이다. 〈신용카드 무이자 3개월〉 〈택배비 4,000원소비자 부담〉

사이즈 : 95(M), 100(L), 105(XL), 110(2XL)
색상 : 블랙, 그레이, 카키

www.다드림24.com

구입문의 1800_6639

제2024-1-17호　심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 위풍당당 쏘팔팬티	: 중앙일보 / 2024. 1. 31 / 제26면 外 /
▸광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : ㈜더드림홈쇼핑(TEL:1800-6639)	
주　소 : www.더드림24.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중앙일보 2024년 1월 31일자 제26면 등에 게재된 "소변보기 힘들다고? 밤일이 잘 안된다고! 입으면 끝!" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"위풍당당 쏘팔팬티"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 소변보기 힘들다고? 밤일이 잘 안된다고! 입으면 끝! 남자여 일어나라! 남자여 깨어나라! 위풍당당 쏘팔팬티!
2. 쏘팔팬티는 특허받은 소재로 미세 전류 혈행 자극으로 풀죽은 남자를 강하게 만든다. 또한 원적외선 방사로 피부 속 40mm까지 침투 세포의 활성화와 재생촉진을 도와 전립선, 정력감퇴, 발기부전 특허 등 각종 남성 성기능 질환 완화에 탁월하다.
3. 피부 속탄력 개선 및 겉탄력 개선, 가려움증 완화에도 도움을 준다. 전립선이 약해 소변보기가 불편하신 분, 새벽마다 소변으로 잠자기가 불편하신 분, 잦은 소변으로 장거리 운전이 힘드신 분, 전립선 건강에 도움을 받고싶은 분…
4. 스파클론 원사 특허 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "위풍당당 쏘팔팬티"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "쏘팔팬티는 특허받은 소재로 미세 전류 혈행 자극으로 풀죽은 남자를 강하게 만든다. 또한 원적외선 방사로 피부 속 40mm까지 침투 세포의 활성화와 재생촉진을 도와 전립선, 정력감퇴, 발기부전 특허 등 각종 남성 성기능 질환 완화에 탁월하다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



제2024-1-18호　심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 맨발 지압 운동 매트	: 부산일보 / 2024. 1. 26 / 제15면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:080-005-1212)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 1월 26일자 제15면 등에 게재된 "몸속 냉기, 수족냉증, 손발이 차다면... 맨발 지압 운동!" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"맨발 지압 운동 매트"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 몸속 냉기, 수족냉증, 손발이 차다면... 맨발 지압 운동!
2. 혈관은 생명의 통로 맨발 지압 운동으로 발을 깨끗하게 하고 부드럽게 관리하면 만성피로가 잘 풀립니다.
3. 마음을 다스리는 건강 운동 우울 불안한가요 불면 긴장이 되시나요 비만 고민인가요 가정에서 맨발 걷기 양말을 신고 하루 1회 천천히 5회마 하세요 몸의 氣血水 순환으로 따뜻한 온혈에 빠르게 도움이 됩니다.
4. 깨끗한 혈관은 생명의 통로 건강의 선구자

【 적용심의규정 】

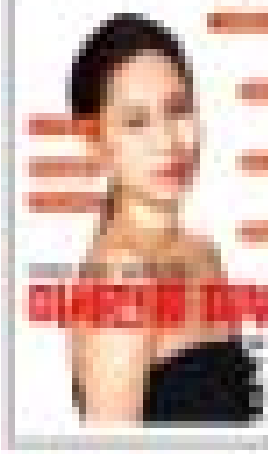
위 적시된 내용과 같이 "맨발 지압 운동 매트"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "혈관은 생명의 통로 맨발 지압 운동으로 발을 깨끗하게 하고 부드럽게 관리하면 만성피로가 잘 풀립니다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

엄굴주름, 팔주름 박 피고 사세요!



제2024-1-19호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 페이스셀팩시트	: 부산일보 / 2024. 1. 12 / 제20면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜다원쇼핑(TEL:1661-3933)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 1월 12일자 제20면 등에 게재된 "얼굴주름, 목주름 쫙 펴고 사세요!" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"페이스셀팩시트"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 세포활성화를 통한 얼굴부터 목까지 주름개선, 미백, 보습, 진정
2. 이마주름 탄력, 볼륨개선 UP 피부전체 진정 모공축소 눈가주름 개선 팔자주름 볼륨 개선 리프팅 탄력 개선 입꼬리 주름 볼륨개선 UP 목주름 탄력 볼륨개선 UP
3. ❶피부재생 ❷주름개선&탄력증가 ③피부 볼륨개선 ④피부 미백효과…
4. 이마주름, 눈가주름 ,팔자주름, 모공 기미 등 피부의 세부조직까지 미세전류가 잘 전달될 수 있도록 다이아몬드 구조로 인체공학적으로 설계되었습니다.
5. 남녀의 고민 얼굴 주름, 목 주름 관리가 동시에 가능! 생체 전류로 피부세포 활성화를 촉진 주름, 모공의 크기 증가, 탄력의 감소 등 노화로 인해 손상된 피부세포에 미세한 전류를 통전시켜 단백질의 합성을 증가시키고 손상된 세포의 움직임을 활성화하는데 기여합니다.
6. 남, 녀 누구나 원하는 미백, 탄력,…미백, 탄력, 보습, 진정에 추가적인 도움을 주는 4IN1의 기능이 있습니다.
7. 사용 전후 비교 이미지 일체
8. 화장품품목제조보고서/미세전류 피부과학/특허 관련/인체적용 시험 보고서/학술논문 및 결과 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

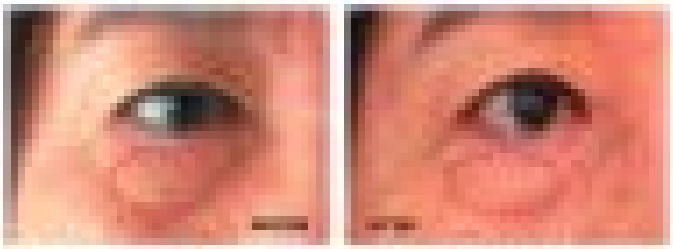
위 적시된 내용과 같이 "페이스셀팩시트"(이)라는 화장품 광고에서 "이마주름 탄력, 볼륨개선 UP 피부전체 진정 모공축소 눈가주름 개선 팔자주름 볼륨 개선 리프팅 탄력 개선 입꼬리 주름 볼륨개선 UP 목주름 탄력 볼륨개선 UP" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

10년 더 젊게 보이는 동안(童顔) 만들기!



노안의 불편 안느끼는 눈 밑 부위의 처짐 집중으로 관리해줘야











제2024-1-20호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 닥터멜라신 시멘리트	: 중도일보 / 2023. 12. 19 / 제15A면 外 / 10단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : ㈜다원쇼핑(TEL:1599-3825)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중도일보 2023년 12월 19일자 제15A면 등에 게재된 "10년 더 젊게 보이는 동안(童顔) 만들기!" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"닥터멜라신 시멘리트"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 얼굴 주름개선, 미백 노인목 주름개선 눈주변 다크써클 눈가의 주름 눈밑 처짐 눈밑 꺼짐
2. 눈가 주름, 처짐, 꺼짐, 눈가 지방 제거
3. 구매하신 분들의 솔직한 사용후기(제하 전후 비교사진 일체)
4. 인체적용시험/특허 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

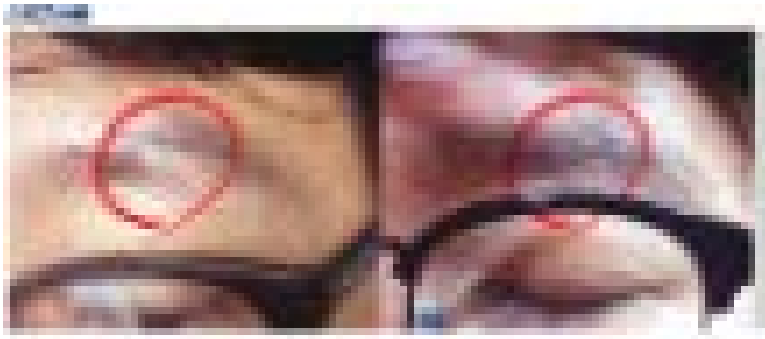
【 적용심의규정 】

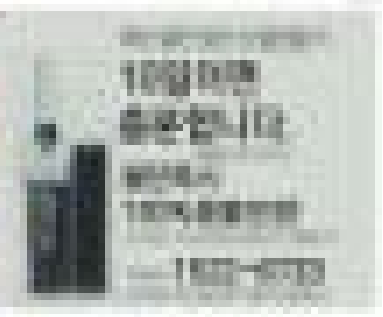
위 적시된 내용과 같이 "닥터멜라신 시멘리트"(이)라는 화장품 광고에서 "얼굴 주름개선, 미백 노인목 주름개선 눈주변 다크써클 눈가의 주름 눈밑 처짐 눈밑 꺼짐" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

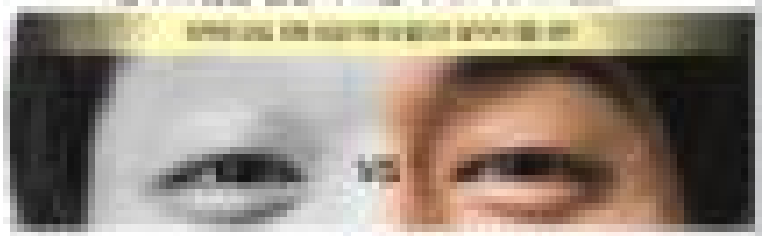
한국광고자율심의기구

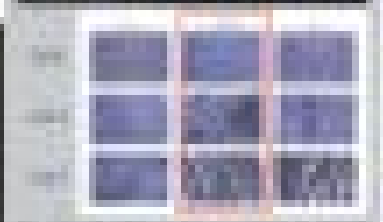
인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



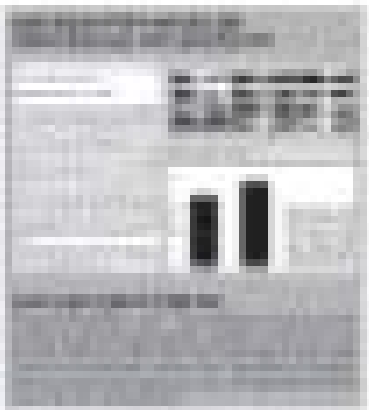


49,000원으로 10년 젊게 보이는 동안(童顔) 눈썹문신











1522-8733

제2024-1-21호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 아벨모	: 스포츠서울 / 2024. 1. 4 / 제5면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : ㈜하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠서울 2024년 1월 4일자 제5면 등에 게재된 "49,000원으로 10년 젊게 보이는 동안(童顔) 눈썹만들기!" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"아벨모"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 전후 비교 이미지/10년 젊은 동안 눈썹만들기 10일이면 충분합니다.
2. 희미한 눈썹, 찐한 눈썹 어떤 눈썹으로 살아가시렵니까?(제하 이미지 일체)
3. 하루 30초, 10일이면 끝!…동안의 비법, 눈썹을 사수하라~ 10이면 가능한 풍성한 눈썹!…
4. …발모 촉진 유전자를 조절하는 물질 아사쿠린 100이 함유된 제품으로 상대적으로 눈썹의 숱이 적거나 흐릿한 사람들에게 좋은 효과를 보이며 입소문을 타고 있다.…부작용 위험도 적어 남녀노소 누구나 편하게 사용할 수 있다.
5. 모발을 굵고 촘촘하게!(제하 내용일체)
6. 강원대학교 동물임상 및 인체 발모물질 임상 관련/국제약리학회 관련/특허등록/피부자극 테스트 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "아벨모"(이)라는 화장품 광고에서 "…발모 촉진 유전자를 조절하는 물질 아사쿠린 100이 함유된 제품으로 상대적으로 눈썹의 숱이 적거나 흐릿한 사람들에게 좋은 효과를 보이며 입소문을 타고 있다.…부작용 위험도 적어 남녀노소 누구나 편하게 사용할 수 있다." 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



제2024-1-22호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 씨엘 바이오 콜라겐바	: 부산일보 / 2024. 1. 1 / 제11면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 1월 1일자 제11면 등에 게재된 "세상에 이런일이.. 비누로 씻기만 했을 뿐인데.." 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"씨엘바이오 콜라겐바"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 일본 소비자들에게 "기적의 올인원비누"…무좀/…모공/여드름/…
2. 세상에 이런 일이...비누로 씻기만 했을 뿐인데...…무좀, 여드름 감쪽같이 사라졌어요
3. 주름, 기미, 미백, 탄력은 물론 아토피 탈모 예방까지~!
4. 피부건강:…미백, 피부트러블 두피건강: 샴푸로 활용 시 지루성두피, 비듬 제거 탈모방지 등 효과 탁월함…
5. 사용 전후 비교 이미지 일체
6. 미국 FDA/국내 아토피협회/판매 1위 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "씨엘바이오 콜라겐바"(이)라는 화장품 광고에서 "주름, 기미, 미백, 탄력은 물론 아토피 탈모 예방까지~!" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



제2024-1-23호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 올케어 혈관 크림	: 조선일보 / 2024. 1. 13 / 제6면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 1월 13일자 제6면 등에 게재된 "혈액순환 장애 예방! 올케어 혈관 크림!" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"올케어 혈관 크림"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 혈액순환 장애 예방! 올케어 혈관 크림!(제하 이미지 일체)
2. 팔, 다리가 붓고, 저리고, 쥐가 자주 난다면 혈액순환 장애 예방과 혈관 장애완화 조치가 필요합니다.
3. 팔, 다리가 붓고 저리는 혈관장애 초기증상에는 혈관 올케어 "셀리페어 정맥류크림"(제하 내용 일체)
4. 사용 전후 비교 이미지 일체
5. 이벤트 기간 명시

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "올케어 혈관 크림"(이)라는 화장품 광고에서 "팔, 다리가 붓고, 저리고, 쥐가 자주 난다면 혈액순환 장애 예방과 혈관 장애완화 조치가 필요합니다." 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


여성 질경제의 새로운 기준
I.
II.
III.
IV. 보습(특허 특허 기술)
V. 특허

제2024-1-24호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 제니클린 여성 청결제	: 충남일보 / 2024. 1. 18 / 제16면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : 제니클린(TEL:010-4965-2739)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 1월 18일자 제16면 등에 게재된 "제니클린 여성 청결제" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"제니클린 여성 청결제"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 항균(칸디다균) 30분 이내 99.99% 항균
2. 냄새제거, 피부 무자극, 특허 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "제니클린 여성 청결제"(이)라는 화장품 광고에서 "항균(칸디다균) 30분 이내 99.99% 항균" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



제2024-1-25호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 프린세스 필	: 경기일보 / 2023. 12. 8 / 제9면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 스토리덤(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경기일보 2023년 12월 8일자 제9면 등에 게재된 "프린세스필" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"프린세스 필"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 통증없는 마이크로 니들
2. 주름, 트러블, 모공, 색소침착, 탄력
3. 화장품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "프린세스 필"(이)라는 화장품 광고에서 "주름, 트러블, 모공, 색소침착, 탄력" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

인구 온등기 " 아이폰"

하루 5분만 여 보세요!

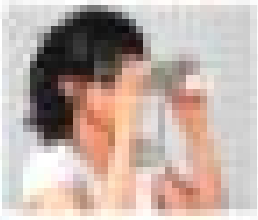












제2024-1-26호　심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 아이존	: 경남일보 / 2023. 12. 26 / 제10면 外
▸광고주	/ 전면 / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:1599-3781)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남일보 2023년 12월 26일자 제10면 등에 게재된 "안구 운동기 "아이존" 하루 5분만 써보세요!" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"아이존 운동기"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 시력저하 근본적 원인 해결! 안경없이 맑고 선명한 시야! 안구건조증, 시력저하 걱정 끝!
2. 눈 운동기 "아이존" 쓰고 정말 달라졌어요!(제하 내용 일체)
3. 아이존은 근시, 원시, 난시 등 시력에 문제가 있는 사람에게 손쉽게 사용할 수 있는 눈 운동기로…
4. 시력은 한번 저하되면 회복될 수 없다는 편견을 버려야 한다. 자연적인 운동방법으로 회복될 수 있다는 것이 증명되었다. 하루 5분 아이존 운동법으로 당신의 시력은 얼마든지 회복될 수 있다.
5. 이벤트 기간 명시/윌리엄 베이츠 박사 인터뷰 내용/[당신은 정말로 안경이 필요한가] 인용 부분/수상 내역 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "아이존 운동기"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "시력저하 근본적 원인 해결! 안경없이 맑고 선명한 시야! 안구건조증, 시력저하 걱정 끝!" 등의 표현으로 "**의료기기법**", "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

5세에 이어온 양조장… 프랑스 와인 2종 단독 판매



[illegible]

제2024-1-27호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 2024 설 선물 세트	: 브릿지경제 / 2024. 1. 31 / 제13면 外 / 5단10cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 한화 갤러리아(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

브릿지경제 2024년 1월 31일 등에 게재된 "5대째 이어온 양조장... 프랑스 와인 2종 단독 판매" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"2024 설 선물 세트"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "2024 설 선물 세트"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


유산균 자연발효
유산균부신자연발효

제2024-1-28호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 천둥소리 막걸리 外	: 전북연합신문 / 2024. 1. 16 / 제10면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : (유)눈부신자연愛(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전북연합신문 2024년 1월 16일 등에 게재된 "대한민국 대표 막걸리" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"천둥소리 막걸리 外"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "천둥소리 막걸리 外"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


귀주모태 마오타이주 신제품!

제2024-1-29호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 귀주모태 마오타이주	: 문화일보 / 2024. 1. 23 / 제2면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 마오타이그룹코리아㈜(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

문화일보 2024년 1월 23일 등에 게재된 "귀주모태 마오타이주 신제품!" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"귀주모태 마오타이주"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "귀주모태 마오타이주"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


백년우롱

제2024-1-30호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 백년주조	: 경북일보 / 2024. 1. 8 / 제18면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 백년주조(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경북일보 2024년 1월 8일 등에 게재된 "백년주조" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"백년주조"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

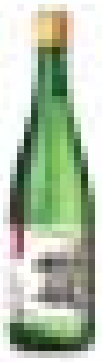
위 적시된 내용과 같이 "백년주조"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

80년 전통 대표 차례주 '백화수복'



백화수복은 고려시대부터 전해 내려오는 백화주의 비법을 이어받아 만들어진 술로 찹쌀과 누룩, 물만을 사용해 빚어 깔끔하고 부드러운 맛이 특징이다.

제2024-1-31호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 백화수복	: 내일신문 / 2024. 1. 30 / 제13면 外 /
▸광고주	5단9cm / 컬러
광고주 : 롯데칠성음료(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

내일신문 2024년 1월 30일 등에 게재된 "80년 전통 대표 차례주 '백화수복'" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"백화수복"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "백화수복"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

서울신문

'제로 슈거' 대표주자… 증류식 소주 힘 가

롯데칠성음료 '세로'



'세로' 모델들이 세로 출시 기념 서울 성수동 연무장에서 세로를 선보이고 있다.

롯데칠성음료 제공

롯데칠성음료가 지난해 이맘 때쯤 첫 선을 보인 '세로'는 기존의 소주 제품과는 달리 과일을 숙성하지 않은 '제로 슈거(Zero Sugar)' 소주로 선명한 그 무언가를 앞세 워졌다. 소주 고유의 맛을 지키기 위해 증류식 소주를 택했다.

세로는 한국 전통주업을 새로 정의 한다, 도시인에서 느끼면 느낌의 매력적인 문제를 찾아라는 구미정에서 따온 '세로구미'에서 '세로구미'에서 '세로'는 세로운 정의고, 출시에서 제품 전략에서였다.

지난해 이맘 때 1년이 '소주 세로'라 는 스토리텔링은 낯 선 도전의 관 계자는 사람의 관심 덕분이 구미호가 세로와 함께 세로구미도 다시 태어난 이유이 세로소드를 중심으로 구현해 그를 에워싸고 소속의 주요 경 세우 정단계에 매력적인 목소리로 연기 로 세로구미를 탄생했다.

지난 5월부터 서울지하철 스크린 도어 광고판에서 주어진 제목처럼 연기 한 배우 이도현을 세로로 보였 도 많이 제품 누리 세로구미의 세로를 과목소리를 선기했다.

이 기사는 [ ]

제2024-1-32호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 새로	: 서울신문 / 2023. 12. 29 / 제34면 外
▸광고주	/ 5단12cm
광고주 : 롯데칠성음료(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2023년 12월 29일 등에 게재된 "'제로 슈거' 대표주자… 증류식 소주 첨가" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"새로"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "새로"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

서울신문

한국인 위한 '청룡의 해' 한정판 와인



무단 전재 및 재배포 금지

제2024-1-33호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 볼베르 외 3종	: 서울신문 / 2023. 12. 29 / 제31면 外
▸광고주	/ 5단8cm
광고주 : 동원와인플러스(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2023년 12월 29일 등에 게재된 "한국인 위한 '청룡의 해' 한정판 와인" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"볼베르 외 3종"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

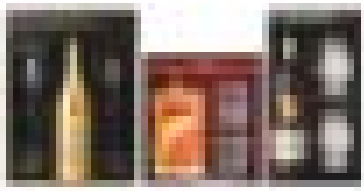
위 적시된 내용과 같이 "볼베르 외 3종"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

설 맞아 위스키 샴페인 와인 선물세트 35종



제2024-1-34호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 위스키 샴페인 와인 선물세트 26종	: 내일신문 / 2024. 1. 30 / 제13면 外 /
▸광고주	5단9cm / 컬러
광고주 : 드링크인터내셔널(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

내일신문 2024년 1월 30일 등에 게재된 "설 맞아 위스키 샴페인 와인 선물세트 26종" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"위스키 샴페인 와인 선물세트 26종"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "위스키 샴페인 와인 선물세트 26종"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

[redacted]

100년 노하우로 빚은 프리미엄 증류식 명품소주

[redacted]



[redacted]

제2024-1-35호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 일품진로	: 한국일보 / 2024. 1. 30 / 제14면 外 /
▸광고주	5단12cm
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한국일보 2024년 1월 30일 등에 게재된 "100년 노하우로 빚은 프리미엄 증류식 명품소주" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"일품진로"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "일품진로"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

서울신문

'켈리'의 부드럽고 강렬한 맛 "캬~"



켈리의 탄생 '켈리'

무단 전재 및 재배포 금지

제2024-1-36호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 켈리	: 서울신문 / 2023. 12. 29 / 제31면 外
▸광고주	/ 5단12cm
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2023년 12월 29일 등에 게재된 "'켈리'의 부드럽고 강렬한 맛 "캬~"" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"켈리"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "켈리"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

The JoongAng
2024년 01월 17일
C01면 (기획)

청정라거 돌풍 이어 굿즈도 인기

테라

하이트진로의 테라가 '2024 고객이 가장 추천하는 브랜드대상' 주류 부문 대상을 수상했다. 5년 연속이다.

테라는 2019년 3월 출시 후 돌풍을 일으키며 맥주 시장에 빠르게 안착했다. 테라는 맥주의 주원료인 맥아의 청정성을 위해 전 세계 거의 모든 맥아를 테스트했다. 그 결과, 세계에서 대기 질이 가장 깨끗한 호주의 청정맥아만을 100% 사용하고 있다. 또한 테라는 인공을 거부하는 시대에 맞게 인위적인 탄산의 주입 없이 발효과정 중 발생하는 리얼탄산만을 100% 사용함으로써 인위적인 따끔거림 없이 휘몰아치는 강력한 탄산을 느낄 수 있다.



테라는 시각적 청정함을 위해서 대한민국 레귤러 맥주로는 최초로 'Green Bottle'을 적용했고, 병 어깨 부분에 100% 리얼 탄산을 상징하는 토네이도 패턴을 적용했다. 테라는 다양한 경로를 통해 젊은 세대 사이에서 트렌디한 맥주로 입지를 다지고 있다. 마르헨제이·스탠리·어프어프 등 다양한 이종 간 협업을 진행하고 있으며 최근에는 테라 스푸너, 테라 쏘맥타워와 같이 MZ세대의 취향을 저격하는 굿즈를 선보이며 '굿즈 맛집'이라는 별명을 얻기도 했다. 하이트진로 관계자는 "앞으로도 테라만의 독창적이고 차별화된 행보가 계속될 예정"이라고 전했다.

(9.2*12.8)cm

제2024-1-37호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 테라	: 중앙일보 / 2024. 1. 17 / 제C01면 外
▸광고주	/ 3단12cm
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중앙일보 2024년 1월 17일 등에 게재된 "청정라거 돌풍 이어 굿즈도 인기" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"테라"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "테라"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

서울신문

심세하고 강렬한 삼페인 '폴댕장&피스'



(왼쪽부터) 폴댕장&피스 기념

제2024-1-38호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 폴당장&피스	: 서울신문 / 2023. 12. 29 / 제31면 外
▸광고주	/ 5단12cm
광고주 : 아영FNC(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2023년 12월 29일 등에 게재된 "섬세하고 강렬한 샴페인 '폴당장&피스'" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"폴당장&피스"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "폴당장&피스"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

서울신문

수지도 반한 '한백'의 환상 자태



배우 수지가 한백을 입고 포즈를 취하고 있다. 신한백 제공

글·사진 김지윤

제2024-1-39호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 한맥	: 서울신문 / 2023. 12. 29 / 제31면 外
▸광고주	/ 5단8cm
광고주 : OB맥주(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2023년 12월 29일 등에 게재된 "수지도 반한 '한맥'의 환상 거품" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"한맥"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "한맥"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


새로
부드러움
새로 만나는
롯데칠성주류 제주지점

제2024-1-40호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 처음처럼 새로	: 뉴제주일보 / 2024. 1. 25 / 제3면 外
▸광고주	/ 전면 / 컬러
광고주 : 롯데칠성주류 제주지점(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

뉴제주일보 2024년 1월 25일 등에 게재된 "새로 만나는 부드러움" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"처음처럼 새로"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

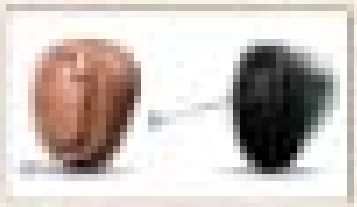
위 적시된 내용과 같이 "처음처럼 새로"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

예뻐하고 또 떨린 소리 … 머리도 손쉽게 다루는 보청기





제2024-1-41호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기)	▸게재매체
▸광고명 : hc귓속형보청기	: 일간스포츠 / 2024. 1. 30 / 제9면 外
▸광고주	/ 5단18cm / 컬러
광고주 : HC바이오텍(TEL:1566-0517)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

일간스포츠 2024년 1월 30일자 제9면 등에 게재된 “깨끗하고 또렷한 소리… 90대도 손쉽게 다루는 보청기” 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“hc귓속형보청기”(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 깨끗하고 또렷한 소리… 90대도 손쉽게 다루는 보청기(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “hc귓속형보청기”(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 ‘사전심의필’ 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

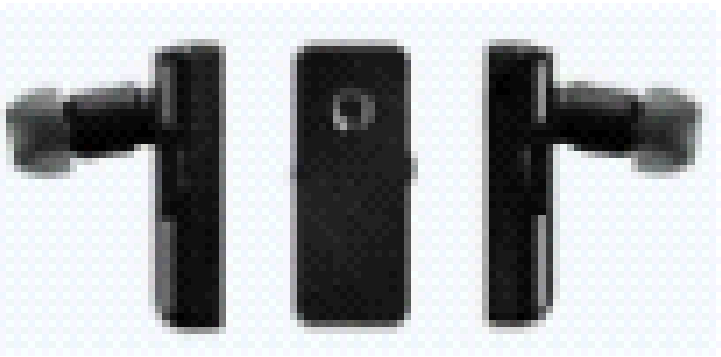
2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

IT 동아일보

TV·전화·대화·강의 잘 들리는 국산 보청기



보청기는 소리를 증폭해 청력을 보완하는 기기다. 보청기 착용자 중 상당수는 주변 소리가 너무 작게 들리는 것을 불편해한다. 하지만 보청기 착용 후 소리가 너무 크게 들리는 것을 불편해하는 사람도 적지 않다. 보청기 업체들이 소리 증폭 기술을 개발하는 데 주력하는 이유다.

최근 출시된 보청기 중 상당수는 주변 소음을 줄이는 기능을 갖추고 있다. 이 기능은 보청기 착용자가 대화하는 상대방의 목소리는 증폭하고 주변 소음은 줄여 준다. 이 기능을 제대로 구현하려면 소리를 분석하는 기술이 필요하다. 이 기술이 뛰어난 보청기는 주변 소음이 있는 곳에서도 대화하는 상대방의 목소리를 또렷하게 들을 수 있다.

TV 시청을 돕는 보청기도 있다. 보청기 본체와 TV를 블루투스 기능으로 연결하면 TV 소리가 보청기로 전송된다. 이 기능을 이용하면 TV 볼륨을 높이지 않고도 TV 소리를 또렷하게 들을 수 있다. 전화 통화 시 보청기 본체에서 나오는 음성을 보청기로 전송하는 기능을 갖춘 제품도 있다.

보청기 본체에 블루투스 기능을 갖춘 제품은 TV 소리, 전화 음성 외에 음악 재생 시 음질을 개선하는 기능을 갖추고 있다. 보청기 본체에 스마트폰 애플리케이션을 설치하면 보청기 볼륨 조절, 음질 조절 등을 스마트폰으로 할 수 있다.

보청기 가격은 제품에 따라 다르다. 보청기 본체와 TV를 블루투스 기능으로 연결하는 기능을 갖춘 제품은 가격이 높은 편이다. 보청기 본체에 스마트폰 애플리케이션을 설치하는 기능을 갖춘 제품은 가격이 중간 정도다. 보청기 본체에 TV 소리 전송 기능, 전화 음성 전송 기능, 음악 음질 개선 기능, 스마트폰 애플리케이션 설치 기능을 모두 갖춘 제품은 가격이 높은 편이다.

김태훈 기자 kimth@donga.com

제2024-1-42호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 셀프보청기 ▸광고주 광고주 : HC바이오텍(TEL:1566-0517) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 일간스포츠 / 2023. 12. 27 / 제10면 外 / 3단12cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

일간스포츠 2023년 12월 27일자 제10면 등에 게재된 "TV·전화·대화·강의 잘 들리는 국산 보청기" 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"셀프보청기"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. TV·전화·대화·강의 잘 들리는 국산 보청기(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "셀프보청기"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 '사전심의필' 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


노화성 전용 보청기 초특가!!
귀속형 충전 보청기
• 한쪽 : 35만원
• 1+1(양쪽) : 50만원
1577-3157

제2024-1-43호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기)	▸게재매체
▸광고명 : 대한콘택이어 보청기	: 서울경제 / 2023. 12. 11 / 제14면 外
▸광고주	/ 5단37cm / 컬러
광고주 : 대한콘택이어(TEL:1577-3157)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2023년 12월 11일자 제14면 등에 게재된 "노화성 전용 보청기 초특가!!!" 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"대한콘택이어 보청기"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 노화성 전용 보청기 초특가!!!(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "대한콘택이어 보청기"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 '사전심의필' 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

쑤시는 근육통!

의료기기인 세라믹 온열매트에 눕기만 하세요.

근육통 완화, 안전검증된 의료 의료기기 출시!!



제2024-1-44호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 상상효매트 ▸광고주 광고주 : 상상파크(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 동아일보 / 2024. 1. 25 / 제13면 外 / 5단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 1월 25일자 제13면 등에 게재된 "쑤시는 근육통! 의료기기인 세라믹 온열매트에 눕기만 하세요" 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"상상효매트"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 쑤시는 근육통! 의료기기인 세라믹 온열매트에 눕기만 하세요(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "상상효매트"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 '사전심의필' 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

스포츠동아
[illegible]

신신제약, 고함량 아르기닌 '엠텐산액' 출시



신신제약은 고함량 아르기닌 피로회복제 '엠텐산액'을 출시했다. L-아스파르트산-L-아르기닌수화물이 국내 최대 함량인 5390mg 함유된 일반의약품이다. 정신적, 신체적 기능부전에 증상과 아미노산 결핍 상태의 피복 중 보조요법에 효능효과가 있다. L-아르기닌은 간기능 장애의 보조치료제 또는 고요신혈증, 대사성 알칼리증 치료에 사용하는 준필수 아미노산이다. L-아스파르트산 또한 아미노산의 일종으로 노폐물 및 피로물질을 제거하는 역할을 함으로써 아르기닌의 효율을 증대시킨다.

[illegible]

제2024-1-45호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 업텐션액 ▸광고주 광고주 : 신신제약(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 스포츠동아 / 2024. 1. 23 / 제9면 外 / 2단8cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 1월 23일자 제9면 등에 게재된 "신신제약, 고함량 아르기닌 '업텐션액' 출시" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"업텐션액"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 신신제약, 고함량 아르기닌 '업텐션액' 출시(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "업텐션액"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

올리고365 춘천점 OPEN

고주파 3회 무료체험 이벤트!

ALLYGO

www.올리고.com

통만 올리면
심부열 올리고! 면역력 올리고!
고주파 의료기기





여러 분께 권합니다

- 기력이 약하여 면역력이 낮은 노년층
- 몸이 찬고 아랫배가 항상 차가운 분
- 만성적인 변비로 고생하는 분
- 만성적인 불면증
- 잘 붓는 체질
- 수술 후 거북해서 힘들어하는 분



지하철 1호선 OO역 OO출구 OO방향 OOm

문의전화 033)262-5711

강원특별자치도 춘천시 퇴석로393, 1층

제2024-1-46호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기)	▸게재매체
▸광고명 : 올리고365	: 강원도민일보 / 2023. 12. 20 / 제22면 外 / 5단8cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 올리고(TEL:033-262-5711)	
주 소 : 강원특별자치도 춘천시 후석로593, 1층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원도민일보 2023년 12월 20일자 제22면 등에 게재된 "올리고365 춘천점 OPEN" 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"올리고365"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 올리고365 춘천점 OPEN(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "올리고365"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 '사전심의필' 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

남성(性)희소식

한국 식품의약신문 남성의료기 분야 2010년 大賞 제품선정 맨포스 AU201C



신(新)제품 탄생! 간편휴대 사용편리한 의료기

※음경내 혈액 유입 장애로 인하여
- 성생활을 포기한 연세 많은분
- 약하고 부족해진 남성(性)분
- 빠르고 작고 약해 고민하는분

▶ 60대 이후 포기한분, 약하고 부족해진분, 자신감 을 잃은분 기기 사용시 언제든 멋진 사랑을 할 수 있다. 발기된후 발기상태를 일정시간 동안 유지해주는 원리 를 이용해 남성이 원하는 목적을 멋지고 만족하게 ▶ 50대 이후 차츰 약해져 자신감이 없는분 은 사랑하지 않는날 에는 하루 5-10분 혈액유입 장애 개선을 위해 반복 사용 으로 살아나는 자신감, 커지는 만족감... 혈액유입장애 개선 효능효과 허가 (제허 06-298호)

Event - 신제품 출시기념 할인행사!
의심이 나신다면 체험후 선택하면 확실합니다.
비대면 전화주문 또는 인터넷 주문시 30%할인

각종 실용신안 획득

1544-1167 직통 010-9008-4588
www.manfos.com
이제품은 의료기기이며 사용상의 주의사항과 사용방법을 잘읽고 사용하십시요
광고심의필수번호 2011-GN1-14-0063(접수번호 : 2012-00281호)

광고심의필수번호 제2012-00280호

남성(性)희소식 맨포스 AU201C

한국식품의약신문 남성 의료기기 분야 2010년 大賞 제품선정



新

※음경내 혈액 유입 장애로 인하여
- 성생활을 포기한 연세 많은분
- 약하고 부족해진 남성(性)분
- 빠르고 작고 약해 고민하는분
- 평소 부족한 남성(性)분들

신제품탄생! 간편휴대 사용편리한 의료기

Event - 신제품 출시기념 할인행사!
의심이 나신다면 방문체험후 선택하면 확실합니다.
비대면 전화주문 또는 인터넷 주문시 30%할인

각종 실용신안 획득

제품상담문의 **1544-1167** 직통/약장 010-9008-4588
홈페이지 : www.manfos.com

제2024-1-47호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 맨포스 ▸광고주 광고주 : 맨포스(TEL:1544-1167) 주 소 : www.manfos.com	▸게재매체 : 스포츠조선 / 2024. 1. 3 / 제19면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 1월 3일자 제19면 등에 게재된 "남성(性)희소식" 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"맨포스"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 남성(性)희소식(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "맨포스"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 **'사전심의필'** 번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


남성(性) 희소식

제2024-1-48호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 조이텍 ▸광고주 광고주 : 조이텍(TEL:1588-3692) 주　소 : www.joy8275.com	▸게재매체 : 스포츠조선 / 2024. 1. 26 / 제19면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 1월 26일자 제19면 등에 게재된 "남성(性) 희소식" 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"조이텍"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 남성(性) 희소식(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "조이텍"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 **'사전심의필'** 번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

문화일보

항염 작용으로 치질 개선 효과 '직썸'

동국제약



동국제약은 치질 환자가 증가하는 가운데 동국제약은 먹는 약 '직썸'이 치질 증상에 도움을 준다고 설명했다.

건강보험심사평가원의 국민건강정보에 따르면, 치질의 발병 환자 수가 매년 증가하고 있다. 치질의 대표적인 증상은 항문 주위 불편함에 증가하는 것을 확인할 수 있다. 2022년 10월 기준 30대에서 11월 기준으로 12월 기준으로 증가했다.

치질은 가족과 같은 환경에서 같이 생활하는 것을 확인하는 자녀나 생활습관이 주요 원인이 되는 것으로 나타났다. 배변, 과식, 과로, 스트레스, 변비, 임신과 출산, 복압이 커질 수 있는 운동이나 장시간 앉아있는 자세가 치질의 주요 원인이다. 증상이 심각할 때 치료하면 치료를 예방할 수 있지만, 증상이 계속이 계속될 경우에는 치질이므로 관리해 줄 수 있다.

동국제약 '직썸' 은 유효해서 출시된 지 5년 이상 판매되고 있으며 '다스스 V blooming' 성분의 치료하여, 혈관 안정에 개선 및 도움을 주는 성분이고 항염 작용 및 항산화 작용을 통해 치질로 인한 통증, 부종, 출혈, 가려움증, 불편감 등을 개선해 준다. 임상 연구 결과, 다스스민 복용 2개월 후 통증은 무통은 50%, 출혈은 91% 개선됐다고 동국제약은 설명했다.

동국제약 마케팅 담당자는 "항염을 습관처럼 증상을 방치하지 말고 치료 함께는 좋은 부작용 없이 꾸준히 복용하면서 하루라도 빨리 치료하는 것이 중요하다"고 말했다.

제2024-1-49호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기)	▸게재매체
▸광고명 : 치센	: 문화일보 / 2023. 12. 28 / 제29면 外
▸광고주	/ 3단15cm / 컬러
광고주 : 동국제약(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

문화일보 2023년 12월 28일자 제29면 등에 게재된 "항염 작용으로 치질 개선 효과 '치센'" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】그런 부

"치센"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 항염 작용으로 치질 개선 효과 '치센'(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "치센"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

스포츠평가
2025년 3월 15일
서울 | 김지수

365mc, 2분기 월간 활성 매출 1000억 돌파

365mc가 개장 3주년 분기에 연매출 1000억 규모를 넘어섰다. 365mc는 30일 서울 상암동 그랜드 앰버서더 서울 파이낸스에서 3주년 기념 기념간담회를 진행했다. 올해 365mc는 기술 인프라 투자 인프라에 및 에너지를 열었다. 대도시의 기술은 3개월 만에 1000억 매출 성장을 이뤘다. 강남점 대표이사는 "경쟁은 최초도 급진할 진출하고 서점 최초로 연간 매출 1000억 규모 돌파한 모습은 매우 의미 있는 30년 내 금융업 에너 빌스 에서 브랜드로의 도약을 지향했다.

이승민 기자

제2024-1-50호　심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 365MC ▸광고주 광고주 : 365MC(TEL:불기재) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 스포츠동아 / 2023. 12. 28 / 제15면 外 / 2단6cm / 흑백

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2023년 12월 28일자 제15면 등에 게재된 "365mc, 20주년 맞아 첫 연 매출 1000억 돌파" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"365MC"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 365mc, 20주년 맞아 첫 연 매출 1000억 돌파(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "365MC"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


KS병원

제2024-1-51호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : KS병원	: 전남매일 / 2024. 1. 16 / 제8면 外 /
▸광고주	2단6cm / 컬러
광고주 : KS병원(TEL:062-975-9000)	
주 소 : 광주광역시 광산구 수완동 왕버들로 220	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전남매일 2024년 1월 16일자 제8면 등에 게재된 "KS병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"KS병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. KS병원(제하 내용 일체)

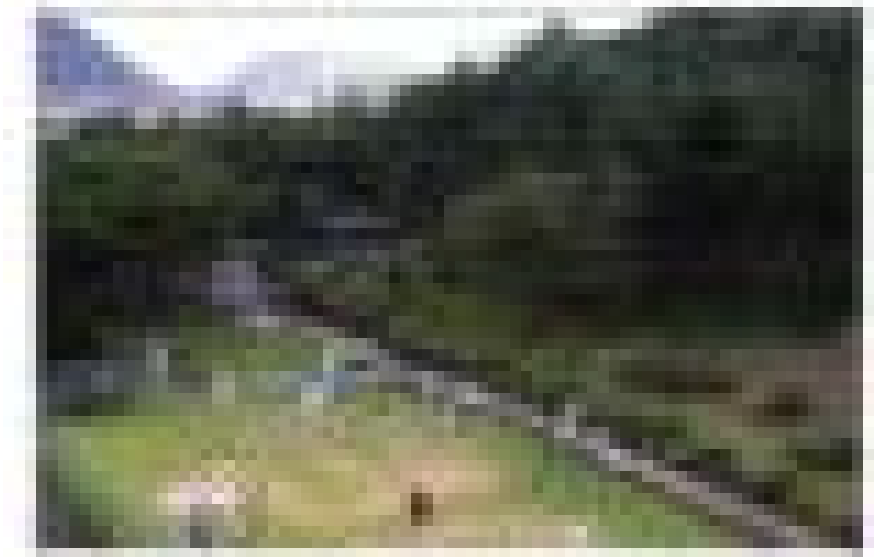
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "KS병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



제2024-1-52호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 가나병원 ▸광고주 광고주 : 가나병원(TEL:051-624-6666) 주 소 : 부산광역시 남구 유엔평화로 156	▸게재매체 : 부산일보 / 2024. 1. 19 / 제13면 外 / 2단6cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 1월 19일자 제13면 등에 게재된 "가나병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"가나병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 가나병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "가나병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



경동경희대학교병원

간암·담도암 재발한 위암 치료
절제수술과 항암화학요법으로 생존율 향상



제2024-1-53호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 강동경희대학교병원	: 도민일보 / 2024. 1. 29 / 제18면 外 /
▸광고주	10단37cm / 컬러
광고주 : 강동경희대학교병원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

도민일보 2024년 1월 29일자 제18면 등에 게재된 "강동경희대학교병원 위암 치료 '맞춤수술과 정밀항암으로 생존률 향상'" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"강동경희대학교병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 강동경희대학교병원 위암 치료 '맞춤수술과 정밀항암으로 생존률 향상'(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "강동경희대학교병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

수술 후 재발된 척수혈관종에 우선순위 수술



홍 주 형 교수
신경외과 분과장

제2024-1-54호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 홍주철신경외과 ▸광고주 광고주 : 홍주철신경외과(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 매일신문 / 2024. 1. 3 / 제11면 外 / 5단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 1월 3일자 제11면 등에 게재된 "수술 후 재발한 척추협착증에 추간공확장술" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"홍주철신경외과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 수술 후 재발한 척추협착증에 추간공확장술(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "홍주철신경외과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


건강검진
어디서 받을까?
믿을만 의료기관에서

제2024-1-55호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 건강증진의원(광주)	: 광주매일신문 / 2024. 1. 31 / 제4면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 건강증진의원(광주)(TEL:062-363-4040)	
주 소 : http://gwangju.kahp.or.kr	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광주매일신문 2024년 1월 31일자 제4면 등에 게재된 "건강검진 어디서 받을까?" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"건강증진의원(광주)"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 건강검진 어디서 받을까?(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "건강증진의원(광주)"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



하얼렌요양병원

제2024-1-56호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 하일렌요양병원	: 새만금일보 / 2024. 1. 3 / 제12면 外
▸광고주	/ 5단37cm / 컬러
광고주 : 하일렌요양병원(TEL:062-439-1000)	
주 소 : 광주 서구 상무대로 1176	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

새만금일보 2024년 1월 3일자 제12면 등에 게재된 "하일렌요양병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"하일렌요양병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 하일렌요양병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "하일렌요양병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



제2024-1-57호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 경상북도포항의료원 ▸광고주 광고주 : 경상북도포항의료원(TEL:054-247-0551) 주 소 : 경상북도 포항시 북구 용흥로 36	▸게재매체 : 대경일보 / 2024. 1. 22 / 제5면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

대경일보 2024년 1월 22일자 제5면 등에 게재된 "2024 새해 복 많이 받으세요!" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"경상북도포항의료원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 2024 새해 복 많이 받으세요!(제하 내용 일체)

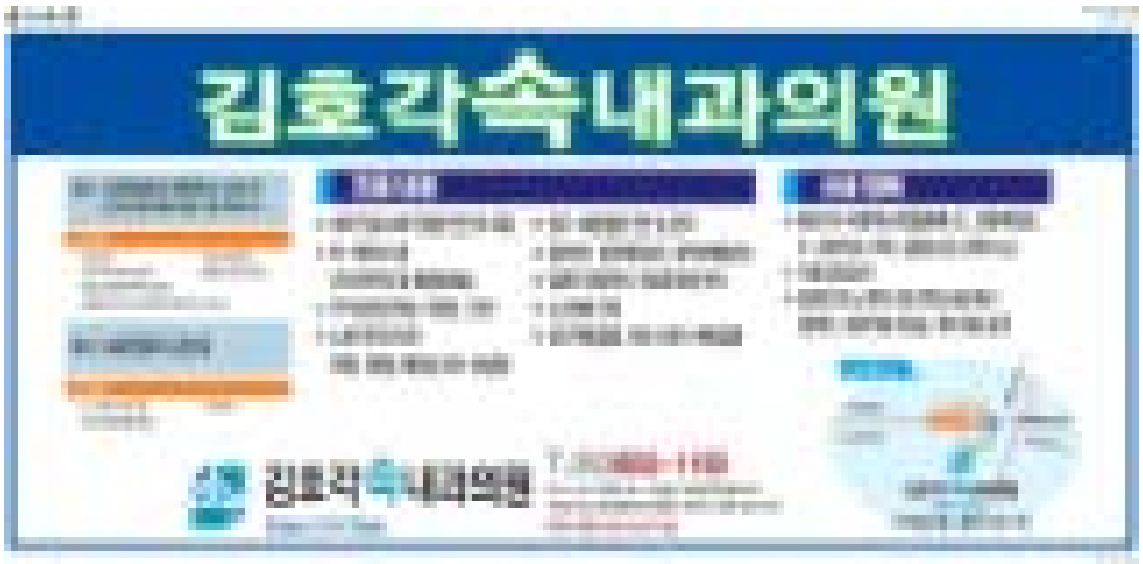
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "경상북도포항의료원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


김호각속내과의원

제2024-1-58호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 김호각속내과의원 ▸광고주 광고주 : 김호각속내과의원(TEL:053-655-1100) 주 소 : 대구시 남구 대명로 304, 비원빌딩 4층(영대병원네거리)	▸게재매체 : 매일신문 / 2023. 12. 28 / 제4면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2023년 12월 28일자 제4면 등에 게재된 "김호각속내과의원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"김호각속내과의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 김호각속내과의원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "김호각속내과의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


보건복지부 장관상 수상
광산구민상 수상
첨단우리병원은 헌신적인 봉사 정신으로
지역사회 발전을 위해 항상 노력 하겠습니다.
존중한 책임 / 돋움한 관절
첨단우리병원

제2024-1-59호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 첨단우리병원	: 광주일보 / 2024. 1. 8 / 제3면 外 / 5단18cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 첨단우리병원(TEL:062-970-6000)	
주 소 : 광주 과학기술원 첨단 쌍암 공원 앞	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광주일보 2024년 1월 8일자 제3면 등에 게재된 "보건복지부 장관상 수상 광산구민상 수상" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"첨단우리병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 보건복지부 장관상 수상 광산구민상 수상(제하 내용 일체)

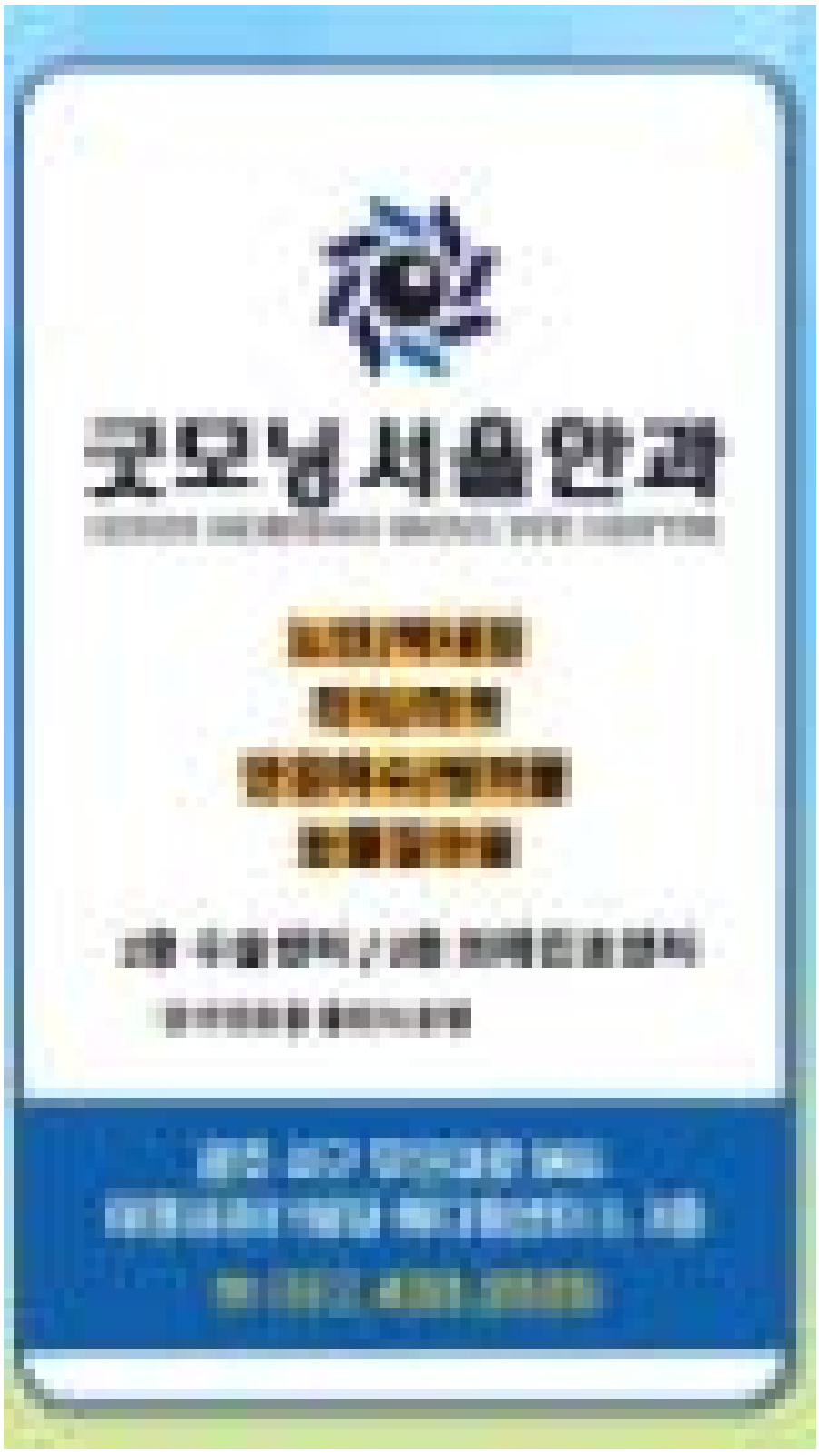
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "첨단우리병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



제2024-1-60호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 굿모닝서울안과 ▸광고주 광고주 : 굿모닝서울안과(TEL:062-430-2020) 주 소 : 광주 서구 무진대로 965 태영내과21빌딩·메디컬센터 2, 3층	▸게재매체 : 광주매일신문 / 2024. 1. 18 / 제5면 外 / 3단6cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광주매일신문 2024년 1월 18일자 제5면 등에 게재된 "굿모닝서울안과" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"굿모닝서울안과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 굿모닝서울안과(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "굿모닝서울안과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


바로세움병원

제2024-1-61호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 조선대학교 치과병원	: 광주일보 / 2024. 1. 3 / 제5면 外 / 5단18cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 조선대학교 치과병원(TEL:062-220-3800)	
주 소 : http://dent.chosun.ac.kr	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광주일보 2024년 1월 3일자 제5면 등에 게재된 "조선대학교 치과병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"조선대학교 치과병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 조선대학교 치과병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "조선대학교 치과병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


보건복지부 인증치과
제이플치과의원
수면치료센터
광주 북구 300평 규모 대형 치과!
고객님 한분 한분을 내 기족처럼 모시겠습니다.
우림병원
제이플 치과의원
광주아주병원
홈플러스
동강대학교 방면
새마을금고
동광주IC
목요일 야간진료 09:00-19:30
광주광역시 북구 동문대로 242, 각화타워 4층
(각화동 농산물도매시장 건너편, 구 그린장례식장 맞은편)
Tel 062. 716. 2220

제2024-1-62호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 제이플치과의원	: 전남매일 / 2024. 1. 11 / 제7면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 제이플치과의원(TEL:062-716-2220)	
주　소 : 광주광역시 북구 동문대로 242, 각화타워 4층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전남매일 2024년 1월 11일자 제7면 등에 게재된 "보건복지부 인증치과 제이플치과의원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"제이플치과의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 보건복지부 인증치과 제이플치과의원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "제이플치과의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


바로세움병원

제2024-1-63호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 바로세움병원	: 충남일보 / 2024. 1. 3 / 제5면 外 / 5단37cm / 흑백
▸광고주	
광고주 : 바로세움병원(TEL:042-489-8888)	
주 소 : 유성온천역 1번 출구 만년교 방향으로 400m	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 1월 3일자 제5면 등에 게재된 "바로세움병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"바로세움병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 바로세움병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "바로세움병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



제2024-1-64호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 박언휘종합내과 ▸광고주 광고주 : 박언휘종합내과(TEL:053-764-2000) 주 소 : 대구 수성구 화랑로 50(만촌동 1356-20 자삼빌딩 농협 4F)	▸게재매체 : 매일신문 / 2024. 1. 10 / 제3면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 1월 10일자 제3면 등에 게재된 "새해 복 많이 받으세요!" 제하의 다음 의료광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"박언휘종합내과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 새해 복 많이 받으세요!(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

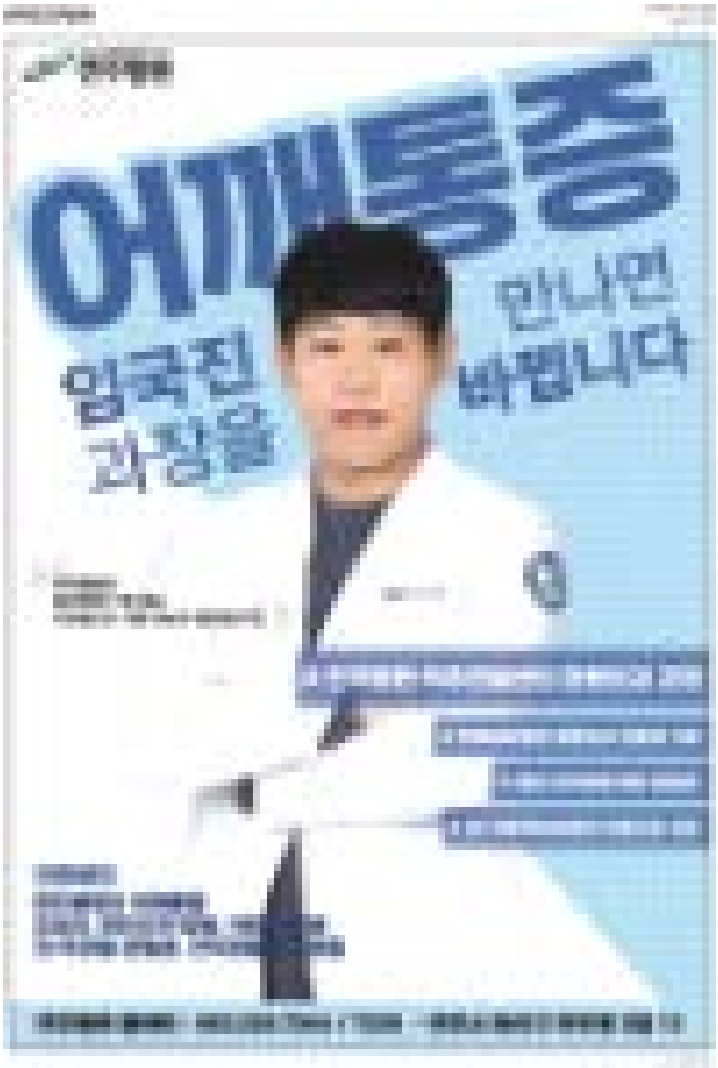
위 적시된 내용과 같이 "박언휘종합내과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


인공관절은?
전주병원!


어깨통증
입국진
과장을
만나면
바뀝니다

제2024-1-65~66호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 전주병원	: 전북연합신문 / 2024. 1. 10 / 제13면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 전주병원(TEL:062-220-7204/7229)	
주　소 : 전주시 완산구 한두평 3길 13	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전북연합신문 2024년 1월 10일자 제13면 등에 게재된 "전주병원 척추관절센터 인공관절은? 전주병원!" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"전주병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 전주병원 척추관절센터 인공관절은? 전주병원!(제하 내용 일체)
2. 어깨통증 임국진 과장을 만나면 바뀝니다(제하 내용 일체)-전북도민일보 2024. 1. 9 제5면

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "전주병원(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


밝은안과21병원
062)364-9000

제2024-1-67호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 밝은안과21병원	: 광남일보 / 2024. 1. 2 / 제24면 外 /
▸광고주	3단10cm / 컬러
광고주 : 밝은안과21병원(TEL:062-364-9000)	
주 소 : 광주 서구 무진대로 950	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광남일보 2024년 1월 2일자 제24면 등에 게재된 "밝은안과21병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"밝은안과21병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 밝은안과21병원(불기재)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "밝은안과21병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


안산대학교병원
'늘 소아응급실'으로
탈바꿈시킨
사랑의 손길

제2024-1-68호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 전남대학교병원	: 광남일보 / 2024. 1. 2 / 제24면 外 /
▸광고주	3단10cm / 컬러
광고주 : 전남대학교병원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광남일보 2024년 1월 2일자 제24면 등에 게재된 "전남대학교병원이 '뉴 스마트병원'으로 도약합니다" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"전남대학교병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 전남대학교병원이 '뉴 스마트병원'으로 도약합니다(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "전남대학교병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


고압산소치료기 도입
24시 항상 치료

제2024-1-69호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 은혜병원	: 경남연합일보 / 2024. 1. 5 / 제1면 外
▸광고주	/ 2단6cm / 컬러
광고주 : 은혜병원(TEL:055-242-7119)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남연합일보 2024년 1월 5일자 제1면 등에 게재된 "고압산소치료기 도입" 제하의 다음 의료광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"은혜병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 고압산소치료기 도입(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "은혜병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



제2024-1-70호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 봉생기념병원	: 부산일보 / 2024. 1. 8 / 제9면 外 / 2
▸광고주	단6cm / 컬러
광고주 : 봉생기념병원(TEL:)	
주 소 : 부산 동구 중앙대로 401(좌천역 1번 출구)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 1월 8일자 제9면 등에 게재된 "의료법인 정화의료재단 봉생기념병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"봉생기념병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 의료법인 정화의료재단 봉생기념병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "봉생기념병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

경남연합일보
한의사 김종권의 한의학으로 보는 세상

2024년 01월 17일
11면 (연재) 오피니언

손발이 꽁꽁, 수족냉증



김종권 산청 동의보감 한의원 원장

찜기상으로 대한(大寒)을 앞두고 있지만, 평추위는 예년만 못하다.

하지만 여전 남쪽에도 유독 추위로 힘들어하는 사람들이 있다.

바로 손과 발이 늘 차갑게 느껴지는 수족냉증 환자들이다.

'수족냉증'이란, 적정한 온도에서도 손과 발이 차가워지고 시려서 일상생활에 불편이 큰 질환이다.

심한 경우 무더운 여름에도 손과 발이 시리다고 호소하기도 한다.

겨울에는 증상이 더욱 심해져, 손과 발이 마치 얼음장과 같이 느껴지기도 한다.

수족냉증 대부분은 일상생활에서 불편감을 주지만, 건강에 크게 해롭게 작용하지는 않는다.

그렇다면, 수족냉증의 원인은 무엇일까?

한의학에서는 수족냉증의 원인을 크게 두 가지의 기전으로 파악한다.

바로 비허肺虛)로 인한 순환 부전과 혈허血虛로 인한 순환 부전이다.

비허란, 쉽게 말해 소화기가 약하다는 뜻이다.

한의학에서 소화기, 그중에서도 비장은 소화 기능만 담당하는 것이 아니라 몸의 전체적인 순환을 주관한다.

먹은 음식물에서 나온 에너지를 신체 곳곳으로 왕하게 해 시지 않단까지 보내주는 역할을 하는데, 이를 비주사말肺主四末)이라 한다.

소화기가 약하면 음식물에서 영양을 흡수하는 기능이 떨어져, 말단 부위의 혈관 수축을 통해 에너지 발산을 줄이려 하는 것이다.

따라서 손과 발의 혈액 순환이 줄어들면서 말단 부위부터 시리고 차가워진다.

이러한 환자들은 식사나 변비, 소화기능 부전을 동반하는 경우가 많다.

두 번째는 혈허로 인한 순환 부전이다. 이는 특히 여성들에게서 많이 관찰된다.

여성호르몬의 영향으로 인해서 혈액 순환이 제대로 이뤄지지 않는 경우가 많으며, 생리통이나 생리 불순을 동반하기도 한다.

최근 들어 남성 중에서도 수족냉증을 호소하는 경우가 종종 있는데, 대부분은 스트레스로 인해 교감신경이 지나치게 활성화되면서 나타나는 증상으로, 역시 혈허의 범주에 속한다.

그렇다면, 수족냉증은 어떻게 관리해 줘야 할까?

먼저 혈액 순환을 도와야 한다.

규칙적이고 꾸준한 유산소 운동은 혈액 순환을 촉진한다.

땀신욕이나 족욕 등도 혈액 순환을 원활하게 하는 좋은 방법이다.

반신욕을 할 때는 지나치게 뜨거운 물보다는 체온보다 살짝 높은 38~40도 사이의 물을 받아 30분 정도 즐기는 것이 가장 좋다.

이 와에도 고혈압, 당뇨, 고지혈증과 같은 만성질환은 혈관의 기능을 저하해 말초의 혈액 순환을 부진하게 만들 수 있으므로 적합한 생활 관리가 필요하다.

따라가지로 음연 역시 말초혈관의 기능을 방해하는 주된 요인이므로 개선해야 한다.

이와 더불어 가정 내에서 혈액의 순환을 증진하는 '한방차'를 소개해 볼까 한다.

생강과 계피는 몸을 따뜻하게 하면서 순환을 촉진하는 대표 한약재다.

생강은 몸을 따뜻하게 데우면서 장 약의 염증을 개선해 겨울철에 미시면 감기도 예방하고 수족냉증에도 도움이 된다.

물에 재운 생강을 따뜻한 물에 타 먹거나, 생강을 소주에 담가 술로 한 잔씩 복용하기도 한다.

계피 중에서도 나무의 가지 부분을 따로 '계지(桂枝)'라고 한다.

계지는 몸을 데우는 작용을 하면서 이와 동시에 사지 말단으로 보내는 힘이 강력하다.

따라서 말초혈관의 순환 개선에 필요할 때 가장 먼저 고려되는 한약재이기도 하다.

물 2L를 먼저 준비해 팔팔 끓인 후 불을 끈 상태로 계지를 10g, 따른 생강을 15g 넣어 10시간 동안 우려낸다.

이후 계지와 따른 생강을 걷어내고, 그 물에 꿀을 타서 복용하면 된다.

따른 생강을 많이 넣을수록 열계 느껴지므로 취향에 따라 조절하면 된다.

다만, 계지는 알레르기를 유발하는 경우가 종종 있으니 계피 알레르기가 있다면 피해야 한다.

지금까지 수족냉증의 원인과 개선하는 방법에 관해 이야기해 봤다.

겨울이 한창이다. 가장 추운 날을 견디고 나면, 그제야 따듯한 봄이 온다.

독자 여러분도 혹시 춥고 고로운 일이 있다고 하더라도, 그 뒤에 찾아올 봄날을 고대하며 견뎌내시길 응원한다.

* 본지는 한의학 칼럼을 통해서 보다 쉽게 독자들에게 한의학 상식을 전해 드리려 매월 첫째·셋째 주 수요일 칼럼을 게재합니다.
몸이 불편한데 원인을 찾지 못하거나 어르신들 기력이 쇠약지는 경우, 한방치료의 효과가 좋습니다. 산청 동의보감 한의원 055-972-6799

제2024-1-71호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 산청 동의보감 한의원	: 경남연합일보 / 2024. 1. 17 / 제12면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 산청 동의보감 한의원(TEL:055-972-9799)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남연합일보 2024년 1월 17일자 제12면 등에 게재된 "손발이 꽁꽁, 수족냉증" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"산청 동의보감 한의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 손발이 꽁꽁, 수족냉증(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "산청 동의보감 한의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


삼무수치과의원

제2024-1-72호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 상무수치과의원 ▸광고주 광고주 : 상무수치과의원(TEL:062-371-4028) 주 소 : 광주광역시 서구 마륵복개로 91 DY빌딩 2층, 상무역 1번 출구	▸게재매체 : 전남매일 / 2024. 1. 16 / 제8면 外 / 2단9cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전남매일 2024년 1월 16일자 제8면 등에 게재된 "상무수치과의원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"상무수치과의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 상무수치과의원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "상무수치과의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


061.653.3000

제2024-1-73호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 여수한국병원	: 전남일보 / 2024. 1. 2 / 제19면 外 /
▸광고주	2단6cm / 컬러
광고주 : 여수한국병원(TEL:061-653-2000)	
주 소 : 여수시 여천체육공원길 10	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전남일보 2024년 1월 2일자 제19면 등에 게재된 "환자에 대한 사랑으로 신뢰와 감동을 주는 병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"여수한국병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 환자에 대한 사랑으로 신뢰와 감동을 주는 병원(제하 내용 일체)

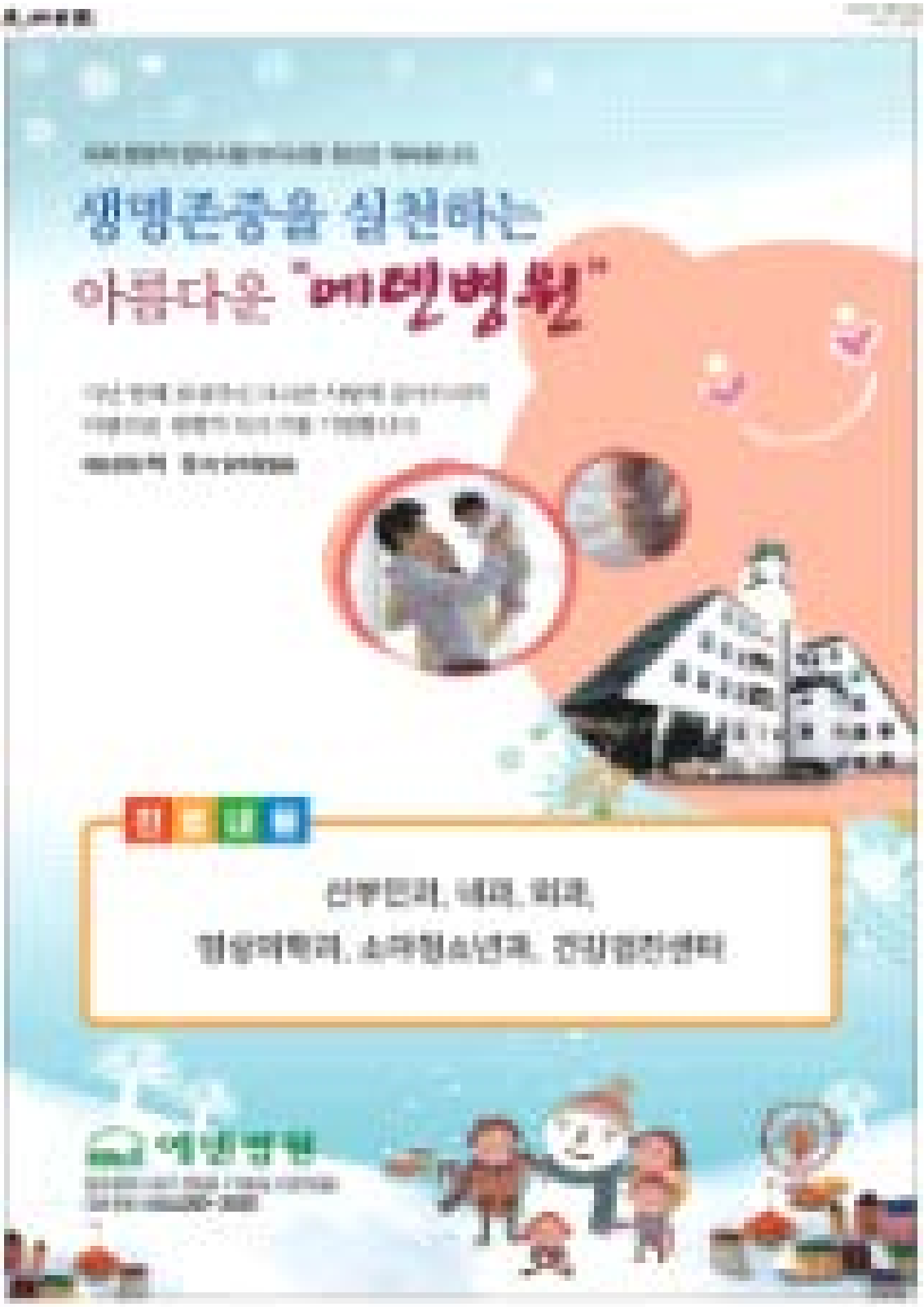
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "여수한국병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


생명존중을 실천하는
아름다운 "메덴병원"
진료분야 : 내과, 외과,
영상의학과, 소아청소년과, 건강검진센터
메덴병원

제2024-1-74호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 에덴병원 ▸광고주 광고주 : 에덴병원(TEL:062-260-3000) 주 소 : 광주광역시 북구 면앙로 170번길 10(두암동)	▸게재매체 : 광주일보 / 2024. 1. 3 / 제3면 外 / 전면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광주일보 2024년 1월 3일자 제3면 등에 게재된 “생명존중을 실천하는 아름다운 ”에덴병원““ 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“에덴병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 생명존중을 실천하는 아름다운 ”에덴병원“(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “에덴병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “**의료법**” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

속초보광병원

유성형 2023년 12월 오픈 예정



속초보광병원

TEL. 033-639-8500

제2024-1-75호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 속초보광병원	: 강원도민일보 / 2023. 12. 19 / 제17면 外 / 5단18cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 속초보광병원(TEL:033-639-8500)	
주 소 : 속초시 중앙로 11(교동 669-1)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원도민일보 2023년 12월 19일자 제17면 등에 게재된 "속초보광병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"속초보광병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 속초보광병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "속초보광병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

심의번호 P-2022070843482

이명·난청 약수한의원

- 청각세포가 살아있을 때 치료해야 합니다. -



원장 김동관
한의학 박사



미세청력검사

미세 청력검사를 통한
정밀한 진단 파악!



맥진검사

심장의 맥박 변이도를 통해
오장육부의 상태 파악

초진 환자 예약 필수

| 주소 | 부산 진구 새싹로 184 연지메디칼 4층 약수한의원 (세동한신 아파트 정문앞) | 문의 | 051) 809-9003

제2024-1-76호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 약수한의원 ▸광고주 광고주 : 약수한의원(TEL:051-809-9003) 주 소 : 부산 진구 새싹로 184 연지메디칼 4층 약수한의원(세동한신 아파트 정문 앞)	▸게재매체 : 부산일보 / 2024. 1. 3 / 제22면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 1월 3일자 제22면 등에 게재된 "이명·난청 약수한의원" 제하의 다음 의료광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"약수한의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 이명·난청 약수한의원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "약수한의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 표기없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


수인성도절병원

제2024-1-77호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 수완센트럴병원	: 전남매일 / 2024. 1. 16 / 제8면 外 /
▸광고주	2단9cm / 컬러
광고주 : 수완센트럴병원(TEL:062-950-9700)	
주 소 : 광주광역시 광산구 수완로6(신가동 1159)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전남매일 2024년 1월 16일자 제8면 등에 게재된 "아이부터 어른까지... 지역주민의 건강을 생각하는 병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"수완센트럴병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 아이부터 어른까지... 지역주민의 건강을 생각하는 병원(제하 내용 일체)

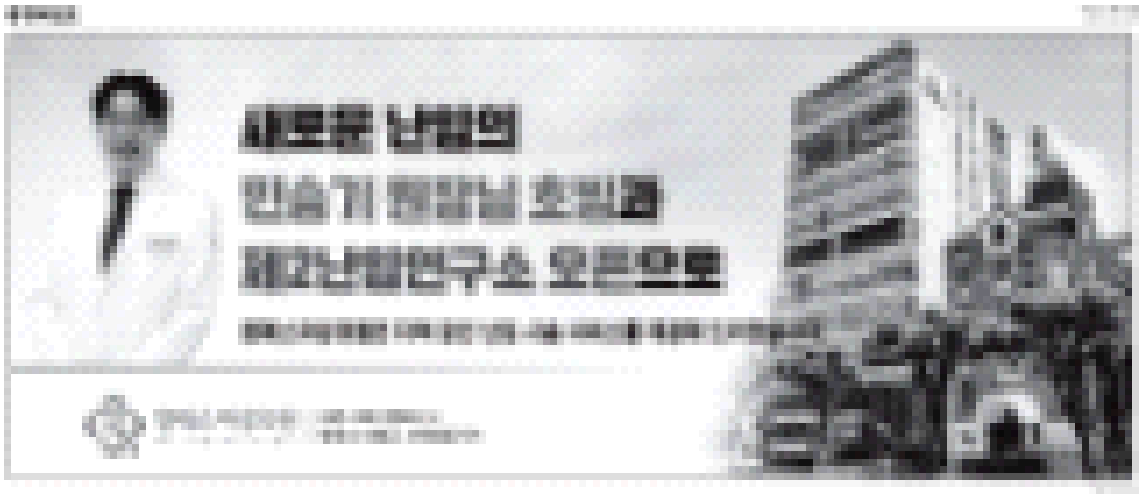
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "수완센트럴병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


새로운 남방의
만승지 행궁님 오심과
제2논밭연구소 오픈으로

제2024-1-78호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 엠에스여성의원	: 충청타임즈 / 2023. 12. 28 / 제8면 外 / 5단37cm / 흑백
▸광고주	
광고주 : 엠에스여성의원(TEL:043-262-8540~4)	
주 소 : 청주시 서원구 사직대로 101	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충청타임즈 2023년 12월 28일자 제8면 등에 게재된 "새로운 난임의 민승기 원장님 초빙과 제2난임연구소 오픈으로 엠에스여성의원은 더욱 앞선 난임 시술 서비스를 제공해드리겠습니다." 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"엠에스여성의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 새로운 난임의 민승기 원장님 초빙과 제2난임연구소 오픈으로 엠에스여성의원은 더욱 앞선 난임 시술 서비스를 제공해드리겠습니다.(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "엠에스여성의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


선한병원
선한 강산

제2024-1-79호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 선한병원	: 광남일보 / 2024. 1. 2 / 제24면 外 /
▸광고주	3단10cm / 컬러
광고주 : 선한병원(TEL:062-466-1000)	
주 소 : 광주광역시 서구 무진대로 975	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광남일보 2024년 1월 2일자 제24면 등에 게재된 "선한 사람들이 모여 따뜻한 진료를 시작합니다" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"선한병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 선한 사람들이 모여 따뜻한 진료를 시작합니다(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "선한병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


서울에스S치과병원
서울대학교 치과대학동문병원
서울에스S치과병원의 특별함
02.710.1000

제2024-1-80호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 서울에스S치과병원 ▸광고주 광고주 : 서울에스S치과병원(TEL:062-710-1000) 주 소 : 광주광역시 서구 상무중앙로 75, 스타벅스 3층 (치평동 1182-2)	▸게재매체 : 전남매일 / 2024. 1. 10 / 제3면 外 / 전면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전남매일 2024년 1월 10일자 제3면 등에 게재된 "서울에스S치과병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"서울에스S치과병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 서울에스S치과병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "서울에스S치과병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

마침내 저고1면 실체되는 여성활동-복지 부문활동보고













제2024-1-81호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 안상호 재활의학과의원	: 매일신문 / 2024. 1. 17 / 제16면 外 /
▸광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 안상호 재활의학과의원(TEL:053-222-3535)	
주 소 : www.ahnsclinic.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 1월 17일자 제16면 등에 게재된 "아침에 자고 나면 심해지는 허리통증-척추 후관절증후군" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"안상호 재활의학과의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 아침에 자고 나면 심해지는 허리통증-척추 후관절증후군(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "안상호 재활의학과의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

나이가 들면서 눈꺼풀이 쳐져요



제2024-1-82호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 오감성형외과	: 매일신문 / 2023. 12. 20 / 제11면 外
▸광고주	/ 5단18cm / 컬러
광고주 : 오감성형외과(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2023년 12월 20일자 제11면 등에 게재된 "나이가 들면서 눈꺼풀이 처져요" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"오감성형외과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 나이가 들면서 눈꺼풀이 처져요(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "오감성형외과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



제2024-1-83호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 올곧은병원	: 매일신문 / 2023. 12. 29 / 제2면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 올곧은병원(TEL:053-756-0911)	
주 소 : 대구광역시 수성구 화랑로66	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2023년 12월 29일자 제2면 등에 게재된 "약속과 믿음의 10년, 앞으로도 올곧게 나아가겠습니다!" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"올곧은병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 약속과 믿음의 10년, 앞으로도 올곧게 나아가겠습니다!(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "올곧은병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



제2024-1-84호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 조선대학교병원 광주금연지원센터	: 전남매일 / 2024. 1. 16 / 제8면 外 /
▸광고주	2단6cm / 컬러
광고주 : 조선대학교병원 광주금연지원센터(TEL:222-9030)	
주 소 : 동구 필문대로 365	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전남매일 2024년 1월 16일자 제8면 등에 게재된 "조선대학교병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"조선대학교병원 광주금연지원센터"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 조선대학교병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "조선대학교병원 광주금연지원센터"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


보건복지부 지정
관절전문병원
동이병원

제2024-1-85호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 동아병원	: 광남일보 / 2024. 1. 2 / 제24면 外 /
▸광고주	3단10cm / 컬러
광고주 : 동아병원(TEL:62-650-2500)	
주 소 : 광주광역시 남구 대남대로 238	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광남일보 2024년 1월 2일자 제24면 등에 게재된 "보건복지부 지정 관절전문병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"동아병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 보건복지부 지정 관절전문병원(제하 내용 일체)

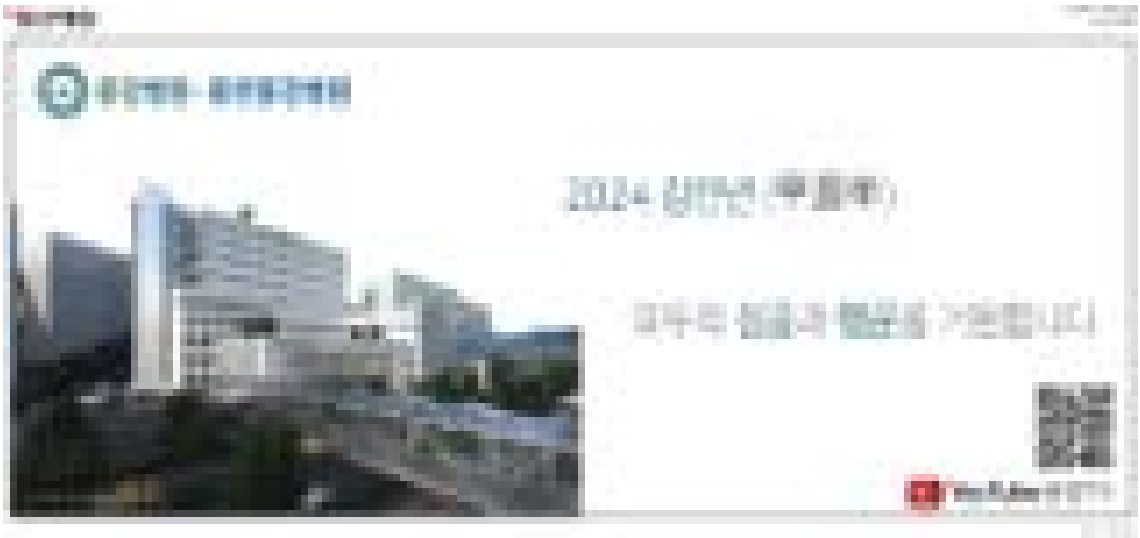
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "동아병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



제2024-1-86호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 동강병원	: 울산매일 / 2024. 1. 2 / 제7면 外 / 5
▸광고주	단37cm / 컬러
광고주 : 동강병원(TEL:)	
주 소 :	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

★ 2024년 ★월 ★일자 제★면 등에 게재된 "2024 갑진년 모두의 성공과 행운을 기원합니다." 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"동강병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 2024 갑진년 모두의 성공과 행운을 기원합니다.(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "동강병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


진료과목
덕상한의원
DUKSANG

제2024-1-87호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 덕상한의원 ▸광고주 광고주 : 덕상한의원(TEL:02-785-6369) 주 소 : 서울 영등포구 여의대방로 383, 경도빌딩 309호 덕상한의원	▸게재매체 : 경기매일 / 2024. 1. 2 / 제12면 外 / 4단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경기매일 2024년 1월 2일자 제12면 등에 게재된 "덕상한의원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"덕상한의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 덕상한의원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "덕상한의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


동부권 최초
로봇 수술기를 이용한
인공관절수술 도입!
대전우리병원

제2024-1-88호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 대전우리병원	: 충남일보 / 2024. 1. 5 / 제5면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 대전우리병원(TEL:1577-0052)	
주 소 : 대전광역시 서구 문정로 48번길70	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 1월 5일자 제5면 등에 게재된 " 중부권 치초 로봇 수술기를 이용한 인공관절수술 도입!" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"대전우리병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 중부권 치초 로봇 수술기를 이용한 인공관절수술 도입!(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "대전우리병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


대구파티마병원

제2024-1-89호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 대구파티마병원	: 매일신문 / 2024. 1. 2 / 제36면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : 대구파티마병원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 1월 2일자 제36면 등에 게재된 "2024년 경영목표 이념중심 모두가 행복한 파티마" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"대구파티마병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 2024년 경영목표 이념중심 모두가 행복한 파티마(제하 내용 일체)

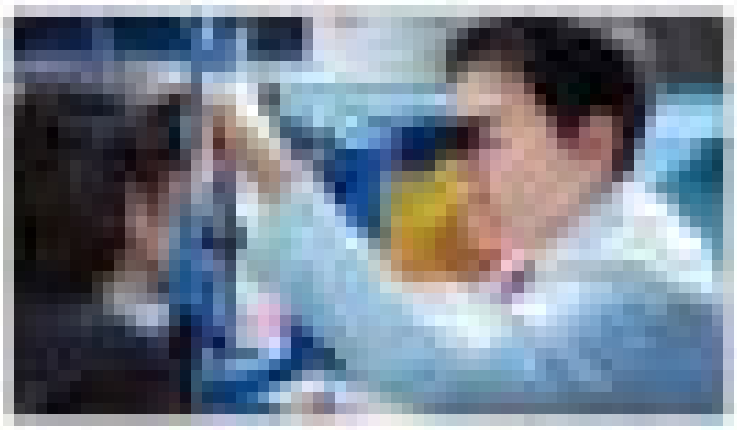
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "대구파티마병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



누에일반속, 인년 이렌드

누에일반속(누에일반속) 박동순씨 한승준 시에 교관 및 나무 교장 씨입니 승부 대한 이에의을 대상 경제의 기행이 고 있다. 그리고에의을 대한 것입 박소시 씨교장은 스작입 이프, 라식, 근대 수술 을 시합이다. 두 프로스포츠 나무 교장 씨교장 수술을 이에수는 한스경상술을 이합이고, 이입 수업에입니다 이합이다. 에스포스 하구 의자 장이 대한 부입 시한국 경제는 경국의 한이스입 국스의 누에 기업 씨입의 스술이입 이에하는 기 이 합니다. 누에일반속에입니 설이합니다.

제2024-1-90호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 누네빛안과 ▸광고주 광고주 : 누네빛안과(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 국제신문 / 2024. 1. 2 / 제24면 外 / 2단11cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국제신문 2024년 1월 2일자 제24면 등에 게재된 "누네빛안과, 신년 이벤트" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"누네빛안과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 누네빛안과, 신년 이벤트(제하 내용 일체)

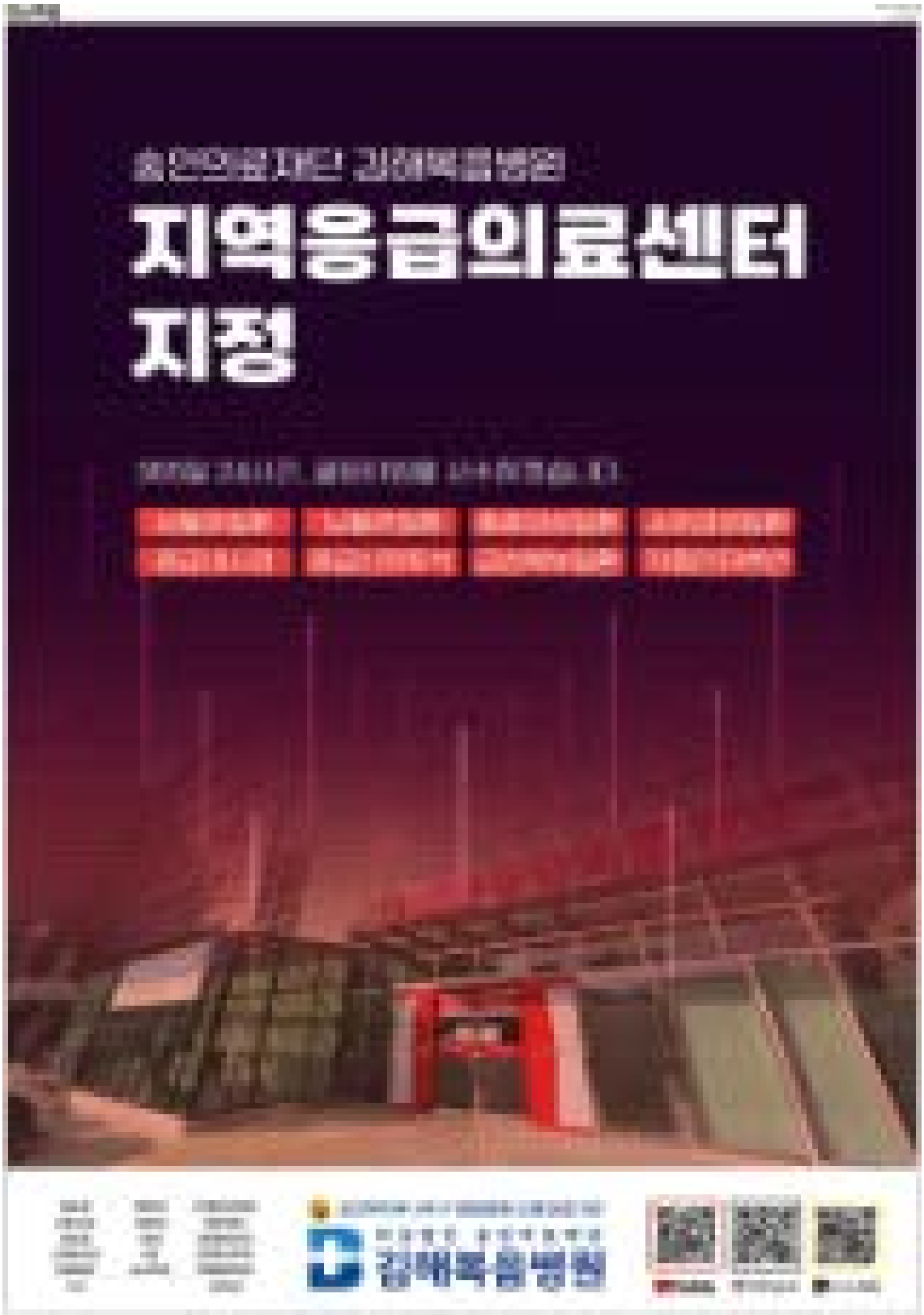
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "누네빛안과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


김해복음병원
지역응급의료센터
지정

제2024-1-91호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 김해복음병원 ▸광고주 광고주 : 김해복음병원(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 경남매일 / 2024. 1. 2 / 제20면 外 / 전면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남매일 2024년 1월 2일자 제20면 등에 게재된 "숭인의료재단 김해복음병원 지역응급의료센터 지정" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"김해복음병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 숭인의료재단 김해복음병원 지역응급의료센터 지정(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "김해복음병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


원주의료원장병원
인공신장실 진료 개시

제2024-1-92호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 춘천호반요양병원	: 강원일보 / 2024. 1. 17 / 제3면 外 /
▸광고주	5단1
광고주 : 춘천호반요양병원(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원일보 2024년 1월 17일자 제3면 등에 게재된 "인공신장실 진료 개시" 제하의 다음 의료광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"춘천호반요양병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 인공신장실 진료 개시(제하 내용 일체)

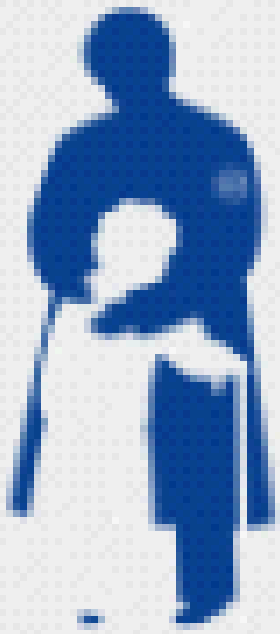
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "춘천호반요양병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



작아진 청바지 보니까
확 살이 쪄 보입니다.

제2024-1-93호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 곽병원 ▸광고주 광고주 : 곽병원(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 영남일보 / 2024. 1. 8 / 제24면 外 / 전면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

영남일보 2024년 1월 8일자 제24면 등에 게재된 "곽병원에 오시면 꽉 안아드립니다." 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"곽병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 곽병원에 오시면 꽉 안아드립니다.(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "곽병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

건강한 이웃 강일병원



진료과목

심장내과/소아과/외과/정형외과/내분비내과
재활의학과/신경외과/마취통증의학과/산부인과/비뇨의학과
영상의학과/안이비인후과/가정의학과/투석혈액종양내과/응급의학과

특화진료현황

응급실 24시간진료 대표전화 053.822.0100

제2024-1-94호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 강일병원	: 경남매일 / 2024. 1. 11 / 제16면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : 강일병원(TEL:055-822-0100)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남매일 2024년 1월 11일자 제16면 등에 게재된 "건강한 매일! 강일병원" 제하의 다음 의료광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"강일병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 건강한 매일! 강일병원(제하 내용 일체)

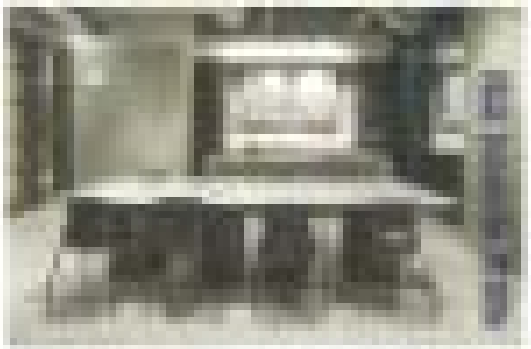
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "강일병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회








SWEDISH RELAXATION

제2024-1-95호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 아우레움 브뤼 네이처 그랑 리제르바 2016	: 노블레스 / 2023. 12월호 / 90p 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 몬트 마르칼(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

노블레스 2023년 12월호 등에 게재된 "time to chill out" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"아우레움 브뤼 네이처 그랑 리제르바 2016"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

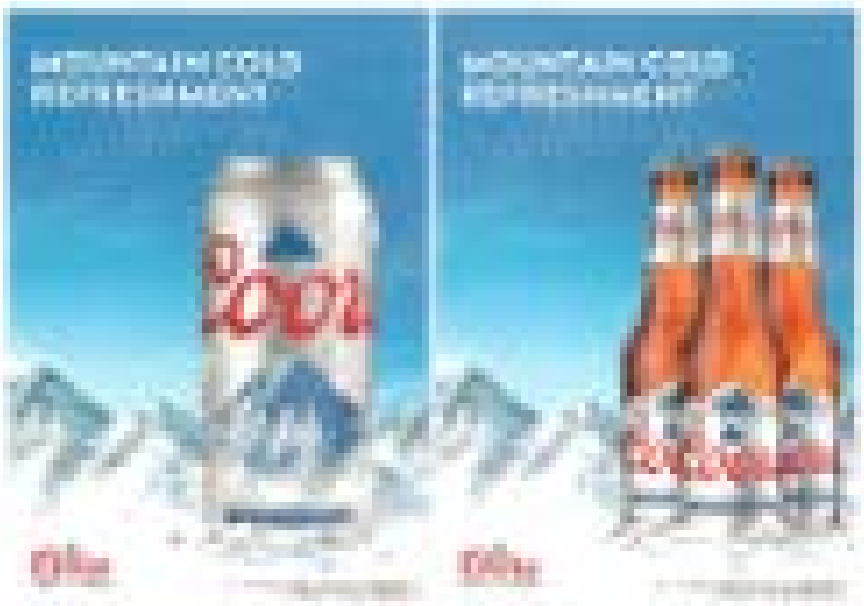
위 적시된 내용과 같이 "아우레움 브뤼 네이처 그랑 리제르바 2016"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

맥주병 스티커 사진과 제품 판촉
결합한 인터랙티브 광고



제2024-1-96호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 쿠어스	: 연합이매진 / 2023. 12월호 / 102p 1
▸광고주	면 /컬러
광고주 : 골든블루 인터내셔날(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

연합이매진 2023년 12월호 등에 게재된 "'연말엔 소중한 사람과 맥주 한잔' 골든블루 인터내셔널 '쿠어스'" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"쿠어스"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

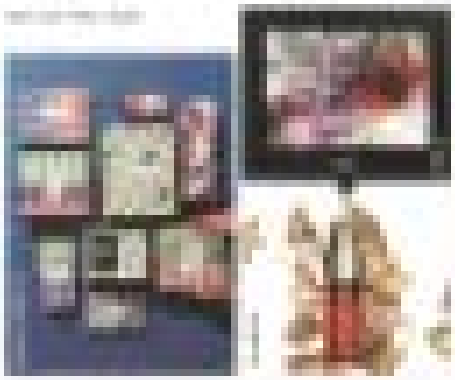
위 적시된 내용과 같이 "쿠어스"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

[사랑&인생] 이야기





TASTY LUXURY 맛 & 예술

HOLIDAY CAMPAIGN







제2024-1-97호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 쉐이퍼	: 럭셔리 / 2023. 12월호 / 50p 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 반야드(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

럭셔리 2023년 12월호 등에 게재된 "FROM NAPA VALLEY" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"쉐이퍼"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "쉐이퍼"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


BALVENIE

제2024-1-98호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 발베니 16년	: 럭셔리 / 2023. 12월호 / 50p 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 발베니(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

럭셔리 2023년 12월호 등에 게재된 "BALVENIE" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"발베니 16년"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "발베니 16년"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회





제2024-1-99호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 어 테일 오브 도쿄	: 에스콰이어 / 2023. 12월호 / 264-344
▸광고주	p 中 2면 / 컬러
광고주 : 글렌모렌지(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

에스콰이어 2023년 12월호 등에 게재된 "ECSTATIC NIGHT" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"어 테일 오브 도쿄"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "어 테일 오브 도쿄"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


GQ
1924
1924

제2024-1-100호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 진로 1924 헤리티지	: GQ / 2023. 12월호 / 106-107p 2면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

GQ 2023년 12월호 등에 게재된 "JINRO" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"진로 1924 헤리티지"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "진로 1924 헤리티지"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

JOURNEY TO HUNEEAT





제2024-1-101호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 맥캘란 더블캐스크	: GQ / 2023. 12월호 / 126-127p 2면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 맥캘란(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

GQ 2023년 12월호 등에 게재된 "JOURNEY TO WHISKY" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"맥캘란 더블캐스크"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "맥캘란 더블캐스크"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

제2024-1-102호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 히비키 재패니즈 하모니 100주년 한정 에디션 外	: 보그 / 2023. 12월호 / 384-397p 14면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 산토리 위스키(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

보그 2023년 12월호 등에 게재된 "fallen angels" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"히비키 재패니즈 하모니 100주년 한정 에디션 外"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "히비키 재패니즈 하모니 100주년 한정 에디션 外"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


Tafith





제2024-1-103호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 아르망 드 브리냑 브뤼 골드	: 마리끌레르 / 2024. 1월호 / 276p 1면
▸광고주	/ 컬러
광고주 : 산토리 위스키(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

마리끌레르 2024년 1월호 등에 게재된 "BRUY GOLD, A GLASS OF PRESTIGE" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"아르망 드 브리냑 브뤼 골드"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "아르망 드 브리냑 브뤼 골드"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

BUBBLE BUBBLE



제2024-1-104호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : R.D 2008	: GQ / 2024. 1월호 / 96-97p 2면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 산토리 위스키(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

GQ 2024년 1월호 등에 게재된 "BUBBLE BUBBLE" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"R.D 2008"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

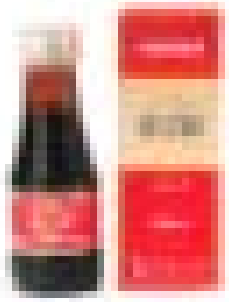
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "R.D 2008"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



활명학의 시대, 호르반이 온다!



제2024-1-105호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기)	▸게재매체
▸광고명 : 호르반	: 월간조선 / 2023. 12월호 / 56p 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 한림제약(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

월간조선 2023년 12월호 등에 게재된 "활동력의 시대, 호르반이 온다!" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"호르반"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 활동력의 시대, 호르반이 온다!(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "호르반"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회





제2024-1-106호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기)	▸게재매체
▸광고명 : 써마지FLX	: 럭셔리 / 2023. 12월호 / 166-167p 2
▸광고주	면 / 컬러
광고주 : 솔타메디칼코리아(TEL:1544-8330)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

럭셔리 2023년 12월호 등에 게재된 "나를 위한 선물" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"써마지FLX"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 나를 위한 선물(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "써마지FLX"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 '사전심의필' 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

여인만 서비스를 위한 솔루션

다양한 요구사항을 만족하는 맞춤형 주거환경 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

서울 강서구 (고객지원팀) 김영희님 | 서울강서구

여러 가지 일상 기능이 있다

평소에 생각 없이 지나치던 것이 어떤 사람 혹은 어떤 상황에서는 매우 소중하게 느껴지는 경우가 있다. 이러한 것 중 하나가 바로 '편리함'이다. 편리함은 우리가 살아가는 데 있어 매우 중요한 요소이다. 편리함이 없다면 우리는 매우 불편한 삶을 살아야 할 것이다. 예를 들어 우리가 매일 사용하는 스마트폰이 없다고 생각해 보자. 스마트폰이 없다면 우리는 연락을 주고받기 위해 전화기를 사용해야 하고, 정보를 얻기 위해 컴퓨터를 켜야 하며, 길을 찾기 위해 지도를 펼쳐야 한다. 이 모든 것이 스마트폰 하나로 해결되는 것을 생각하면 얼마나 편리한 것인지 알 수 있다. 이처럼 편리함은 우리 삶의 질을 높이는 데 매우 중요한 역할을 한다.

사람마다 다 다른 필요한 편리함 (상황에)

편리함은 사람마다 다르게 느낄 수 있다. 같은 것이라도 어떤 사람에게는 편리하지만 다른 사람에게는 그렇지 않을 수 있다. 예를 들어 노인이나 어린이, 장애인 등 사회적 약자들에게는 스마트폰 같은 기술이 오히려 불편함을 주는 경우가 있다. 이들에게는 복잡한 기능보다는 간단하고 직관적인 인터페이스가 필요하다.

편리함을 위한 다양한 서비스

편리함을 추구하는 것은 기업이나 정부 차원에서도 중요한 과제이다. 기업은 소비자들의 편리함을 위해 다양한 서비스를 개발하고 있다. 예를 들어 온라인 쇼핑몰은 집에서 편하게 물건을 구매할 수 있도록 해주고, 배달 서비스는 음식을 집까지 가져다주는 편리함을 제공한다. 정부 또한 공공 서비스를 온라인으로 제공하거나 민원 처리 절차를 간소화하는 등 국민들의 편리함을 위해 노력하고 있다.





제2024-1-107호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 실펌엑스 ▸광고주 광고주 : ㈜비올(TEL:031-8017-7893) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 럭셔리 / 2023. 12월호 / 169p 1면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

럭셔리 2023년 12월호 등에 게재된 "예민한 피부를 위한 솔루션" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"실펌엑스"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 예민한 피부를 위한 솔루션(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "실펌엑스"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 '사전심의필' 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



노화에 대항 입선 행사



제2024-1-108호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 메이린클리닉 청담	: 노블레스 / 2023. 12월호 / 325p 1면
▸광고주	/ 컬러
광고주 : 메이린클리닉 청담(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

노블레스 2023년 12월호 등에 게재된 "노화에 대한 앞선 생각" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"메이린클리닉 청담"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 노화에 대한 앞선 생각(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "메이린클리닉 청담"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



Nothing to Style





제2024-1-109호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 메이린클리닉 청담	: 노블레스 / 2024. 1월호 / 215p 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 메이린클리닉 청담(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

노블레스 2024년 1월호 등에 게재된 “Aging in Style” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“메이린클리닉 청담”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. Aging in Style(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “메이린클리닉 청담”(이)라는 의료 광고는 현행 “**의료법**” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회





제2024-1-110호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 다른치과의원	: 노블레스 / 2023. 12월호 / 326-327p
▸광고주	2면 / 컬러
광고주 : 다른치과의원(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

노블레스 2023년 12월호 등에 게재된 "Art of Dentistry" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"다른치과의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. Art of Dentistry(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "다른치과의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



제2024-1-111호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 사적인 아름다움 지유의원	: 노블레스 / 2023. 12월호 / 322-323p
▸광고주	2면 / 컬러
광고주 : 사적인 아름다움 지유의원(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

노블레스 2023년 12월호 등에 게재된 "보이는 초음파 리프팅, 울쎄라" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"사적인 아름다움 지유의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 보이는 초음파 리프팅, 울쎄라(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "사적인 아름다움 지유의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



솔로에이징

제2024-1-112호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 민앤민의원	: 싱글즈 / 2023. 12월호 / 208p 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 민앤민의원(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

싱글즈 2023년 12월호 등에 게재된 "슬로에이징을 위한 최적의 솔루션" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"민앤민의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 슬로에이징을 위한 최적의 솔루션(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "민앤민의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회





제2024-1-113호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : id피부과의원	: 뷰티쁠 / 2023. 12월호 / 42-43p 2면
▸광고주	/ 컬러
광고주 : id피부과의원(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

뷰티쁠 2023년 12월호 등에 게재된 "2024년에도 기대해" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"id피부과의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 2024년에도 기대해(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "id피부과의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

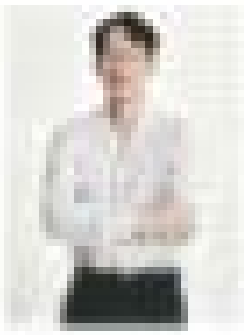
YOUNG & RICH













제2024-1-114호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 닥터에버스의원	: 럭셔리 / 2024. 1월호 / 170-173p 4면
▸광고주	/ 컬러
광고주 : 닥터에버스의원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

럭셔리 2024년 1월호 등에 게재된 "YOUNG&RICH" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"닥터에버스의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. YOUNG&RICH(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "닥터에버스의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회





제2024-1-115호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 리엔장의원	: 노블레스 / 2024. 1월호 / 212-213p 2
▸광고주	면 / 컬러
광고주 : 리엔장의원(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

노블레스 2024년 1월호 등에 게재된 "Yuthful Radiance" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"리엔장의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. Yuthful Radiance(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "리엔장의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

2. 위원회 상정안건

2024. 2. 22 (목)

번 호	광 고 명	광 고 주 업 종 구 분	매체 / 게재일자 / 크기 / 색상	결정내용
116	방패코비치	천하종합주식회사 건강관련용품	스포츠조선 / 2024. 1. 18 外 / 5단18cm / 컬러	주의·경고 및 수정
117	태연메디칼 헬스케어	태연메디칼 건강관련용품	강원일보 / 2024. 1. 4 外 / 5단18cm / 컬러	광고수정
118	황제옥환	노보 건강관련용품	스포츠조선 / 2024. 1. 29 外 / 5단18cm / 컬러	〃
119	김오곤 심부열 고주파수치유에너지	코리아닥터 건강관련용품	강원도민일보 / 2024. 1. 17 外 / 5단12cm / 컬러	〃
121	대양식품㈜	대양식품(주) 그룹·기타	광주매일신문 / 2024. 1. 12 外 / 5단18cm / 컬러	〃
121 ~122	정통고려활법	대한활법연맹 서비스·오락	제민일보 / 2024. 1. 31 外 / 2단15cm / 흑백	〃
123	효소다이어트, 해독 프로그램 전문	불기재 서비스·오락	전주매일 / 2024. 1. 18 外 / 5단37cm / 컬러	〃
124	테라큐 프리미엄 外	불기재 식품·음료	매일신문 / 2024. 1. 29 外 / 5단37cm / 컬러	〃
125	무수구연산	㈜장인기업 식품·음료	중앙일보 / 2024. 1. 12外 / 5단37cm / 컬러	〃
126	싸이클론7&수소수제조기	한국제품연구 일반산업기기	충남일보 / 2024. 1. 04 外 / 전면 / 컬러	〃
127	염을 잡아야 류마티스 관절염이 낫는다	두리원 출판·교육	국민일보 / 2023. 12. 26 外 / 5단18cm / 컬러	〃
128	더블코나졸 外	주식회사 유일 화학·공업	농민신문 / 2024. 1. 31 外 / 5단37cm / 컬러	〃

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

위 원 장 최 성 락

위 원 김 영 미

박 현 주

이 희 복

정 지 연

차 영 란

최 홍 림


방패코비치
코로나 감기 독감 비염 코골이 과수굳
코 건강을 지켜주는 든든한 평생친구
보험적용으로 경제적 부담 줄여드립니다.
FDA CE
(주)천하통합주식회사 www.chtk.shop (1599-1545, 010-5228-0022)

제2024-1-116호 안건

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 방패코비치	: 스포츠조선 / 2024. 1. 18 / 제8면 外
▸광고주	/ 5단18cm / 컬러
광고주 : 천하종합주식회사(TEL:1599-1545)	
주 소 : www.chbio.shop	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 1월 18일자 제8면 등에 게재된 "방패코비치" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 주의·경고 및 수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"방패코비치"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 코로나 감기 독감 비염 코골이 파수꾼 코 건강을 지켜주는 든든한 평생친구
2. 식약처 이학진료용 2등급 A16000 결정
3. 향균 탈취 99.9% 항곰팡이 100% 코로나19 항바이러스 소멸효과
4. 호흡기 방역 비교표 제하 이미지 일체/보험적용으로 경제적 부담 줄여드립니다 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

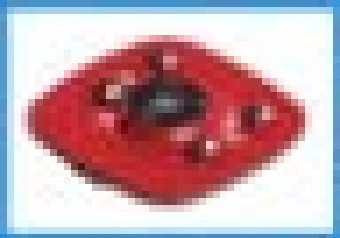
위 적시된 내용과 같이 "방패코비치"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "향균 탈취 99.9% 항곰팡이 100% 코로나19 항바이러스 소멸효과" 등의 표현으로 "**의료기기법**", "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

가정용 헬스케어의 신세계를 열다









태원메디칼

☎ 033-742-7555, 010-5217-3568 FAX. 033-742-2227

제2024-1-117호 안건

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 태연메디칼 헬스케어	: 강원일보 / 2024. 1. 4 / 제5면 外 / 5단18cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 태연메디칼(TEL:033-742-7555)	
주 소 : 강원특별자치도 원주시 문막읍 동화공단로 13 2-1	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원일보 2024년 1월 4일자 제5면 등에 게재된 "가정용 헬스케어의 신세계를 열다" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"태연메디칼 헬스케어"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 스트레스 완화 및 불면증 개선, 혈압 조절, 면역력 증진에 도움
2. 무릎 통증 개선에 도움
3. 두피, 관절과 인대 건, 근육의 통증개선 및 피로회복에 도움
4. 신체 내부의 염증 및 암세포 등 각종 질병 자가 진단 및 지속적인 도움 가능
5. 해외 인정 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "태연메디칼 헬스케어"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "신체 내부의 염증 및 암세포 등 각종 질병 자가 진단 및 지속적인 도움 가능" 등의 표현으로 "**의료기기법**", "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


"왕제옥환"
놀어나니까!!

제2024-1-118호　안건

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 황제옥환	: 스포츠조선 / 2024. 1. 29 / 제14면 外 / 5단18cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 노보(TEL:02-477-2490)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 1월 29일자 제14면 등에 게재된 "늘어나는 기능을 특허받은 "링"" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"황제옥환"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 특허받은 특수 실리콘이 크기에 따라 자라서 자동으로 늘어나 불편함이나 통증이 없고 정맥을 지긋이 눌러주어 중요한 부분에 혈액을 최대한으로 모이게 하여 크고 강한 효과를 볼 수 있는 과학적인 링입니다.
2. …혈관을 넓히고 피의 흐름을 원활하게 하여 중요한 부분을 크고 강하게 하는 특징이 있습니다.
3. 디자인 등록 및 특허 관련/50만 고객 감동/흙매옥 방사 에너지 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "황제옥환"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "…혈관을 넓히고 피의 흐름을 원활하게 하여 중요한부분을 크고 강하게 하는 특징이 있습니다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


KD KOREA DOCTOR
2024 최고의 설 선물
김오곤 심부열
고주파수 의료에너지
KD KOREA DOCTOR

제2024-1-119호 안건

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 김오곤 심부열 고주파수 치유에너지	: 강원도민일보 / 2024. 1. 17 / 제18면 外 / 5단12cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 코리아닥터(TEL:080-080-0018)	
주 소 : 강원특별자치도 원주시 지정면 기업도시로 200 의료기기종합지원센터 1006호, 1011호	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원도민일보 2024년 1월 17일자 제18면 등에 게재된 "2024 최고의 설 선물" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"김오곤 심부열 고주파수 치유에너지"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 치유에너지
2. …체온상승은 면역력의 핵심이며 건강을 지키는 필수 요인입니다.
3. 고주파로 인체조직을 구성하는 분자운동의 활성화로 생체열 발생으로… **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "김오곤 심부열 고주파수 치유에너지"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "고주파로 인체조직을 구성하는 분자운동의 활성화로…체온상승은 면역력의 핵심이며 건강을 지키는 필수 요인입니다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



제2024-1-120호 안건

▸업종구분 : 그룹·기타 ▸광고명 : 대양식품㈜ ▸광고주 광고주 : 대양식품㈜(TEL:010-4624-5046) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 광주매일신문 / 2024. 1. 12 / 제3면 外 / 5단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광주매일신문 2024년 1월 12일자 제3면 등에 게재된 "취급점 모집 사람을 찾습니다" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"대양식품㈜ "(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 당뇨·고혈압으로 고생하십니까 말이 필요없습니다. 드신 후 50분 후 당을 체크하십시오. 당일 즉시 30-50mg 이상 당이 떨어집니다.
2. 당뇨로 오랫동안 고생하신 분 고혈압으로 시달리신 분 고혈압, 당뇨 혈당을 정상화하고 싶으신 분 건강을 되찾고 싶으신 분
3. 말이 필요 없습니다. 50분 후 즉시 확인할 수 있습니다.
4. 7일분 무료 증정/식약처 등록 허가/특허청 출원/농협생 산물배상 가입 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "대양식품㈜ "(이)라는 그룹·기타 광고에서 "당뇨·고혈압으로 고생하십니까 말이 필요없습니다. 드신 후 50분 후 당을 체크하십시오. 당일 즉시 30-50mg 이상 당이 떨어집니다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

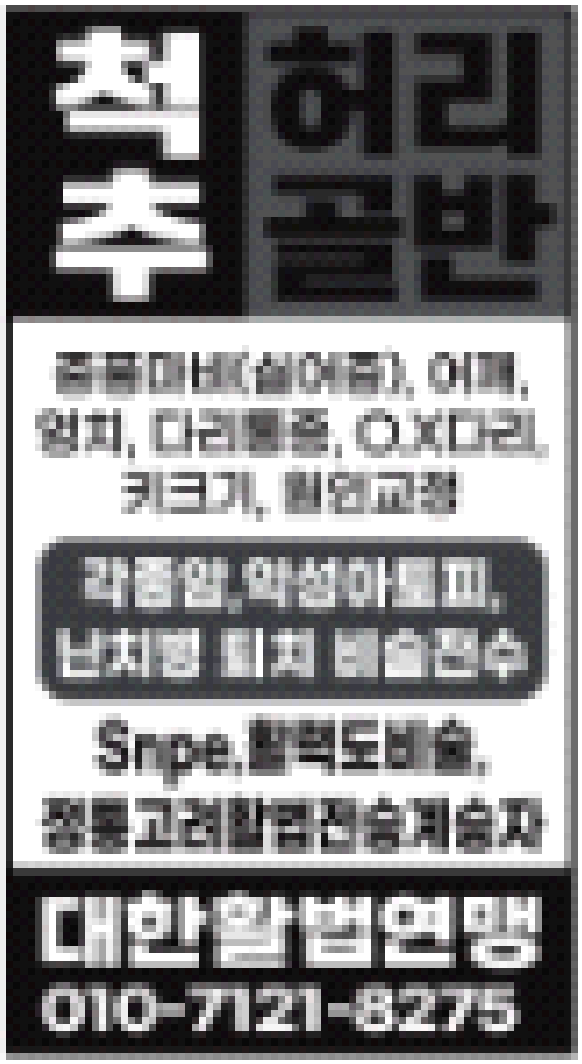
한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

한국일보



제한일보



제2024-1-121~2호　안건

▸업종구분 : 서비스·오락	▸게재매체
▸광고명 : 정통고려활법	: 제민일보 / 2024. 1. 31 / 제2면 外 /
▸광고주	2단15cm / 흑백
광고주 : 대한활법연맹(TEL:010-7121-8275)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

제민일보 2024년 1월 31일자 제2면 등에 게재된 "척추 허리 골반" 제하의 다음 서비스・오락 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"정통고려활법"(이)라는 서비스・오락 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 척추 허리 골반
2. 중풍마비(실어증), 어깨, 엉치, 다리통증, O.X 다리, 키크기, 원인교정
3. 각종 암, 악성아토피, 난치병 퇴치 비술 전수
4. snpe, 활력도비술, 정통고려활법전승계승자 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "정통고려활법"(이)라는 서비스・오락 광고에서 "중풍마비(실어증), 어깨, 엉치, 다리통증, O.X 다리, 키크기, 원인교정" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　2월　22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


뱃인이 뚱뚱 하다고 생각하시면
몇 kg 정도 를 빼고 싶으세요?

제2024-1-123호 안건

▸업종구분 : 서비스·오락	▸게재매체
▸광고명 : 효소다이어트, 해독 프로그램 전문	: 전주매일 / 2024. 1. 18 / 제15면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:010-3655-9009)	
주 소 : http://kangsb1959.blo.me	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전주매일 2024년 1월 18일자 제15면 등에 게재된 "본인이 뚱뚱하다고 생각하시면 몇 kg 정도를 빼고 싶으세요?" 제하의 다음 서비스・오락 광고에 대하여 " 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"효소다이어트, 해독 프로그램 전문"(이)라는 서비스・오락 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 뱃살, 내장지방, 체지방을 요요현상 없이 귀하가 원하는 만큼 쏘옥 뺄 수 있습니다.
2. 해독 프로그램 전문 관련 **<입증 요청>**

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "효소다이어트, 해독 프로그램 전문"(이)라는 서비스・오락 광고에서 "뱃살, 내장지방, 체지방을 요요현상 없이 귀하가 원하는 만큼 쏘옥 뺄 수 있습니다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



제2024-1-124호 안건

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 테라큐 프리미엄 外	: 매일신문 / 2024. 1. 29 / 제12면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜장인기업(TEL:1522-9328)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 1월 29일자 제12면 등에 게재된 "300백만 어르신의 삶의 활력을..!!" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"테라큐 프리미엄 外"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 남 성(性)을 위해 태어난 테라큐 프리미엄
2. 가격이 싸다고 효과없는 제품을 구입하시겠습니까?
3. 시중에 불법으로 유통되고 있는 가짜 비아그라도 유사 성분이 첨가되지 않는 30여가지 100% 천연 농축추출물로 특수 배합 마카, 쏘팔메토 열매 추출물, 사탕수수추출물, 마늘성분, 블루베리추출물, 오자 음양곽 등..
4. 효능: 발기력, 성감 향상, 지구력 씽씽~~
5. 전립선 씽씽~ 지구력 씽씽~
6. 1주~2주 안에 본인이 놀라움을 느낄 수 있습니다.
7. 각종 성인병으로 고생하시는 분이 드셔도 인체에 전혀 부작용이나 해가 없습니다. 정말 신기합니다.
8. 완벽한 남성을 위한 신기환! 남자의 로망! 시중에 불법으로 유통되고 있는 가짜 비○그라나 기타 유사성분이 전혀 들어가지 않는 천연물질로 안심하고 드셔도 좋습니다.
9. 이벤트 기간 명시
10. 100% 환불 보장/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "테라큐 프리미엄 外"(이)라는 식품 광고에서 "효능: 발기력, 성감 향상, 지구력 씽씽~~" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제16조(배타적인 광고), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



폐가 맑은 상태에서 건강하게!

제2024-1-125호 안건

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 무수구연산 ▸광고주 광고주 : 불기재(TEL:1800-6639) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 중앙일보 / 2024. 1. 12 / 제1면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중앙일보 2024년 1월 12일자 제1면 등에 게재된 "피가 맑은 상태에서 건강하게!" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"무수구연산"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 우리가 몰랐던 "이것" 너무 오래 먹으면 안돼요! "너무 오래 살어" 혈액 정화 및 순환 개선/변비해소/피로회복/노화방지/소화촉진/다이어트, 해독작용
2. 구연산은 체내 노폐물의 청소제로…먹을 수 있는 생활의 필수품이다.
3. 구연산을 섭취하면 혈액이 맑아지고 혈액 순환 및 신진대사가 원활해지므로 고혈압, 고지혈증, 당뇨병,…예방과 치료에 도움을 준다.
4. 불규칙한 식생활과 운동부족으로 변비증상을…나쁜 노폐물을 배출시키고 유해균을 함께 배출시킨다.
5. 포도당보다 거의 10배에 가까운 피로회복 능력을 가지고 있다.…기미나 주근깨, 검버섯 등을 생기게 하는 멜라닌 색소를 제거해준다.
6. …위산 분비를 촉진하여 소화작용이 잘 안되는 분들은 섭취 시 소화불량으로 인한 소화를 잘 되게하는 도움을 준다.
7. 지방분해 효과가 있어 다이어트를 하실 때 같이 섭취하면 더 좋은 효과를 얻으실 수 있다.
8. 구연산은 혈액을 맑게 한다. 여드름, 겨드랑이 악취, 무좀, 두드러기,…질병에 대한 자연치유력을 높인다.
10. 100% 유기농/식품품목제조보고서/이벤트 기간 명시 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

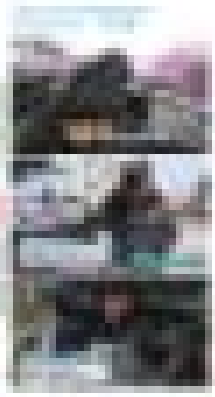
위 적시된 내용과 같이 "무수구연산"(이)라는 식품 광고에서 "구연산을 섭취하면 혈액이 맑아지고 혈액 순환 및 신진대사가 원활해지므로 고혈압, 고지혈증, 당뇨병,…예방과 치료에 도움을 준다." 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

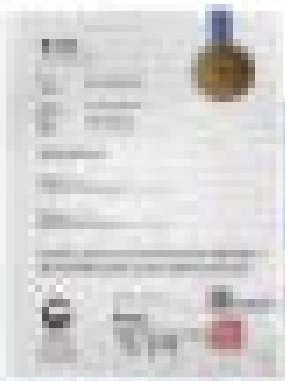
한국광고자율심의기구

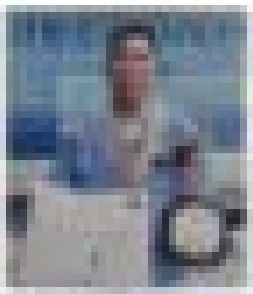
인쇄매체광고심의위원회



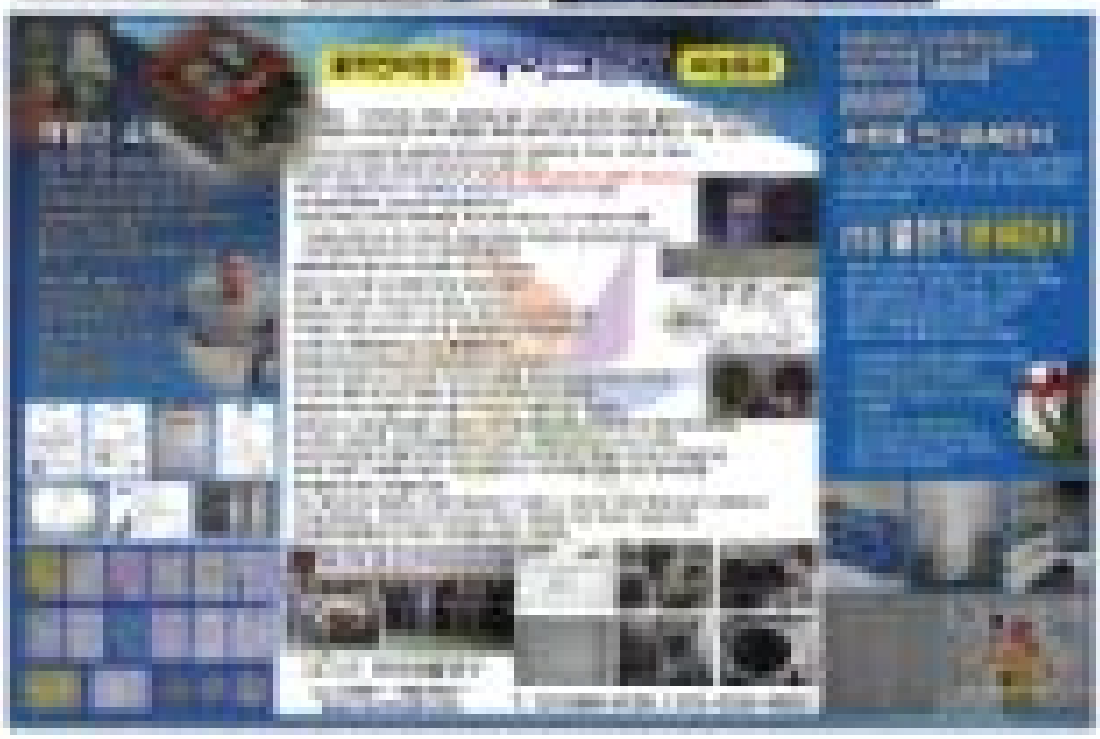












제2024-1-126호 안건

▸업종구분 : 일반산업기기	▸게재매체
▸광고명 : 싸이클론7&수소수제조기	: 충남일보 / 2024. 1. 4 / 제16면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : 한국제품연구(TEL:031-469-8195)	
주 소 : www.cyclone.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 1월 4일자 제16면 등에 게재된 "인류를 위한 고출력 저공해 급발진사고 방지 싸이클로7&활성산소 제거 수소수제거기" 제하의 다음 일반산업기기 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"싸이클론7&수소수제조기"(이)라는 일반산업기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 이렇게 만든 수소수는 수돗물염소도 제거하며, 어지럼증이 있던 싸이클론 고객이 3개월 마시고 MRI검사를 받으니 머리에 막힌 혈관이 풀린데다, 10년 마신 다른 87세 고객은 검버섯도 사라졌다고 한다. 이 물로 아마릴리스를 20년째 건강히 키우는 김대표 본인도, 정수리에 검은 머리가 돋으며 아직까지 테니스를 즐길만큼 건강하다고 한다.
2. 개발 초 인터넷 검색결과 수소 녹아있는 샘물 암도 치유한다는 정보 입수 즉, 수소는 강력한 항산화작용 있고 당뇨, 아토피도 치료됨
3. -2005년부터 이 물만 음용한 바 무병에 소화 잘되고 검은 머리 생성됨 - 난초 3개월에서 10년 너머 살았음 - 아마릴리스 겨울에도 잎 1미터 자람 - 10년 너머 어지럼증 해소됨 MRI 검사결과 두부 혈관 깨끗함 - 심한 변 냄새 해소, 나날이 젊어짐 - 피로도 감소 건강해짐
4. 수돗물 내 염소 제거 및 일반 세균 없음 철분도 석출됨(중금속도 분리됨) **<입증 요청>**
5. 싸이클론7 연비 저감 효과 관련 일체/특허 및 수상 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

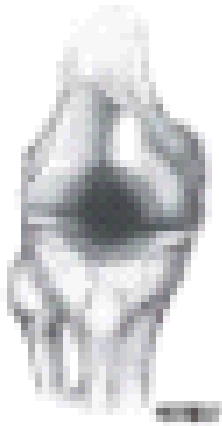
위 적시된 내용과 같이 "싸이클론7&수소수제조기"(이)라는 일반산업기기 광고에서 "개발초 인터넷 검색결과 수소 녹아있는 샘물 암도 치유한다는 정보 입수 즉, 수소는 강력한 항산화작용 있고 당뇨, 아토피도 치료됨" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

류마티스 퇴행성 관절염



염(炎, 염증)을 잡아야 류마티스(퇴행성) 관절염이 낫는다

문의하시는 분들께 '염(炎)'을 잡아야 류마티스 관절염이 낫는다! 소책자를 무료로 보내 드립니다(택배비 수취바람).

(051) 864-7766 / 010-5499-7740

제2024-1-127호 안건

▸업종구분 : 출판·교육	▸게재매체
▸광고명 : 염을 잡아야 류마티스 관절염이 낫는다	: 국민일보 / 2023. 12. 26 / 제20면 外
▸광고주	/ 5단18cm / 컬러
광고주 : 두리원(TEL:051-864-7766)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국민일보 2024년 12월 26일자 제20면 등에 게재된 "류마티스 퇴행성 관절염" 제하의 다음 출판·교육 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"염을 잡아야 류마티스 관절염이 낫는다"(이)라는 출판·교육 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 류마티스 퇴행성 관절염

2. 피를 맑게 하고 세포를 활성화해도 유독 잘 낫지 않는 병이 류마티스 관절염입니다. 하지만 염(炎, 염증)만 잡아주면 쉽게 고칠 수 있는 병입니다. 이 한 권의 책이 관절염의 고통에서 벗어날 방법을 제시합니다!

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "염을 잡아야 류마티스 관절염이 낫는다"(이)라는 출판·교육 광고에서 "피를 맑게 하고 세포를 활성화해도 유독 잘 낫지 않는 병이 류마티스 관절염입니다. 하지만 염(炎, 염증)만 잡아주면 쉽게 고칠 수 있는 병입니다. 이 한 권의 책이 관절염의 고통에서 벗어날 방법을 제시합니다!" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



제2024-1-128호 안건

▸업종구분 : 화학·공업	▸게재매체
▸광고명 : 더블코나졸 外	: 농민신문 / 2024. 1. 31 / 제10면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 주식회사 유일(TEL:02-2237-1565)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

농민신문 2024년 1월 31일자 제10면 등에 게재된 "탄저병 방제를 위한 확실한 처방 세트" 제하의 다음 화학·공업 광고에 대하여 " 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"더블코나졸 外"(이)라는 화학·공업 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 탄저병 방제를 위한 확실한 처방 세트
2. 완벽한 보조제품 면역세포 증진 활성화 제품 **<입증 요청>**
3. 안전사용기준 촉구 내용 미기재
4. 만족도 99.9%/각 제품 품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "더블코나졸 外"(이)라는 화학·공업 광고에서 "안전사용기준 준수 촉구 내용 미기재" 등의 표현으로 "**농약관리법**", "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 2월 22일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


Rentruck 소자본·무점포 재테크 사업-렌트럭
2,000만원 투자
트럭 렌탈 재테크 수익사업
2년간 트럭임대료 133만원 받자!
연금처럼 매달! 이자와 투자원금을 동시에~
지난 3년간 저희 렌트럭을 성원해 주셔서 감사합니다
3
이자 50만원 + 투자원금 83만원 = 매월 133만원 2년간 지급
★ 렌트럭이란? ★ 운수회사에서 투자자의 투자금(2,000만원)으로 트럭을 구입해서 운수회사에 속해 있는 운행기사에게 임대해 주고 투자자에게 매달 임대료 이자수익과 투자원금을 지급하는 신개념 트럭 렌탈시스템입니다.
안전성 확보
관공서 근저당 100% 채권확보
◀ 실제 근저당 설정된 관공서 근저당 서류
렌트럭 운영방침
▶ 임대트럭 차량관리는 운수회사가 정기적 관리.
▶ 2년 단위로 계약체결 장기간 계속 연장 가능.
▶ 모든 영업업무, 비용은 운수회사가 부담.
1기, 2기, 3기, 4기 투자자 성황리에 마감!
5기 투자자를 모집합니다!
10대한정
렌트럭사업본부
상담 문의 02)6296-3004
010-5298-1222 (24시간 친절 상담)

제2024-2-1호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 렌트럭	: 조선일보 / 2024. 2. 7 / 제B01면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 렌트럭사업본부(TEL:02-6296-3004)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 2월 7일자 제B01면 등에 게재된 "연급처럼 매달! 이자와 투자원금을 동시에~" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"렌트럭"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 2,000만원 투자 트럭 렌탈 재테크 수익사업 2년간 트럭임대료 133만원 받자! 이자 50만원+투자원금 83만원=매월 133만원 2년간 지급

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "렌트럭"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "2,000만원 투자 트럭 렌탈 재테크 수익사업 2년간 트럭임대료 133만원 받자! 이자 50만원+투자원금 83만원=매월 133만원 2년간 지급" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


트럭 버스 승합차 SUV 등 디젤차량도 OK!
연료절감 + 배연클소(불합격→합격 OK!) + 공기청정 = 에코파워
YSP 친환경 블랙박스 4종
자세한 내용은 홈페이지에서 확인하세요! → www.yspk.kr
이게, 가능해?!
제너시스 H350 주행거리 50% 증가!!
휘발유, 경유, LPG, 하이브리드, 전기차 등 OK! 배연감소 30~70%
군산에서 50,000원 주유하고 주행가능 거리 326km +
제너시스 H350 차량으로 군산에서 출발하여 속리산 찍고
다시 군산에 도착해 보니 365km를 타고도 아직 139km를
더 갈 수 있네요.. 에코파워 왼전 대박 제품입니다!
에코파워업!
전국 20,000개 판매로 사용고객들께서 효과를 입증!
장관상 수상으로 입증된 특허제품
블랙박스 켜놓고 주차시 -7일 후에도 시동가능!
생산물책임보험 3억원
에어컨 공짜이글
산통부 장관상
환경부 장관상
연일 오르는 고유가 시대에 탁월한 연료절감 + 올어온 2억 개와 플라즈마로 강력한 공기정화 기능
기름 값 절약과 공기청정 효과까지!!
똑 같은 300km주행에 남은 기름이 달라?!
차이 확인!
일반주행
에코파워
휘발유 1리터에 1,700원 기준~
1 리터 당 : 340원~510원 절약!!
60 리터 주유 시 : 20,400 ~ 30,600원 절약!!
10년 : 1,060~1,590여만원 절약 가능!
공기정화 + 연료절감
조달청 나라장터 우수제품 등록!
280만원 창업가능 소자본 영업
연료절감
매연감소
파워증강
배터리재생
공기정화
세균살균
미세먼지
공정이글 (킨디다균) 99.9% 살균!
YSP-에코파워-12V
분식/작동/연료/
국산/수입에 상관없이
12v 작동이면 OK!!
에코파워
조재팀 사용 후 효과 없으면~
무상 A/S (2년간) 보장!
100% 환불 보장!
YouTube 스파크인터내셔널
NAVER 스파크인터내셔널
NAVER BAND : 스파크인터내셔널
제작 / 제조 및 공급 : 스파크인터내셔널(주)
납품문의 02- 537-2462

제2024-2-2호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 에코파워	: SEGYE 비즈&스포츠월드 / 2024. 2. 1 / 제6면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 스파크인타내셔널(TEL:02-537-2462)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 2월 1일자 제6면 등에 게재된 "이게, 가능해?!" 제하의 다음 그룹・기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"에코파워"(이)라는 그룹・기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 이게, 가능해?! 제네시스 H350 주행거리 50% 증가!! 휘발유, 경유, LPG, 하이브리드, 전기차 등 OK! 매연감소 30~70%
2. 군산에서 50,000원 주유하고 주행가능 거리 326km~(제하 내용 일체)
3. 기름 값 절약과 공기청정 효과까지! 똑같은 300km 주행에 남은 기름이 달라?!(제하 내용 일체)
4. 에어컨 곰팡이균 세균살균…바이러스 살균…
5. 수상 내역/칸디다균 99.9% 살균! **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "에코파워"(이)라는 그룹・기타 광고에서 "이게, 가능해?! 제네시스 H350 주행거리 50% 증가!! 휘발유, 경유, LPG, 하이브리드, 전기차 등 OK! 매연감소 30~70%" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

계속 오르는 경유, 휘발유 값... 좀 줄일 수 없을까?

7in1 연료절감, 매연감소, 배터리재생, 냄새탈취 / 세균살균

조달청 나라장터 공기오염 방지장치 매연저감 등록

- Field Test 결과 -

연료절감 성적서

차 종	장착 전 연비	장착 후 연비	연비 절감율
현대 트라제 2000년식 (LPG)	7.70 km/ℓ	9.05 km/ℓ	17.5%
현대 엑셀트 1995년식 (가솔린)	13.74 km/ℓ	15.02 km/ℓ	9.3%
쌍용 무쏘 2003년식 (디젤)	10.65 km/ℓ	12.41 km/ℓ	16.5%
현대 엘란트라 1992년식 (가솔린)	13.86 km/ℓ	18.49 km/ℓ	33.4%
평 균	11.49 km/ℓ	13.74 km/ℓ	19.6%

평균: 11.49km/l 13.74km/l 연비 19.6% 향상

한국○○교육대학교 기계기술연구소

Mechanical Engineering Research Center
Korea University of Technology and Education

① ※조달청 대기오염 방지장치(매연저감, 미세먼지) 물품식별번호 : 25028774
※○○품질연구원 : 자동차 연료 및 배출가스 절감 공인 산자부기준 성적서 보유
: cvs-75모드 연비 및 배출가스
※○○자동차 대학교 : 환경부:IM240모드 ; 연비시험 주행모드 23% 향상성적서
※매연감소 24건 교통안전공단 / 검사서 및 검사소
※한국○○ 교육대학교 : 휘발유, 경유, LPG 3종 연료사용 자동차 연비 19.6% 향상 성적서 보유

공인기관에서 발급한 연료절감, 매연감소, 성적서를 보유하고 있다.

한국○○품질연구원, ○○대학교 자동차학과, 한국○○대학교, 한국건설 생활환경연구원, 한국원적외선협회 등 공인기관에서 성능시험을 받았다.

산업통상자원부장관 및 환경부 장관상 수상도 하였다.
기술혁신, 에너지절약 부문에서 관련 상도 15개 수상하였다.



www.yspk.kr

■정부 조달청 등록

	2517270201	25028774	대기오염 방지장치	대기오염 방지장치, (주문자 상표부착) 스파크인터내셔널 에스피엘, ysp-eco+power-12v, 매연저감	일반용 등록

정부조달청 나라장터 : 공기 오염방지장치





카니발, 벤츠, 산타페 연비테스트 / 사용 전 · 후 비교





제2024-2-3호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 에코파워	: SEGYE 비즈&스포츠월드 / 2024. 2. 13 / 제10면 外 / 전면 外 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 스파크인타내셔널(TEL:02-537-2462)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 2월 13일자 제10면 등에 게재된 "계속 오르는 경유, 휘발유 값... 좀 줄일 수 없을까?" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"에코파워"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 연료절감 관련/공인기관 성능시험 결과 관련 **<입증 요청>**
2. 이게, 가능해?! 제네시스 H350 주행거리 50% 증가!! 휘발유, 경유, LPG, 하이브리드, 전기차 등 OK! 매연감소 30~70%
3. 군산에서 50,000원 주유하고 주행가능 거리 326km~(제하 내용 일체)
4. 기름 값 절약과 공기청정 효과까지! 똑같은 300km 주행에 남은 기름이 달라?!(제하 내용 일체)
5. 에어컨 곰팡이균 세균살균…바이러스 살균…
6. 수상 내역/칸디다균 99.9% 살균! **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "에코파워"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "이게, 가능해?! 제네시스 H350 주행거리 50% 증가!! 휘발유, 경유, LPG, 하이브리드, 전기차 등 OK! 매연감소 30~70%" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

10평 공간만 있으면 자동 작물 재배로 매월 480만원 이상 수익, 10년간 보장



과천 직영 농장

당사는 농업회사법인 푸드클로버입니다. 2013년에 네잎클로버만 생산되는 품종을 개발하여 (세잎클로버에서 네잎이 나올 확률이 1만분의 1) 국립종자원에 등록하여 2033년까지는 품종 독점 보호를 받았습니다.
한마디로 당사 외 어느 누구도 재배를 못하며 이를 위반 시 7년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금에 처할 수 있습니다.



재배하실 네잎클로버

네잎클로버가 고단백 식품으로 인정을 받아 한국 식약처 및 미국 FDA 식용식물로 등록이 되었습니다.
네잎클로버의 수요는 엄청나게 증가하고 있지만 현재 당사 농장에서 생산되는 네잎클로버는 일일 20만 잎으로 당사가 하루에 필요로 하는 양에 턱없이 미치지 못하여 당사와 네잎클로버 계약 재배를 하실 분들을 모집합니다.

일반 온실에서의 네잎클로버 재배는 기후변화 등으로 인하여 매우 어려워서 당사가 개발한 네잎클로버 자동재배 스마트팜 큐브에서 재배하여야 합니다. 스마트팜 큐브에서 일 년 365일, 24시간 자동 재배가 되며 일일 3,000잎 이상 수확이 가능합니다.

재배하신 네잎클로버를 전용 용기에 담아서 당사에 택배로 보내시면 됩니다. 수매 금액은 네잎클로버 한 잎 당 80원입니다.
일일 2,000잎 수매 기준 매월 480만원의 수익이 발생됩니다. 수매 대금 지급은 월 2회입니다.
스마트팜 큐브 1동 기준 수익이며 큐브 2동,3동,4동,5동 재배 시의 수익은 배가 됩니다.



자동재배 스마트팜큐브 외부
스마트팜 큐브 크기 : 길이9m, 가로3m, 높이3m

계약재배초기비용 : 자동 재배 스마트팜 큐브, 큐브 설치비, 전기수도 연결비용, 묘종 1,000묘, 재배 기술 교육비 등
총 합 : 6,700만원(계약금 300만원, 카드 가능), 잔금 6,400만원 은행융자 10년, 매월 약 70만원 납부

일일 2,000잎 수매 수익 매월 480만원에서 스마트팜 큐브 매월 납부 비용 70만원, 전기세, 수도세,
영양분 등의 비용 약 50만원, 총합 120만원을 제외하면 매월 수익 약 360만원입니다.
매월 큐브비용, 제반경비 제하고도 10년 수익 4억 3천만원 이상 입니다.

일일 3,000잎 수매 시 매월 600만원 수익입니다. 매월 큐브비용, 제반경비 제하고도 10년 수익 7억 2천만원 이상 입니다.



자동재배 스마트팜큐브 내부

네잎클로버 수매는 10년을 보장 계약합니다. 단, 소수인원만 계약 재배 권한을 드립니다.
중간에 수매가 안 되면 어떡하지 걱정되실 수 있는 거 십분 이해합니다.
분명히 말씀드립니다. 10년 수매 계약은 보장하니 절대 걱정하지 마세요.
네이버에서 푸드클로버 검색만 해보시면 10년 수매 계약은 보장 된다는 것을 아시게 됩니다.

당사의 큐브는 농기계로 등록되어 불법건축물에 해당이 되지 않아 아무 공간에 설치해도 됩니다.

수매 계약 방법 : ① 계약 재배 신청자 댁에 방문 상담(큐브 설치 장소, 큐브가 진입할 도로 확인 필 및 가계약) → ② 당사 과천 직영농장 방문 또는 현장 수매 계약 완료

꼭 네이버에서 푸드클로버 검색하셔서 자세히 알아보시고 계약 재배 문의 부탁드립니다. 농업회사법인 푸드클로버 수매계약본부 24시간 1600-7022

제2024-2-4호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 푸드클로버	: 조선일보 / 2024. 2. 15 / 제C03면 外
▸광고주	/ 5단20cm / 컬러
광고주 : 농업회사법인 푸드클로버(TEL:1600-7022)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 2월 15일자 제C3면 등에 게재된 "10평 공간만 있으면 자동 작물 재배로 매월 480만원 이상 수익, 10년간 보장" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"푸드클로버"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 10평 공간만 있으면 자동 작물 재배로 매월 480만원 이상 수익, 10년간 보장
2. FDA 등록 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "푸드클로버"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "10평 공간만 있으면 자동 작물 재배로 매월 480만원 이상 수익, 10년간 보장" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


LECELIQUE
스위스
직수입
처진 불독살,
늘어진 이중턱
임상으로 입증하는 리프팅 효과
2주만 사용해 보세요!
안면 리프팅
+32.77%
V라인 리프팅
+38.98%
피부 전체 탄력도
+2.60%
Intensive
Gesichtscreme
LECELIQUE
SWITZERLAND
설 맞이 특별 선물 패키지
기간: 2월 21일까지
르셀리끄 리프팅 크림 + 18K 황금괄사 증정
115,000 원
37,000 원
지금 검색창에 '르셀리끄 설 특별가'를 검색하세요!
르셀리끄 설 특별가
검색
문의 및 주문전화 070-7510-7512 입금계좌 (주)솔티패밀리그룹 / 기업은행 526-019918-04-015

제2024-2-5호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 르셀리끄	: 한겨레 / 2024. 2. 2 / 제9면 外 / 전면 外 / 컬러
▸광고주	
광고주 : ㈜솔티패밀리(TEL:070-7510-7512)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한겨레 2024년 2월 2일자 제9면 등에 게재된 "처진 불독살, 늘어진 이중턱" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"르셀리끄"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 처진 불독살, 늘어진 이중턱
2. 임상으로 입증하는 리프팅 효과 2주만 사용해보세요!(제하 결과 일체) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "르셀리끄"(이)라는 화장품 광고에서 "처진 불독살, 늘어진 이중턱" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

2024년 08월 14일
16면 CJ2391251



CM: 7×13.7cm

제2024-2-6호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 알지쓰리 헤어로스 크리닉 샴푸액	: 충청신문 / 2024. 2. 14 / 제19면 外 /
▸광고주	5단37cm / 흑백
광고주 : 다나한(TEL:080-604-1734)	
주 소 : www.flordemanmall.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충청신문 2024년 2월 14일자 제19면 등에 게재된 "16주 후의 놀라운 변화 " 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"알지쓰리 헤어로스 크리닉 샴푸액"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 16주 후의 놀라운 변화 직접 확인해보세요
2. 전후 비교 이미지
3. SCI급 논문 게재/의약외품 허가/모발굵기 및 모발밀도 개선/탈모증상 개선 임상평가 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "알지쓰리 헤어로스 크리닉 샴푸액"(이)라는 화장품 광고에서 "16주 후의 놀라운 변화 직접 확인해보세요" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

글로뮈 운동기! 이렇게 좋은 줄 정말 몰랐어요!

나이가 많고 주로 앉아서 근무하는 저에게는 걱정이 많았었습니다

저는 나이도 많고 앉아서 근무하는 시간이 많다 보니 소변이 자주 마렵고 빈뇨 증상을 달고 지내곤 했어요. 전립선에 좋다는 제품도 여럿 써 먹어보고 노력을 많이 하는 편인데도 나아지질 않았습니다.

우연한 기회에 글로뮈 운동기를 소개받아 사용을 해보니 사용도 간편하고 나름 괜찮았습니다. 한 번에 운동으로 등산, 화장부, 단전까지 운동이 가능하니 여러모로 좋더군요. 느낌이 좋고 유도 계속해 지는것 같아 자주 사용하게 되더군요.
사실 단전운동, 전립선운동이 건강에 좋다는 말은 많이 들었지만 실제로는 운동하기도 쉽들고 방법도 알 수 없는 막연한 소리라고 생각했었습니다.



그동안 책도 뒤적보고 인터넷 검색도 해보고 전립선에 좋다는 것을 정부 다 관심을 가지고 알아보았습니다. 나이가 들어가면서 점은 예전 같지 않고 무슨 방법이든 써보지는 생각이 결과적으로는 글로뮈운동기를 만나게 된거지요. 단전운동은 해도 몸이 좋아진다고 했는데 운동하기 어렵다는 화장부 전립선 운동까지 된다고 해야 더욱 관심이 가게 되더구요.
저는 건강에 대한 특심 때문에 론소에 여런 저런 운동을 많이 하는 편인데요.
일반적인 운동으로는 좋아지지 않는 산체 부분이 있다는 것을 알게 되었습니다.

체험문의 : 1599-6683

단전이나 화장부 전립선 부위는 남성에게는 꼭 운동이 필요한 부위라는 것도 이번에 알게되었습니다.
제품속에 들어있는 책자 속에 자료까지 찾아보면 단전, 화장부, 전립선 운동에 관한 내용이 소상하게 설명되어 있어서 사용하기도 무척 편했습니다.
하루에 많은 시간을 투자하는 것도 아니고 1~3분이면 충분했습니다. 나이만큼 하지 않고 무슨하게 건강에 관한 관심을 갖고 있었기에 좋은 제품을 만나 것 같이 매우 만족스럽습니다. 특히 전립선은 남성에게는 중요한 기관으로 무슨한 운동으로 기능을 유지해 주야 한다고 생각합니다.
나이들어 갠난 이 작은 운동기가 저에게는 소중한 보물처럼 느껴지 흐뭇한 마음입니다.

부천시 최 ㅇ ㅇ (72)

파격조건! 100분 한정 할인이벤트!
40% 특별할인 + 3만원추가할인!!

"글로뮈 운동기" MAN88은 간단하지만 강한 운동으로 사랑받는 남성이 되기 위한 획기적인 운동기!

오랜동안 건강과학에 지대한 관심을 가지고 연구해온 한 결과에 의하여 쉽고 편하게 단전과 회음, 전립선을 동시에 운동시킬 수 있는 획기적인 운동기가 개발되었다. 이 운동기는 힘들이지 않고 운동을 할 필요도 없으며, 하루 5~6분 앉아서 핸들을 좌우로 돌리기만 하면 되는 간단한 운동기구이다. 이 운동기는 남녀노소 누구나 사용할 수 있으며 특히 중년 이후의 남성들에게 매우 좋은 효과를 가져다 준다.





최정단 「글로뮈운동기」 MAN88개발자

글로뮈(회음부,단전, 전립선) 운동의 놀라운 위력

단전, 회음, 전립선을 동시에 이세대통의 글로뮈운동을 주변 신장, 갑상, 전립선의 수 십배등안 활인 되는 획기적기가 세 나옵니다. 모든 장기의 기능도 상아지고 호르몬이 왕성해져 노년같던 검음생이가 청년같이 힘차고 활발해지며 얼굴에 붉은색 자신감을 찾게됩니다. 현대과학에서는 글로뮈운동을 가장 좋은 모세혈관이 왕성순환 촉진방법이 조언고 효과적인 방법이라고 최고 추천하고 있습니다. 도세혈관은 이세대통을 받으면 주변에 세포에 의해서 수축이 됩니다. 이후에는 모세혈관에 의나의 끊기었는 글로뮈를 통해서 열매에 몇 배로 크드게 되어 왕복순환이 능탁게 촉진됩니다. 혈액순환이 촉진되면 세포에 산소와 영양소를 공급해드 노폐물을 수거해서 새로운 활력이 강해지고 장기의 기능을 이 살아나서 근본적으로 건강이 좋아지게 됩니다.

글로뮈운동을 하면 몸가 터지는 듯한 느낌이..

이세대통으로 단전과 전립선 특히 운동생기가 어려운 회음까지 한번에 자동으로 운동을 시켜서 전혀 부작용 없이 근원적으로, 건강과 활력을 되찾아서, 얻기 어려웠던 글로뮈운동이 확실한 효과를 보게 된다. 젊은한 남성분에 분께서 살아나서 근본적으로 건강이 좋아지게 됩니다.





- 단전, 회음, 전립선, 동시운동.
- 1분에 6,000cm의 기분 좋은 글로뮈 마사지효.
- 하절기엔, 마이킹 제어의 전자동운동.
- 3분은 지압운동 후 or, 3분후 2회 사용.
- 원격제어 음이온발생.
- 무자동, 전자동 겸용.

오늘 "글로뮈 운동 기"를 구입하시는 분들께는

노사용은 사용해서 얻기만 글로뮈운동의 차이시 "건강해져 살아지는"체험 무료 주송해 드립니다

- 지구력이 넘치는 사랑 받는 남성이 된다.
- 파트너, 소변 발이 시원하고 힘차게 쏟아 진다.
- 피로가 사라지고 자신이 넘치는 새로운 인생을 즐길 수 있는 희망이 넘친다!

이젠, 밤에 귀찮던 빈뇨로 잠을 설치지 않아요."
역시 남자에겐 글로뮈운동이 최고지요.



저는 병원에서 종합 검진을 할 기회가 있었고, 담당 의사와 전립선 상담을 했는데 심하시는 않다고 말해서 무심히 지나쳤습니다. 처음 전립선에대 증세가 있다고 알게 된지 1년 정도 지나자 사업상 신경이 예민할 때는 밤에 3~4회 정도 잠이 깨면서 자주 소변을 보러 화장실을 왕복하였습니다. 그러다 보니 아침에는 숙면을 못한 관계로 항상 피곤함을 느끼고 몸이 개운치 않아 고민이 많았습니다.

그러던 1년전 친에 우연찮게 친구가 글로뮈 운동기(맨88)을 선물을 해서 받아 두었던 것이 있었습니다. 그날 밤고 자세다가 일간신문에서 그 제품 광고를 보게 되었습니다. 전립선에 운동요법으로 그 글로뮈운동기(맨88)를 사용하면 좋을 것 같았습니다. 확인해 보기 위해서 글로뮈의 운동 원리에 대해 인터넷을 찾아보았습니다. 조사를 해 보면서 어느정도 효과가 있을 것 같다는 생각이 들자 글로뮈운동기를 사용하기 시작했습니다.

처음에 단전, 회음기 제품 사용설명서가 자세하는 없었고, 혼자 생각에 많이 사용하면 좋을 줄 알고 저녁에 일찍 취침에 관한 상태로 누우서 6회 정도(시간)를 마음간 계속하자 소변을 볼 때에 많이 아랐습니다. 그래서 알아 보았더니 원격상에 너무 많이 사용해서 요도가 부은 것 때문이었습니다.
아주 간단한 피동이라고 생각했지만 경험이 없었던 것입니다. 그 이후로는 본기적으로 하루에 4회로 줄이고 사용하자 어느 현상은 1~2회 정도로 줄었고, 지금은 아랜에 많아나 화장실을 가지 않고 상쾌한 아침을 맞이합니다. 이젠, 밤에 그 귀찮던 빈뇨로 잠을 설치지 않아요. 편하게 살 수 있어 행복합니다.

김 ㅇ ㅇ (67세) 경기도 하남시 신장동

글로뮈운동을 열심히 하니까
아내가 더 좋아 하더군요..



저는 자꾸만 질건아나 밤이 손에 닿으면 소변을 흘리고, 야간에 5~6회 씩 화장실에 다니는 소변을 시원하게 보질 못하고 고통을 받아 왔습니다.
그 같은 증상은 전립선의 불편함, 빈뇨, 야뇨로써 지는 몇 년간 고생을 하다가 비뇨기과 병원에서 약과 주사를 6개월 정도 처방을 받았지만 그후 별다른 차적을 하지 않고 방치하며 살아왔습니다.

그러다가 새롭게 옌그레이드 된 단전, 회음 운동기를 사용하게 되었는데, 하루에 3~4회 정도로 3개월을 사용했을 시점에 많은 불편한 증상들이 사라졌습니다. 소변 시에도 진뇨감이 줄고 통증이 사라졌음을 알게 되었습니다.
또한 자연스럽게 좋아진 것 중의 하나가 변비였습니다. 배장 수술 후에 약을 달고 사는 제에게 5개월 이 변비는 사용한 지 2주일 정도 되부터 좋아지기 시작했으며, 지금은 약을 먹지 않고 자유롭습니다.
저 같은 시행이 비뇨기과에 다니지 말을 정도이고, 아랜에 많아나면 사라졌만 성적 욕구도 다시 생기게 되니 많이나 다행스러운 일인지 몰라요.

김 ㅇ ㅇ(68세) 서울 도봉구 쌍문동

글로뮈 운동기!
남자에게는 정말 필요한 제품이지요.



나이가 들어가면서 가정 서글퍼지는게 남자의 자존감을 잃어 간다는 것인 것 같습니다. 글로뮈 운동기를 만난 후 그런 마음이 많이 사라졌습니다. 자신감도 생기고 몸에 활력이 넘어 납입니다. 단순한 운동으로만 생각했는데 놀라운 기능을 가졌습니다. 전단한 진동으로 혈액순환이 퀵소보다 더 잘 되는 것 같고 진뇨감에나 빈뇨가 많이 개선된것 같아서 효듯한 마음으로 사용하고 있습니다.

처음엔 그지 광고라니 생각하고 망설이다 구입했는데 기대 이상 만족스럽더군요. 남자에게 정말 중요한 운동이라 매일 거르지 않고 열심히 하고 있습니다. 주변에 사용하면 더 좋은 결과가 있으리라는 확신이 들었습니다.

손 ㅇ ㅇ (63세) 경기도 안양시

40% 특가판매 이벤트! 1599-3781

제2024-2-7호 심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 글로뮈운동기	: 영남일보 / 2024. 2. 15 / 제24면 外 /
▸광고주	전면 外 / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:1599-3781)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

영남일보 2024년 2월 15일자 제24면 등에 게재된 "글로뮈 운동기! 이렇게 좋은 줄 정말 몰랐어요!" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"글로뮈운동기"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 글로뮈 운동기! 이렇제 좋은 줄 몰랐어요! 나이가 많고 주로 앉아서 근무하는 저에게는 걱정이 많았었습니다
2. 이젠, 밤에 귀찮던 빈뇨로 잠을 설치지 않아요. 역시 남자에겐 글로뮈운동이 최고지요(제하 체험담 일체)
3. 글로뮈 운동을 열심히 하니까 아내가 더 좋아하더군요(제하 체험담 일체)
4. 글로뮈 운동기! 남자에게는 정말 필요한 제품이지요(제하 체험담 일체)
5. 할인 이벤트 기간 명시 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "글로뮈운동기"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "이젠, 밤에 귀찮던 빈뇨로 잠을 설치지 않아요. 역시 남자에겐 글로뮈운동이 최고지요(제하 체험담 일체)" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

새벽에 깨지 않고 아침까지 푹 잘 수 있는 특허받은 수면등 "지니"

쉽게 잠이 오지 않고, 자다 깨어나고 자고나도 개운하지 않고 피곤하세요?

그렇게 안 오던 잠이... '수면등'만 켜고 잤을뿐인데...



지는 초등학교 교사로 정년 퇴임한지 1년 가까이 지나고 있는 60대 남자 입니다. 끝없을뿐는 베개에 머리만 닿으면 잠이 찾았습니다. 나이가 들면 잠이 준다는 이야기가 있는데 요즘 든 그날 나이들이서 잠을 못자는게 당연하다고 말하기에는 힘못자는 그 불면함과 피로감은 어떠함할 수가 없습니다. 잠을 잘 못하니 다음날 컨디션부터 생활 자체가 흐트러지고 짜증이 많아지고 음주가 잦고 한에 같힌 몸들을 해 주변사람들을 놀라게 할 때도 있었습니다. 이러가 통계 생각을 해보니 꽃 얼음해 해오던 규칙적인 프랜생활에 몸이 맞추어져 있어, 퇴임 후에도 유지되는거 같았습니다. 밤에 잠을 잘 자려고 낮에 그 좋아하던 커피도 끊고 운동도 열심히 해왔습니다. 그런데 그것도 몇일 안가더군요. 신체적 변화에서 정신적으로 처라 되는거 같아 두려웠습니다. 그렇게 힘들어 하던중 어느날 신문에서 우연히 본 수면등광고를 보게 되었습니다. 짜에게 딱 맞는 제품이라 생각되어 서울의 상담을 받고 구입해 직금까지 한 두달 사용해 오고 있습니다. '지니' 한 녀석인데 특허를 받은 수면 무도장치 라고요. "지니"는 인간의 귀로는 들을 수 없는 파장의 극저주파를 공기중에 방사하여 불안정한 뇌파를 안정시켜 심신이 완과 빠르게 잠이들고 집중력을 향상 시켜주는 제품입니다. 우리의 불안정한 뇌파를 안정화하고 심신안정을 도와 수면과 질 증진 향상에 도움을 주는 제품이라고요. 무달 가까이 "지니"를 켤에 두고 잠을 청하면 언제 잠들었는지 모르게 아침이 되나 기분이 정말 상쾌하고 좋았습니다. 4가지 기능을 손쉽게 사용할 수 있도록 라디에 간 메뉴얼로 직관한 아이콘으로 나뉘어져 있고 피치와면 화면이 이동됩니다. 슬립모드, 힐링모드, 태스크모드, 컴퓨테라피모드로 총 네 집중적인 케어를 받을 수 있습니다. 집식템도 내부에 잠을 설치고 못하는 저를 수개월 지켜본 타자 신기록 했습니다. 아침에 운동가면 많은 분들을 만나게 되는데 저 처럼 잠을 못 주무신다는 분들이 계십니다. 이 분들에게도 "지니" 를 한 번 소개해 드립과구요. 참못 하는 그분들느껴본 짜에게는 참으로 소중한 단낭이라서 정히 권해드리고 싶습니다. 결정음으로부터 해방시켜준 "지니"는 지금 없어서는 안되는 그런 친구입니다.

서울 성수동<67세 권수학>

"불면증 경력 30년 '지니' 덕에 잠 맛좀 보내요"



자다 깨다 자다 깨다를 반복하면서 자고은 새벽이 수십년이 흐르고 있었습니다. 잠을 잘 잘 수가 없으니 그 좋아하는 커피도 끊은지 오래됐구요, 뭘 수 있으면 수면에 도움을 주는 음식을 먹으려 노력하고 있습니다. 잠을 못자니 여전 신송상 같이 낮에도 친구들을 만나면 꾸는 대화를 하고 있는지, 집에 와도 잘 기억이 안나고 해서에 짜증스럽고 신경질적일때가 많았어요. 그래서 남편과도 아이들과도 진지에게 대화를 가져보 적이 손꼽아 했어요. 몸무 하나시장에 잠을 잘 잤어요. 결혼 후 직장을 그만두고 집에로 살면서 찌니를 스트레스가 많이 쌓였나 봅니다. 4대 독자인 신랑을 만나 시부모랑 살아오면서 나름 잘 살고 있구나 생각을 한건 찌각이였나봐요. 무조건 참아야 하는 구시대의 시집살이가 제 몸과 정신을 온전하게 만들고 있지는 않았나 봅니다. 특히 남편은 출장이 많은 직업이라 저혼자 시부모님을 케어해야하는 상황들이 눈물나게 고되었어요. 그렇게 한분두분 시부모님을 보내고 새벌이 오피다 보니 찌 자신을 찾기가 마목 힘들었습니다. 그래서 잠이 안오고...

불면증이 시작된거죠. 두 언오는 병을 치료하려고 병원이다, 한의원이다 유명한 곳은 안가본곳이 없었습니다. 그것도 잠시 뿐, 약으로 버티는 식간이 너무 무섭고 위험했어요, 어느날 잘 못하는 사람들이 모여 토론하는 가운데 한 분이 "지니" 얘길 보고 있다고 얼핏 들겨해하며 얘기를 한해한데요. 물론 저도 구입해 사용해오고 있구요, 생활 수십년간에 저도 모르게 잠드는 현상적인 생활을 해오고 있습니다. 처음엔 저다 한번은 했다가 다시 잠말겠는데 요즘은 "지니"를 켜놓고 누무잔 다음날 아침까지 편안한 잠을 자고 있어요. 남편도 그게 참 신기한 찌 좋아지니까 본인도 하나 더 구입해야겠다고 주문해 기다리고 있습니다. 낮에도 힐링모드로 켜두고 있으면 기분도 상쾌해지고 짜도 잘 들어옵니다. 잠을 자래해도 같을 찌고 다시 자려해도 잘 주무시지 못하는 분들은 "지니" 한번 사용해 보세요, 웃게 됩니다.

강원 속초수<68세 한경란>

"잠을 못자 거칠어진 피부..요즘 생기가 돌아요"



초등 학교 교사입니다. 매일 아이들과 웃는 모습을 보면서 이 직업을 선택한 것이 그렇게 자랑스럽고 천직같이 스스로 모습니다. 꼬분시절 등한 탈일한 꼬맹이들도 벌써 고등학생이 돼서 연락이 오는걸 보면 세월 참 빠름을 느낍니다. 교사로서 아이들을 보고 있노라면 인생이 보이하라구요, 아이들에게서 참된 모습을 요즘은 배우고 싶니다. 근데 얼마전부터 잠을 잘 못 자겠더구요, 온몸도 멀심히 아고 음식도 가려는게 없이 잘 먹고, 낮한도 잘 자고고 아이들도 잘 커주고 있고, 이 무가 없고 걱정도 없는데 잠을 잘 못자는 것이 걱정이였습니다. 하루종일 아이들과 씨름을하고 퇴근하면 노초가 되 거의 기절하듯이 자면 적였어요, 처도 이상해 아픈 정자 제한 생각을 하니 더 잠을 잘 수가 없었어요. 가정의학과에서 진료도 받고 약을 처방 받아 먹어도 그 날 뿐 잠은 안왔습니다. 병원 의사 선생님도 불면증은 여무 이유가 없어도 온다는 말에 첫 웃음만 나왔어요. 그래서 낮엔 더 열심히 운동하고 체 몸을 혹사시키고 있었습니다. 그런 날엔 그나마 잠이 오더라도 한시간도 안돼서 깨어있습니다. 그랬째면 무비율과 고통스러움으로 울기도 했어요. 이래선 안되겠다 싶어 여러 지인들에게 도움을 청해도 많은 도움은 안되었습니다. 그러던차에 웹스클럽 관장님이 자기도 댐명할때 잠이 안오면 비지겠다는 자나온 얘기를 해주며 "지니"를 한번 사용해 보라고 권해주셨어요, 전 병원약도 안되는 불면증을 어떻게 고쳐준다는 것인지 호기심반 기대반으로 구입해 보름남짓 사용해오고 있습니다. 한에는 자다가 깨면 바로 못 자고 뒤척이며 낮을 제우는데 지금은 잠한 화장실을 다녀오려다도 바로 다시 침들니자, 계가가 수면도 늘었고, 때장이 전반적으로 깊은 수면에 들어갑니다. 효과는 있으면서 그게 작동한 해놓으면 알게 모르게 깊은 잠을 도와주니 너무 좋은거 같아요, 진작 알고 일찍이면 수 많은 밤을 새우지 않았을텐데 ..한번 사용해 보세요..느끼십니다.

전남 여수<48세 이수진>

"지니 덕분에 새벽운전도 걱정없어요.."



시내 버스기사로 운행대를 잡은지도 벌써 20년이 지나고 있습니다. 젊은시절 시내버스를 모시는 아버님의 적어를 모델이였기에 저도 꼭 시내버스 운전기사가 되었습니다. 시내버스를 운행하다보면 정말 인생 희노애락이 패킬 드라마 처럼 만들어 집니다. 그 많은 고객님들의 사연을 수십년 배모도 별 기에 정년 퇴직하면 책 한권 만들어야 겠다고 생각하고 있습니다. 시내버스는 새벽운행시간이 빨라 초저녁 잠을 청해야 합니다. 그런데 몇 개월 전 부터 잠을 한에도 쉽게 잠들 수가 없고 계속 선잠을 자더라구요, 다음날 운행에 지장이 생기면 운일이 가에 억지로 자려해도 그 론..난감했습니다. 제곤하면 잠을 더 못자게 될 것 같았습니다. 저 혼자라면 모델까 수 많은 승객의 안전을 위해서 라면 무슨 조치가 필요했어요. 신문을 보다 수면등에서는 광고를 우상히 봤습니다. 짜에게 딱 필요한 제품 같아 바로 구입해 사용해 오고 있습니다. "지니" 를 켜놓고 밤 편안하게 누워 있으면 어느 순간 잠들었이 올려 있어났니다. 이것 참 신기하기도 하고 잠을 잘 자니 기분도 좋고 몸 컨디션도 좋아 새벽운행이 편안해 졌습니다. "지니" 를 본 만남으면 여러 정 명원에 가 불면증 치료해 아켜준 시간을 보냈을지도 모릅니다. 회사에 선배님들도 계시고 후배님들도 많으니 계가 좋아 힘들었던 불면증의 고통으로 부터 벗어날 수 있게 됐고 싶습니다.

"지니" 의 놀라운 효능을 소개시켜드리고 꼭 권해드리겠습니다. 인천하게 슬픔들을 모실 수 있도록 돌보대이로 뛰어 봉 생 삭입니다.

인천 계산동<51세 최규장>

"불안한 마음도 '지니'가 편안하게.."



새벽 눈계까지 잠이 오지 않아서 아침에 멀래로록 일어나는 경우가 많아 불면증은 아니지만 수면에 도움되는 것이 있으면 좋겠다 생각해서 구입했어요, 주변의 사용해보니 효실히 효과가 있는 거 같아요, 고시 공부로 업남이 없는 짜에게는 연제든 필요합때 잠을 컨트롤 해줄수 있는 무언가 필요했습니다. 잠을 철저히게 제독해서 자야하는 짜에게는 "지니"만 한 친구가 절대적으로 도움이 됩니다. 공부에 지장이 안 생기게 어떻게든 잠을 참해 다음 공부 스케줄에 덧게 여러속을 만들어 놓아야 하는데 그게 명대로 안되자나요, 근데 그걸 "지니"가 도와줍니다, 누구나 수면을 할 때에는 그 다음 날의 상태한 번 다생을 위해서 좋은 조건의 환경을 만들어 놓고 자래는 팬인지 같아요, "지니"는 우리의 뇌파를 안정시켜주는데 도움이 될 수 있는 제품입니다. 우리의 귀에는 들리지 않는 극저주파를 넣어서기 때문에 작용되는 "지니" 의 소리는 들리지 않습니다. 저음이 잘 되고 있다는 타이머로 표시가 되기 때문에 알 수 있습니다. 모든은 공부가 다목 잘됩니다. 참도 수면에게 잘 자고 그 다음날도 무리없이 친도가 나가니 스트레스를 안받고 에라 모르 "지니"는 고마운 친구입니다. 여름고 됩는 저 혼자가 아니라 바로 옆 에서 공유을 해주는 친구입니다. 정말 꼭 공부해지는 모든 수험생들께 작고 권해드리고 싶습니다. 사용해 보시면 적 질량에 공감하실겁니다. 고맙다 "지니" 에..

경남 마산<32세 조규찬>

특허받은 수면등 "지니" 5일 무료체험 실시!



수면 이 부족하면 인체에 여러 가지 문제가 발생할 수 있습니다. 일반적으로 성인이 필요한 수면 시간은 하루에 7~9시간 정도입니다. 이를 충족시키지 못하면 문제가 발생할 수 있습니다. 집중력 저하 : 수면 부족으로 인해 뇌 기능이 저하되어 집중력이 떨어질 수 있습니다. 기억력 저하 : 수면 부족으로 인해 기억력이 저하될 수 있습니다. 신체적 불균형 : 수면 부족으로 인해 호르몬 불균형, 면역력 저하, 체중 증가 등의 문제가 발생할 수 있습니다. 정신적 건강 문제 : 수면 부족으로 인해 우울증, 불안증, 스트레스등 정신적인 문제가 생길 수 있습니다. 사고 위험 증가 : 수면 부족으로 인해 졸음 운전, 사무실에서의 교통사고등 위험이 증가합니다. 심장질환 : 수면 부족은 고혈압, 심장병, 뇌졸중 등의 심혈관 질환의 위험을 증가시킬 수 있습니다. 충분한 수면이 인체 기능의 개선과 건강한 삶을 유지할 수 있습니다.

켜기만 하면 잠이 스르르!! '지니'와 함께 저녁부터 아침까지 푹 주무세요!

카톨릭 관동 대학교 국제 성모병원 임상연구 완료

상기 연구의 결과로 수면시간은 30% 개선되었고 수면의 질은 90% 개선되고 각성횟수는 50%가 향상되었다. 현재의 컨다션은 70% 개선된 의미있는 결과가 나왔다.

블면증 개산 및 효과 분석 ELF 극저주파 연구논문

연구승인번호 : IS20003080001 연구결과 : 전반적인 수면의 질이 개선되었고 블면증의 심각한 경도도 통계적으로 **.**P<0.05로 유의있는 결과를 도출하였고 이는 수넘 개선과 집중력 향상 등 정서적 개선효과를 입증하였다.

ELF 극저주파 기술로 완성한 수면 무도등 "지니"

가장 편한 디지털 수면관리기인 지니는 번거롭게 조작하거나 별도의 장치가 필요없는 입체형 천자식 수면유도기기 입니다. 극저주파를 방사하여 잘 못들어 의학이는 시간을 줄여 주고 새벽에도 특지 않고 아침까지 꽤적한 수면을 취할 수 있게 해줍니다. 불변으로 고생하는 분들을 위한 최첨단 디지털 수면유도기기입니다.

최첨단 수면과학 ELF 시스템의 기본 원리와 효능



인간의 귀로는 들을 수 없는 파장의 ELF 극저주파를 공기중에 방사하여 불안전한 뇌파를 안정시켜 심신이완과 함께 빠르게 수면에 이를 수 있는 멜라토닌 분비를 촉진하고 이침에는 좋여주는 원리입니다.

최첨단 ELF기술을 접목한 수면 등(램) "지니" 뇌파 등조제기술로 빠른 수면, 상쾌한 기상, 집중력 향상..에 도움



Point 1 수면유도 Point 2 상쾌한 기상 Point 3 집중력 향상 Point 4 심신안정

특허를 비롯한 국내외 주요한 인증을 획득하였고 국제 규격의 부품들로 제조하였습니다

- 특허등록(제 10-2169133호) 국제 PCT출원(PCT/KR2021/007305)
- KC(전자파 적합등록) · 유럽 CE, RoHS · 미국 FCC
- 일본 MIC · 한대해상 생산물 책임보험



수면의 질 90% 호전!
정서적 안정감 78% 호전!
수면등 '지니'
2023년 신제품 출시!

뇌가 느끼는 극 저주파 ELF의 강력한 효과

외부의 정격하는 유일한 뇌안의 내분기관송과체는 7.83Hz의 천자기장을 감지할 수 있다. 천지기장을 자체한 코에 생활하던 자연 생시자들은 정신적인 스트레스의 큰주원을 호소했다. 이들을 7.8 3Hz 극저주파에 노출시킨 후 증상이 없어 졌다. 수면등 지니는 극 저주파를 이용한 수면관리 기기로 구내외 모든 단한민증을 받았다.

수면장애, 불면때문에 힘드시다면 수면기기 지니로..

- 불면증 때문에 잠이 들기 여러워 뒤척거린다.
- 새벽에 자주 깨고 깨고 나면 잠들기 어렵다.
- 아침에 일어나기가 힘들고 개운하지 않다.
- 불안감, 우울감, 집중력 저하를 자주 느낀다.

100분 한정 5일 무료체험

문의 1599-3781

제2024-2-8호 심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 수면등 지니	: 경상일보 / 2024. 2. 15 / 제13면 外 /
▸광고주	전면 外 / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:1599-3781)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경상일보 2024년 2월 15일자 제13면 등에 게재된 "새벽에 깨지 않고 아침까지 푹 잘 수 있는 특허받는 수면등 "지니"" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"수면등 지니"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 새벽에 깨지 않고 아침까지 푹 잘 수 있는 특허받은 수면등 "지니" 쉽게 잠이오지 않고, 자다 깨어나고 자고나도 개운하지 않고 피곤하세요? 그렇게 안 오던 잠이... '수면등'만 켜고 잤을 뿐인데...
2. …'지니'란 녀석인데 특허를 받은 수면 유도장치더군요. '지니'는 인간의 귀로는 들을 수 없는 파장의 극저주파를 공기중에 방사하여 불안정한 뇌파를 안정시켜 심신이완과 빠르게 잠이들고 집중력을 향상시켜주는 제품입니다. 우리의 불안정한 뇌파를 안정화하고 심신안정을 도와 수면과 집중력 향상에 도움을 주는 제품이더군요. …불면증으로부터 해방시켜준 '지니'는 지금 없어서는 안되는 그런 친구입니다.
3. "지니 덕분에 새벽운전도 걱정없어요.."…"지니"를 못 만났다면 아마 전 병원에 가 불면증 치료며 아까운 시간을 보냈을지도 모릅니다.
4. "불면증 경력 30년 '지니' 덕에 잠 맛좀 보네요"…
5. 수면이 부족하면 인체에 여러 가지 문제가 발생할 수 있습니다.(제하 내용 일체)
6. 수면장애, 불면 때문에 힘드시다면 수면기기 지니로...(제하 내용 일체)
7. 카톨릭 관동대학교 국제 성모병원 임상연구/불면증 개선 연구 관련/특허 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "수면등 지니"(이)라는 건강관련제품 광고에서 ""불면증 경력 30년 '지니' 덕에 잠 맛좀 보네요"…" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

남, 녀 뱃살 깜쪽같이 없애주는

특허받은 복부 지압관리기

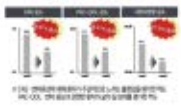
5일 무료체험 이벤트! 5일간 무료로 사용해 보시고 구매결정하세요!



2020 아시아 로하스 산업대전
식품의약품안전처장 금상수상!!!
(헬스케어, 뷰티부문)



인체적용 임상시험 효과검증
상지대학교 한방병원



초경량, 저소음, 반 영구적 사용가능 – 가장 간편한 뱃살제거!

장 운동, 복부지방제거 한 방에 해결하는! **특허받은** 복부 지압관리기

복부지압관리기는 우리 몸의 주요한 경혈자리를 효과적으로 자극함으로 지압 1차지 효과를 볼 수 있으며 경혈자리를 자극하면 건강향상에 막대한 도움이 될 수 있다.



한의사 원장님의 추천 인터뷰

다양한 질병의 원인은 바로 장(腸) 때일 농적시는 안되는 건강관리의 기본입니다. 동의보감에 의하면 장(腸)속의 독소를 배출하고 배를 따뜻하게 유지하라고 나와있습니다. 장(腸)이 운동하는 방향으로 갈속이 눌러주는 마사지 방법은 독소 배출 및 변비 개선에 도움을 줍니다.

瑞 부천 대보한의원 박응보 원장

자신도 믿지 못할만큼 뚤리 사라지는 뱃살을 직접 체험해 보세요!

지금 자군한 뱃살을 운동없이 고생없이 복부 지압관리기로 수월하게 뺄 수 있습니다. 처한단 예주 관이 단단해야 군은 복부지방을 제내고 흡수시켜 뱃살이 줄어 드는 원리입니다. 간단히 복부에 착용만 해도 진동과 지압기능으로 다른 일을 하면서도 뱃살빼기와 장운동 패턴이 가능합니다. 남녀 공용으로 온 가족이 사용할 수 있으며 언제 어디서나 시간의 구애없이 간편하게 사용할 수 있습니다.

2200번의 지압 마지막(note)시스템 최첨단 지압분해 메카니즘







복부운동과 장운동을 동시에

사람의 손가락으로 작곡 누르는 원리의 복부전용기인 장의 연동 운동을 돕고 복부의 경혈 자극을 직접 높이 지압하는 명쾌한 복부관리 기구이다.

복부의 경혈을 자극하여 변비해소와 원활한 장운동을 도와주는 제품이다.

복부 지압관리기를 사용해야 하는 분들

- 복부비만이 심하신 분
- 장이 불편하고 속이 안좋은 분
- 잦은 폭식로 복부가 좋지않은 분
- 개운하지 않은 소변과 잔뇨감
- 기능약한 소변줄기
- 장이 안좋아 활기가 없는 분
- 불편한 체제기, 기침
- (월경기침, 요실금)

문의 1599-6683

농협 : 351-1163-4322-03 (주) 하이마켓24
스팸차도 우이의 일부기능

제2024-2-9호　심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 쉬안 복부지압관리기	: 부산일보 / 2024. 2. 8 / 제8면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : ㈜하이마켓24(TEL:1599-6683)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 2월 8일자 제8면 등에 게재된 "남, 녀 뱃살 깜쪽같이 없애주는 특허받은 복부 지압관리기" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"쉬안 복부지압관리기"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 남, 녀 뱃살 깜쪽같이 없애주는 특허받은 복부 지압관리기
2. 가장 간편한 뱃살제거! 장 운동, 복부지방제거 한 방에 해결하는!…
3. 한의사 원장님의 추천 인터뷰 일체
4. 자신도 믿지 못할만큼 빨리 사라지는 뱃살을 직접 체험해보세요!(제하 내용 일체)
5. 복부 지압관리기를 사용해야하는 분들(제하 내용 일체)
6. 이벤트 기간 명시
7. 2020 아시아 로하스 산업대전 식품의약품안전처장 금상 수상/특허 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "쉬안 복부지압관리기"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "가장 간편한 뱃살제거! 장 운동, 복부지방제거 한 방에 해결하는!…" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

2004년 00월 14일
(4면 / 전 16)

JANDIRO

찌릿한 발바닥 통증!

족저, 평발, 무지 등... 발바닥 통증개선





발바닥 통증 완화 / 땀 흡수 빨수 / 냄새억제
3D 깔창 AX 9905 / ₩35,000원

※ 문 의: 02)542-2000 / www.jandiro.com

136.1×17.2cm

제2024-2-10호　심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 잔디로	: 신아일보 / 2024. 2. 14 / 제4면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 잔디로(TEL:02-542-2000)	
주　소 : www.jandiro.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

신아일보 2024년 2월 14일자 제4면 등에 게재된 "찌릿한 발바닥 통증!" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"잔디로"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 찌릿한 발바닥 통증!
2. 족저, 평발, 무지 등... 발바닥 통증 개선
3. 발바닥 통증 완화…
4. 우측 통증 관련 이미지

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "잔디로"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "찌릿한 발바닥 통증!" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


잔디로
발건강·발사랑 엑세로
아픈 발
주치의
컴포트화
발 건강 / 통증개선 / 발 교정
3D 지지대 인솔
3D
영국 피타드
방발수 천연가죽
잔디로 파파슈 CM_0513 / 검정색, 밤색
목동본사 02)542-2000 강남점 02)562-0009 천주점 063)276-5000 인터넷 www.jandiro.com

제2024-2-11호 심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 잔디로 컴포트화	: SEGYE 비즈&스포츠월드 / 2024. 2. 14 / 제11면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 잔디로(TEL:02-542-2000)	
주 소 : www.jandiro.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 2월 14일자 제11면 등에 게재된 "아픈 발 주치의 컴포트화" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"잔디로 컴포트화"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 아픈 발 주치의 컴포트화
2. 발 건강/통증개선/발 교정

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "잔디로 컴포트화"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "아픈 발 주치의 컴포트화" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

건강 기능성 수제화의 명가! '닥터프렌 **MADE IN KOREA' 100% 국내 수(手)작업**

숨쉬는 천연소가죽, 발의 형태 교정, 인체기능향상, 아치보호, 충격완화, 악취제거, 미끄럼방지

정장화, 운동화, 등산화, 골프화, 조깅화, 야외활동, 각종 스포츠까지

한 켤레면 충분하다

포인원 기능성 만능슈즈

(FOUR IN ONE)



모델명
DF-1 (블랙)

피로를 흡수하며
걸을수록 편해진다!!

모델명
DF-3 (브라운)

세계적인 특허
오쏠라이트 항균깔창은 신발내의
악취발생을 원천적으로 차단해 줍니다.

천연소가죽에도 등급이 있습니다.

진정한 천연소가죽은 가죽의 표피만을 사용합니다. 표피를 벗겨낸 소가죽에 코팅을 하여 사용하는 가죽을 일명 코팅(액선)가죽이라 합니다. 이런 가죽을 사용하게 되면 가죽의 통풍구를 막아 땀이 차고 심한 악취를 발생시킬수 있습니다. 이러한 가죽을 사용한 신발들이 유통되고 있지만 포인원 만능슈즈는 최상의 천연소가죽으로 가죽의 표피를 사용하여 통풍성과 신발의 부드러움이 액선 가죽과는 비교할 수 없습니다. 신으면 신을수록 중후함이 더해지는 진정한 천연소가죽 제품을 만나보세요.

※ 100% 수작업으로 공정하게 만들어지는 제품으로 배송이 1~2일 늦어질 수 있으니 양지하여 주시기 바랍니다.

제품 불만족시 100% 환불 보장 및 6개월 무상 A/S

남성용 : 245 / 250 / 255 / 260 / 265 / 270 / 275 / 280 / 285mm
여성용 : 230 / 235 / 240 / 245 / 250 / 255mm

뛰어도 걸어도 산에 올라도 험한 작업을 할때도 신발만큼은 걱정 하지 않는다!

신발의 개념을 바꾸는 포인원 만능슈즈는 정장신사화와 트레킹, 등산화에 모든 특성을 가지고 있어 어떤 상황에서도 편가를 발휘한다. 기본 등산화나 트레킹화가 가지고 있는 특성(방습, 방한, 방풍, 방수)을 모두 가지고 있으며 고급 등산화, 트레킹화에 사용되는 고급 소재만을 엄선 제작하였다. 포인원 건강슈즈는 발의 형태와 불균형을 조화롭게 만들어주며 어떤 일을 하든 최적의 보행 조건을 만들어주는 진정한 만능슈즈로 다양한 활동을 하는 현대인들에게 잘 맞는 유용한 제품이다.

발의 피로를 흡수해 많이 걸어도 편하다!
몸을 바로 잡아주는 자세교정 특허깔창!
신은 듯 안 신은 듯 300g대의 초경량!

닥터프렌의 신제품 포인원 만능슈즈가 출시되었다. 최상의 천연소가죽을 사용하여 마치 양말을 신는 듯 가볍고 부드러움이 압권이다. 다양한 활동에 적합하도록 세련된 디자인에 기능성을 부가하여 기존 신발의 概念(개념)을 완전히 바꾸었다고 한다. 경험이론서 부드러운 넓힘은 완벽한 미끄럼 방지 기능으로 등산화, 골프화, 각종 스포츠 활동에 적합하도록 설계되었으며 오래 걸어도 발의 피로를 줄이주는 특수 고무 재질로 만들어졌다. 또한 내장된 깔창은 3종의 특허를 획득한 제품으로 사용되어 자세교정, 탈취효과가 탁월하다.

발 볼이 넓어도 좁아도 누구나 편하게 신을 수 있는 건강 기능성 신발!

교정된 자세과 지지에 넓 변형 예방과 무릎, 고관절과 척추 교정에 도움을 주며 압력과 편체로 압력을 분산시켜 충격과 관답력 감소 및 발안정한 걷음걸이 개선과 함께 발모양을 정상으로 회복시킴과 동시에 혈액과 기순환을 원활하게 하는데 도움을 준다. 또한 특허받은 아치업 지압판에 오솔라이트 깔창을 내장하였고, 인체에 유요한 음전철을 자극하여 혈액순환에 도움을 주며, 냄새와 제거 및 통풍이 잘되고 무선감이 좋아 장시간 걸어도 피로도를 감소시켜주며 피이한 충격을 내장하여 심한 운동이나 작업시에도 충격을 흡수해야 관절과 발목에 무리를 주지 않는 기능성 슈즈이다. 차수는 정사이즈로 제작 되었으며 색상은 검정, 브라운이 있다.

기존가 : 219,000원
파격가 : 99,000원 (무료배송)

NAVER 진수테크쇼핑검색 | 인터넷, 모바일 구입 www.J1234.co.kr | 제품구입 문의전화 (토, 일요일 주문가능) 1566-1788 | 우리은행 : 1005-301-396749 (주)진수테크
신용카드 무이자 할부 가능 / 택배비 무료배송

제2024-2-12호　심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 포인원 기능성 슈즈	: SEGYE 비즈&스포츠월드 / 2024. 2. 1 / 제16면 外 / 전면 外 / 컬러
▸광고주	
광고주 : ㈜진수테크(TEL:1566-1788)	
주　소 : www.J1234.co.kr	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 2월 1일자 제16면 등에 게재된 "건강 기능성 수제화의 명가! '닥터프렌 MADE IN KOREA' 100% 국내 수(手)작업" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"포인원 기능성 슈즈"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. …발의 형태 교정, 인체기능향상, 아치 보호, 충격 완화, 악취제거…
2. 포인원 건강슈즈는 발의 형ㅌ와 불균형을 조활보게 만들어주며 어떤 일을 하던 최적의 보행조건을 만들어주는…
3. 발의 피로를 흡수해 많이 걸어도 편하다! 몸을 바로 잡아주는 자세교정 특허 깔창!
4. 교정발 정렬과 지지에 발 변형 예방과 무릎, 고관절과 척추 교정에 도움을 주며…불안정한 걸음걸이 개선과 함께 발모양을 정상으로 회복시킴과 동시에 혈액과 기순환을 원활하게 하는데 도움을 준다.…인체에 중요한 용천혈을 자극하여 혈액순환에 도움을 주며,…
5. 특허관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "포인원 기능성 슈즈"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "…발의 형태 교정, 인체기능향상, 아치 보호, 충격 완화, 악취제거…" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



김소형 원장의 수 십년 임상경험의 노하우로 만든 혈당관리 "좋은당"

뱃 나오고 음주가 잦은 중년남성 / 단음식을 많이 드시는 분 / 쌀밥, 국수, 라면, 빵등을 좋아하시는 분들 / 식후 혈당이 걱정인 분 / 허약하신 어르신 들 / 과체중인 분

천연인슐린이라고 불리우는 여주의 이눌린 성분이 풍부한 돼지감자, 억제 염어진 꾸지뽕과 항산화 효능이 좋은 바나바잎을 김소형 원장의 수 십년 노하우로 원장 "좋은당"이 탄생했다. 원재료속의 천연성분들이 중년에 꼭 필요한 혈당관리와 안슐린 저항성 개선에 많은 도움을 준다. 좋은당의 재료들은 예로부터 민간에서도 많이 사용되어온 것들로 건강에 좋다고 알려진 관련 한의학에 심취하기가 반가워고 불편한 재료들이다. 이들 재료를 섭취하기 편하게 농축하여 김소형 원장의 원방으로 만들었다. 풍부한 천연인슐린과 항산화 성분이 함유되어 나이들어가면서 자칫 증산될 수 있는 건강관리에 도움을 줄 수 있는 제품이다.

중, 장년층의 식후 혈당관리! 탄수화물로 지친 몸! 한의학 박사 김소형 원장의 황금비율 재료배합!

혈당비책! 김소형원방 좋은당!

혈당관리의 四大天王!

엄선된 4가지 원료를 모두 담았습니다. !

좋은 좋은 알면서도 한꺼번에 섭취하기 어려웠던 재료들을 김소형 원방 좋은당에 최적의 함량으로 담았습니다!



천연 식물성 안슐린 여주,이눌린 성분이 풍부한 **돼지감자**, 혈당관리로 잘 알려진 **꾸지뽕**, 풍부한 항산화 성분과 **혈당조절에 탁월한 바나바**잎까지 모두 담아 **식후 혈당걱정**을 덜어 드립니다.

식후 혈당관리! 이젠 걱정하지마세요!

쌀밥, 라면, 국수, 빵, 달달한 믹스커피를 드셔도

식후에 좋은당 1포면 혈당관리 끝!

혈당비방!김소형 원방 좋은당

폭탄가 할인 이벤트!

1박스(1개월분)	폭탄가 ▶ 49,800원
2박스(2개월분)	폭탄가 ▶ 79,800원
4박스(4개월분)	추가할인 ▶ 148,000원



30일 무료체험! 효과 없을 시 100% 환불보장!

1588-3398

무료배송 | 신용카드 | 무이자 할인혜택

제2024-2-13호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 김소형원방 좋은당!	: 경향신문 / 2024. 2. 2 / 제11면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:1588-3398)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 2월 2일자 제11면 등에 게재된 "중, 장년층의 식후 혈당관리! 탄수화물로 지친 몸! 한의학 박사 김소형 원장의 황금비율 재료 배합!" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"김소형원방 좋은당!"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 중, 장년층의 식후 혈당관리1 탄수화물로 지친 몸! 한의학 박사 김소형 원장의 황금비율 재료배합! 혈당비책! 김소형원방 좋은당!
2. 김소형 원장의 수십년 임상경험의 노하우로 만든 혈당관리 "좋은당"…식후혈당이 걱정인 분/…과체중인 분
3. 원재료 속의 천연성분들이 중년에 꼭 필요한 혈당관리와 인슐린 저항성 개선에 많은 도움을 준다.
4. 천연 식물성 인슐린 여주, 인슐린 성분이 풍부한 돼지감자, 혈당관리로 잘 알려진 꾸지뽕, 풍부한 항산화 성분과 혈당조절에 탁월한 바나바잎까지 모두 담아 식후 혈당걱정을 덜어드립니다.
5. 이벤트 기간 명시
6. 식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "김소형원방 좋은당!"(이)라는 식품 광고에서 "천연 식물성 인슐린 여주, 인슐린 성분이 풍부한 돼지감자, 혈당관리로 잘 알려진 꾸지뽕, 풍부한 항산화 성분과 혈당조절에 탁월한 바나바잎까지 모두 담아 식후 혈당걱정을 덜어드립니다. " 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

몸안의 독소 해독 해주는 청소기- 간과 신장에 꼭 필요한 알부민(Albumin)!

50년의 역사와 노하우를 가진 동국제약그룹

Dongkook 동국헬스케어홀딩스

마시는 알부민 영양제 출시!



기력이 쇠하십니까?
늘 피곤합니까?
알부민 부족 아닐까요?

아침에 일어나도 천근만근 피곤이 안풀려 만성피로?...나이 탓 아냐~

"기운이 없어 보인다", "형상 피곤해 보인다" 라는 말을 자주 듣는다면 1차적으로 몸의 해독작용을 하는 '간' 과 '신장' 의 문제를 의심해 봐야 한다. 이 두 장기는 외부에서 들어오는 독소 뿐 아니라 몸 내부 신진대사 과정에서 생기는 독소까지 제거하는 매직 역할을 하기 때문에 24시간 쉴새 없이 돌아가고 있다. 의학 상담 전문가는 간과 신장을 기계로 비유하자면 '대개은 집을 깨끗하게 해주는 청소기' 와 같다고 한다. 그만큼 우리 인체의 독소를 해독하는 아주 중요한 기관이라 하겠다. 사실, 의학 분업 이전에는 옛 어른들이 간 영양 회복제제법 알부민 주사를 대구 넣던 시절이 있었다. 알부민은 간에서 만드는데 간이 제 역할을 못하면 알부민이 모자라게 되고 체액 평형이 깨어지면서 혈관내 수분이 혈관밖 조직으로 빠져 나가게 된다. 그 결과 복수가 차거나다리가 심하게 붓는 현상이 발생할 수 있고 뇌혈관질환에서 피를 걸러주는 역할을 제대로 못하면 알부민이 소변으로 빠져 나가면 알부민의 양도 줄어 들기 때문에 알부민을 반드시 보충해 주어야 한다. 이렇게 알부민이 부족해 지면 부족한 단백 재료 주면 좋다. 이에 따라 **30년의 역사와 전통을 자랑하는 동국제약의 동국 헬스케어 홀딩스에서 간편하게 마시는 알부민 영양제인 '알부민 골드프리미엄' 제품을 출시** 하여 화제다. 이 제품은 알부민 복합물 75.83%, L-아르기닌 150mg, 비타민C 75mg, L-아스파트산 60mg을 혼합한 액상으로 개발하였다. 복용법은 1일 1회30ml를 식전 식후 아무때나 복용하셔도 효능을 볼 수 있는데 최근 연구 결과에 의하면 식간에 복용하면 식후에 복용하시는것 보다 더 큰 효능을 볼 수 있다고 한다. 관계자는 "알부민은 부작용이 없어 항암제등의 약물효과를 보고 싶은 분들이나 수술 후 빠른 건강 회복에 필요한 분이나, 기력이 떨어져 만성 피로에 지친분들에게 권한다" 로 전했다. 관계자는 마시는 알부민 출시기념으로 **백화점가 50% 할인된 금액으로 신문고에 한해 드리며 2박스 구매시 1박스 더 드리는 행사를 진행한다. 선착순 100분에게 한정 판매** 한다. 자세한 문의는 www.더드림24.com 또는 **1800-6639**로 하시면 된다. 입금계좌 (농협) 317-0027-7491-11 예금주:(주)더드림홈쇼핑이다.



(더블카드 무이자 3개월 가능)

30ml X 30병 (한달분)

문의: 1800-6639

제2024-2-14호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 알부민	: SEGYE 비즈&스포츠월드 / 2024. 2.
▸광고주	2 / 제2면 外 / 5단37cm / 컬러
광고주 : 동국헬스케어홀딩스(TEL:1800-6639)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 2월 2일자 제2면 등에 게재된 "몸안의 독소 해독해주는 청소기-간과 신장에 꼭 필요한 알부민(Albumin)!" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"알부민"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 몸안의 독소 해독해주는 청소기-간과 신장에 꼭 필요한 알부민(Albumin)!
2. 아침에 일어나도 천근만근 피곤이 안풀려 만성피로?...나이 탓 아냐~ "기운이 없어 보인다", "항상 피곤해보인다"라는 말을 자주 듣는다면 1차적으로 몸의 해독작용을 하는 '간'과 '신장'의 문제를 의심해봐야 한다.…그만큼 우리 인체의 독소를 해독하는 아주 중요한 기관이라 하겠다.
3. 관계자는 "알부민은 부자용이 없어 항생제 등의 약물효과를 보고싶은 분들이나 수술 후 빠른 건강회복에 필요한 분이나, 기력이 떨어져 만성 피로에 지친 분들에게 권한다"로 전했다.
4. 이벤트 기간 명시
5. 식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "알부민"(이)라는 식품 광고에서 "아침에 일어나도 천근만근 피곤이 안풀려 만성피로?...나이 탓 아냐~ "기운이 없어 보인다", "항상 피곤해보인다"라는 말을 자주 듣는다면 1차적으로 몸의 해독작용을 하는 '간'과 '신장'의 문제를 의심해봐야 한다.…그만큼 우리 인체의 독소를 해독하는 아주 중요한 기관이라 하겠다." 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

푸른친구들

40배 부풀어 부드럽게 밀어낸다

푸른친구들 '차전자피 효소력'

잘 먹고 잘 싸는 것은 건강의 기본입니다. 하지만 나이 들수록 잘 싸는 것이 힘들어지지요. 잘 싸지 못하니 먹기도 부담스러워 잘 먹을 수도 없습니다. 결국 몸 안에는 독은 쌓인 채 점점 더 병은 깊어만 가는 악순환이 되풀이되지요.

사람들에게 사는 것이 소원인 분들을 위해 탄생한 푸른친구들에서 '차전자피 효소력'을 만들었습니다. 차전자피 효소력에 담긴 한기생효효소가 영양소의 흡수를 돕는 한의생효효소를 푸른친구들만의 프로티엔 배합으로 실현했습니다. 차전자피는 수용성 식이섬유와 불용성 식이섬유를 함께 가진 최강 식이섬유로 80% 이상이 식이섬유로 구성되어 있습니다. 탁한 것을 내보내는 데에 식이섬유가 중요한 차전자피만한 것이 없습니다.

배변을 원하는 분이라면 반드시 차전자피를 드셔야 합니다. 차전자피에 있는 두 종류의 식이섬유가 몸 속의 수분과 만나면서 젤리처럼 부드러워지고, 최대 40배 팽창하면서 대변의 부피를 증가시켜 장에 활성화를 촉진합니다. 즉, 아침에 배탁함에 난처하는 것들이 푸드파워지면서 주욱 갑갑하게 밀려 나가는 것이지요. 개운하게 내보내고 나니 이제 영양소를 몸에 차곡차곡 쌓아 주세요. '차전자피 효소력'에 담긴 한기생효효소가 영양소의 체내 흡수를 도와 줍니다. 임산부 이하자 스스키 박사가 하자 3년 망에게 한기효소를 복용시키고 지입 효과를 관찰했더니 변비 환자의 91.6%가 시보되었습니다. 이는 곧장의 놀라운 효능이며, 인체의 자연치유력을 높이는 방법이기 때문에 부작용도 없지요.

나이가 들 것이 오히려은 나갈 생각을 안 하 분기에서 힘 주는 법조차 역역으로 안 에는 '차전자피 효소력'으로 시원하고 개운하게 내보내세요.

*오랫동안 내과과의 모든 분 *화장실을 다녀와도 안변간이 남는 분 *시도해도 없이 화장실에 가야 하는 분 *변이 너무 붉거나 또래통해변 성인 분 *힘 주는 것이 고통스러운 분 등 화장실 문제로 고민 있는 많은 분들 뿐만 아니라 *홀은 것을 먹어도 몸에 좋이 붙기지 않는 분에게도 도움을 줍니다.

시원하고 부드럽게 내보내는 강력한 힘 '차전자피 효소력'을 반드시 기억하세요! 개운한 아침에는 상쾌한 하루의 첫 걸음입니다.



당일 전화 구매 시 특별 할인 및 추가 증정

푸른친구들 고객센터 1644-7700

제2024-2-15호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 차전자피 효소력	: 동아일보 / 2024. 2. 1 / 제B03면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 푸른친구들(TEL:1644-7700)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 2월 1일자 제B3면 등에 게재된 "40배 부풀어 부들버게 밀어낸다" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"차전자피 효소력"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 쾌변을 원하는 분이라면 반드시 차전자피를 드셔야 합니다. 차전자피에 있는 두 종류의 식이섬유가 몸 속의 수분과 만나면서 젤리처럼 부드러워지고, 최대 40배 팽창하면서 대변의 부피를 증가시켜 장의 활성화를 촉진합니다.
2. 일본의 의학자 스즈키 박사가 환자 3천명에게 현미 효소를 복용시키고 치료 효과를 관찰했더니 변비 환자의 93.9%가 치료되었습니다. 이는 굉장히 놀라운 효능이며, 인체의 자연치유력을 높이는 방법이기 때문에 부작용도 없지요.
3. 식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "차전자피 효소력"(이)라는 식품 광고에서 "일본의 의학자 스즈키 박사가 환자 3천명에게 현미 효소를 복용시키고 치료 효과를 관찰했더니 변비 환자의 93.9%가 치료되었습니다. 이는 굉장히 놀라운 효능이며, 인체의 자연치유력을 높이는 방법이기 때문에 부작용도 없지요." 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

부산일보

'발바닥에 붙여 노폐물 "싹~" 컨디션이 좋아질 수 밖에요'



붙이고 있으면 노폐물이 흡수되어 새카맣게 변해…

자도 자도 피곤할 때…

발은 작지만 복잡한 기관이다. 높에서 떨어지면 마음에서도 멀어진다는 말이 있듯이 발은 눈과 가장 멀리 떨어진 곳에 있어 관리에 소홀하기 쉽다. 하지만 발에 문제가 생기면 몸이 무거워지고 보행에도 지장을 준다.

발은 세 2의 심장이라 불리기도 한다. 발 관리를 통해 건강을 증진시킬 수 있다. 몸의 움직임과 무게중심을 잡는 발은 우리 인체에서 매우 중요한 부분이다.

26개의 뼈와 120여 개의 인대, 근육 등으로 이뤄진 발은 실제 심장, 눈, 코, 귀, 위장, 목, 척추 등 신체 주요부위 와 연결되어 있어 자압점을 자극하면 건강에 큰 도움이 된다고도 알려져 있다.

노폐물을 "싹~" 흡수하면 건강해져…

국내외초로 개발되어 관심을 끌고 있는 현연수액시트 '뽑기천'은 대나무와 광엽활엽수를 원료로 하여 숯을 만드는 과정에서 나오는 기화된 수액성분을 급속냉각시켜서 액체상태로 만들고 일정기간 숙지한 후 철저한 정제과정을 통하여 죽초액, 목초액을 만든다.

이 죽초액, 목초액을 지체 개발한 방법으로 가공하여 분말화하고 시트 형태로 만들어 발바닥에 붙여 노폐물을 흡수하도록 작용하는 것이 죽초 목초 수액시트, '뽑기천'이다.

'뽑기천'은 한국산 대나무 죽초액을 이용한 것이 큰 특징. 최근에는 외국 바이어들이 지대한 관심을 보이면서 해외 시장에서도 대단한 호평을 받고 있다. 뽑기천에는 몸에 좋은 죽초액, 목초액 외에도 무카르나무수액, 어성초, 삼백초, 토르마린, 키토산, 아가리쿠스 버섯 등이 함유되어 있다.

노폐물을 눈으로 직접 확인!



▲사용전 ▲사용후

수액시트 '뽑기천'의 사용방법은 가장 중요한 점 발바닥에 붙이는 것이다. 낮에 사용해도 좋으나 노폐물이 흡수되어 끈적끈적 해지면 활동하기 불편하므로 밤에 자기전에 발바닥에 붙이는 것이 바람직하다. 3시간 정도면 흡수되는 것을 확인할 수 있으며 보통 5-8시간 정도 붙이는 것이 기본이지만 경우에 따라 시간을 더 하거나 줄일 수 있다.

피로를 느끼는 노인 및 성인, 장시간 서서 일하는 직장인, 장시간 운전하는 사람, 운동선수, 가사노동이 많은 주부 등에게 '뽑기천'을 붙이면 노폐물이 흡수되어 피로회복에 도움을 주고 좋아 기분까지 상쾌해져 건강에 좋다

문의 1522-6733



특별행사가격

60매(1개월) 39,500원

무료체험 3일

(효과 없을시 100% 환불) (택배 2,500원 부과)

■ 이런분들께 좋습니다.

▶피로를 느끼는 분
▶연로하신 부모님
▶몸이 무거운 분
▶컨디션이 안좋은 분
▶장시간 앉아서 일하는 분
▶가사노동이 많은주부 등

문의 1522-6733

농협 : 351-1183-4322-03

(주) 하이퍼엔24

제2024-2-16호　심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 활기천	: 부산일보 / 2024. 2. 9 / 제4면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : ㈜하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 2월 9일자 제4면 등에 게재된 "'발바닥에 붙여 노폐물 "싹~" 컨디션이 좋아질 수 밖에요'" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"활기천"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. '발바닥에 붙여 노폐물 "싹~" 컨디션이 좋아질 수 밖에요'
2. 노폐물을 "싹~" 흡수하면 건강해져...…'활기천'을 붙이면 노폐물이 흡수되어 피로회복에 도움을 주고 몸이 가뿐하고 상쾌해져 건강에 좋다
3. 행사 기간 명시

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "활기천"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "노폐물을 "싹~" 흡수하면 건강해져...…'활기천'을 붙이면 노폐물이 흡수되어 피로회복에 도움을 주고 몸이 가뿐하고 상쾌해져 건강에 좋다" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

성균관대 기능성식품공학연구실과 ㈜성균바이오텍의 공동개발 제품입니다!

(주)성균관생활건강 "흑염소진액"

2024년 설맞이 특가할인행사

감사한분들께 마음을 전하세요!

1세트 대용량 2박스(2개월분) 49,900원

2세트(4개월분) 99,800원 구입시 추가 1만원을 할인해 드립니다!

성균관생활건강흑염소진액프리미엄골드가 특별한 이유!
흑염소는 시대가 원하는 웰빙 보양식품입니다

자연에서 키운 흑염소와 누구에게나 잘 어울리는 전통 한약재를 배합해 24시간 이상 장시간 농축한 진액으로 맛과 영양이 진하고 담백합니다. 자연 방목 토종 흑염소의 정품공이! 그대로! 구수한 맛이 더욱 진합니다.
신기술을 적용한 흑염소는 흑염소 92%외 20여가지 전통 한약재료로 최고의 레시피로 정성껏 만들었습니다.
진하면서 깔나를 잡고 기름기를 뚝 빼서 맛도 깔끔한 성균관흑염소진액프리미엄골드는 **성균관의 비책 성균 바이오텍 특허물질 [TF-340] 함유**로 더 특별합니다.

(주)성균관생활건강은 자랑스러운 성균관대학교 기술지주회사의 자회사로서 국민건강 증진과 삶의 질 향상, 그리고 성균관대학교 교육재원 확보라는 사명을 바탕으로 설립된 생활건강 브랜드입니다.




(주)성균관생활건강의 판매수익금은 장학사업에 쓰입니다!



성균관생활건강 홍보모델
성우 송도순



성균관생활건강 흑염소 진액은 흑염소 추출물 92%/대용량 80ml와 20여가지 원재료의 한방레시피로 만들었습니다.

구입문의 1833-5288

농협 : 301-0313-3527-81 예금주 : (주)한아름365

카드 무이자 3개월 할부 가능 | 택배비 4,000원 소비자 부담

제2024-2-17호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 흑염소진액	: SEGYE 비즈&스포츠월드 / 2024. 2. 1 / 제5면 外 / 전면 外 / 컬러
▸광고주	
광고주 : ㈜한아름365(TEL:1833-5288)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 2월 1일자 제5면 등에 게재된 "(주)성균관생활건강 "흑염소진액"" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"흑염소진액"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 흑염소 추출물 92%
2. 식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "흑염소진액"(이)라는 식품 광고에서 "흑염소 추출물 92%" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

청주 특유의 부드럽고 깔끔한 맛 살린 '80년 전통주'



'오래 살면서 길이 복을 누리라'는 뜻을 지닌 '백화수복'은 80년 전통의 대표 차례주로 받는 이의 건강과 행복을 비는 마음이 담긴 제품이다.

'백화수복'은 1945년 출시된 이후 오늘날까지 80년의 긴 역사를 갖고 있으며, 100% 국산 쌀의 외피를 30% 정도 도정 후 사용하고, 저온 발효 공법과 숙성방법으로 청주 특유의 부드럽고 깔끔한 맛을 살린 것이 특징이다. 알코올 도수는 13도이다.

우리 민족의 정성된 마음을 담아내기 위해 라벨은 동양적인 붓글씨체를 사용하고 라벨과 캡(병뚜껑)에도 금색을 적용해 고급스러움과 우리나라 대표 차례주의 이미지를 부각시켰다.

'백화수복'은 조상님들에게 올리는 차례용 또는 명절 선물용으로 안성맞춤이며, 따뜻하게 데워 마셔도 좋아 찬 바람이 부는 계절에 야외에서 음용하기도 좋다. 차례 또는 선물용 '백화수복'은 제품 용량이 700mL, 1.8L의 두 종류로 이뤄졌으며, 할인점, 편의점 등 다양한 곳에서 구입할 수 있다.

롯데칠성음료 관계자는 "80년 전통의 '백화수복'은 조상들이 사용하던 대로 엄선된 쌀로 정성껏 빚어 만든 청주 제품이다"며 "최근 기준 판매 비율 도입으로 가격이 저렴해지며 더욱 합리적인 가격으로 오랜만에 모인 가족들과 함께 차례를 지내고 음복하기 좋은 술"이라고 말했다.

제2024-2-18호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 백화수복	: 스포츠동아 / 2024. 2. 1 / 제12면 外
▸광고주	/ 5단18cm / 컬러
광고주 : 롯데칠성음료(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 2월 1일 등에 게재된 "청주 특유의 부드럽고 깔끔한 맛 살린 '80년 전통주'" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"백화수복"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "백화수복"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

대한일보
2024년 02월 01일
10면 (경제)

보해양조 '설 선물세트' 15종 출시

픽업 서비스…와인25플러스 입점도

보해양조는 지난달 31일 설 명절을 맞아 다채로운 구성의 선물세트 15종을 선보인다고 밝혔다.

이번 선물세트는 매취순 세트 6종, 매실 식품 2종, 매실청 & 절임 세트 6종에, 보해 소주까지 총 15종의 폭넓은 선택지가 특징이다.

매취순은 14만평 규모의 해남 매실농원에서 직접 수확한 최상급 매실로 만든 프리미엄 매실주다. 최소 5년의 숙성기간을 거쳐 완성되며 1982년 이후 42년간 보해양조의 기술력이 집약돼 맛과 향이 풍부하고 선물용으로도 인기가 높다.

보해양조 설 선물 세트는 대형마트, 편의점 등을 통해 구입할 수 있다. 특히, GS리테일의 주류 스마트오더 플랫폼인 '와인25플러스'에 입점해 접근성과 구매 편의성을 높였다. 와인25플러스에서 판매되는 보해양조 선물세트는 ▲15년 숙성 매취순 3본입 ▲순금 매취순 2본입 ▲매취순 3L와 작년 5월 GS25와의 협업으로 출시된 ▲매실하이볼순 24개입이다.

보해양조는 소비자가 편리하게 선물세트를 구매할 수 있도록 주류 스마트 오더 앱 '데일리샷'의 '우리 동네 술픽업 서비스'를 이용해 고객이 앱으로 주문한 후 지정한 근처 식당이나 주류 전문점에서 수령할 수 있도록 했다.

해당 서비스를 통한 보해양조 주류 판매량은 지속적으로 증가해 2023년에는 전년대비 매출이 50% 상승하기도 했다.



(9.3*23.1)cm

제2024-2-19호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 설 선물세트 ▸광고주 광고주 : 보해양조(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : The 대한일보 / 2024. 2. 1 / 제10면 外 / 7단9cm / 흑백

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

The 대한일보 2024년 2월 1일 등에 게재된 "보해양조 '설 선물세트' 15종 출시" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"설 선물세트"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "설 선물세트"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


막걸리 업계 최초
HACCP 인증 업체
HACCP
우리의 술, 막걸리
막걸리는 우리술
주식회사 우리술
전통
가평 잣 生막걸리
톡쏘는 알밤동동
■ 가평잣 생막걸리 [750 ml / 6%]
■ 톡쏘는 알밤동동 [750 ml, 350 ml / 6%]
■ 전통 생막걸리 [750 ml / 6%]

제2024-2-20호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 가평잣 생막걸리 外 ▸광고주 광고주 : 주식회사 우리술(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 중부일보 / 2024. 2. 1 / 제10면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중부일보 2024년 2월 1일 등에 게재된 "우리의 술, 막걸리 막걸리는 주식회사 우리술" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"가평잣 생막걸리 外"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "가평잣 생막걸리 外"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

스포츠조선
2004년 02월 02일
09면 (특집)

실속형부터 프리미엄까지…소중한 마음을 전하세요

사랑은 수동적 감성이 아니라 활동이다. 사랑은 '참여하는것' 이지 '빼지는 것이 아니다' 가장 일반적인 방식으로 사랑의 능동적 성격을 말한다면 사랑은 본래 '주는것'이지 '받는것'이 아니라고 설명할 수 있다. 에리히프롬 '사랑의 기술' 중. 소중한 사람들에게 감사한 마음을 전하고 함께 따뜻한 마음을 나눌 수 있는 설 명절을 맞이하면서 실속형 선물과 더불어, 소중한 시간을 같이 할 수 있는, 소비자의 니즈를 충족시킬 수 있는 다양한 상품을 소개해 본다.

100년 전통 담은 증류주…깔끔하고 부드러운 목넘김 '일품'

▶하이트진로 '일품진로'



종합주류회사 하이트진로의 100년 역사와 정통성을 담은 프리미엄 증류식 소주 선물세트를 선보인다. 하이트진로는 증류식 소주 '일품진로' 1병으로 도수 25도), '일품진로 오크43' (42도)를 술과 술잔으로 구성된 선물세트를 판매한다. 설 명절에 소중한 사람들에게 감사의 마음을 전달할 수 있도록 다양한 구성과 가격대로 선물세트를 기획하게 됐다. 하이트진로 100년 증류주 노하우의 정수인 '일품진로' 선물세트는 375ml 3병과 은더락 잔 2개로 구성했다. 향과 풍미가 가장 뛰어난 증간 원액만 사용, 영하의 온도에서 잡미, 불순물을 걸러내는 냉동여과공법 후에 최적의 숙성 기간을 거쳐 깔끔하고 부드러운 목넘김과 은은한 맛을 구현한 것이 특징이다. 프리미엄 증류주 '일품진로 오크43' 선물세트는 375ml 2병과 은더락 잔 2개로 담았다. '일품진로 오크 43'은 하이트진로가 엄격한 온, 습도 관리하에 오래 보관해 온 '12년 숙통 원액'과 일품진로를 블렌딩한 고도수 증류주 제품이다. 하이트진로 마케팅실 오성택 상무는 "하이트진로의 명절 선물세트는 젊은층은 물론 프리미엄 증류식 소주를 즐기는 중장년층 모두에게 만족도가 높아 명절때마다 재출시 요청이 쇄도하고 있다"며 "100년 역사와 정통성으로 대표 프리미엄 증류식 소주의 자리를 이어 나가기 위해 더욱 노력하겠다"고 밝혔다.

128.6×14.4cm

제2024-2-21호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 일품진로 선물세트	: 스포츠조선 / 2024. 2. 2 / 제9면 外 /
▸광고주	5단28cm / 컬러
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 2월 2일 등에 게재된 “실속형부터 프리미엄까지…소중한 마음을 전하세요” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“일품진로 선물세트”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “일품진로 선물세트”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “**국민건강증진법**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

불로장생의 첫번째 열쇠! 초활성면역력 수치 등경대슈퍼유산균 11-1

(Lactobacillusplantarum 新亞種)

이제 유산균만 말고 면역력을 드세요.

동경대 약학부에서 9년간 5만 종의 균사체를 전수 조사 하던 중 가노현의 전통식품 [절겨를 이용한 된장]에서 **11-1**을 발견 5만 종류 이상의 식품과 균류 중 **가장 면역활성률이 높은** 신종 유산균으로 밝혀짐.

국제특허출원 등록

일본 한국 미국 중국 홍콩 등 5개국

이제 면역력을 높여서

예뻐지세요!

젊어지세요!

건강하세요!

11-1로 달라진 면역력을 몸으로 느끼세요!!

11-1의 초활성 면역 기능



이런 분들께 권합니다.

- ☑ **고혈압, 당뇨**로 걱정되시는 분들
- ☑ **관절통** 및 **만성통증**에 시달리시는 분들
- ☑ **전립선염**을 앓고 계시는 분들
- ☑ **아토피성 피부염**으로 고민이신 분들
- ☑ **여드름**에 예민해 학습이 어려운 학생
- ☑ **피부가 거칠고 잔주름**이 많아 고민하는 분
- ☑ **임파선 종양**이나 **신장질환**을 앓고 계시는 분
- ☑ **만성비염**으로 약을 복용하시는 분
- ☑ 면역력이 약해 **천식, 감기** 등으로 고생하시는 분

초활성 면역, 항노화 작용, 정신 작용
질환의 예방 및 개선, 장내 환경 개선



"암치료 최전선" 저자이며
58년간 암치료 전문의로
근무한 료이치박사가 내린
암치료의 결론은
11-1이었다.

www.ehealife.com

엘라이프 자연생활건강을 검색하세요~

판매 및 문의

1588-4164 / 010-9380-3285

농협) 302-0723-0010-31 예금주 박은영

제2024-2-22호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 동경대 슈퍼유산균 11-1	: SEGYE 비즈&스포츠월드 / 2024. 2. 1 / 제2면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 힐라이프(TEL:1588-4164)	
주　소 : www.ehealife.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 2월 1일자 제2면 등에 게재된 "불로장생의 첫 번째 열쇠! 초활성면역력 수치 동경대슈퍼유산균 11-1" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"동경대 슈퍼유산균 11-1"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 이제 유산균만 말고 면역력을 드세요
2. 11-1의 초활성 면역 기능(제하 표 일체)
3. 이런 분들께 권합니다.(제하 내용 일체)
4. "암치료 최전선" 저자이며 58년간 암치료 전무의로 근무한 료이치박사가 내린 암치료의 결론은 11-1이었다.
5. 특허 관련/면역활성률 관련/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "동경대 슈퍼유산균 11-1"(이)라는 식품 광고에서 ""암치료 최전선" 저자이며 58년간 암치료 전무의로 근무한 료이치박사가 내린 암치료의 결론은 11-1이었다." 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


365병원
환자중심의 보존적 치료부터 수술까지
허리, 목, 어깨, 무릎 치료!!
척추 · 관절치료의 원칙을 지키는 병원
365병원
"365병원 진료안내"
우수한 의료진
증상별 1:1 맞춤치료
비수술원칙의 척추치료
부위마취로 고령자도 수술가능
검사, 진단, 치료 One-Stop
진료과목
· 척추관절
– 신경외과1,2,3
– 정형외과1,2
· 소화기내시경
– 내과1,2
· 영상의학과1,2
· 마취통증의학과
부 설
· MRI실
· CT실
· 심장초음파검사
· 근전도실
· BMD실
· 내시경실
· 폴연사검사실
· 적외선체열진단실
· 물리/도수치료실
· 체외충격파(ESWT)
· 수술실1,2,3,4,5
· 종합건강검진실
365병원
HOSPITAL
예약 및 문의
☎248-0365
창원시 마산회원구 3.5대로 686
NAVER 365병원
마산역 맞은편

(17.6*23.9)cm

제2024-2-23호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 365병원	: 경남연합일보 / 2024. 2. 8 / 제1면 外
▸광고주	/ 전면 外 / 컬러
광고주 : 365병원(TEL:248-0365)	
주　소 : 창언시 마산회원구 3.5대로 686	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남연합일보 2024년 2월 8일자 제1면 등에 게재된 "365병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"365병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 365병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "365병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

건강한 매일! 강일병원



진료과목

심장내과1,2/내과1~5/외과1,2/정형외과1~6/신장내과
비뇨의학과/신경외과/이비인후과/신경과/치과/재활의학과
영상의학과/진단검사의학과/가정의학과/마취통증의학과/응급의학과

특화진료안내

응급의학센터 / 종합검진센터 / 소화기센터 / 심혈관센터/인공신장센터
관절센터 / 척추센터 / 당뇨병센터 / 치과클리닉 /집중치료센터
통증클리닉 / 뇌졸중클리닉 / 비만클리닉 / 성장클리닉

응급실 24시간진료

대표전화 055) 822.0100

제2024-2-24호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 강일병원	: 경남매일 / 2024. 2. 1 / 제16면 外 /
▸광고주	전면 外 / 컬러
광고주 : 강일병원(TEL:055-822-0100)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남매일 2024년 2월 1일자 제16면 등에 게재된 "건강한 매일! 강일병원" 제하의 다음 의료광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"강일병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 건강한 매일! 강일병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "강일병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

대경일보


2024 새해 복 많이 받으세요!
최고의 의료진과 최신 의료장비를 통해 최상의 의료서비스를 제공합니다.
고객중심의 지역거점공공병원
경상북도포항의료원
건강증진센터
장례식장
음압격리병동
- 보건복지부 4주기 종합병원 인증의료기관
- 365일, 24시간(응급의학과 전문의 상주) 지역민의 건강을 책임지는 지역응급의료기관
- 최고의 시설과 장비로 검진에서 치료까지 원스톱서비스를 제공하는 건강검진센터
- 경제적 부담을 줄인 장례식장(장례견적조회 서비스)
- 지역 최대 규모의 호스피스완화병동 운영(24시간 돌봄서비스 제공 - 요양보호사 상주)
- 24시간 전문 간호서비스를 유지하는 간호·간병통합서비스 병동 운영
- 경상북도포항노인전문요양병원 운영(치매안심병동 운영)
포항의료원
T. 054)247-0661 F. 054)247-0689 주소. 경상북도 포항시 북구 용흥로 36 http://pmc.or.kr

제2024-2-25호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 경상북도포항의료원	: 대경일보 / 2024. 2. 8 / 제7면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 경상북도포항의료원(TEL:054-247-0551)	
주 소 : 경상북도 포항시 북구 용흥로 36	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

대경일보 2024년 2월 8일자 제7면 등에 게재된 "2024 새해 복 많이 받으세요!(" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"경상북도포항의료원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 2024 새해 복 많이 받으세요!(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "경상북도포항의료원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

每日新聞
2024년 02월 13일
03면 (보건/의료)



(5.6*6.1)cm

제2024-2-26호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 곽병원 ▸광고주 광고주 : 곽병원(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 매일신문 / 2024. 2. 13 / 제3면 外 / 2단6cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 2월 13일자 제3면 등에 게재된 "곽중에 아프면 곽병원" 제하의 다음 의료광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"곽병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 곽중에 아프면 곽병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "곽병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

공공의료·복지를 선도하는 최고의 파트너

보훈공단
광주보훈병원

병원장 **이 삼 용**

광산구 첨단월봉로 99
대표전화 062.602-6114
응 급 실 062.602-6119

제2024-2-27호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 광주보훈병원 ▸광고주 광고주 : 광주보훈병원(TEL:62-602-6114) 주 소 : 광산구 첨단월봉로 99	▸게재매체 : 광주매일신문 / 2024. 2. 15 / 제5면 外 / 5단9cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광주매일신문 2024년 2월 15일자 제5면 등에 게재된 "공공의료·복지를 선도하는 최고의 파트너" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"광주보훈병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 공공의료·복지를 선도하는 최고의 파트너(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "광주보훈병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

www.ct119.co.kr

믿음을 주는 참 좋은 병원

광주씨티병원

씨티재활의학과요양병원

광주씨티병원 062.**460-7000**

응 급 실 062.**460-7119**



제2024-2-28호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 광주씨티병원 ▸광고주 광고주 : 광주씨티병원(TEL:062-60-7000) 주 소 : www.ct119.c.kr	▸게재매체 : 광주매일신문 / 2024. 2. 15 / 제5면 外 / 5단9cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광주매일신문 2024년 2월 15일자 제5면 등에 게재된 "믿음을 주는 참 좋은 병원 광주씨티병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"광주씨티병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 믿음을 주는 참 좋은 병원 광주씨티병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "광주씨티병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

경남매일

2024년 02월 14일
01면 (종합)



(5.3*5.1)cm

제2024-2-29호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 김해복음병원 ▸광고주 광고주 : 김해복음병원(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 경남매일 / 2024. 2. 14 / 제1면 外 / 2단5cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남매일 2024년 2월 14일자 제1면 등에 게재된 "숭인의료재단 김해복음병원 지역응급의료센터 지정" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"김해복음병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 숭인의료재단 김해복음병원 지역응급의료센터 지정(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "김해복음병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

국제신문
2024년 02월 06일
16면 (건강)

누네빛안과 백내장수술 행사

누네빛안과의원(대표원장 박효순)은 지난 1일부터 시력 교정 및 노안 백내장 수술 특별이벤트를 오는 29일까지 진행한다. 2030세대를 위한 시력교정에는 스마일 프로, 라식, 라섹이 시행된다. 철저한 검사와 정확한 분석으로 가장 적합한 수술법을 권한다. 4060세대의 노안 교정 및 백내장 수술은 렌즈삽입술(알티 플러스), 인공수정체 삽입술로 이뤄진다.

(5.6*6.0)cm

제2024-2-30호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 누네빛안과 ▸광고주 광고주 : 누네빛안과(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 국제신문 / 2024. 2. 6 / 제16면 外 / 2단6cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국제신문 2024년 2월 6일자 제16면 등에 게재된 "누네빛안과 백내장수술 행사" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"누네빛안과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 누네빛안과 백내장수술 행사(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "누네빛안과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

경북신문

2024년 02월 02일
11면 (지역)

의료법인 일원의료재단

늘푸른요양병원

- 마음을 다해, 정성을 다해 어르신들이 건강하실 수 있도록 최선을 다합니다.
- 편안하고 안락한 시설, 사랑과 정이 넘치는 보살핌 환자의 소리에 귀 기울이겠습니다.



경주시 용강동 1276-10 ☎ 054-749-0002. Fax. 054-749-6677

(17.8*5.7)cm

제2024-2-31호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 늘푸른요양병원 ▸광고주 광고주 : 늘푸른요양병원(TEL:054-749-002) 주 소 : 경주시 용강동 1276-10	▸게재매체 : 경북신문 / 2024. 2. 2 / 제11면 外 / 2단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경북신문 2024년 2월 2일자 제11면 등에 게재된 "의료법인 일원의료재단 늘푸른요양병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"늘푸른요양병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 의료법인 일원의료재단 늘푸른요양병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "늘푸른요양병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

영남일보
The Yeongnam Ilbo
2024년 02월 05일
03면 (종합)



(5.6*6.3)cm

제2024-2-32호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 메트로 안과 ▸광고주 광고주 : 메트로 안과(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 영남일보 / 2024. 2. 5 / 제3면 外 / 2단6cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

영남일보 2024년 2월 5일자 제3면 등에 게재된 "메트로안과 스마일라식" 제하의 다음 의료광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"메트로 안과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 메트로안과 스마일라식(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "메트로 안과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

충북일보


의료법인 명지의료재단 '명지병원'
21th
제천 명지병원 심뇌혈관 및 응급의료센터 새병원 개관
MYONGJI
- 소화기내과 -
· 만성위염, 간질환
· 과민성장증후군
· 위/대장내시경
· 위장관클리닉
· 대장항문클리닉
* 내시경센터
· 검사실 대폭 확장
: 기존 2개의 검사실에서 5개로 확장
- 심뇌혈관센터 -
* 심혈관 중재시술 클리닉
- 심장혈관 중재시술
: 혈관내 초음파(IVUS)
: 관상동맥내 압력측정술(FFR)
- 말초동맥 중재시술
* 부정맥 클리닉
- '웨아러블 심전도' 부정맥 검사
- 인공심박동기 / 삽입형 제세동기
이식형 사건기록기 삽입술
- 신경과 -
· 뇌경색, 뇌혈관질환
· 치매 및 기억장애
· 파킨슨병 및 떨림
· 두통, 어지럼증
· 뇌전증(경련), 실신
· 수면장애, 안면마비
- 정형외과 -
· 정형외과 전문의 3인
· 골다공증
· 고관절질환
· 인공관절
· 퇴행성관절염
· 상하지 골절
· 관절경 수술
- 인공신장 -
환자중심의 편안한 투석환경
신장내과 전문의 2인 상시 진료
· 장비 FMC5008S SW4.62
(자동화 투석 프로그램을 통해 부작용 예방)
· 안전한 정수시스템 (UWB-1000)
· 환자 개인별 맞춤 투석 제공

제2024-2-33호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 명지병원 ▸광고주 광고주 : 명지병원(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 충북일보 / 2024. 2. 14 / 제10면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충북일보 2024년 2월 14일자 제10면 등에 게재된 "의료법인 명지의료재단 '명지병원'" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"명지병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 의료법인 명지의료재단 '명지병원'(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "명지병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

부산일보

2024년 02월 14일
13면 (광고)



(6.3*6.4)cm

제2024-2-34호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 부산마이크로병원	: 부산일보 / 2024. 2. 14 / 제13면 外 /
▸광고주	2단6cm / 컬러
광고주 : 부산마이크로병원(TEL:51-514-1400)	
주 소 : 부산광역시 금정구 구서동 248-21	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 2월 14일자 제13면 등에 게재된 "소중한 당신의 손과 발을 위한 선택 부산마이크로병원이 함께 합니다" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"부산마이크로병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 소중한 당신의 손과 발을 위한 선택 부산마이크로병원이 함께 합니다(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "부산마이크로병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


www.shhospital.co.kr
KIA타이거즈 공식 지정병원
선한 사람들이 모여 따뜻한 진료를 시작합니다
신경외과 062-466-1012
정형외과 062-466-1042
신경과 062-466-1171
내과 062-466-1132
외과 062-466-1071
산부인과 062-466-1251
마취통증의학과 062-466-1032
치과 062-466-1241
영상의학과 062-466-1021
진단검사의학과 062-466-1325
SUNHAN HOSPITAL
선한병원
SUNHAN HOSPITAL
24시간 운영
응급실
062-466-1119
61917 광주광역시 서구 무진대로 975(광천동)
TEL 062-466-1000 FAX 062-466-1899

제2024-2-35호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 선한병원	: 전남매일 / 2024. 2. 15 / 제20면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 선한병원(TEL:062-466-1000)	
주 소 : 광주광역시 서구 무진대로 975(광천동)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전남매일 2024년 2월 15일자 제20면 등에 게재된 "선한 사람들이 모여 따뜻한 진료를 시작합니다" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"선한병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 선한 사람들이 모여 따뜻한 진료를 시작합니다(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "선한병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

부산일보

2024년 02월 07일
13면 (광고)



(6.3*6.3)cm

제2024-2-36호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 성모안과병원 ▸광고주 광고주 : 성모안과병원(TEL:1600-0775) 주 소 : www.sungmo.co.kr	▸게재매체 : 부산일보 / 2024. 2. 7 / 제13면 外 / 2단6cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 2월 7일자 제13면 등에 게재된 "의료법인 세광의료재단 성모안과병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"성모안과병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 의료법인 세광의료재단 성모안과병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "성모안과병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

생명존중을 실천하는

에덴병원

진료내용

| 산부인과 | 소아청소년과 |

| 내 과 | 외 과 |

| 영상의학과 | 건강검진센터 |



대표전화 : 062-260-3000

광주광역시 북구 면앙로 170번길 10 (두암동)

제2024-2-37호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 에덴병원	: 광주매일신문 / 2024. 2. 15 / 제5면 外 / 5단9cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 에덴병원(TEL:062-260-3000)	
주 소 : 광주광역시 북구 면앙로 170번길 10(두암동)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광주매일신문 2024년 2월 15일자 제5면 등에 게재된 "생명존중을 실천하는 에덴병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"에덴병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 생명존중을 실천하는 에덴병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "에덴병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

오십견의 치료



배 기 윤 대표원장
신경과전문의

오십견은 회전근개파열, 석회화 건염 등과 함께 가장 잘 알려진 어깨 질환이다. 오십견이란 어깨 관절을 감싸고 있는 관절낭에 염증이 생겨 나타나는 질환이다. 두꺼워진 관절낭이 뼈에 달라붙어 나타나기도 한다. 오십견의 또 다른 명칭인 동결견은 마치 어깨가 얼어버린 것처럼 굳는다고 하여 붙여진 이름이다.

사실 오십견이란 병은 실제로 존재하지 않는 병명으로 주로 50대에서 발병한다고 해서 붙은 이름이다. 오십견의 정확한 명칭은 유착성 관절낭염이다.

문제는 이러한 오십견이 30대 젊은 층에서도 나타나는 사례가 늘고 있다는 점이다. 농구, 야구 등 어깨 관절을 자주 사용하는 스포츠 활동을 자주 나설 경우 조기 퇴행으로 오십견이 나타날 수 있다. 또한 무거운 물건을 자주 드는 작업에 종사하는 경우, 어깨를 사용하는 웨이트 운동을 자주 실시하는 경우 역시 마찬가지다.

오십견 주요 증상은 능동적, 수동적 관절 운동 제한과 극심한 어깨 통증을 꼽을 수 있다. 간혹 일시적인 동통 감소 효과가 나타나기도 한다. 일주일 이상 어깨 통증이 지속되는 경우, 시간이 지날수록 통증이 심해지는 경우, 어깨를 다친 기억이 없는데도 통증이 발생한 경우 오십견을 의심할 수 있다.

질환의 원인은 정확히 알려져 있지 않지만 노화에 따른 어깨관절 주위 염부 조직의 퇴행성변화, 어깨관절의 부상, 같은 동작을 반복하거나 잘못된 자세에서 오는 경우가 많으며, 최근에는 스마트폰과 태블릿 PC 등과 같은 IT 기기의 보급으로 젊은 층에서도 오십견이 빈번하게 발병되고 있어 주의가 필요하다.

오십견 치료는 진통소염제를 복용하는 약물치료, 유착된 관절낭에 직접 소염제를 주입하는 주사 치료, 스트레칭 등 재활운동 치료, 체외충격파 치료로 한다. 이중 가장 중요한 것이 스트레칭 등 재활운동 치료다. 스트레칭은 굳은 관절낭을 '찢어주기' 위해 시도한다. 스스로 스트레칭을 해야 하지만, 통증이 심해서 운동 치료사의 도움을 받는 것이 좋다.

본원에서는 어깨로 가는 신경을 부위마취(regional anesthesia) 해서 관절낭 확장술 및 감압도수 교정술을 시행한다. 이 시술의 장점은 부위마취만을 하기 때문에 통증이 거의 없고 치료 후에도 즉시 일상생활이 가능하다. 또한 입원을 필요로 하지 않기 때문에 바쁜 직장인에게 적합한 치료이다. 이 시술은 2-3회 시행을 하여도 환자의 치료 만족도가 매우 높다.

또한 회전근개 불균형, 미세 파열 등도 같이 치료한다. 이때는 프롤로 주사치료와 체외충격파 치료 등을 한다. 어깨 관절의 문제를 모두 치료해 주면 오십견이 재발하지 않고 회전근개 파열, 석회화 건염, 충돌증후군 같은 향후 진행할 어깨 질환도 사전에 예방할 수 있다.

제2024-2-38호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 완쾌신경과	: 매일신문 / 2024. 2. 14 / 제11면 外 /
▸광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 완쾌신경과(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 2월 14일자 제11면 등에 게재된 "오십견의 치료" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"완쾌신경과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 오십견의 치료(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "완쾌신경과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

경기일보
2024년 02월 06일
19면 (오피니언)



(17.9*16.6)cm

제2024-2-39호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 우먼플러스 산부인과 ▸광고주 광고주 : 우먼플러스 산부인과(TEL:031-248-8100) 주 소 : 경기도 수원시 장안구 경수대로 892(종합운동장)	▸게재매체 : 경기일보 / 2024. 2. 6 / 제19면 外 / 5단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경기일보 2024년 2월 6일자 제19면 등에 게재된 "여성과 태아의 행복과 건강, 우먼플러스가 만들어 갑니다." 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"우먼플러스 산부인과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 여성과 태아의 행복과 건강, 우먼플러스가 만들어 갑니다.(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "우먼플러스 산부인과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

국제신문

2024년 02월 06일
17면 (건강)



(11.5*5.4)cm

제2024-2-40호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 웰니스병원 ▸광고주 광고주 : 웰니스병원(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 국제신문 / 2024. 2. 6 / 제17면 外 / 2단12cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국제신문 2024년 2월 6일자 제17면 등에 게재된 "부산메디클럽 안 아프고 예쁘게 웰니스병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"웰니스병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 부산메디클럽 안 아프고 예쁘게 웰니스병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "웰니스병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

충청신문

2024년 02월 01일
01면 (종합)



(6.9*3.1)cm

제2024-2-41호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 유성선병원 ▸광고주 광고주 : 유성선병원(TEL:1588-7011) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 충청신문 / 2024. 2. 1 / 제1면 外 / 1단7cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충청신문 2024년 2월 1일자 제1면 등에 게재된 "소화기내과 분과시스템 치료내시경 클리닉" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"유성선병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 소화기내과 분과시스템 치료내시경 클리닉(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "유성선병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

새만금일보



하일렌요양병원

암중점 메디컬레지던스

의학박사/응급의학과 전문의

병원장 장익완

T.062)439-1000 광주 서구 상무대로 1176

제2024-2-42호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 하일렌요양병원 ▸광고주 광고주 : 하일렌요양병원(TEL:062-439-1000) 주 소 : 광주 서구 상무대로 1176	▸게재매체 : 새만금일보 / 2024. 2. 2 / 제6면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

새만금일보 2024년 2월 2일자 제6면 등에 게재된 "하일렌요양병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"하일렌요양병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 하일렌요양병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "하일렌요양병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

수술 후 재발한 척추협착증에 추간공확장술



홍 주 철 원장
신경외과 전문의

83세 여자 환자 A씨는 약 3년 전 요추 4번, 5번 사이의 척추관협착증으로 후궁절제술 및 감압술을 했다. 이후 잘 지냈지만 약 3개월 전부터 점점 심해지는 엉치부위 통증과 우측 하지 방사통 및 파행 증상으로 걷기가 힘든 상태로 악화됐다. 선택적 신경차단술 및 약물 투약, 물리 치료를 시행했음에도 증상이 호전되지 않아 시행한 검사에서 요추 4번, 5번 사이의 추간공협착증이 확인됐다. 고령인 만큼 다시 수술을 하는 것보다는 추간공확장술을 권유했고, 5개월이 지난 지금도 통증이 없이 잘 지낸다.

68세 남자 환자 B씨는 내원 약 2년 전 척추관협착증으로 요추 3번, 4번, 5번에 나사못고정술 및 추체간 유합술을 시행했다. 수술 후 한동안 잘 지냈으나 이후 점점 심해지는 양하지 방사통으로 내원했다. 신경 주사도 많이 맞았으나 일시적인 효과밖에 없었다. 검사상 나사못고정술을 한 부위의 바로 아래 부위의 협착증으로 진단받은 뒤 추간공확장술을 받았다. 시술 후 하지의 저림 증상이 좋아져 이전보다 허리가 펴지며 보행이 훨씬 가벼워졌다.

최근 고령화로 인해 척추관협착증의 발생률이 증가하고 있다. 척추관협착증은 척추뼈와 인대의 퇴행성 변화로 인해 척추관이 좁아져 신경이 압박되는 질환이며 대표적인 증상은 허리 통증, 다리 저림, 감각 이상, 근력 약화 등이 있다.

척추관협착증 발생이 증가하면서 수술을 하는 경우도 많아지고 있다. 하지만 수술 후 재발률은 약 20~30% 정도로 결코 적지 않으며 인접 부위에 협착증이 생길 수 있다. 재발한 협착증이 있을 때 다시 수술을 받는다는 것은 고령에서는 쉽지 않은 선택이다.

그래서 많은 환자들이 수술을 포기하고 일시적인 효과를 위한 주사 치료와 강한 진통제에 의존하는 경우가 많다. 하지만 위의 사례들과 같이 비교적 간단한 추간공확장술을 통해서도 많은 효과를 볼 수 있다.

추간공확장술은 옆구리 쪽으로 약 2~3mm 정도의 작은 상처를 통해 좁아진 신경관의 두꺼워진 인대를 끊어내고 유착된 부위를 박리하는 방법으로, 실제로 좁아진 공간을 확장할 수 있는 장점이 있다.

또한 꼬리뼈 접근법이 아닌 병변 부위와 가까운 옆구리 쪽으로 접근하기 때문에, 추간공 주위 내·외측 인대의 일부만 절제하며 근손실이나 흉터가 거의 없다.

특히 전신마취가 아닌 국소마취로 진행되며 약 15분 내외로 소요되고, 당일 퇴원이 가능하다. 고령이거나 당뇨, 혈압 등 만성질환을 가진 경우와 전신마취 고위험인 환자군, 특히 과거 척추 협착증 수술 후 재발한 경우, 수술에 거부감을 가지고 있는 분들에게도 적용할 수 있다. 척추관협착증의 수술 후 재발을 예방하기 위해서는 무엇보다도 꾸준한 운동과 체중 관리를 해야 하며, 또한 허리에 무리가 가지 않도록 유념해야 한다.

제2024-2-43호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 홍주철 신경외과 ▸광고주 광고주 : 홍주철 신경외과(TEL:053-356-2220) 주 소 : www.nshongj.com	▸게재매체 : 매일신문 / 2024. 2. 7 / 제11면 外 / 5단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 2월 7일자 제11면 등에 게재된 "수술 후 재발한 척추협착증에 추간공확장술" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"홍주철 신경외과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 수술 후 재발한 척추협착증에 추간공확장술(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "홍주철 신경외과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

경기매일

2024년 02월 07일
15면 (오피니언)

건강상식

골수줄기세포 주사치료 시행해보니…통증감소·기능개선 효과



힘찬병원 관절의학연구소(이하 연구소)가 골수줄기세포 주사치료(골수 흡인 농축물 관절강 내 주사)를 받은 환자를 대상으로 한 조사결과, 중기 무릎관절염 환자의 통증 감소와 관절 기능 개선에 효과적인 것으로 나타났다.

연구소는 지난 2023년 8월부터 11월까지 골수줄기세포 주사치료를 받은 중기(2~3기) 무릎관절염 환자 500건(399명, 평균연령 62.7세)의 데이터를 분석했다. 분석 결과, 여성 환자가 72%(289명)으로 남성 환자 28%(110명) 보다 약 2.5배 더 많았다. 또 이중 약 28%(139건)가 교정절골술, 관절내시경, 반월상연골판 절제술 등의 수술을 시행한 환자였다.

특히 골수줄기세포 주사치료를 받은 399명 가운데 100명(남 25명/여 75명, 평균나이 63.2세)을 대상으로 진행한 일대일 설문조사 결과, 시술 3개월 후 무릎 통증은 약 78% 감소하고 관절 기능은 약 23% 개선된 것으로 나타났다.

힘찬병원 이수찬 대표원장(정형외과 전문의)는 "그동안 교정절골술, 관절내시경 등의 수술 후에는 말기 퇴행성관절염에 이르기까지 특별한 치료방법이 없었는데 골수줄기세포 주사치료가 중기 무릎관절염의 새로운 비수술적 치료 대안이 될 수 있을 것"이라고 설명했다.

▲ 시술 3개월 후 통증 약78% 감소, 관절 기능 약 23% 개선

이번 조사결과, 골수줄기세포 주사치료 후 통증이 눈에 띄게 감소한 것으로 확인됐다. 통증의 정도를 나타내는 통증평가척도(VAS: Visual analog scale)가 시술 전 평균 4.6점에서 시술 1개월 후 1.7점, 3개월 후에는 1.0점으로 나타났다. 시술 3개월 후에는 시술 전보다 통증이 약 78% 감소한 것. 통증평가척도는 환자가 느끼는 통증의 강도를 0에서 10 중에 선택하는 것으로 10으로 갈수록 통증의 강도가 강함을 의미한다.

또 관절 기능 개선에도 효과적인 것으로 나타났다. 이번 조사에서 KSS(Knee Society score)를 활용해 슬관절 점수와 기능점수를 평가했는데, 슬관절 점수는, 통증 정도, 무릎을 최대한 펼 수 있는지, 무릎을 최대한 굽힐 수 있는지, 기능 점수는, 보행거리, 계단 오르내리기, 보조기 사용 유무 등의 항목을 평가했다. 0에서 100까지의 점수 중 숫자가 높을수록 무릎 건강이 좋은 것을 의미한다. 조사 결과, 슬관절 점수는 시술 전 평균 83.4점에서 시술 1개월 후 93.3점, 3개월 후에는 96.1점으로 시술 전에 비해 시술 3개월 후 약 15% 더 좋아졌다. 기능 점수는 시술 전 평균 66.3점에서 시술 1개월 후 73.8점, 3개월 후 81.7점으로 측정돼, 시술 전에 비해 시술 3개월 후에는 무릎관절 기능이 약 23% 개선된 것으로 나타났다.

▲ 골수줄기세포 주사치료, 추출 정확도와 활성도 높이는 것이 중요

골수줄기세포 주사치료, 즉 골수 흡인 농축물 관절강 내 주사는 지난해 7월 중기 무릎관절염 환자의 통증을 완화하고 관절 기능 개선에 효과가 있음을 인정받아 보건복지부 신의료기술로 선정된 바 있다. 환자 본인의 골반 위쪽 부위 장골능에서 피를 뽑고 특수키트를 이용해 원심분리기로 분리한 다음, 다량의 줄기세포와 성장인자가 포함된 골수 농축물을 무릎 관절강에 주사하는 치료법이다. 이때 골수 농축물을 정확히 추출하고 활성도를 높이는 것이 중요하다.

힘찬병원은 다량의 줄기세포와 성장인자가 포함된 골수 농축물을 추출하기 위해 사람의 손이 아닌 특허받은 분리기를 사용하고 있다. 기계를 이용하면 흔들림 없이 안정적으로 다량의 줄기세포와 성장인자가 포함된 골수 농축물을 추출할 수 있는데, 이는 손으로 추출했을 때 불가피하게 생길 수 있는 줄기세포 손실을 줄이기 위한 노력이다. 또 추출한 골수 농축물 속 줄기세포와 성장인자들의 활성도가 높아질수록 줄기세포의 조직재생 능력도 높아지는 것으로 알려져 있는데, 힘찬병원에서는 액티베이터(Activator)라는 특허받은 활성화기구를 사용해 줄기세포 및 성장인자들의 움직임을 활성화시킬 수 있을 것으로 기대하고 있다. 특히 힘찬병원은 주사기와 기존 액티베이터의 결합강도를 높여 골수 농축물의 유실 위험도를 최대한 낮추기 위해 프로액티베이터 플러스(PRO ACT+)를 제조사와 공동 연구개발하여 최근 식약처 허가를 통과했다.

힘찬병원 이수찬 대표원장(정형외과 전문의)은 "골수줄기세포 주사치료가 중기 관절염의 진행을 최대한 늦춰 환자에 따라서는 인공관절수술을 하지 않을 수 있도록 하는 효과적인 치료옵션이 될 것으로 기대되고 있다. 하지만 연골이 모두 닳아 통증이 심한 말기 퇴행성관절염이라면 인공관절수술만이 최선의 치료법이다. 최근에는 로봇을 활용한 정교한 수술로 정확도와 안전성을 높여 수술 후 부작용, 합병증 등을 줄이고 있다"고 말했다.

(18.1*23.8)cm

제2024-2-44호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 힘찬병원 ▸광고주 광고주 : 힘찬병원(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 경기매일 / 2024. 2. 7 / 제15면 外 / 7단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경기매일 2024년 2월 7일자 제15면 등에 게재된 "골수줄기세포 주사치료 시행해보니…통증감소·기능개선 효과" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"힘찬병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 골수줄기세포 주사치료 시행해보니…통증감소·기능개선 효과(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

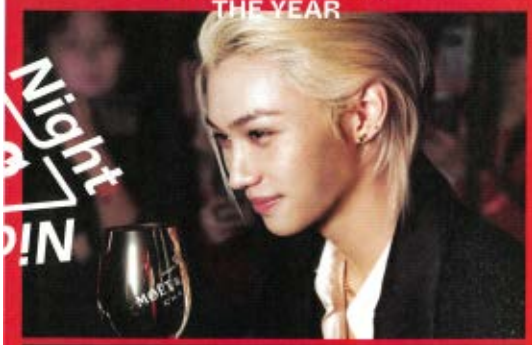
위 적시된 내용과 같이 "힘찬병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

RENDEZVOUS OF
THE YEAR















제2024-2-45호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : GQNIGHT	: GQ / 2024. 1월호 / 110-121p 12면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : GQ(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

GQ 2024년 1월호 등에 게재된 "TURN ON THE RED NIGHT" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"GQNIGHT"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "GQNIGHT"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


SEOL MAC
"성공하는 사업에는
특별한 아이템이 있습니다"
대세는 눈꽃맥주!
www.seolmac.com
지금 바로 설맥하라!
기존 업종변경을 고민하는 예비점주님들에게 희소식!
□ 업종변경 환영! 메뉴와 간판만 바꾸세요!
□ 초보창업도 OK! 요리를 못해도 사업경험이 없어도 가능
□ 최소비용으로 최대효과!
□ 독보적인 메뉴와 국내특허 눈꽃맥주
가맹 문의 1599-7810

제2024-2-46호 심의결정

▸업종구분 : 주류	▸게재매체
▸광고명 : 설맥하라	: SEGYE 비즈&스포츠월드 / 2024. 2. 14 / 제14면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 설맥(TEL:1599-7810)	
주 소 : www.seolmac.ccm	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 2월 14일자 제14면 등에 게재된 "지금바로 설맥하라!" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"설맥하라"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "설맥하라"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


KFDA CE RoHS
INNOBIZ
IONIA
경기도 부천시 원미구 도약로 291
032-720-8000 1588-7925
www.eionia.co.kr
올바른 기술혁신으로 내일의 세상에
이오니아가 함께합니다.
SM-2F9
SM-112TL
I-SKIN (IPL)
디스펜서기
(주) 이오니아는 신뢰성 높은 제품과 글로벌 경쟁력을 갖춘 기술력과 생산시스템으로
알칼리 이온수생성기, 치과용 레이저기, IPL미용기기, 디스펜서기 등
친환경 제품을 연구 개발하는 건강가전 전문기업입니다.

제2024-2-47호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 이오니아	: 중부일보 / 2024. 2. 14 / 제12면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜이오니아(TEL:032-720-8000)	
주 소 : www.eionia.co.kr	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중부일보 2024년 2월 14일자 제12면 등에 게재된 "올바른 기술혁신으로 내일의 세상에 이오니아가 함께합니다." 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"이오니아"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. …치과용 레이저기, IPL 미용기기…건강가전 전문기업입니다.
2. KFDA, CE, GMP 및 기타 인증 사항 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "이오니아"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "…치과용 레이저기, IPL 미용기기…건강가전 전문기업입니다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


IONCARES
인류의 건강한
삶을 위해
끊임없이
연구합니다.
AIR MINI
VARO
SHOWER
TUMBLER
IONIZER
모든 날, 모든 순간
함께하는 헬스케어
어디서나 지속 가능한 건강한 하루!
자연에 기술을 더해 헬스케어의 시작을 여는 이온케어스
알칼리 이온수기 _ 식약처 4대 위장증상 개선 인증
휴대하는 수소수 텀블러
웨어러블 공기청정기 _ Air Mini
바이러스 Zero _ VARO
힐링샤워 테라피 _ 비타민 샤워기
NAVER
이온케어스

제2024-2-48호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 이온케어스	: 경기일보 / 2024. 2. 14 / 제10면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 이온케어스(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경기일보 2024년 2월 14일자 제10면 등에 게재된 "모든 날, 모든 순간 함께 하는 헬스케어" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"이온케어스"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 알칼리 이온수기_식약처 4대위장증상 개선 인증
2. 바이러스 Zero_VARO
3. 식약처 4대위장증상 개선 인증/경기도유망중소기업 관련 **<인증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "이온케어스"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "알칼리 이온수기_식약처 4대위장증상 개선 인증" 등의 표현으로 "**의료기기법**", "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

중부일보

2024년 02월 14일
18면 (오피니언)



프랑스어 à pas comptés 는 '느린(신중한) 걸음걸이로, 착실하게' 라는 뜻.
미래 주인공인 아이들의 건강을 위해 안전한 먹거리를 제공하고자,
조금 더 늦더라도 확실한 먹거리를 만들겠다는 신념을 가진 사람들이 모여
아바콩떼의 약자인 『아콩』 이라는 브랜드를 만들었습니다.

벤처기업 인증
과일 세척장치 특허 3건
연구개발 전담부서 인증
과일 소믈리에/식품가공기사
창조경제혁신센터 보육기업
상표 및 디자인 등록
23년 인천시 경영대상 수상
인천시 청정재료 안심구매 업체

더 건강하게! 더 맛있게! 더 신선하게! 더 안전하게!
SMART FRUITS, AKONG

à pas comptés
주식회사 아콩

(17.5*16.2)cm

제2024-2-49호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 주식회사 아콩	: 중부일보 / 2024. 2. 14 / 제18면 外 /
▸광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 주식회사 아콩(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중부일보 2024년 2월 14일자 제18면 등에 게재된 "키즈과일전문기업 주식회사 아콩" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"주식회사 아콩"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 키즈과일전문기업 **<입증 요청>**
2. 벤처기업 인증, 과일 세척장치 특허, 연구개발 전담부서, 과일 소믈리에/식품가공기사(제하 인증 일체) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "주식회사 아콩"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "키즈과일전문기업" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

2009년 03월 07일
02면 (종합)



06.9×17.0cm

제2024-2-50호　심의결정

▸업종구분 : 출판·교육 ▸광고명 : 치질 해방 거상치질수술 ▸광고주 광고주 : 양병원 출판부(TEL:불기재) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 아시아일보 / 2024. 2. 7 / 제2면 外 / 5단37cm / 흑백

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

아시아일보 2024년 2월 7일자 제2면 등에 게재된 "누구입니까? 이 세상의 치질수술을 바꾼 혁신적 발상! 치질을 거상하라!" 제하의 다음 출판·교육 광고에 대하여 "　주의·경고 및 수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"치질 해방 거상치질수술"(이)라는 출판·교육 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 대한항문만세~
2. 누구입니까? 이 세상의 치질수술을 바꾼 혁신적 발상! 치질을 거상하라!
3. 양형규(양병원 원장)
4. 대한민국 최고의 대장항문외과 전문의가 시행하는 신개념 치질수술
5. 적은통증+기능보존+빠른회복
6. 양병원 출판부

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "치질 해방 거상치질수술"(이)라는 출판·교육 광고에서 "누구입니까? 이 세상의 치질수술을 바꾼 혁신적 발상! 치질을 거상하라!" 등의 표현으로 "**의료법**", "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


특허청
디자인
등록제품
특허청
특허
등록제품
미라클쁘티
miraclebutty.net
다목적 멀티플
건강지압마사지기
문의1566-9837
최적의 힘 전달 구조,
특허받은 기능으로,
힘들이지 않고도
건강 지압이 가능
Miracle Butty
www.miraclebutty.net
다목적 지압마사지기 특허사항
미국특허 US11,660,247B2
한국특허 10-2407270
유럽연합 008686026-0001
중국 ZL 2021 3 0630287.7
일본의장등록 1711690 호
베트남 디자인특허 35658
인체의 모든 부위 안전한 지압
건강경락지압
뇌혈관질환예방
림프순환마사지
면역T세포활성화
턱선리프팅&업
다리부종예방
눈건강.피로회복
건강지압마사지
효도선물
찬바람이 나면 늘기 시작하는
뇌혈관 질환 예방하기
가벼운 두피마사지와 경혈점
자극으로 노화의 속도를 줄이고
뇌혈관 손상도 미리 예방하십시오
T 면역세포의 활성화
뒷목,뒷머리를 비롯한 두부를
리드미컬하게 마사지를 하므로
잠자는 자연치유력을 깨워 줍니다.
5000년 안방 역사에서 가장 진보한 개인 휴대용 지압기, 마지막 첨단 기술은 자연
하나로 평생을 건강 하세요.
편안한 일상의 파트너기업
비질코리아
경혈,사용법문의
051-303-4888
N 미라클쁘티
www.miraclebutty.net

제2024-2-51호 심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 미라클쁘티 건강지압마사지기	: 여성동아 / 2024. 1월호 / 1-45p 中 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 바질코리아(TEL:051-303-4888)	
주 소 : www.miraclebutty.net	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

여성동아 2024년 1월호 등에 게재된 "다목적 멀티플 건강지압마사지기" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"미라클쁘티 건강지압마사지기"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 인체의 모든 부위 안전한 지압…뇌혈관 질환 예방하기
2. 가벼운 두피마사지와 경혈점 자극으로 노화의 속도를 줄이고 뇌혈관 손상도 미리 예방하십시오.
3. T면역세포의 활성화…잠자는 자연치유력을 깨워줍니다.
4. 건강경락지압 뇌혈관질환예방…면역T세포활성화 턱선리프팅&업…눈건강…
5. 특허 관련 일체 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "미라클쁘티 건강지압마사지기"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "가벼운 두피마사지와 경혈점 자극으로 노화의 속도를 줄이고 뇌혈관 손상도 미리 예방하십시오."등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


15년 전통
티에스아로마오일
빠지지 않는다면? 해법은 몸 속에 있다.
속부터 차가운 여인의 바디를 구하라!
Fervescence
Blood Circulation
특허청 상표등록
0)류 : 0202301 20559
35류 : 4120130061756
1° 효과
기적의 변화를

제2024-2-52호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : TS아로마오일	: bi / 2023. 12월호 / 6-7p 2면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : TS코리아(TEL:02-882-3309)	
주 소 : me2022@naver.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

bi 2023년 12월호 등에 게재된 "1°효과 기적의 변화를 경험해보세요!" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"TS아로마오일"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 1°효과 기적의 변화를 경험해보세요!(신체 노출 이미지 포함)
2. 아로마가 혈관을 통해 전신에 전달하여 체온의 온도 높여 통증해소, 혈행개선, 면역력에 도움을 주어 아름다운 몸매를 가꾸는데 도움을 줍니다.(제하 픽토그램 및 내용 일체)
3. 전후 비교 사진 일체
4. 특허 관련/기능성화장품심사결과통지서/광고사전자문필증(화장품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "TS아로마오일"(이)라는 화장품 광고에서 "…피부 깊숙이 침투…근육통을 완화하는데 도움!…체지방을 태워주고 원하는 부위 슬림화 효과!…여성의 자궁을 따뜻하게 해주며 변비개선 및 부부생활 활력!" 등의 표현으로 "**화장품법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제18조(선정성), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 14일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

죽염 宗家 인산가 전주직영점 확장 이전!
정성을 다해 전주 시민 여러분을 모시겠습니다



"건강했던 그 몸,
그 상태로~
다시 좋아질 것입니다!"





인산가 전주지점

인산가 제품 속에는 인산의학 제승자 인산가 김윤세 회장(전주대 경영행정대학원 객원교수)이 전하는 참 의료 인산의학 묘방과 자연치유의 힘이 담겨 있습니다.
암 난치병을 이기는 자연치유 묘방, 인산가 전주지점에 오셔서 얻어가시기 바랍니다.
위치 : 전주시 완산구 출산1길 21_서희스타힐스 복합상가 1층 113호
전화 : 063-288-9585

문의 및 안내 063-288-9585 | 자연 치유를 지향하는 죽염 종가 인산가 | www.insanga.co.kr | 인산家 INSANGA

제2024-3-1호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 인산가 전주직영점	: 전북일보 / 2024. 2. 20 外 / 제2면 外
▸광고주	/ 5단37cm / 컬러
광고주 : 인산가 전주직영점(TEL:063-288-9585)	
주 소 : 전주시 완산구 홍산1길 21_서희스타힐스 복합 상가 1층 113호	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전북일보 2024년 2월 20일자 제2면 등에 게재된 "죽염 인산가 전주직영점 확장 이전!" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"인산가 전주직영점"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 인산가 제품 속에는 인산의학 계승자 인산가 김윤세 회장(전주대 경영행정대학원 객원교수)이 전하는 참 의료 인산의학 묘방과 자연치유의 힘이 담겨있습니다.
2. 암 난치병을 이기는 자연치유 묘방, 인산가 전주지점에 오셔서 얻어가시기 바랍니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "인산가 전주직영점"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "암 난치병을 이기는 자연치유 묘방, 인산가 전주지점에 오셔서 얻어가시기 바랍니다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

스포츠조선


엄마 손맛
엄마한우소머리국밥
• 전수 창업할 분
• 업종 변경할 분
• 마진율 소 60%, 돼지 70%
• 가맹비 無
• 보증금 無
• 로얄티 無
• 전수비만 有
• 선착순 10명 특혜
• 테이블 7개 250만원 매출 최고 20평기준 평균 매출 100만원
• 완제품 배송으로 주방장이 필요없음
• 간편조리 시스템으로 누구나 초보자도 손쉽게 할 수 있다.
★장사가 안돼 고민중인 분 업종변경이 답이다.★
• 한우소머리국밥
• 갈비탕
• 도가니탕
• 소내장탕
• 양평해장국
• 뼈해장국
• 순대국
• 돼지국밥
• 수육
• 소곱창전골
• 소갈비찜
• 감자전
NAVER 엄마 한우소머리국밥 검색
※국내에서 제일 싸게 공급해드립니다.(배달도 가능)
문의 010-4243-1761 (ONR컴퍼니)

제2024-3-2호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 엄마 한우소머리국밥	: 스포츠조선 / 2024. 2. 20 外 / 제8면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : ONR컴퍼니(TEL:010-4243-1761)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 2월 20일자 제8면 등에 게재된 "엄마손마 엄마한우소머리국밥" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"엄마 한우소머리국밥"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 테이블 7개 250만원 매출 최고 20평 기준 평균 매출 100만원

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "엄마 한우소머리국밥"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "테이블 7개 250만원 매출 최고 20평 기준 평균 매출 100만원" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

굽는 음식점 필수!!

옥수수로 고기를 구우면

교체하는 날부터 매출 업 비용 다운!!

옥수수연료 전문 콘그릴은 우리가게 돈벌어 주는 매출 효자 입니다.

절기가 어려워 부담 되신다고요?

연료비90%절감
(4시간연소400원)
숯불관리인건비제로
(불판교체X, 불판세척O)



콘그릴-BEF1

"훈제향과 육즙맛최고"
"친환경연소로 쾌적한 공간"

■전화주시면 방문 시연시식 해드리겠습니다.

불맛메니아 단골고객
저절로 만들어집니다

사장님!! 이래도 버티실건가요?

●교체가 늦을수록 손실입니다.●

연료,인건비 절감 단순계산만 해도 월 수백만원 절감

아닙니다.
매월 절감되는 연료비로 지불하고도 남습니다.

월,남는금액:1,200,000원(1,350,000원-150,000원)

(10대 설치시 월 35만원 24개월 납부)

(테이블10대,2회전기준)
한숯 2,700원(2시간연소)*2회교체*10테이블*25일
=1,350,000원
옥수수 400원(4시간연소)*1.5교체*10테이블*25일
=150,000원

(주)아이비씨 (서울사무소)서울시 서초구남부순환로356길50,2층 (본사공장) 김포시 월곶면 고양로 115번길 123 설치문의:1877-2923

제2024-3-3호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : (주)아이비씨	: 스포츠동아 / 2024. 2. 23 外 / 제2면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : (주)아이비씨(TEL:1877-2923)	
주 소 : 서울시 서초구 남부순환로 356길 50, 2층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 2월 23일자 제2면 등에 게재된 "옥수수로 고기를 구우면 교체하는 날부터 매출 업 비용 다운!!" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"(주)아이비씨"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 사장님!! 이래도 버티실 건가요? 교체가 늦을수록 손실입니다. 연료, 인건비 절감 단순계산만 해도 월 수백만원 절감
2. 매월 절감되는 연료비로 지불하고도 남습니다. 월, 남는 금액: 1,200,000원(1,350,00원-150,000원)(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "(주)아이비씨"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "사장님!! 이래도 버티실 건가요? 교체가 늦을수록 손실입니다. 연료, 인건비 절감 단순계산만 해도 월 수백만원 절감" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


육미제당
프리미엄 대장갈비 무한리필 전문점
육.미.제.당 (肉味製堂)
육미제당으로 새출발
해야 하는 이유!
시그니처 메뉴 국내최초 대장갈비
오픈 한달만에 매출 2억 3천만원
순수익 5,200만원
창업 대출 5억 지원
낮은 비용으로 업종변경
육미제당 창업문의 | 1533-6189

제2024-3-4호　심의결정

▸업종구분 : 유통	▸게재매체
▸광고명 : 육미제당	: 동아일보 / 2024. 2. 29 外 / 제D3면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 육미제당(TEL:1533-6189)	
주　소 : 뿔기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 2월 29일자 제D3면 등에 게재된 "프리미엄 대장갈비 무한리필 전문점 육.미.제.당" 제하의 다음 유통 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"육미제당"(이)라는 유통 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 오픈 한달만에 매출 2억 3천만원
2. 순수익 5,200만원

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "육미제당"(이)라는 유통 광고에서 "오픈 한달만에 매출 2억 3천만원" 등 이라며 근거 불확실한 일매출 등의 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 및 "**가맹사업거래의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제44조(대리점 모집)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


Thelavigs 테라비코스®
진심을 다해 싸웠다
피부과 처방의 노하우를 담은 더마 테리피
피부과 처방의 노하우를 담아 고객의 아름다움과 건강을 위하여 연구합니다.
HP&C
충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명6로 22, 043.236.0026
서울특별시 강남구 영동대로 71길 12, 02.553.7895

제2024-3-5호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 테라비코스	: 충북일보 / 2024. 2. 22 外 / 제16면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : (주)에이치피앤씨(TEL:02-553-7895)	
주 소 : 서울특별시 강남구 영동대로 71길 12	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충북일보 2024년 2월 22일자 제16면 등에 게재된 "테라비코스 민감함과 싸웁니다. 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"테라비코스"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 피부과 처방의 노하우를 담은 더마 테라피
2. 피부과 처방의 노하우를 담아 고객의 아름다움과 건강을 위하여 연구합니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "테라비코스"(이)라는 화장품 광고에서 "피부과 처방의 노하우를 담은 더마 테라피" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

울산신문



제2024-3-6호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 울산탁주 태화루 ▸광고주 광고주 : 태화루(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 울산신문 / 2024. 2. 20 外 / 제14면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

울산신문 2024년 2월 20일 등에 게재된 "울산대표 명품 막걸리 울산탁주 태화루" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"울산탁주 태화루"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 오기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "울산탁주 태화루"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 오기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


INNOBIZ
Since 1969 울산탁주 태화루
지난 55년을 지켜온 울산 명품 막걸리의 명성
변함없는 맛과 품질로
울산 시민과 100년을 함께 하겠습니다
태화루
태화루
울산탁주 태화루 문의 052) 287-5002

제2024-3-7호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 울산탁주 태화루 ▸광고주 광고주 : 태화루(TEL:불기재) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 울산제일일보 / 2024. 2. 22 外 / 제10면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

울산제일일보 2024년 2월 22일 등에 게재된 "지난 55년을 지켜온 울산 명품 막걸리의 명성" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"울산탁주 태화루"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 오기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "울산탁주 태화루"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 오기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

東亞日報
2024년 02월 21일
D02면 (유통/소비자)

청정 맥아에 100% 리얼 탄산으로 청량감 극대화

맥주 부문 / 5년 연속

테라

테라가 '2024 국가 소비자중심 브랜드 대상' 맥주 부문 대상을 5년 연속 수상했다. 테라는 2019년 3월 출시 후 맥주 시장에 새로운 돌풍을 일으키며 성장하고 있다. 대한민국의 시대상을 반영한 진정성 있는 제품이라는 평가다.

테라는 맥주의 주원료인 맥아의 청정성을 위해 전 세계 거의 모든 맥아를 테스트했으며 세계 대기질 부문 1위 국가인 호주의 청정 맥아만을 100% 사용하고 있다.

또한 인위적인 탄산의 주입 없이 발효 과정 중 발생하는 리얼 탄산만을 100% 사용함으로써 마실 때 따끔거림 없이 휘몰아치는 강력한 탄산을 느낄 수 있다.

시각적 청정함을 위해 대한민국 레귤러 맥주로는 최초로 '그린 보틀'을 적용했고 병 어깨 부분에 100% 리얼 탄산을 상징하는 토네이도 패턴을 적용했다.

테라는 다양한 경로를 통해 젊은 세대 사이에서 트렌디한 맥주로 입지를 다지고 있다. 테라·스마일리 컬래버레이션 한정판을 출시했으며 마르헨제이, 스탠리, 어프어프 등과 다양한 협업을 진행하고 있다. 테라 스푸너, 테라 쏘맥타워와 같이 MZ세대의 취향을 저격하는 굿즈들을 만들어 내며 '굿즈 맛집'이라는 별명을 얻기도 했다.



(17.6*9.3)cm

제2024-3-8호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 테라	: 동아일보 / 2024. 2. 21 外 / 제D02면 外 / 3단18cm / 흑백
▸광고주	
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 2월 21일 등에 게재된 "청정 맥아에 100% 리얼 탄산으로 청량감 극대화" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"테라"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "테라"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

시미골 지하 225미터 암반수로 빚은 술

유산균이 살아있는 막걸리

고두밥을쪄서

전통방식으로 만듭니다

밀가루, 팽화미는

사용하지 않습니다

생막걸리









대리점모집
사천, 삼천포

대표주문전화 | 055)745-0211~2

제조 | 진주탁주공동운영회 진주시 장재동 292-1

※ 저희는 음주는 건강하니 건전을 힘으키며 특히 청소년의 정신과 몸을 해칩니다. (저희 진주탁주공동운영회에서는 19세미만 청소년에게 판매를 금지합니다.)

(17.9*16.4)cm

제2024-3-9호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 진주생막걸리 ▸광고주 광고주 : 진주탁주공동운영회(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 경남일보 / 2024. 2. 27 外 / 제15면 外 / 5단18cm / 흑백

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남일보 2024년 2월 27일 등에 게재된 "지하 225미터 암반수로 빚은 술 유산균이 살아있는 막걸리" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"진주생막걸리"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "진주생막걸리"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

東亞日報
2024년 02월 29일
C07면 (기업)

유럽서 인정받은 필러… 주름 개선 임상서도 효과 '탁월'

필러 부문 / 4회 수상

유스필

알에프바이오의 '유스필'은 필러 부문에서 4회째 한국소비자 평가 최고의 브랜드 대상에 선정되며 앞선 경쟁력을 보여줬다.

유스필은 알에프텍의 자회사 알에프바이오가 제조하는 필러 브랜드로 2019년 11월 한국 시장에 선보였다. 이후 국내 유명 피부과 전문의들로부터 호평을 받으며 업계가 주목하는 핫 브랜드로 부상하고 있다.

히알루론산(HA) 필러 '유스필'은 유럽의약품품질위원회(EDQM)의 인증을 받은 고품질 HA를 사용한다. 안전성을 확보하기 위해 엔도톡신을 0.04 IU/mg 미만으로 관리한다. 독자 개발한 BDDE 가교 반응 기술인 HoPE 공법 및 HA 포화 공법 등을 필러 양산에 적용하고 있다.

유스필은 식품의약품안전처 및 국제표준화기구(ISO)에서 적합성을 인정받은 시설에서 안전하게 생산된다. 국내에 허가받은 제품은 유스필 파인, 유스필 딥, 유스필 쉐입이다. 세 제품 모두 24mg/cc의 히알루론산 농도를 갖고 있으며 가교 결합의 정도를 구별해 점탄성을 조절했다.



유스필은 국내 유명 피부과 전문의가 참여한 다기관 임상 결과 주름의 개선 정도에서 외산 대조군 대비 동등하거나 더 좋은 결과를 보였고 환자 만족도가 높은 것으로 나타났다.

(17.6*9.3)cm

제2024-3-10호　심의결정

▸업종구분 : 제약·의료기기	▸게재매체
▸광고명 : 유스필	: 동아일보 / 2024. 2. 29 外 / 제C07면 外 / 3단18cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 알에프바이오(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 2월 29일자 제C7면 등에 게재된 "유럽서 인정받은 필러… 주름 개선 임상서도 효과 '탁월'" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"유스필"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 유럽서 인정받은 필러… 주름 개선 임상서도 효과 '탁월'(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "유스필"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

東亞日報
2024년 02월 29일
C06면 (기업)

여드름균 증식 억제해 피부관리에 효과적

여드름 치료제 부문
아젤리아 크림

덴마크계 피부과 전문 제약회사 레오파마에서 출시한 '아젤리아 크림'이 한국소비자 평가 최고의 브랜드 대상에서 가장 만족도 높은 여드름 치료제 브랜드에 등극했다.

아젤리아 크림은 여드름의 염증 및 병변에 효과적인 도움을 주는 여드름 치료제다. 후시딘을 개발한 제약회사인 레오파마에서 판매하고 있다. 레오파마는 전 세계 130개국 이상에서 사람들이 건강한



피부를 지키는 데 앞장서고 있다.

아젤라산은 P.acnes(여드름균)의 증식을 억제하며 각질을 제거하는 성분으로 과다하게 각질이 형성되는 것을 정상화하고 P.acnes에 대한 항균 작용이 있는 것으로 확인됐다. 이 성분은 또 면포용해 효과가 있으며 멜라닌 색소 생성에 관여하는 효소를 억제해 염증 후의 색소 침착을 줄여주는 효과도 있다.

아젤리아 크림은 아젤라산이 주성분으로 포함된 크림 제형의 여드름 치료제로 보통 여드름 치료에 허가를 받았으며 '항염증, 항균, 항각화' 트리플 액션 작용을 통해 효과적인 여드름 치료를 제공한다.

사용 방법은 약을 바르기 전에 질환 부위를 깨끗이 씻고 건조한 후 여드름 부위에 1일 2회 아침, 저녁 충분히 바른 후에 잘 문질러 주면 된다. 수개월간 규칙적으로 꾸준히 사용하면 최적의 효과를 얻을 수 있다.

(17.6*9.3)cm

제2024-3-11호　심의결정

▸업종구분 : 제약·의료기기	▸게재매체
▸광고명 : 아젤리아 크림	: 동아일보 / 2024. 2. 29 外 / 제C6면 外 / 3단18cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 레오파마(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 2월 29일자 제C7면 등에 게재된 "여드름균 증식 억제해 피부관리에 효과적" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"아젤리아 크림"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 여드름균 증식 억제해 피부관리에 효과적(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "아젤리아 크림"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

서울경제
2024년 02월 23일
18면 (건강)

나들이 잦아지는 봄철
찰과상 흉터없이 치료

JW 중외제약 **하이맘 폼 에이프리**

비가 내리고 싹이 트는 '우수(雨水)'를 지나 완연한 봄을 앞두고 다시 야외활동에 나서는 사람들이 많아지고 있다. 최근 인기가 급격히 늘어난 테니스를 비롯해 대표적인 레저 활동인 등산 등 완연한 봄 날씨를 맞이해 각종 야외 활동도 늘어나고 있다.

야외 활동 중 가장 빈번하게 발생하는 상황 중 하나는 찰과상이다. 예방이 우선돼야 하겠지만 예기치 않은 상처를 입었을 때 빠르고 올바른 조치가 필요하다. 찰과상이 발생했을 경우 해당 부위를 깨끗한 물로 세척해 이물질을 제거한 뒤 소독하는 것이 중요하다. 상처가 심할 경우에는 병원을 찾아 전문가의 진료를 받아야 하지만 가벼운 상처에는 습윤밴드 등 간단한 응급의약품을 활용할 수 있다.

JW중외제약의 '하이맘 폼 에이프리'와 같은 습윤밴드는 상처 부분 밀폐로 습윤 상태를 유지시켜 상처를 빠르고 깨끗하게 치유해준다. 하이맘 폼 에이프리는 폴리우레탄 폼과 실리콘시트 점착제로 구성된 폼 드레싱으로 알러지 반응을 유발할 수 있는 아크릴 점착제 대신 실리콘을 적용해 피부 자극을 최소화했다. 유아 등 민감한 피부를 가진 사람도 안심하고 쓸 수 있다.

잘라쓰는 타입으로 경제적이고 편리하다는 것도 장점이다. 상처 크기에 맞춰 폼을 잘라 붙인 뒤 그 위에 실리콘시트를 덧붙여 사용하면 된다. 찰과상 등의 상처뿐만 아니라 화상, 욕창 등 다양한 외과적 상처도 보호해준다. 특히 2㎜의 푹신한 폼으로 개발돼 물집 위에 붙여도 상처 보호가 가능하다. 하이맘 폼 에이프리는 의료기기로 약국에서 구입할 수 있다.



(8.3*24.3)cm

제2024-3-12호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 하이맘 폼 에이프리 ▸광고주 광고주 : 중외제약(TEL:불기재) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 서울경제/ 2024. 2. 23 外 / 제18면 外 / 7단8cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 2월 23일자 제18면 등에 게재된 "나들이 잦아지는 봄철 찰과상 흉터없이 치료" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"하이맘 폼 에이프리"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 나들이 잦아지는 봄철 찰과상 흉터없이 치료(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "하이맘 폼 에이프리"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

한국 IT 기술로 만든 K-동전 파스, 美 히트 치고 한국 역진출

美 아마존 '전치제도' 2번 연속 선정
한국 의료기기 최초 베스트바이 입점
3년 연속 CES(세계가전박람회) 초청
미국 인기 증명 후 한국 역진출



부터 재활센터·의원 최신 의료 기술을 집으로 가져온 기업이 있다. 스타트업 웰스케어(Wells.care)는 한 손에 쥘 수 있는 조약돌 크기의 휴대용 의료기기 아이소(IASO)를 개발했다. 미국 아마존과 미국 대표 오프라인 매장 베스트바이에 입점해 성공가도를 달리고 있다. 한국 기업 최초로 미국 아마존 유니크피인스 카테고리 1위 제품으로 2회 연속 선정됐다. 홈쇼핑 채널에서 최상단에 이름을 올리기도 했다. 유니크피인스는 아마존에서 자체적으로 선정한 독보적 제품을 소개하는 카테고리다. 웰스케어의 이성원 대표(46)를 만났다.

◇레이저 동전 파스

아이소의 또 다른 이름은 '레이저 동전 파스'다. 레이저 의료기기인데 동전 파스처럼 붙일 수 있다. 손목시계처럼 밴드를 착용하거나 정맥혈자를 부착한 후 통증을 느끼는 부위에 올려놓기만 하면 된다.

저출력의 '펄드 레이저(Pulsed Laser)' 기술을 활용했다. 크기를 크기 기기에 작은 레이저 광원들이 촘촘히 박혀 있다. 펄드레이저 광원으로 염증 원인에 들어가는 고기의 의료용 레이저 소자를 100% 적용했다.

아이소는 작동시킨 상태에서 염부를 하나나 온몸을 받 수도 있다. 사용하지 않을 때는 전용 크래들에 보관하면 충전된다. 아이소는 한국 의료기기 최초로 아마존와에 베스트바이(Best buy)에도 입점했다. 베스트바이는 뷰어 지역 매장 수만 1000여 개가 넘는 미국 최대 소매업체다.

아이소는 어떻게 미국에서 히트를 치고 국내에 역진출했다. 현재 온라인몰 '조선H&B'에서 한정 공동구매 행사를 하고 있다.

◇엔젤 1세대 공유로 창업

이성원 대표는 2004년 아주대학교 화학공학과를 졸업했다. 반도체 소재업체의 임원을 10년 넘게 했다. 의료기기 업체 하이로닉 등에서 사업기획과 프로젝트매니저로 일했다.

이 대표에게 창업 바람을 넣은 사람은 하이로닉에 기술고문으로 와 있던 1세대 창업주 윤이한 교수다. "단남대에다 창업을 해기 바쁘셨어요. 많은 인사이트를 주시고 의외 창업에 비전을 제시해주셔서, 나도 한번 도전해보고 싶다는 마음이 들더군요."



창업자금은 모아둔 돈과 스톡옵션으로 마련했다. "하이로닉이 코스닥에 상장하면서 자에게 떨어진 자금이 1억 5000만원 이었는데요. 대학원을 무기에 웰스케어를 세웠습니다."



◇해결의 실마리는 집에 있었다

시작부터 부터를 타깃으로 삼았다. "우리는 아프면 대로 병원에 가죠. 미국은 공지가 병원에 가려면 평균 40km 이동해야 합니다. 그런데 예약도 어렵습니다. 의사를 만나기까지 평균 3~5주가 걸리죠. 가정용 의료기기에 대한 수요가 넘칠 수밖에 없습니다."

콜드레이저 치료법을 응용한 휴 메디컬 디바이스 개발에 착수했다. "국내는 지출력 레이저 활용도가 통증 완화 수준에 머물러 있는데요. 북아에서는 근골격계 통증 질환이나 신경계 뇌질환에 치료 목적으로까지 응용되는 최신 광치료 기술입니다."

범용성을 고민하다 아내가 손목에 동전 파스를 붙이는 모습을 보고 무릎을 '탁' 쳤다. "허리크의 동전파스가 붙다니게 됐던 대경이요. 동전 파스처럼 여러 개를 붙이거나 착용할 수 있도록 하면 일상생활이 가능한 상태에서 셀프 치료를 할 수 있겠다 싶었죠."

신용보증기금 투자를 받아 제품 개발에 성공했다. 기기 개수에 따라 싱글(1개), 더블(2개), 쿼드(4개) 세키지로 구성했다. 가격은 각각 119만9000원, 209만9000원, 409만8000원이다.

경쟁 제품들은 특정 부위만 타깃하거나 LED나 EMS 수준인 경우가 많다. 하지만 제품을 사서 무릎에 쓸 수는 없는 식이다. 의료기기가 아닌 일반 공산품인 경우가 대부분이다.



이아소를 활용 부위한 웰스케어 이성원 대표 /다비드

반면 아이소는 통증이 있는 모든 부위에 사용이 가능하다. 현재 온라인몰 '조선H&B'에서 한정 공동구매 행사를 하고 있다.

◇미국 주요 유통업체 줄줄이 입점

2018년 7월 미국 식품의약국(FDA)에 통증 완화 요법에 대한 인증을 받으면서 수출의 포문을 열었다. 미국 아마존을 시작으로 Lyft(리프)Newegg(), 스탁소셜(Stocktocial), 레이크(Lake) 등에 줄지어 입점했다. 최근 베스트바이, 월마트 온라인몰에도 입점했다. 코스트코, 타겟, 드럭스토어 체널 입점을 앞두고 있다.

"기회 단계부터 미국 시장만 바라봤습니다. 주변에서 쉬운 길을 두고 왜 돌아가냐며 한국이나 중국이 나을 거라고 하더군요. 회사 사정이 좋지 않을 때는 내심 불안하기도 했습니다. 힘든 시절을 지나 아이소가 3년 연속 CES(세계가전박람회)에 초대되고 애리 콘퍼런스에 소개되면서 내 생각이 틀리지 않았다는 확신이 들었습니다."

아마존에서도 성공가도를 달리고 있다. 아마존 혁신 제품으로 선정돼 2018년 아마존의 런치패드로 3년 연속 선정됐다. 런치패드로 선정되면 아마존에서 1년 동안 제품 홍보, 판매, 배송과 관련한 집중 컨설팅을 받을 수 있다.

휴 통증 관리를 위한 기술 개발을 멈추지 않고 있다. "현 아이소의 24배로 모델을 개발 중이고, 보다 단성화된 통증을 위한 아이소-플러스 모델은 개발이 완료되어 식약처 허가를 진행 중입니다. 글로벌 통의료기기 시장에서 웰스케어가 새대로 위상을 떨치도록 하겠습니다."

온라인몰(www.chosunhnb.com)에서 '웰스케어' 검색 또는 전화 1600-2047에서 회지가 구매할 수 있다.

세포 활성화 효과 입증된 콜드레이저 기술
초소형 웨어러블 기기에 집약, 각종 통증 완화
파스처럼 툭 붙여, 일상생활하며 셀프케어
식약처 3등급 의료기 허가 획득, 美 FDA 공식 등록





제2024-3-13호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 이아소 ▸광고주 광고주 : 웰스케어(TEL:1600-2047) 주　소 : www.chosunhnb.com	▸게재매체 : 조선일보 / 2024. 2. 20 外 / 제31면 外 / 10단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 2월 20일자 제31면 등에 게재된 "한국 IT 기술로 만든 K-동전 파스, 美 히트 치고 한국 역전출" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"이아소"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. "한국 IT 기술로 만든 K-동전 파스, 美 히트 치고 한국 역전출(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "이아소"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

서울경제
2024년 02월 23일
18면 (건강)

고함량 비타민·미네랄 쏙
육체피로·체력저하 개선

GC녹십자 비맥스 시리즈

GC녹십자의 '비맥스 시리즈'가 지난해 매출 500억 원을 넘어서며 비타민 B군 시장에서 폭발적인 성장세를 보이고 있다. 연매출 100억 원을 달성한 지난 2017년 이후 매년 50%씩 가파르게 성장하고 있다.

비맥스 시리즈는 2012년 출시된 고함량 활성비타민제다. 활성비타민 B군은 물론 비타민 10여종과 각종 미네랄이 균형 있게 함유돼 육체피로, 체력저하를 개선하고 신경·근육 통증을 완화한다.

비맥스 시리즈는 총 8종으로 구성돼 있다. 만 12세 이상의 온 가족 건강을 챙길 수 있는 '비맥스 액티브'와 '비맥스 골드'는 활성비타민과 미네랄이 고르게 포함돼 피로회복과 에너지 대사 활성에 도움이 된다. 엘-시스테인, 비타민C, 셀레늄 등 항산화 성분을 보강해 여성에게 추천할만한 비타민 '비맥스 비비', 마그네슘이 고함량으로 함유돼 근육경련 개선에 도움을 주는 '비맥스 엠지플러스' 등도 있다. 장년층을 위한 '비맥스 에버'는 활성비타민 5종과 함께 녹용, 로얄젤리, 당귀, 황기 등 생약 성분이 함유돼 기력 회복에 도움을 준다.

시리즈 대표 제품인 '비맥스 메타'는 전체 비맥스 시리즈 중 벤포티아민과 비스벤티아민 등 활성비타민B군을 포함한 비타민B군이 100㎎로 가장 많이 함유된 제품이다. 비타민B12인 시아노코발라민이 기존 제품 대비 10배인 500㎍ 포함돼 있고 뇌 에너지 대사를 촉진시키는 활성비타민B1 성분인 비스벤티아민도 함유돼 육체피로뿐만 아니라 정신적 피로 회복에도 도움을 줄 수 있는 것이 이 제품이 가진 특징이다.



(8.3*24.4)cm

제2024-3-14호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 비맥스 시리즈 ▸광고주 광고주 : GC녹십자(TEL:불기재) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 서울경제 / 2024. 2. 23 外 / 제19면 外 / 7단8cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 2월 23일자 제19면 등에 게재된 "고함량 비타민·미네랄 쏙 육체피로·체력저하 개선" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"비맥스 시리즈"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 고함량 비타민·미네랄 쏙 육체피로·체력저하 개선(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "비맥스 시리즈"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

서울경제
2024년 02월 23일
19면 (건강)

나이 들어갈수록 '깜빡깜빡' 기억력 개선제 챙겨드세요

종근당 **브레이닝 캡슐**

"핸드폰을 어디 뒀지?" 나이가 들수록 사소한 일을 깜빡하는 경우가 늘어난다. 사람의 뇌는 약 1000억개의 뇌세포와 무수히 많은 신경 네트워크로 구성돼 있는데 30세 이후부터 뇌세포가 감소하기 시작한다. 단순 노화 뿐 아니라 영양 부족, 스트레스, 과도한 알코올 섭취 등 다양한 요인이 영향을 끼친다고 알려졌다. 70~80대가 되면 20~30대에 비해 뇌세포 수가 15%가량 줄어들게 된다. 한국은 세계에서 유례없이 가장 빠른 속도로 고령화가 진행 중이다. 행복한 노년을 맞이하기 위해 젊어서부터 뇌건강에 신경쓰는 이들도 많아졌다.

종근당은 최근 기억력 감퇴 개선제 '브레이닝(Braining)' 캡슐을 출시했다. 브레이닝은 은행엽건조엑스 60㎎과 인삼 40%에탄올 건조엑스 100㎎을 복합한 일반의약품이다. 인삼 40%에탄올 건조엑스는 인삼을 40% 농도의 에탄올로 추출한 다음 여과 농축을 통해 얻은 인삼추출물을 말한다.

브레이닝은 임상 시험을 통해 집중력 및 주의력 저하, 기억력 감퇴에 대한 효능을 입증했다. 아침, 점심으로 하루 2번, 1회 1캡슐을 복용하면 현기증 등 말초동맥 순환장애 증상 개선에도 도움을 준다. 브레이닝 제조사인 스위스 SFI사가 진행한 임상 결과에 따르면 브레이닝을 복용한 이들은 첫날부터 인지기능 개선이 시작됐으며, 복용 30일 후 인지기능이 뚜렷하게 개선된 것으로 확인됐다. 12주 동안 복용한 후에는 평균 7.5%의 기억력 개선효과를 보였고 2주간의 휴약기 동안에도 효과가 유지되는 것으로 나타났다.



(8.3*24.1)cm

제2024-3-15호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 브레이닝캡슐 ▸광고주 광고주 : 종근당(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 서울경제 / 2024. 2. 23 外 / 제19면 外 / 7단8cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 2월 23일자 제19면 등에 게재된 "나이 들어갈수록 '깜빡깜빡' 기억력 개선제 챙겨드세요" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"브레이닝캡슐"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 나이 들어갈수록 '깜빡깜빡' 기억력 개선제 챙겨드세요(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "브레이닝캡슐"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

서울경제
2024년 02월 23일
19면 (건강)

고농도 아르기닌 보충제
수험생 피로 회복에 제격

유한양행 라라올라액

유한양행 '라라올라액'은 고함량 아르기닌 제품이다. 체내에서 생성되는 아미노산인 아르기닌을 고농도로 함유하고 있다.

일반의약품인 라라올라액 20㎎은 1일 1회로 피로 회복에 도움을 주는 L-아스파르트산-L-아르기닌 5,000㎎을 함유했다. 정신적·신체적 무기력 증상과 아미노산 결핍상태 회복의 보조요법에 효능이 있다. 잦은 음주와 일상 스트레스로 지친 현대인들의 에너지 생성, 혈액순환 개선, 심혈관 질환 예방, 피로물질 배출 등에 도움을 준다.

라라올라액의 주 성분인 아르기닌은 우리 몸의 대사와 해독에 작용하는 주요 아미노산 중 하나다. 간 기능 개선과 혈관 기능 향상, 운동 수행력 향상, 근육 회복 등을 돕는 것으로 알려져 있다. 아르기닌은 체내 암모니아에 의한 독성을 제거해 우리 몸의 노폐물을 배출시키고 산화질소의 전구체로서 혈관을 확장시키는 작용을 한다. 아스파르트산은 체내에서 에너지를 만들어내는 구연산 회로에 작용하고 피로물질이라 불리는 젖산이 축적되지 않도록 해 피로 회복과 체력 향상을 돕는다. 아르기닌과 함께 처방돼 정신적, 신체적 피로를 회복하는데 도움을 줄 수 있다.

유한양행 관계자는 "라라올라액은 고함량 아르기닌 함유량과 탁월한 성능으로 건강과 활력을 추구하는 소비자들에게 적합한 제품" 이라며 "매일 피로를 느끼는 직장인, 운동을 좋아하는 사람, 학생 및 수험생, 근력이 필요한 시니어 등 남녀노소가 복용해도 좋다"고 설명했다.



(8.3×24.0)cm

제2024-3-16호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 라라올라액 ▸광고주 광고주 : 유한양행(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 서울경제 / 2024. 2. 23 外 / 제19면 外 / 7단8cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 2월 23일자 제19면 등에 게재된 "고농도 아르기닌 보충제 수험생 피로 회복에 제격" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"라라올라액"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 고농도 아르기닌 보충제 수험생 피로 회복에 제격(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "라라올라액"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

희망클리닉 김창석 원장, 보완의학으로 새로운 희망을 제공

혁신리더 · 건강클리닉 부문

희망클리닉의원



김창석 원장

현대의학은 지속적인 발전은 많은 질병의 조기 진단과 치료에서 놀라운 성과를 이뤘다. 그러나 여전히 치료가 어려운 병들도 존재하며, 현대의학의 표준치료에는 한계가 있다. 이에 따라 '보완의학'이라는 개념이 주목받고 있다. 부산의 희망클리닉의 김창석 원장은 이러한 보완의학의 선봉에서 다양한 암과 난치병 환자에게 새로운 희망을 제공하고 있다.

김창석 원장은 부산대 의과대학을 졸업한 40년 경력의 의료인이다. 미국 의사 면허시험(USMLE)에 합격하고 뉴욕대(NYU) 메디컬센터 연구원, 미국 사우스베일로(South Baylo) 한의과대학 교수로 활동하여 현대의학, 한의학, 영양학 등을 결합하여 치료 효과를 극대화하는 융·복합 치료에 대한 도움이 되는 보완의학 연구에 본격적으로 착수했다. 그는 환자들의 치료에 앞서 다양한 분야의 전문의들과 협력하여 환자에게 맞는 최적의 치료법을 찾기 위해 노력했다. 이러한 노력의 결과로 많은 환자가 희망을 찾고 새로운 삶을 시작할 수 있었다.

현재 희망클리닉은 개별 환자에게 맞는 혈액검사를 하여 암의 전이를 추정하고 환자 맞춤형 치료를 시행하고 있다. 이를 통해 환자들의 진행 상황을 정확히 추적하고 치료에 대한 효과를 객관적으로 평가할 수 있다.

김창석 원장은 보완의학을 체계적으로 연구하기 위해 부산대 자연대학원에서 '생물정보학 및 장수과학에 관한 연구'로 박사 학위를 취득하고 선문대 통합의학 대학원, 학회(키토산,타우린), 가천대 대학에서 보완 요법에 대해 강의하며 끊임없는 노력과 연구를 통해 암과 난치질환을 치료하기 위한 새로운 방법을 개발하고 있다. 그의 노력과 열정은 환자들에게 큰 희망과 기대를 주고 있다.

김창석 원장의 끊임없는 노력과 헌신은 환자들에게 큰 힘이 될 것으로 기대된다. 그의 이러한 노력은 보완의학의 발전뿐만 아니라 국민의 건강과 복지에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대된다.

제2024-3-17호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 희망클리닉의원	: 스포츠동아 / 2024. 2. 23 外 / 제7면 外 / 2단12cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 희망클리닉의원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 2월 23일자 제7면 등에 게재된 "희망클리닉 김창석 원장, 보완의학으로 새로운 희망을 제공" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"희망클리닉의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 희망클리닉 김창석 원장, 보완의학으로 새로운 희망을 제공(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "희망클리닉의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


편안한 휴식처를 제공하는 허그요양병원
HUG CONVALESCENT HOSPITAL
가장 힘든 순간,
든든한 동반자가 되겠습니다
내부모, 내가족 모시듯
오직 건강만을 생각하며 정성을 다해 진료하는
허브요양병원이 되겠습니다
허그요양병원 전문 클리닉
내과 / 외과 / 한방과
암치료프로그램
암환자를 위한 최적의 프리미엄 장비 도입
20년 이상의 암치료 임상노하우를 갖춘 전문 의료진
환자 중심의 전인치료
체계적인 케어 프로세스
허그요양병원
HUG CONVALESCENT HOSPITAL
대표전화 062. 942. 7588
광주광역시 광산구 무진대로 272-8

제2024-3-18호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 허그요양병원	: 호남매일 / 2024. 2. 20 外 / 제1면 外
▸광고주	/ 5단37cm / 컬러
광고주 : 허그요양병원(TEL:062-942-7588)	
주　소 : 광주광역시 광산구 무진대로 272-8	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

호남매일 2024년 2월 20일자 제1면 등에 게재된 "가장 힘든 순간, 든든한 동반자가 되겠습니다" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"허그요양병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 가장 힘든 순간, 든든한 동반자가 되겠습니다(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "허그요양병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


김기록치과
KIMKIROK DENTAL CLINIC
임플란트 | 충치치료
보철치료 | 예방치료
영통구청 맞은편 탑프라자 2층
진료 문의 031.306.2811
김기록치과
Ch 김기록치과
※ 미리 예약을 하고 오시면, 좀 더 편하게 진료 받으실 수 있습니다.
농협
신한은행
영통구청
광교 ↑ 서울
수원시청
삼성전자 정문
우남퍽스트빌 아파트
김기록치과 (2층)
동탄 ↓

(17.6*16.2)cm

제2024-3-19호　심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 김기록 치과 ▸광고주 광고주 : 김기록 치과(TEL:031-306-2811) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 중부일보 / 2024. 2. 22 外 / 제4면 外 / 5단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중부일보 2024년 2월 22일자 제4면 등에 게재된 "김기록 치과" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"김기록 치과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 김기록 치과(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "김기록 치과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

한방이야기

검색창에 이환용 원장 을 쳐보세요!

평강한의원

코나무로 콧병 고치는 코 전문 한의사

알레르기 비염 · 축농증 수술 없이 다스린다.
축농증 · 비염 개선 한방 치료제 '청비환'



▲ 이환용 원장 (한의학 박사)

▲ 이환용 원장의 방송 출연 모습

▲ 한의학박사 이환용 원장이 개발한 청비환



▲ 축농증 · 비염 개선 한방 치료제 '청비환'

코나무 껍질과의 만남

이환용 원장이 한의대 학생 때의 일이다. 잘 알고 지내던 한복집 할머니(윤○○ 70세, 노량진)가 코나무 껍질이라는 것을 보여주었다. 한복가게 맡짐 할머니가 축농증을 치료하러 병원으로 가던 중 길에서 코나무 껍질을 파는 할아버지를 만났는데, 코나무가 축농증에 효과가 있다고 해서 속는 셈 치고 사와서 달여먹었다고 한다. 그랬더니 오랫동안 할머니를 괴롭히던 축농증이 나았다.

친구인 한복집 할머니가 30여 년간 축농증으로 맛도 모르고 냄새도 못 맡고 지내는 것이 안타까워 코나무 껍질을 한 조각 주면서 구해다 먹으라고 권했고, 한복집 할머니는 이 원장에게 코나무 껍질을 구해 달라고 부탁했다. 이 원장은 할머니에게 코나무 껍질을 구해다 주었는데 놀랄만한 일이 일어났다.

한복집 할머니는 30년 동안 축농증 때문에 냄새도 못 맡고 음식 맛도 모르고 지내서 볼품이 많았는데 코나무 껍질을 달여먹고는 냄새도 맡을 수 있고 음식 맛도 알게 되었으며 축농증이 완전히 나았다는 것이다.

코 질환 치료시 코나무 껍질 사용법

코나무를 약으로 이용하는 방법은 아주 간단하다. 먼저 20g 정도의 유근피(한약방에서 구하면 되는데 느릅나무의 줄기 껍질이 아닌 뿌리 껍질이어야 함)를 물 두 대접 가량에 넣고 달인다. 30분 정도 달여 콧물처럼 물컹물컹해지면 찌꺼기를 건져내고 그 물을 하루 분량으로 하여, 2~3번에 나누어 마시면 된다. 매일 빠뜨리지 않고 먹으면 웬만한 콧병은 한 달 이내에 치료할 수 있다고 한다.

맛이 그다지 거북하지 않아 어린이들도 잘 먹을 수 있다. 오래된 콧병도 치료할 수 있으며, 한 번 완전히 치료하고 나면 재발하는 일이 거의 없다.

하지만 코나무 껍질이 다양한 코 질환을 모두 단기간에 쉽게 완치시켜 주는 것은 아니었다. 이 원장은 여러 가지 콧병에 대한 연구와 실험을 거듭한 끝에 코나무 껍질에 특정 약재를 가미할 경우 효과가 더욱 높아진다는 사실을 밝혀내고, 콧병 비방약을 개발하기에 이르렀다. 유근피에다 삼구씨, 목란꽃봉오리, 수세미 등을 가미해 만든 일약인 청비환(淸鼻丸)이 바로 그것이다.

그동안 이 약을 이용해 치료한 콧병 환자는 모두 수만 명에 이른다. 이들 중에는 현대 의학으로 콧병을 고치기 어렵다는 판정을 받고 찾아온 사람들도 적지 않았다고 한다.

30년 코 질환을 해결해준 코나무 껍질



▲ 이환용 원장과 사연 속 할머니

청비환의 약효 치료 사례

당시 초등학교 6학년이었던 강○○ 군은 초등학교 입학 때부터 감기에 자주 걸리고 코가 막혀서 3분 간격으로 큼큼거리는 소리를 내는 등 축농증으로 인한 고통이 이만저만이 아니었다. 그 때문에 강군의 성적은 계속 떨어졌다. 감기에 걸릴 때마다 축농증의 증세가 심해져 주사기로 고름을 제거하곤 했는데, 그토록 심하던 축농증이 청비환을 1개월 가량 복용하자 깨끗이 완치됐다. 몇 년이 지났지만 그 이후 한 번도 병원에서 고름을 제거하지 않았다. 강군의 부모는 아이의 학기 말 성적이 상위권을 차지했다며 고마워했다.

일산에 사는 고○○ 씨는 코질환으로 지독히 고생해 온 사람이다. 코뼈를 절라내는 수술, 레이저 수술과 더불어 약도 상시로 복용하고 한약으로 치료하려고 노력했다. 하지만 여전히 일 년 열두 달 코막힘, 재채기, 콧물, 눈~코 가려움 등의 증세로 기억력과 집중력이 현저히 떨어져 늘 물건을 잃어버리고 살림하는 데 불편한 점이 많았다.

4년 동안 냄새를 전혀 맡지 못해서 어린 딸 아이에게 무슨 냄새가 나지 않느냐고 물어보기도 하고 심지어 음식이 쉬었는지도 알지 못했다. 하지만 청비환 복용 후, 심한 코막힘이 없어졌고 아주 미세한 냄새까지 다 맡을 수가 있게 되었다. 청비환을 복용한 지 한 달도 안 되어서 일어난 기적같은 일이었다. 고 씨는 재채기도 하지 않고 코질환에서 해방되니 얼마나 기쁜지 모르겠다며 즐거워했다.

미국에서 유학하고 있는 최○○ 씨는 알레르기 비염으로 무척 고생해왔다. 맹출 줄 모르고 흐르는 콧물과 눈물, 재채기로 불편함이 상당했다. 미국에서 유학하며 치료하려고 애썼지만 효과는 그 때뿐이었고 똑같은 증상들이 반복되곤 했다. 그런데 청비환을 며칠 복용하면서부터 차츰 좋아졌다는 것을 느꼈고 다른 약과 달리 증상들이 다시 반복되지 않았다. 최 씨는 알레르기 비염이 불치병인 줄 알았는데 완치되었다는 사실이 너무 기뻤고 미국에 돌아가서 알레르기 비염을 앓고 있는 사람들에게 청비환을 권하고 싶다고 했다.

동의보감의 코나무 껍질 효능

코나무 껍질은 유근피를 말하는 것으로 종기의 성약이나 궤양 등의 치료에 있어서 고름과 좋지 않은 분비물을 없애주고 상처도 빨리 회복시켜 새살이 잘 나게 하는 데도 효과적이다. 이러한 작용이 코의 농을 제거하는데 효력을 발휘한다.

'동의보감'에서 코나무 껍질은 식향이 없을 때 구할작물로 쓰라고 할 정도로 독성이 없고 부드러울 뿐만 아니라 머리를 맑게 하고 마음을 편안하게 하며 위장을 건강하게 해주는 약이다. 특히 대기오염, 미세먼지 등으로 늘어나는 호흡기 질환에 있어 코나무 껍질은 공해 독을 씻어내며 호흡기를 청소하는 역할을 한다.



▲ 제주에 사는 강○○씨의 경우는 코에 생긴 코폴립으로 코가 막혀 입으로 숨을 쉬다가 청비환을 15일 복용해 냄새를 되찾기 시작하고 제주도의 맑은 공기를 마음껏 마실 수 있게 됐다 (찰머리 옥을 백은 사진)

문의전화 02. 3481. 1656

오시는 길 : 서울시 서초구 서초동 1307-7 센터프라자 205호



원장님 진료시간

평일 10:30~19:00 | 토요일 10:30~17:00

점심 12:30~13:30 | 일요일, 공휴일은 휴진

제2024-3-20호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 평강한의원	: 조선일보 / 2024. 2. 28 外 / 제7면 外
▸광고주	/ 전면 / 컬러
광고주 : 평강한의원(TEL:02-3481-1656)	
주 소 : 서울시 서초구 1307-7 센터프라자 205호	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 2월 28일자 제7 면 등에 게재된 "코나무로 콧병 고치는 코 전문 한의사" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"평강한의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 코나무로 콧병 고치는 코 전문 한의사

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "평강한의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


전주병원 척추관절센터
인공관절은?
전주병원!
인공관절 수술, 회전근개 파열, 허리 · 목 디스크, 뇌출혈, 재활치료 등
인공관절 수술은 정형외과 분야에서 20세기에 이룩한 가장 뛰어난 치료 방법의 하나로 전 세계적으로
인정받고 있으며, 지난 30년간 그 효과와 안전성이 입증되어 국내에도 연간 약 2만 명의 환자들이
인공관절 수술을 받고 있습니다. 전주병원과 함께 관절염의 고통에서 벗어나 제 2의 인생을 시작하세요.
예약 및 진료문의: 063) 220-7204 / 7229

제2024-3-21호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 전주병원 척추관절센터	: 전북연합신문 / 2024. 2. 20 外 / 제7
▸광고주	면 外 / 5단37cm / 컬러
광고주 : 전주병원 척추관절센터(TEL:063-220-7204)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전북연합신문 2024년 2월 20일자 제7면 등에 게재된 "전주병원 척추관절센터" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"전주병원 척추관절센터"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 전주병원 척추관절센터(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "전주병원 척추관절센터"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

영남일보
The Yeongnam Ilbo
2024년 02월 27일
01면 (종합)



(5.6*6.1)cm

제2024-3-22호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 양지기쁨병원	: 영남일보 / 2024. 2. 27 外 / 제1면 外
▸광고주	/ 2단5cm / 컬러
광고주 : 양지기쁨병원(TEL:813-8900)	
주 소 : 경산 옥산네거리	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

영남일보 2024년 2월 27일자 제1면 등에 게재된 "뇌졸중(뇌경색·뇌출혈)" 제하의 다음 의료광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"양지기쁨병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 뇌졸중(뇌경색·뇌출혈)(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "양지기쁨병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

복진·턱관절교정 / 1:1 맞춤진료

명제한의원

집중진료

턱관절질환 / 틱·뚜렛 / 근긴장이상증 / 간질
난임 / 아토피 / 자가면역질환 / 안면비대칭

진료안내

다이어트 / 성장관리 / 척추부정렬 / 여드름 / 비염·축농증
천식 / 풍치·치통 / 안구건조/ 이명 / 통풍 / 불면·화병
대상포진 / 면역관리 / 머리·어깨·허리·무릎 통증

미남역 6번출구 광혜병원 뒤편 ☎051)503-7272

제2024-3-23호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 명제한의원	: 국제신문 / 2024. 2. 27 外 / 제22면 外 / 2단12cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 명제한의원(TEL:051-503-7272)	
주 소 : 미남역 6번 출구 광혜병원 뒤편	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국제신문 2024년 2월 27일자 제22면 등에 게재된 "복진·턱관절교정" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"명제한의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 복진·턱관절교정(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "명제한의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


HK 한국한의원
“중풍”
TALK 카카오톡예약
한국한의원
야간진료
목요일 밤9시 까지
051)501-0025

제2024-3-24호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 한국한의원	: 국제신문 / 2024. 2. 27 外 / 제22면 外 / 2단12cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 한국한의원(TEL:051-501-0025)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국제신문 2024년 2월 27일자 제22면 등에 게재된 "HK 한국한의원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"한국한의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. HK 한국한의원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "한국한의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

암·면역 관리는?
대구 포레스트 한방병원!

"포레스트는 한의학·의학 융복합 협진,
통합 연구소 기반 환자 치료에 집중합니다."

☑ 한의학·의학 협진 ☑ 항암 부작용 면역관리


산이 보이는 힐링 조망


병실 전체 화장실 및 모션베드 완비


대한민국 국제요리 & 제과경연대회
[보건복지부장관 2년 연속 대상]

대구 수성구 명덕로 414 미르메디타워 9층~12층 3호선 수성시장역 2번 출구 65m (도보 1분) 수성시장

상담 문의 053)765-5868 대구 포레스트한방병원

(17.5*16.3)cm

제2024-3-25호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 대구포레스트한방병원 ▸광고주 광고주 : 대구포레스트한방병원(TEL:053-765-5868) 주 소 : 대구 수성구 명덕로 414 미르메디타워 9층~12층	▸게재매체 : 매일신문 / 2024. 2. 22 外 / 제7면 外 / 5단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 2월 22일자 제7면 등에 게재된 "암·면역 관리는"? 대구 포레스트 한방병원!" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"대구포레스트한방병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 암·면역 관리는"? 대구 포레스트 한방병원!(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "대구포레스트한방병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

2월호 독자선물

애독자 여러분을 위해
다양한 선물을 정성스럽게
마련해 놓았습니다.
매월 온라인 댓글로 의견을
남겨주신 분들 중 추첨을
통해 만년필, 앨범 또는
화장품 선물을 드립니다.
애독자 여러분의
많은 성원 바랍니다.

@auditorium_magazine
YouTube Auditorium Magazine



파버카스텔 엠비션 화이트샌드 만년필

세계에서 가장 오래된 필기구 회사(since 1761)인 독일 파버카스텔사(社)의 엠비션 화이트 샌드는 밝은 그레이 톤에 빛나는 화이트 컬러. 그 위에 섬세하게 새겨진 기품에 매혹이 우아한 제품이다.
파버카스텔 02-712-1350 www.faber-castell.co.kr



베토벤의 이번, 다정함과 부드러움
박지영/권요안 음반
〈베토벤: 바이올린 소나타 전곡〉

섬세하고 화려함, 격렬함과 부드러움이 확연히 대비되는 극적 긴장감이 있는 박지영·권요안의 베토벤 바이올린 소나타 전집. 오디오가이 스튜디오의 공연실황과 세션녹음을 DXD 방식의 고음질 녹음으로 제작
박지영과 권요안의 이번 베토벤 바이올린 소나타 전집을 듣다 보면 자연스런 녹음 속에서 다른 장르에서 볼 수 없었던 베토벤의 다정한 모습이 떠오른다. 독특한 미감의 세트로, 이미 다른 유명 전집들을 소유하신 분들에게도 권하고 싶다. 이들의 연주를 CD 플레이어에 틀면서 또다시 작품의 매력에 빠져드는 자신을 발견할 수 있을 것이다.



피아니스트 한상일 3대 베토벤 소나타 수록 음반
〈한상일의 베토벤〉

라흐마니노프 & 프로코피예프 음반 발매 이후 7년만에 발매하는 이번 음반은, 베토벤의 대표적인 피아노 소나타 '비창'과 '월광', 그리고 '열정' 세 곡이 담겨있다. 모든 피아니스트에게 필수적인 레퍼토리로 꼽히는 베토벤 피아노 소나타 '비창'과 '월광', 베토벤 중기 소나타 최고의 걸작으로 꼽히는 피아노 소나타 23번 '열정'은 대중에게 가장 사랑받는 레퍼토리로 예술성과 서정성 등 베토벤의 다채로운 매력을 선보일 수 있는 곡으로 알려져 있다. 베토벤이라는 거장의 음악 세계를 탐구한 피아니스트 한상일이 연주하는 베토벤의 진수를 느낄 수 있을 것이다.



제2024-3-26호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : R828	: 객석 / 2024. 2월호 / p.188 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : R828(TEL:070-4337-1867)	
주 소 : www.r828.kr	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

객석 2024년 2월호 등에 게재된 "피부과 전용 홈케어 R828!" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"R828"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 피부과 전용 홈케어 R828!
2. 강남 압구정, 청담동 피부과에서 핫한 연예인 물광 피부관리 화장품
3. 바르는 백옥주사! 바르는 글루타치온! 딱 2주만 투자핫요! 피부과 시술 효과 그대로
4. 기능성화장품심사결과통지서/광고사전자문필증(화장품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "R828"(이)라는 화장품 광고에서 "바르는 백옥주사! 바르는 글루타치온! 딱 2주만 투자핫요! 피부과 시술 효과 그대로" 등의 표현으로 "**화장품법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



각이 다른 레티놀이 선사하는 7일의 피부 기적

레티놀 연구만 수십 년, 대한민국의 레티놀 역사는 아이오페가 써 내려가고 있다고 해도 과언이 아니다. 오랜 연구와 시행착오 끝에 탄생한 '레티놀 바이오 시스템'은 무려 10년이 넘게 아로마틱 식물에서 추출한 수많은 유효 성분 가운데 아이오페를 레티놀 브랜드로 꼽는 이유이기도 하다. 2015년 출시 후 지금까지 효능은 높이고 극자극 성분에 레티놀을 민감이 빨그레이드해온 끊임 없는 노력 덕분에 피부 개선을 확인할 수 있다. 제품이 출시됐다. 레티놀 4X 탑티플러스로 흔들린 나를 잡도 탄력 레티놀을 포함을 선사하는 레티놀 슈퍼 바운스 세럼이 바로 그 주인공.

레티놀 4X 함유돼 주름 강화에 레티놀이도 집중된 바이오 멀티레티놀이든, 그래픽에서 레티놀이라와 순수 레티놀 그리고 바이오 캡슐로 순수 레티놀을 감싼 레티놀의 레벨으로 완성된 레티놀 앰플이라 레티놀에 놀라운 기술력을 확인할 수 있는 특별한 레티놀 성분이다. 피부 속부터 탄력력과 나를 만족 레티놀 효과를 더해 업도 탄력, 보습, 모공, 주름 등 7일 만에 느낄 피부 변화를 확인할 수 있다. 것이 아닌 아이오페 레티놀 슈퍼 바운스 세럼으로 탄력력과 매끈한 피부를 경험해보자.



제2024-3-27호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 아이오페 레티놀 슈퍼 바운스 세럼	: 우먼센스 / 2024. 2월호 / p.134-135
▸광고주	2면 / 컬러
광고주 : 아이오페(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

우먼센스 2024년 2월호 등에 게재된 "단 7일 만에, 속부터 꽉 차오르는 밀도 탄력" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"아이오페 레티놀 슈퍼 바운스 세럼"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 단 7일 만에, 속부터 꽉 차오르는 밀도 탄력
2. 탄력부터 주름, 모공까지 눈에 띄는 피부 변화를 실감하고 싶다면…단 7일 만에 레티놀의 효과를 체감할 수 있다.
3. 7일만 사용해도 탄력, 모공, 주름 개선까지 속부터 꽉 차오르는 밀도 탄력으로 레티놀으ㅣ 진정한 파워를 실감할 수 있었다는 평이다.(제하 조사 결과 일체)
4. 기능성화장품심사결과통지서/광고사전자문필증(화장품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "아이오페 레티놀 슈퍼 바운스 세럼"(이)라는 화장품 광고에서 "탄력부터 주름, 모공까지 눈에 띄는 피부 변화를 실감하고 싶다면…단 7일 만에 레티놀의 효과를 체감할 수 있다." 등의 표현으로 "**화장품법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

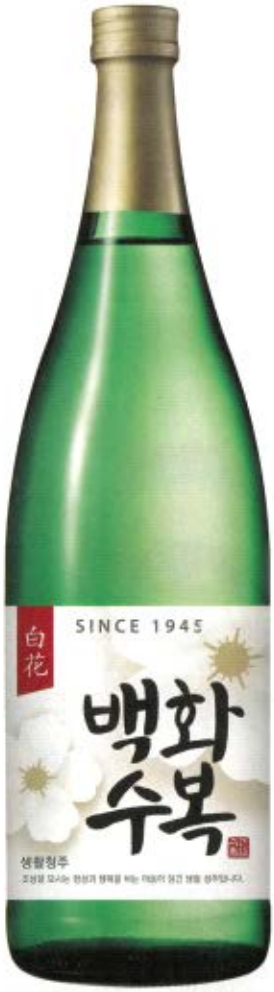
2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

이번 설에도 80년 전통의 대표 차례주, 백화수복'과 함께하세요!

오래 살면서 길이 복을 누리라)는 뜻을 지닌 '백화수복'은
80년 전통의 대표 차례주로 받는 이의 건강과
행복을 비는 마음이 담긴 제품이다.
'백화수복'은 1945년 출시된 이후 오늘날까지 80년의
긴 역사를 갖고 있으며, 100% 국산 쌀의 외피를 30% 정도
도정 후 사용하고, 저온 발효 공법과 숙성방법으로
청주 특유의 부드럽고 깔끔한 맛을 살린 것이 특징이며,
알코올 도수는 13도이다.
우리 민족의 정성된 마음을 담아내기 위해 라벨은 동양적인
붓글씨체를 사용하고 라벨과 캡(병뚜껑)에도 금색을
적용해 고급스러움과 우리나라 대표 차례주의 이미지를
부각시켰다.
'백화수복'은 조상님들에게 올리는 차례용 또는 명절
선물용으로 안성 맞춤이며, 따뜻하게 데워 마셔도 좋아
찬 바람이 부는 계절에 야외에서 음용하기도 좋다.
차례 또는 선물용 '백화수복'은 제품 용량이 700㎖,
1.8ℓ의 두 종류로 이뤄졌으며, 할인점, 편의점 등
다양한 곳에서 구입할 수 있다.
롯데칠성음료 관계자는
"80년 전통의 '백화수복'은 조상들이 사용하던 대로
엄선된 쌀로 정성껏 빚어 만든 청주 제품"이라며
"최근 기준 판매 비율 도입으로 가격이 저렴해지며 더욱
합리적인 가격으로 오랜만에 모인 가족들과 함께
차례를 지내고 음복하기 좋은 술"이라고 말했다.



제2024-3-28호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 백화수복	: 시사인 / 2024. 2월호 / p.48 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 백화수복(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

시사인 2024년 2월호 등에 게재된 "이번 설에도 80년 전통의 대표 차례주, '백화수복'과 함께 하세요!" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"백화수복"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "백화수복"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

미래 예고

#ces #ces2024 #car

CES 2024에서 공개된 미래 자동차 기술들.

자동차는 어떻게 하늘을 날 수 있을까? AI 비서는 얼마큼 효율적일까? 미래 모빌리티의 모습을 가장 빠르게 확인해볼 수 있는 장, CES 2024가 라스베이거스에서 열렸다. 더 이상 이동 수단으로서의 차가 아닌 세상. 그곳에서 만난 차는 이렇게 달린다.



1



2



3



4

① 챗 GPT 기능을 더한 폭스바겐

이제 폭스바겐 차에는 AI가 늘 동승한다. 폭스바겐은 ID.3, ID.4, ID.5, ID.7을 비롯한 전기차부터 티구안, 파사트, 골프 모델에 챗 GPT 기능을 더한다. (안 미래의 계획이 아니다. 올해 2분기부터 생산되는 차량에 적용할 실제 양산 기술이다. 챗 GPT의 역할은 운전자의 어시스턴트. 인포테인먼트와 내비게이션, 에어컨 등을 제어하거나 차량과 도로 관련 정보를 바로바로 찾아준다. 차가 막혀 지루할 땐 챗 GPT와 시시한 대화를 나눠보는 것도 나쁘진 않겠다.

② 로터스 로보틱스의 최신 자율주행 기술

로터스의 자율주행 기술을 개발하는 '로터스 로보틱스'는 '로보 소울'이라 불리는 자율주행 소프트웨어를 공개했다. 자율주행 수행 능력은 레벨 4.0이 기술은 엘레트라와 이매진에 이미 적용돼 있다.) 도로와 주행 환경, 자동차 상황 등을 분석하고, 수집된 정보는 다시 알고리즘이 차곡차곡 학습한다. 로터스는 자사의 알고리즘과 소프트웨어 기술을 통해 안정성과 정확성을 꾸준히 높이고 있다. 이제 모빌리티의 기술이 어디까지 와 있는지 가늠해보고 싶다면 '로터스 로보틱스'를 주목하시라.

③ 현대자동차그룹 슈퍼널의 S-A2

CES에 처음 참가한 현대자동차그룹의 슈퍼널은 자세대 기체 S-A2를 공개했다. 기체는 지난 2020년 CES에서 첫 공개한 네전 콘셉트 S-A1 모델의 발전형이다. S-A2는 4백~5백 미터의 고도에서 시속 2백 킬로미터의 순항 속도로 비행하는 것을 목표로, 상용된다면 도심 내에서 약 60킬로미터 내외의 거리를 비행할 예정이다. 공간은 조종사 포함 5명이 탈 수 있다고. 슈퍼널은 2028년, 현재 항공업계와 동등한 안전 기준을 충족하는 기체를 출시할 예정이다.

④ BMW의 다채로운 미래

BMW는 차세대 혁신 프로젝트를 대거 공개했다. 경로, 경고, 정보, 주차 지원 등의 정보를 앞 유리에 띄우는 'AR 글래스'와 음악, 뉴스, 게임 등 다양한 인포테인먼트 경험을 전하는 '모머레이팅 시스템9', 자동차 공급사 발레오와 공동 개발한 '원격 주차 시스템'을 활용한 자율주행&원격 발레파킹 등. 디지털 기술을 토대로 한 혁신적인 경험들이 BMW 미래 전략의 핵심으로 소개됐다. BMW가 그리는 사람과 자동차 사이의 미래 심호작용은 이런 모습이다.







BOMBAY MEETS MEAT

#bombaysapphire #meallife #salthouse

차가운 진토닉에 간단히 샤퀴테리 어때? 해외여행 중에는 그토록 자주 즐겼던 조합이건만, 봄베이 사파이어와 소금집의 만남이 생경하다고 느낀 스스로가 잠시 혼스럽게 느껴졌다. 봄베이 사파이어와 소금집의 컬래버레이션, '밀라이프 패키지'는 꽤 괜했다. 봄베이 사파이어 보틀, 발룬 글라스, 시그니처 샤퀴테리 3종(사올라, 코파, 론지노), 스모크 솔트 캐러멜, 훈제 아몬드, 미니 우드 플레이트, 커트러리 2종은 언젠가 눈앞에서 보았던 오후 2시의 지중해 바다 색을 닮은 패키지에 담겼다. 샤퀴테리 한 점에 진토닉 한 모금, 훈제 아몬드에 또 한 모금 마시다 보니 푸른 병의 벌물이 가까워온다. 이를 어쩐다. 반주할 때 센택지가 하나 더 늘었네. 전희란

제2024-3-29호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 봄베이 사파이어	: GQ / 2024. 2월호 / p.22 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 바카디(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

GQ 2024년 2월호 등에 게재된 "BOMBAY MEETS MEAT" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"봄베이 사파이어"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "봄베이 사파이어"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



맥주 들고 찾아온 서누와 눈을 마주친 순간

Text Marco Kim
Fashion Keem Hyobeen
Photography Kim Yeongjun
Art Ha Suim
Film Lee Sanghyun, Son Minkyung

재킷과 톱은 골든구스(Golden Goose), 데님 팬츠는 톰플 마르지엘라(Maison Margiela), 네크리스는 세드우먼트(Third Movement), 후프 링은 골든구스(Golden Goose).

제2024-3-30호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 크러쉬 ▸광고주 광고주 : 롯데칠성음료(TEL:불기재) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 데이즈드앤컨퓨즈드코리아 / 2024. 2월호 / p.222~225 4면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

데이즈드앤컨퓨즈드코리아 2024년 2월호 등에 게재된 "KRUSH ON YOU" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"크러쉬"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "크러쉬"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

FILLER BEAUTY PLAN

어떻게 하면 더 짧은 시간에 더 자연스럽게 어려 보일 수 있을까?
그 답이 되어줄 필러의 시술 효과를 높이는 '필러 뷰티 플랜' 세 가지에 대해 알아보았다







CHECK 1 진단 시술 후의 'need'와 'want' 파악하기

최적화된 시술 플랜이 필요하다면 '뷰티코드'로 진단



CHECK 2 제품 선택 부위별 맞춤 필러로 얼굴 밸런스 유지하기

부위별 맞춤형 필러로 풀페이스(full-face) 효과 기대

CHECK 3 시술 숙련된 전문의와 충분한 커뮤니케이션을 통해 니즈 파악 후 시술하기

얼굴을 균형 있게 디자인할 숙련된 의료진의 시술이 필수



제2024-3-31호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기)	▸게재매체
▸광고명 : 쥬비덤 필러	: 마리끌레르 / 2024. 2월호 / p.338~339 2면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 쥬비덤(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

마리끌레르 2024년 2월호 등에 게재된 "FILLER BEAUTY PLAN" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"쥬비덤 필러"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. FILLER BEAUTY PLAN(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "쥬비덤 필러"(이)라는 제약 광고는 현행 약사법에 따라 제약바이오협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

dvertisement

dvertisement

What's Your Beauty Code?
나에게 맞는 필러 찾기



한 듯 안 한 듯 남모르게 미모를 업그레이드하는 비밀 병기. 수술 없이 아름다움을 찾아주는 대중적 시술 필러에 대해 사람들은 과연 어떤 생각을 가지고 있을까? 〈마리끌레르〉는 글로벌 대표 히알루론산 필러 브랜드 쥬비덤®과 함께 국내 2050세대 3천3백98명을 대상으로 필러 시술 현황과 인식에 대해 알아봤다.

contributing editor LEE EUN

Q1 필러 시술에 관심이 있는 이유는 무엇인가요? (최대 3개까지 복수 응답)



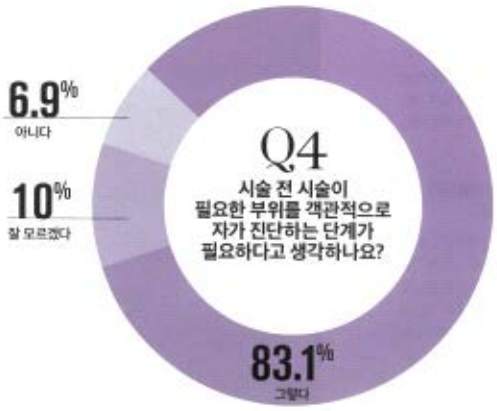
Q2 필러 시술 시 가장 기대하는 효과는 무엇인가요?



Q3 필러 시술 후 가장 만족스러웠던 결과는 무엇인가요?



Q4 시술 전 시술이 필요한 부위를 객관적으로 자가 진단하는 단계가 필요하다고 생각하나요?



필러 만족 포인트, 자연스럽고 빠른 효과

타는 속도 모르고 깊어만 가는 팔자주름부터 푹 꺼진 볼, 볼륨 없는 입술, 울퉁불퉁한 얼굴선 등 눈앞에 딱딱뜨린 흉체적 난국을 해결하고 싶어 누구나 한 번쯤 생각해보았을 필러 시술. 설문조사 결과에 따르면 필러 시술에 관심이 있다고 답한 응답자는 필러에 관심을 가지는 이유로 얼굴 라인 보완(52.6%), 피부 탄력 증진(47.3%), 주름 완화(41.1%) 등을 꼽으며, 얼굴의 입체감뿐 아니라 피부 개선 또한 기대했다. 시술을 결정하기까지 가장 큰 영향을 미친 것은 신뢰할 만한 전문가(의사나 상담실장)의 추천(36%)과 주변 지인이나 친구, 가족의 추천(32.1%) 순이었고, 시술받은 병원 선택 기준에 대한 질문에는 친구나 가족 등 지인이 시술받은 병원(41.8%)과 직접 온라인이나 SNS 검색을 통해 알아본 병원(41.3%)이라는 응답률이 거의 동일한 수치로 나타났다. 필러 경험을 묻는 질문에는 2회 이상(47.5%)이라고 답한 사람이 가장 많은 반면, 아직 한 번도 받아본 적이 없다고 응답한 사람도 있었다. 이들은 시술 부작용(32.2%)이나 비용 부담(14.3%) 등으로 필러 시술에 관심이 있음에도 시술을 망설이는 것으로 나타났다.

필러 시술 경험자들은 코로나19로 얼굴을 마스크로 꽁꽁 가리고 생활한 팬데믹 기간에도 필러 시술을 받았는데, 이마, 팔자주름, 코, 턱 중앙 입술, 눈 밑, 턱 옆 라인 등에 시술한 것으로 나타났다. 그렇다면 이들은 왜 시술을 받았을까? 이유는 명확하다. 무려 10명 중 7명이 자연스럽고 빠른 효과를 최우선 순위로 꼽았고, 실제 시술 후에도 이 점을 가장 만족스러워했다. 눈여겨볼 점은 시술 경험 유무에 상관없이 대부분이 필러의 자연스럽고 빠른 효과(시술 시 자연스러운 결과 39%, 빠른 개선 효과 30.1%)에 가장 큰 기대를 보였다. 이는 실제 병원에 들어서기까지는 썩스러워하는 경향이 있지만 필러에 관심은 높다는 것을 보여주는 결과.

제2024-3-32호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기)	▸게재매체
▸광고명 : 쥬비덤 필러	: 마리끌레르 / 2024. 2월호 / p.340~341
▸광고주	1 2면 / 컬러
광고주 : 쥬비덤(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

마리끌레르 2024년 2월호 등에 게재된 “What’s Your Beatuy Code?” 제하의 다음 제약 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“쥬비덤 필러”(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. What’s Your Beatuy Code?(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “쥬비덤 필러”(이)라는 제약 광고는 현행 약사법에 따라 제약바이오협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

휴가, 외박시에도 당일검사 (72가지 정밀검사 무료) 당일수술 (3시간)가능!



국군장병 분들을 위한
스마일라식 특별혜택

혜택 1	혜택 02	혜택 03
군인 특별할인 적용 (현역 또는 전역6개월 이내)	자가혈청 제공 (10만원상당)	72가지 맞춤형 정밀검사 지원


배우 주지훈
전/후 0.01 →1.2


가수 설현(AOA)
스마일라식 전/후 0.05 →1.0


가수 청하
라식 전/후 0.5 →1.0


가수 육성재 (비투비)
스마일라식 전/후 0.1 →1.2


가수 강다니엘
스마일라식 전/후 0.05 →1.0


가수 박초롱(데이핑크)
라식 전/후 0.02 →1.5/1.2


배우 정소민
전/후 0.1 →1.2


가수 윤두준(하이라이트)
라식 전/후 0.04 →1.5


가수 태양(빅뱅)
라섹 전/후 0.05 →1.5


가수 유아(오마이걸)
렌즈삽입술 전/후 0.02 →1.2


배우 유진
라식 전/후 0.01→1.5


가수 이홍기
라식 전/후 0.05 →1.2

압구정 S&B안과 팩트체크

25년간 시력교정수술 60,000회 이상	02 대표원장님이 직접 수술 받은 안과!	03 수술 전 검사 ↓ 수술 ↓ 정기검진 대표원장 (1:1책임진료 시스템)	04 비쥬맥스, MEL90, 아베드로 첨단장비도입!	05 수술실 내부 전체공개 보이는수술실운영
한국소비자대상 브랜드대상수상 인정받는안과!	07 프로축구연맹 공식지정안과	08 공인들이 믿고 수술하는 안전한 안과!	09 평생 책임진료 실시 시력보증서 발급	10 의료배상책임보험 최대 1억원 가입! 안심병원

압구정 S&B안과
SHINE & BRIGHT EYE CENTER

3호선 압구정역

02-3446-6666

카카오 실시간채팅

제2024-3-33호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 압구정 S&B 안과	: HIM / 2024. 2월호 / p.3 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 압구정 S&B 안과(TEL:02-3446-6666)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

HIM 2024년 2월호 등에 게재된 "국군장병 분들을 위한 스마일라식 특별혜택" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"압구정 S&B 안과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 국군장병 분들을 위한 스마일라식 특별혜택(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "압구정 S&B 안과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



NEW YEAR,
NEW SKIN
DE-AGING SOLUTION



프리미엄 디바이스의 정수, 아이오페부과

아이오페부과/의원에서 선보이는 비수술적 리프팅

아이오페부과의 NEW스킨케어시너지트리트 특급 혜택

제2024-3-34호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 아이디피부과	: 뷰티쁠 / 2024. 2월호 / p.36~37 2면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 아이디피부과(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

뷰티쁠 2024년 2월호 등에 게재된 “NEW YEAR, NES KIN DE-AGING SOLUTION” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“아이디피부과”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. NEW YEAR, NES KIN DE-AGING SOLUTION(제하 내용 일체)

+

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “아이디피부과”(이)라는 의료 광고는 현행 “**의료법**” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

nNP(No Pain)스킨부스터센터 독점 시술

멀티엑소좀 엑소브이

인아론 스킨부스터를 전문으로 하는 nNP(무마취) 스킨부스터센터의 새롭 다른 피부를 집중 케어해줄 exosome 엑소브이의 시술을 소개한다. Exo-V



EXO-V

엑소좀은 엑소브이만?

엑소브이는 엑소좀 등 기존 눈은 정우하게 이상하는 눈의 두 시술 있어 엑소좀에 한정하지 않고서도 세포재생 고기능 시술 지닌 것으로 이는 엑소좀 기술에 좋기에요 세포재생 능력에 있을 수 있는 기술이로 보기 때문이다. 그리고 이 좋기에 좋 세포재생 외에도 여러 다양한 효과도 있다. 엑소좀 전달 기술은 피부의 콜라겐 생성을 촉진하고 기존 엑소좀이 존재 할 수 있고 이 기술에서 그리고 좋기 보다 세포재생 능력이 있는 것 같아 세포재생 노화 방지 등에 많은 효과를 보이고 있다.

나에게 필요한 정식엑소좀 엑소브이는?



고순도의 엑소좀을 경험할 수 있는 유일한 곳 nNP전문의원+스킨부스터센터

트레이닝된 시술, 스킨부스터



제2024-3-35호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 엑소좀 idNP 스킨부스터센터	: 주부생활 / 2024. 2월호 / p.120~121
▸광고주	2면 / 컬러
광고주 : 엑소좀 idNP 스킨부스터센터(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

주부생활 2024년 2월호 등에 게재된 "idNP(No Pain) 스킨부스터센터 독점 시술" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"엑소좀 idNP 스킨부스터센터"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. idNP(No Pain) 스킨부스터센터 독점 시술(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "엑소좀 idNP 스킨부스터센터"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**"상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

지금 60대라면 60년을 더 준비하세요 120세 시대가 다가오고 있습니다.

올드보이, 실버대학 서적을 무료로 제공합니다. 주소를 문자로 보내주세요

젊어지는 "글루타치온"

신비로운 글루타치온을 안먹는 분이 없고 TV에다 안나오는 곳이 없어 백만개나 팔렸습니다.



이런분은 꼭 드세요

1. 당뇨혈당정상화
2. 간염상피
3. 대장세포복구
4. 환경오염해독
5. 알레르기 / 비만다이어트
6. 백혹갑문피부
7. 면역력증가
8. 피로감 완화
9. 정자를 건강
10. 노화지연

글루타치온 의사들이 TV나 유튜브에 나와서 추천한 그대로 입니다

남자라면 낭습 핫나경 방지 팬티

없었다면 낭습방지팬티는 안 입는 남자가 없습니다.

불뚝 솟구치는 당당함...

남자다운 자존심을 살려줍니다.



※ 기능성 옥링 4개 / 기능성 팬티 4매

① 기능성 섬유 ② 기능성 옥링 ③ 우람한 디자인

낭습을 방지하고 늘 기운을 불어넣어 **자신감**이 우러납니다.

남자의 3대 적을 "노년의 희망" 때문에 극복하였습니다.

전박사가 개발한



노년의 희망

장점

- 부부관계를 원하신다면--
- 이제는 예전 같지 않으신 분
- 간편하게 즉시 되는 흥대용으로 반영구적

식약청의료기 허가품 외 5종



"만족합니다!"

남성수술 없이 장시간 지속되는 소망을 이루어보세요.

외출시 / 사회활동시 / 장자리에서? / 고객접대에도...

특별한 페로몬 유혹 향수

여자가 뒤돌아 보는...



3종

향이 다른 3종, 지기 체도가 다릅니다

향 못하는 임승협조차도 좋은 매로몬을 5일 좋아하는 여성에게만 학인기를 허락하는 것으로 입증되었습니다.

최신제품 기능성

바르는 양코



좋다는거 다 해보도 실망만 하셨다면 이제는 바르는 알코크림입니다. 마지막으로 바르는 알코크림을 선택하세요.



1억2종, 알콜에는 주름, 트러블제거, 2중4고에 장신을 집계하여 자신감이 생겨납니다.

통신판매 2018-1143호

농협 1300-3551-1656-95 우희정

입금 후 주소를 문자로 주시면 우체국 택배로 보내드립니다

자수정출판사(자수정홈쇼핑) 010-8558-4114 / 010-8952-4114

제2024-3-36호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 자수정출판사	: 스포츠서울 / 2024. 2. 16 外 / 제3면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 자수정홈쇼핑(TEL:010-8558-4114)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠서울 2024년 2월 16일자 제3면 등에 게재된 "지금 60대라면 60년을 더 준비하세요" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　주의·경고 및 수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"자수정출판사"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 젊어지는 "글루타치온"…이런분은 꼭 드세요 1. 당뇨혈당정상화 2. 간영양제 3. 대장세포복구 4. 환경오염해독 5. 암예방/비만다이어트 6. 백옥같은 피부 7. 면역력 증사 8. 피로감 완화 9. 정자를 건강 10. 노화지연
2. 남자라면 핫나경 낭습방지 팬티…불뚝 솟구치는 당당함...남자다운 자존심을 살려줍니다.
3. ①기능성 섬유 ②기능성 옥링 ③우람한 디자인 **<입증 요청>**
4. 노년의 희망 이제는 예전같지 않으신 분…남성수술 없이 장시간 지속되는 소망을 이루어보세요.
5. 식약청 의료기 허가품 외 5종… **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "자수정출판사"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "젊어지는 "글루타치온"…이런분은 꼭 드세요 1. 당뇨혈당정상화 2. 간영양제 3. 대장세포복구 4. 환경오염해독 5. 암예방/비만다이어트 6. 백옥같은 피부 7. 면역력 증사 8. 피로감 완화 9. 정자를 건강 10. 노화지연" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


물의 혁명 수소환원水촉매 시스템
"모든 정수기에 추가 설치 가능"
REDUCED WATER CARTRIDGE
몸에 좋은 물
물
활성산소가 일으키는 질병들
1. 빈비와 악취변
2. 고혈압과 저혈압
3. 성인병과 비만
4. 요산, 결석과, 골다공증
5. 임신중독증과 태아건강
6. 아토피성과 피부염
정수기 '판매/렌탈가능' · '필터관리' 무료전화 080-236-4745
Qua 정수재정수기
Water Quality

제2024-3-37호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 수소환원수촉매시스템	: 충청타임즈 / 2024. 2. 22 外 / 제9면 外 / 2단37cm / 흑백
▸광고주	
광고주 : ㈜아쿠아정수기(TEL:080-236-4745)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충청타임즈 2024년 2월 22일자 제9면 등에 게재된 "물의 혁명 수소환원水촉매시스템" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"수소환원수촉매시스템"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 활성산소가 일으키는 질병들 1. 변비와 악취변 2. 고혈압과 저혈압 3. 성인병과 비만 4. 요산, 결석과, 골다공증 5. 임신중독증과 태아건강 6. 아토피성과 피부염

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "수소환원수촉매시스템"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "활성산소가 일으키는 질병들 1. 변비와 악취변 2. 고혈압과 저혈압 3. 성인병과 비만 4. 요산, 결석과, 골다공증 5. 임신중독증과 태아건강 6. 아토피성과 피부염" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　3월　28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

관리하는 남자가 대세..젊은 남자 만드는 '드로즈'

입기만 해도 힘이 솟는 짜릿한 첫 경험!
팬티를 잘 입어야 남성이 건강해 집니다...
글로벌 브랜드 '스케쳐스 프리미엄 언더웨어'



아내 을 만나 결혼해 지내온지 30여년이 지나고 있습니다. 원래 성격이 적극적 순하게 많은 사람들에게 좋은 이미지로 알려져 있습니다. 하지만도 이렇게 힘 키워 성장시켰 이내는 저에겐 너무 소중한 사람입니다. 물론 부부생활도 건강해지 길 때도고 있었습니다. 근데 나이를 먹으니 활 력도 떨어 지 면 자속되지는 않드군요. 저희는 결정을를 위 운동을 좋아해 왔던부호회들 아지도 아어도고 있고 평단 나른 헬스클럽에가 즐겨 한을 즐깁니다. 모든 체형 공통을 해서 체력은 문제주 안 감다고 생각하고 지내오다 업이점 부터 기력이 갑자는 것을 느 꼈습니다. 모날만 편다본이 인줄리가 생각했으나 아니랜습니다. 나이보 세월이였습니다. 시 운동에 집 30번 소생의 즐거도 운동 하면해 지번군요, 그렇지 따국 멀는의 곤일을 찾고 어진 드로도 잘 해당습니다. 아내도 어린 것일 논적 정는적 무리하게 운동을 하지않고 용 생각하면서 나이 생이 하면서 하려고 당주를 하은 만나였습니다. 어느날 아내가 선물이라며 트래은 팬티, 처기 된 구가 에기해 구입했다며 입어보고 하더군요, 아니 난 팬티도 할 번째 될 도 상에과목 으기소정하니 어건 일반 팬티랑 다른 팬티 나 장이도고 제명복 브라고 해 은 당복 입고 있습니다. 뭐 입단 반백성도 좋고 부드러움 착용감은 요제이였습니다. 그래고 남 마친의 조하고 통기 활력을 되었다는 느낌, 퍼짐성기 서도 답답 하고, 이제기 더 좋아하다군요, 팬티은 너무 답답난 여러기 지요 제한이 타이었습니다. 요산성호회 지신분들께도 스케쳐스 드로즈의 좋상을 조보하신다 권상합니다. 일단 착용해 보시면 에 일은 팬티와 차원이 달라 놀라실 겁니다. 두말 마은 구입해 우는 중 장년분들 팬티 한 번 내주 착용해 보세요. 하루에하기 신선 할 집니다. 세계적으로 유명한 브랜드를 입는다는 느낌이 없었 음의 느낌은 정동감이 든다며, 팬단한 팬티가 아름게 사람에게 생활 패턴을 바꾸는지 좋은지 모릅도 느껴보 십시오, 그래고 할 상 처를 철저주는 소중한 아내가 요즘은 아직 이빠보았습니다. 좋 아질 느낌도고 싶은 분은 직장해 보시고 아정커넷 스케쳐스 드로즈의 과워를 느껴보세요, 느껴십시오.

서울 성북동(65세 최○○)

"활력을 불어넣어주는 ~ 팬티"



새벽 운동으로 몸을 만들어도 적도 공 힘속에 기꺼이 요고 있습니다. 건강을 유지하고 싶지만 막바나 운동만이 만 좋아 앤은도 자주 다니고 좋아는 막이의 음식이며 안 먹어본 것이 없네요. 그래서 언지도 드로즈에고, 운동으로 키즈는 이제 프지는 심정으로 수십번을 생백운동 해 같이에, 그래 얼마른 부터 스판을 본 후에도 함께 기름 쉬면 스판이 조금씩 새는게 느껴지더라구요, 열같이 많이 화은기였습니다. 그래서 운동하다 같고 쉬면서고 운동하다 같고 쉬면보고, 나중에 따끈이나 운동하는 것이 결국 좋았습니다. 그렇게 다녀던 하에 소주 네식이 할아네지 않으시려면서 팬티를 선물해했는데 운동할 때 있으면 좋은 팬티라해 있어 좋은데, 제 선배이 무요부터 하루서도 한번씩 빈단해일 해주 없는데 뭔가 선배을 해야 하는 순간에서는 아주 만사람이 되는 듯 합니다. 특집별 트린도가 아니라 아무 할수록 부인할게도 새하게 스판을 되는데 할수 느껴지고 좋기도 같아졌는는 느낌을 받습니다. 국방MD 해변운동을 이별 빠지지 않고 해일 할 수 있다는 것과 자신감이 넘쳐는 결력이 보입니는 것에 감사합이요, 권상시켜도 지 할력이 생각을 자주 해주는 손주 바식의 모일이라 더 기억적이네요.

서울 잠실(59세 민○○)

"사타구니 염증으로 고생한 저에게 최고의 선물"



식당 을 차리는데 주 10년 경험습니다. 남들이 손잡고고 음식 질한다고 에기를 들은 장이 고장하고 1년년 경 같습니다. 음식 탓드는장이 좋았고 주방에서 일하는 장이 좋았습니다. 그래서 고장하고도 프리래서로 인하해 현식 음식 심식조리사 자격증을 취고 졸업해 및 직전을 프랜차이즈 식장 프리식로 들어가 일심히 일했습니다. 그랬어도 불구하고 내장이 아닌 남의 주방에서 일을 하고도 손님이 내는 소리 경식은 체계적 용납되지 않았습니다. 네 것으로 만들어 오롯이 손님들에게 신선함과 맛있음을 선사하는게 좋인 제대적는 경험이 필요했습니다. 그래서 일단 논을 열어 식당을 오픈하는것이 같아 되었습니다. 돈 버는 일은 하은 했건을 같아요, 두 10년 달했습니다. 지금은 손님들에게 소문난 맛집으로 알려지 기분이 정말 좋습니다. 그랬데 주방에서 음식을 정성껏이 만들다 보면 속상 것는게 일상이에서 사타구니 포무염으로 고생하고 있면습니다. 에러 브랜드 종다를 입어 했어요, 그래도 아랑가지, 신문광고를 통해 업계로 스케쳐 드로즈 팬티는 검했습니다. 입으면 시원하고 부우 프리핏도 인 같아나고 제한해는 플랫면 드로스럽지만 새계나나 건강을 확인해요 있습니다. 땀이하나 사람을 편안해주생 생활이 당지에 같아 경습니다. 연고가 클이을 남이 일었어요. 스케쳐 드로즈를 입은 후 일 못 경우을에서 벗어나 복송 호송하고 쾌적한 하루를 보내고 있습니다. 스케쳐드로즈는 또 하나 건장이 있게군요, 이 팬티를 입으면 그일게 많요 편해져 같이 잘 생각한다는겁니다. 물론 두 생각이 그렇다는 얘긴데,

김천 손천(37세 장○○)

"장기적 운전으로 전립선에..팬티 바꾸니 굿입니다"



평소 장거리 운전을 많이해 전립선이 안좋다는 생각을 해오고 있었지만 요증은 많에기 무거일 운정하는데 지장을 많이 한습니다. 예하해니 그런 일적 생각도 대주 별고 다른 작업도 같아 좋지만 지금은 청성 보 직업이라 하고 별 심이 싫고 있습니다. 뭐 작경에 귀찮이 생다는 예상 마저한 어떤라이부터 운전을 작업으로 해한 체해전 하지도 시 같아 남성경 안으고 부부고도 운전했한이 넘쳐 60년이 넘네요., 경조에 심조에들도, 꼭 하적으로 참고 일주일 했습니다. 근데 본적는 이제계 많게이 운전을 하업으로 하고 있는 저 같은 사람을 대

"엉이프가 더 좋아하는 움직임이 편안한 팬티~"



나이 가 들면 될수록 자신에게 맞는 폭넓 아이템을 찾기 보게이죠. 그 중 속옷 같은 중요 부위에 닿는 아티템 들은 경비가 아직 중요해지는 같아요. 저는 프로골퍼로 골프 의부 비시를 주로 찾아 착용하고 있습니다. 이번에 구입해서 착용하는 스케쳐드로즈는 골프 등 다양한 활동에도 편안함을 제공해 주는 드로즈 팬티 입니다. 스윙을 하거나 움직

움을 할 때 움직임이 불편할것은데 스케쳐드로즈를 착용 한 후 보는 하체지도 안 입게고 좋더라구요, 심상이 넘게 와이퍼는 늘 신상품 드로즈를 구입할이요, 근데 이번에는 작업 착용하는 제가 구체를 한것이 스케쳐드로즈입니다. 속도도 소프롭니다며 계절하나 바무게 되는데 기한한는 그래요로 구매를 했습니다. 프부에 당장을 해의 촉감에 대해서는 언론 원단을 보장을 해도 확대로 알 수 있는데 고급 통계 기술인 오드랜드 분해로 파이 퍼부에 자세이 남지 않고, 스케쳐서 노케팬이 없도록 해도 부착을 안에고 인체를 생각하구요, 일적 중심부를 보호인체감도 느끼도고 있어 많이입기나 라운드을 할 때도 복행에 닿는 착용감을 전해주어 생계나 막 일은 것은 편년함으로 착용하고 있습니다. 업장이는 제이지 않고, 하지도는 일지지 않는 하이난 기능성을 갖추어 입을 수록도 좋아지고 있습니다.

서울 서초(37세 추○○)

유해물질 없는 안전함! 극강의 편안함으로 만들었습니다!



스케쳐스 는 1992년부터 글로벌 스포츠화 및 캐주얼화를 제작한 브랜드로서 163여 개국에서 많은 인기를 얻었습니다. 오리지널 Skechers Sports 외에도 Skechers USA, 하남화, 워킹화, D' Lites시리즈 및 베니워킹 키즈 역시 많은 인기를 끌었습니다. 그리고 **2022년 5월 스케쳐스언더웨어를 런칭했습니다.** 글로벌 브랜드인 스케쳐스의 특별한 프리미엄 언더웨어는 국감의 편안함을 위하여 새롭게 출시했습니다.

스케쳐스에서 만든 정말 편안한 원단, 가벼운 소재로 사계절 착용하세요!

3D 입체 패턴과 스판덱스

남성의 신체결 고려해 만든 여디서은 자유로운 스케쳐스 프리미엄 에러이어 드로즈, 심리콘 벤드를 활용한 스케쳐의 3D분리 적용 기술은 남성의 주요 부위와 허벅지를 자연스럽게 분리해주고 땀이 차는 것을 근본적으로 막아줘 지금까지 경험하지 못했던 남성들의 니즈를 충족시켜주고 있다.

스케쳐스 드로즈가 특별한 이유

종요 부위 안쪽 메쉬소재로 원단을 사용해 쾌적함 유지는 물론 가볍고 통풍이 잘되어 부드운 여성에도 가넓게 입을 수 있으며 부드러운 착용감에 신축성이 뛰어나 움직임이 많아도 편안하게 착용할 수 있다.

완성도 높은 봉제 마감 / 우수한 내구성

스케쳐 드로즈는 조이드 없으면서 봉제력이 우수한 밴드를 사용하여 장시간 편안하게 착용하실 수 있다. 여의 편안한 착용감을 위해 내부 확실 생략했다.

보기엔 불편해 보여도 매우 편안한 드로즈!



트렁크를 많이 입는 중년 이상의 남자들이 많이 많이 나고 입힘할 것 같다는 생각을 많이 하는데 전혀 그렇지 않다" 라 많은 분들이 드로즈만 입는 자신의 경험담을 얘기했다.

2024년 뉴라인 언데웨어 스케쳐 드로즈



색상 : 블랙 / 퍼플 / 그린 / 네이비 / 레드
사이즈 : 05 / 100 / 105 / 110 / 115



❶ 종요 부위에 프리미엄 메쉬 원단을 덧대어 체온 상승을 막아줍니다.
❷ 탄성도 높은 마감 봉제로 우수한 내구성을 보장합니다.
❸ 주이지 않으면서 탄력감있는 특별성 좋은 밴드를 사용 편안착용감도 오래 착용하실 수 있습니다.
❹ 앞 / 뒤의 밴드 로고가 트렌디한 느낌과 본인확인이 가능합니다.

이런분들에 추천합니다

- 따뜻가 때면하거나 많이 많이 불편하신 분
- 쾌적하고 부드러운 착용감을 원하시는 분
- 취미생활로 활동적인 운동을 즐기시는 분
- 편안한 언더웨어를 찾으시는 분

100분 한정 파격할인 이벤트!

문의 1661-3933

농협 : 301-0282-1080-21 예금주 :주)디원소정
신용카드 무이자 할부 가능

제2024-3-38호 심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 스케쳐스 프리미엄 언더웨어	: 일간스포츠 / 2024. 2. 20 外 / 제5면 外 / 전면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : ㈜다원쇼핑(TEL:1661-3993)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

일간스포츠 2024년 2월 20일자 제5면 등에 게재된 "관리하는 남자가 대세...젊은 남자 만드는 '드로즈'" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"스케쳐스 프리미엄 언더웨어"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 시원하게 잘 보던 소변의 줄기도 점점 쇠약해지더군요.…그리고 달라진 또하나 뭔가 활력을 되찾았다는 느낌.. 화장실 가서도 당당하고.. 아내가 더 좋아하더군요
2. 건강을 유지하고 있지만 딱하나 전립선이 안 좋아 병원도 자주 다니고 좋다는 약이며 음식이며 안 먹어본 것이 없네요.…근데 얼마전부터 소변을 본 후에도 달리기를 하면 소변이 조금씩 새는 게 느껴지더라구요. 얼굴이 많이 화끈거렸습니다. 그래서 운동하다 말고 소변보고 운동하다말고 소변보고..나증엔 짜증이나 운동하는 것이 점차 줄었습니다…새벽에 소변을 보는데 힘이 느껴지고 줄기도 굵어졌다는 느낌을 받았습니다.…자신감이 넘치는 활력이 생겼다는 것에 감사했어요
3. 사타구니 염증으로 고생한 저에게 최고의 선물
4. 장거리 운전으로 전립선이...팬티 바꾸니 굿입니다.…근데 문제는 이렇게 장거리 운전을 직업으로 하고있는 저 같은 사람들 대부분이 전립선비대증으로 불편을 많이 느끼고 있다는 겁니다.
5. 와이프가 더 좋아하는…

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "스케쳐스 프리미엄 언더웨어"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "시원하게 잘 보던 소변의 줄기도 점점 쇠약해지더군요.…그리고 달라진 또하나 뭔가 활력을 되찾았다는 느낌.. 화장실 가서도 당당하고.. 아내가 더 좋아하더군요" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

忠南日報
2024년 02월 23일
12면 (지역)



(5.6*7.1)cm

제2024-3-39호 심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 방패코비치	: 충남일보 / 2024. 2. 23 外 / 제12면 外 / 2단6cm / 흑백
▸광고주	
광고주 : 불기재(TEL:1599-1545)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 2월 23일자 제12면 등에 게재된 "코골이 비염" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"방패코비치"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 코골이 비염 감기, 독감 평생 해결

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "방패코비치"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "코골이 비염 감기, 독감 평생 해결" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

"몰록 몰록" 시도 때도 없는 참기힘든 기침 때문에 호흡기가 불편하다면

폐와 기관지를 살려주는 불사초 "맥문동"



미세먼지, 탁한공기, 장기간 흡연 등으로 호흡기와 폐 건강이 염려될 때 ..



기침, 호흡기, 폐 기능을 개선하는 맥문동(인통초)
흡연과 공해 미세먼지등으로 나빠진 폐와 기관지를 개선해 주는 불사초"맥문동"은 조선왕조 최장수왕인 영조대왕이 즐겼다는 건강초로 고문자 사포닌 성분이 풍부한 식물입니다. 추운 겨울을 이겨낸 식물이라 인동초라고도 불립니다.

우리 주변에 이초를 흔 안다는 사람치고 맥문동을 모르는 사람은 없다. 흔히 들어본 이름이고 조선시대 의서에도 빈번히 등장하는 식물이다. 여러 해 살이 식물이고 그늘지고 촉촉한 땅에서도 잘 자란다고 하여 불사초라고도 불리운다. 맥문동에는 고분자 사포닌인 '스타키오사이드A' 의 함량이 높아 면역력증진에 도움을 주어 호흡기에 기능을 개선해주고 피로회복에도 도움을 주는 것으로 알려져 있다. 또한 고단백 식물로 콩보다 많은 단백질을 함유하고 있고 비타민, 사이섬유가 풍부한 식물이다. 인삼 보다 더 많은 풍부한 사포닌성분으로 면역력증진에 도움이 될 뿐 아니라 폐기능을 도와 때문기침 해소에 도움을 주며 천식을 해소하고 염증제거에도 탁월 도움이 된다. 요즘 처럼 공기가 좋지 않고 미세먼지가 많은 시기에는 맥문동만한 것이 없다. 또한 면역력이 필요한 연령층에서는 맥문동을 꾸준하게 섭취하는 것은 건강관리를 위해서는 매우 중요한 일이다. 맥문동의 효능은 열거할 수 없을 만큼 많지만 대표적인 효능으로는 탁한 공기와 흡연 등으로 나빠진 폐와 기관지의 건강을 증진시키는 것이다. 사람이 살아가는데 산소만큼 중요한 것은 없다 이렇게 중요한 산소가 제대로 체내로 흡수되지 못한다면 기본적으로 건강을 유지하기 힘들어진다. 맥문동은 폐와 기관지를 강하게 만들어 체내 산소 공급을 원활하게 해주어 젊은 기운도 넣게 한다. 맥문동은 소화기 증상, 특히 소화불량 및 구역, 설사 및 복부 불쾌감을 완화하는 데도 사용된다. 몸의 혈액순환을 개선하고 혈액량을 날추는 데도 도움을 준다. 또한 불면증에도 도움이 되며 염증증상으로 각종 질병의 예방에 맥문동이 많이 쓰인다. 조선왕의 발효 볶은 맥문동은 특허받은 발효공법으로 제조하여 유효성분이 더 많이 더 빠르게 체내에 흡수되는 장점이 있다.



조선왕의 발효 볶은 맥문동 연구개발
서울대학교 김현국 박사

조선왕의 발효 볶은 맥문동은
식품안전관리인증원 HACCP 인증 통과한 제품입니다

100분 한정 파격할인 이벤트

1세트 : 100g * 3번 (총 3개월분) : ~~69,000원~~
2세트 : 100g * 10번 + 2번 (총 12개월분) : ~~99,000원~~

문의 1522-6733
농협 : 351-1163-4322-03 (주) 하이피엔24
신용카드 무이자 할부가능 주문금액 3,000원 소비자부담금

제2024-3-40호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 맥문동 ▸광고주 광고주 : 맥문동(TEL:1522-6733) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 동아일보 / 2024. 2. 24 外 / 제27면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 2월 24일자 제27면 등에 게재된 “”콜록 콜록“ 시도 때도 없는 참기힘든 기침 때문에 호흡기가 불편하다면 폐와 기관지를 살려주는 불사초 ”맥문동“” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“맥문동”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 참기힘든 기침 때문에 호흡기가 불편하다면 폐와 기관지를 살려주는 불사초 ”맥문동“
2. 기침, 호흡기, 폐 기능을 개선하는 맥문동(인동초) 흡연과 공해 미세먼지 등으로 나빠진 폐와 기관지를 개선해주는 불사초 ”맥문동“…
3. 맥문동에는 고분자 사포닌인 ‘스피카토사이드A’의 함량이 높아 면역력증진에 도움을 주며 호흡기에 기능을 개선해주고 피로회복에도 도움을 주는 것으로 알려져있다.…면역력 증진에 도움이 될 뿐만 아니라 폐기능을 도와 마른기침 해소에 도움을 주며 천식을 해소하고 염증개선에도 많은 도움이 된다.
4. 탁한 공기와 흡연 등으로 나빠진 폐와 기관지의 건강을 증진시키는 것이다.
5. 맥문동은 소화기 증상, 특히 소화불량 및 구역, 설사 및 복부 불쾌감을 완화하는데도 사용된다. 몸의 혈액순환을 개선하고 혈액압을 낮추는 데도 도움을 준다. 또한 불면증에도 도움이 되며 항염증효능으로 각종 질병의 예방에 맥문동이 많이 쓰인다.
6. 식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “맥문동”(이)라는 식품 광고에서 “맥문동은 소화기 증상, 특히 소화불량 및 구역, 설사 및 복부 불쾌감을 완화하는데도 사용된다. 몸의 혈액순환을 개선하고 혈액압을 낮추는 데도 도움을 준다. 또한 불면증에도 도움이 되며 항염증효능으로 각종 질병의 예방에 맥문동이 많이 쓰인다.” 등의 표현으로 “**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

피부 겉과 속
케어엔
리쥬리프





제2024-3-41호 심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 리쥬란 리쥬리프 디바이스	: 주부생활 / 2024. 2월호 / p.118~119
▸광고주	2면 / 컬러
광고주 : 파마리서치(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

주부생활 2024년 2월호 등에 게재된 "피부 겉과 속 케어엔 리쥬리프" 제하의 다음 건강관련 제품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"리쥬란 리쥬리프 디바이스"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 피부 속 콜라겐을 정확하게 타겟팅함으로써 콜라겐 생성 촉진에 도움을 준다.
2. 볼 파임과 같은 부작용이 없다.
3. 열에너지가 콜라겐 생성 촉진을 도와 피부 탄력 개선에 도움을 준다.

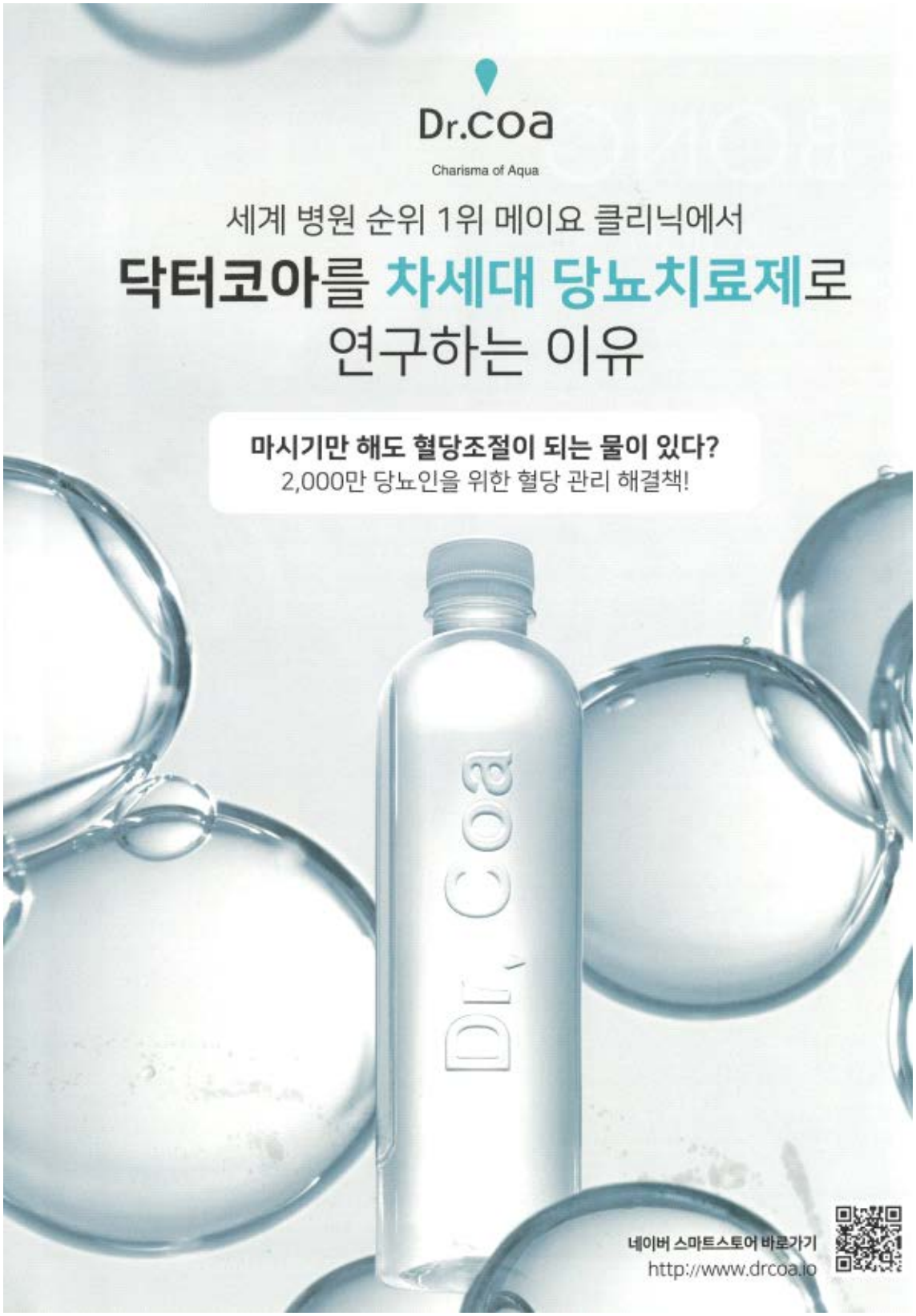
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "리쥬란 리쥬리프 디바이스"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "피부 속 콜라겐을 정확하게 타겟팅함으로써 콜라겐 생성 촉진에 도움을 준다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


Dr.coa
Charisma of Aqua
세계 병원 순위 1위 메이요 클리닉에서
닥터코아를 차세대 당뇨치료제로
연구하는 이유
마시기만 해도 혈당조절이 되는 물이 있다?
2,000만 당뇨인을 위한 혈당 관리 해결책!
Dr. Coa
네이버 스마트스토어 바로가기
http://www.drcoa.io

제2024-3-42호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 닥터코아	: 맥스큐 / 2024. 2월호 / p.30 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 닥터코아(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

맥스큐 2024년 2월호 등에 게재된 "세계 병원 순위 1위 메이요 클리닉에서 닥터코아를 차세대 당뇨치료제로 연구하는 이유" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"닥터코아"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 세계 병원 순위 1위 메이요 클리닉에서 닥터코아를 차세대 당뇨치료제로 연구하는 이유
2. 마시기만 해도 혈당조절이 되는 물이 있다? 2,000만 당뇨인을 위한 혈당 관리 해결책!

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "닥터코아"(이)라는 식품 광고에서 "세계 병원 순위 1위 메이요 클리닉에서 닥터코아를 차세대 당뇨치료제로 연구하는 이유" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 3월 28일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

제2024-4-1호　심의결정

▸업종구분 : 건설 · 건재	▸게재매체
▸광고명 : 더 샵 단지내 상가	: 동아일보 / 2024. 3. 8 / 제1면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : (주)지엠디종합건설(TEL:1877-9292)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 3월 8일자 제1면 등에 게재된 "1,475세대 "더샵 단지내 상가" 임대완료 할인 분양/임대" 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"더 샵 단지내 상가"(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 파격 할인율 적용…보증금: 3천만원 월세: 240만원 임대완료 실투자 1억 6,800만원(제하 표 일체)
2. 평생 안정된 월세수익/…

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "더 샵 단지내 상가"(이)라는 부동산 광고에서 "파격 할인율 적용… 보증금: 3천만원 월세: 240만원 임대완료 실투자 1억 6,800만원(제하 표 일체)" 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

東亞日報

2,000만원 소액 단기 투자로 6개월간 매월 60만원씩 360만원 안정적인 수익 받아가세요 ~

가평 자라섬 북한강 영구 조망권 공동주택 분양사업에 따른 단기 소액 투자자 모집 !



● 사업개요

구분	내 용
대지 위치	경기도 가평군 가평읍 달전리 284-1번지 일원
지역 지구	제3종 일반주거지역,자연보전권역(개발행위 제한적 허용 시 적용)
사업 면적 / 연면적	17,928.0㎡ / 56,586.40㎡
용적률 / 건폐율	249.82% / 20.53%
규모	공동주택 - 지하 2층, 지상 35층 / 근린생활시설 - 지하층

● 사 업 명:가평군 달전리 공동주택분양사업

● 사 용 처:공동주택 분양사업(진행비 및 운영자금)

● 모집 내용
- 모집 형태 : 단기 소액 투자자 모집
- 대여 금액 : 1인 2000만원부터~
- 대여 기간 : 6개월 ~
- 만기 6개월 후 전액반환or연장

● 대주인 및 소액투자자 혜택
- 매월 대여금 이자 선지급(1개월)
- 대여금 회별 이자지급 (계좌입금)
- 대여 기간(6개월) 종료후 차입금 전액반환

● 입금계좌

신 청 금 (납부 계좌 100만원)	은행명	계좌 번호	예 금 주
	KB 국민은행	993001-01-270575	주식회사 자산도시개발

※ 신청금 100만원 입금자에 한하여 방문상담 가능 !
미투자 시 신청금 당일 환불 해드립니다.

● 사업지 분석
- 북한강, 자라섬 영구조망권
- 관광지(자라섬 남이섬)
- 사업지 반경 800M 내 가평역(경춘선) 인접 위치
- 제 2경춘국도 건설계획 진행 중(남창주 - 춘천시)
- 세대수(1인세대) 증가로 대분양 열풍(긍정적인 시장수용)
- 신규공급 부족, 배구대 지역등의 시장환경으로 조기 분양 완료 (가평지이, E편한세상 가평 포스트원 힐스테이트 가평 더뉴블레스)

● 대여금 이자 지급표

대여금	이자(%)	지급 총금액	비 고
20,000,000	3%	3,600,000	- 대여기간(6개월 완료 후 원금 또는 연장 가능 - 대여금 입금 후 이자 선지급(1개월)
30,000,000	3.5%	5,300,000	
50,000,000	4%	12,000,000	

주말방문 상담가능 | 1555-1353

제2024-4-2호　심의결정

▸업종구분 : 건설 · 건재	▸게재매체
▸광고명 : 가평군 달전리 공동주택분양사업	: 동아일보 / 2024. 3. 12 / 제5면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 주식회사 지성도시개발(TEL:1555-1353)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 3월 12일자 제5면 등에 게재된 "2,000만원 소액 단기 투자로 6개월간 매월 60만원씩 360만원 안정적인 수익 받아가세요~" 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"가평군 달전리 공동주택분양사업"(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 2,000만원 소액 단기 투자로 6개월간 매월 60만원씩 360만원 안정적인 수익 받아가세요~
2. 대여금 이자 지급표(제하 표 일체)
3. 대주인 및 소액투자자 혜택 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "가평군 달전리 공동주택분양사업"(이)라는 부동산 광고에서 "2,000만원 소액 단기 투자로 6개월간 매월 60만원씩 360만원 안정적인 수익 받아가세요~" 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

경향신문


천혜의 자연비경-신비의 섬 울릉도!
라마다호텔 잔여 10개호실 특별분양
울릉공항
울릉도 관광객 약40만명 ➡ 공항개항 후 관광객 약100만명 시대
1. 여의도 면적 약25배 / 서울시 면적 12%
2. 울릉공항 개항 앞서 울릉도 대대적 인프라 확충시급
공항만 건설할 경우 숙박시설 부족 불가피
3. 울릉도 대형여객선 취항 "사계절 관광시대 기대"
빅5
1) 울릉공항 2025년 개항(예정) *김포,청주,광주,김해,대구,양양공항 1시간내 도착
2) 100만 관광객(예상)
3) 대형 크루즈호 취항 / *사동항 2만톤급 여객선, 대형 쾌속선 운항 중
4) 울릉 일주도로 2019년 3월 / 55년만에 개통
5) 울릉공항 개항과 함께 들어서는 세계적 호텔 라마다(생활숙박시설)
전용 24.81㎡~49.48㎡ | 생활숙박시설 261실
(A-13.5형)
(B-27형)
전용면적 24.81㎡
전용면적 49.62㎡
실투자금 5천만원
실투자금 1억원
월수익 90만원
월수익 200만원
분양문의 전화 053)252-6767 H. 010-2379-7578

제2024-4-3호　심의결정

▸업종구분 : 건설 · 건재	▸게재매체
▸광고명 : 라마다호텔	: 경향신문 / 2024. 3. 5 / 제2면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 불기재(TEL:053-252-6767)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 3월 5일자 제2면 등에 게재된 "라마다호텔 잔여 10개호실 특별분양" 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"라마다호텔"(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. A-13.5형…실투자금 5천만원 월수익 90만원
2. B-27형…실투자금 1억원 월수익 200만원

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "라마다호텔"(이)라는 부동산 광고에서 "A-13.5형…실투자금 5천만원 월수익 90만원" 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


태양광발전사업이 트렌드!
안정적 수익으로 평생연금!
태양광 발전소 시행 시공 분양 전문기업
There is a new pathway to the sun
RPS사업
발전사업 형태별 수익구조(년)
노지형
99Kw
3천3백만원
1.2
400~600평
999Kw
2억4천만원
1.2+1
4000~6000평
지붕형
100Kw
3천7백만원
1.5
축사, 돈사, 창고, 공장 지붕
1000Kw
3억7천만원
1.5
10%이상
안정적
평생수익
시공 및 분양상담 : 광주 062)603-0405, 화순 061)375-0408
유엑스파워㈜ 태양광발전사업본부

제2024-4-4호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 태양광 발전소	: 호남일보 / 2024. 3. 8 / 제15면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 유엑스파워㈜(TEL:062-603-0405)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

호남일보 2024년 3월 8일자 제15면 등에 게재된 "태양광발전사업이 트렌드! 안정적 수익으로 평생연금!" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"태양광 발전소"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 발전사업 형태별 수익구조…10% 이상 안정적 평생수익(제하 표 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "태양광 발전소"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "발전사업 형태별 수익구조…10% 이상 안정적 평생수익(제하 표 일체)
" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

2,000만원 소액 단기 투자로 6개월간 매월 60만원씩 360만원 안정적인 수익 받아가세요 ~

(주)지성도시개발에서는 사업에 동참 할 소액 투자자를 모집합니다 !



상담 전화 **1555-1353** 주말상담 가능

사업 배경

㈜지성도시개발은 26년간의 노하우를 축적한 부동산분야 전문가집단으로 부동산 개발 및 투자자문, 마케팅 및 분양컨설팅등 다수의 대형 프로젝트 수행 경험이 있습니다.
2022년 청주 코아루퍼스티스 일괄 매입 후 분양을 완료했으며 신당 5지구, 대림동 공동주택사업을 진행중이며 세종스마트산단(821세대), 가평자라섬(424세대), 천안원촌(620세대) 공동주택사업 분양대행권을 확보했습니다. 당사는 부동산시장 흐름을 정확하게 파악하고 고객의 자산을 안전하게 운용해 최고의 수익성을 보장해 드릴 것을 약속 드리며 고객의 믿음을 신뢰와 신의로 보답하겠습니다.

모집 내용

- 모집 형태 : 단기소액 투자
- 모집 금액 : 20억원
- 대여 금액 : 1인 2,000만원 부터 ~
- 대여 기간 : 단기 6개월 (한시적)
  만기(6개월 후 전액반환. 연장)

소액 투자자 혜택

- 매월 대여금 이자 지급 (계좌입금)
- 6개월간 매월 3%~4%의 선이자 지급
- 기간(6개월) 종료 후 대여금 전액 반환

2024년 상반기 현장 예정 진행사항

- 신당 5지구조합아파트에서 신속통합개발로 변경추진
- 분양대행 현장
  - 세종스마트그린지원산단(821세대)공동주택
  - 가평자라섬(424세대) 공동주택
  - 천안원촌(620세대)공동주택
  - 공주 남구사동 한국어엘리움팩코 조합아파트 일반 분양

대여금 이자 지급표

대여 금	이자(%)	지급 총금액	비 고
20,000,000	3%	3,600,000	-대여기간(6개월 완료 후 연장 또는 연장 가능 -대여금 입금 후 이자 선이금액발생
30,000,000	3.5%	6,300,000	
50,000,000	4%	12,000,000	

입금 계좌

신 청 금 납부 계좌 (100만원)	은 행 명	계좌 번호	예 금 주
	KB 국민은행	993101-01-279575	주식회사 지성도시개발

※ 신청금 100만원 입금자에 한하여 방문상담 가능 !
미투자 시 신청금 당일 환불 해드립니다.

(26.3-15.Dicm

제2024-4-5호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : (주)지성도시개발	: 중앙일보 / 2024. 3. 15 / 제B5면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 주식회사 지성도시개발(TEL:1555-1353)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중앙일보 2024년 3월 15일자 제B5면 등에 게재된 "2,000만원 소액 단기 투자로 6개월 간 매월 60만원씩 360만원 안정적인 수익 받아가세요~" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"(주)지성도시개발"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 2,000만원 소액 단기 투자로 6개월 간 매월 60만원씩 360만원 안정적인 수익 받아가세요~
2. 매월 대여금 이자 지급(계좌 입금) 6개월 간 매월 3%~4% 선이자 지급
3. 대여금 이자 지급표(제하 표 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "(주)지성도시개발"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "2,000만원 소액 단기 투자로 6개월 간 매월 60만원씩 360만원 안정적인 수익 받아가세요~" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

東亞日報


매월 400만원 배당금 지급! 출자회원 특별모집
재래식 농업은 이제 끝! 미래농업은 친환경 '스마트팜'이 대세다!
농업회사법인 ㈜디앤더블유그룹은 경기도 화성시 장안면 일대에 5천평 규모의 첨단 스마트팜 단지(농산물재배 연구단지)조성과, 고부가 가치의 친환경 유기농 작물의 대량생산 사설을 완비하고, 출자회원을 특별모집 합니다. 1구좌당 2천만원으로 최대 5억원까지 투자가 가능하고 출자기간 6개월 동안, 매월 이자배당금을 지급합니다. 출자금의 안전한 보장은 물론, 기간 만료후엔 출자금 전액을 상환받거나 협의 후 연장계약도 가능합니다.
■신청금 및 입금계좌(방문상담 후 미계약시 전액환불조건)
신청금 | 은행명 | 입금계좌 | 예금주
일백만원 | KB국민은행 | 647768-11-011692 | (주)디앤더블유그룹
화성스마트팜 단지에서 생산될 고부가가치 유기농 과일, 엽채류 약용작물
- 첨단 에어동하우스와 수직다단재배 시스템으로 연중 다모작과 대량생산가능 -
국가미래 전략산업 스마트팜 육성
화성스마트팜 에어돔하우스 수직식물농장
친환경유기농 딸기, 토마토 엽채류 대량생산
출하/유통 선매계약 완료된 대기업 전량납품
매출/수익증가 기업가치증대 출자자수익지급
▶출자금액에 따른 이자배당금 지급표◀
투자금액 | 구좌수 | 月이자 배당금 | 계약기간 | 배당금액
2천만원 | 1구좌 | 700,000 | 6개월 | 4,200,000
4천만원 | 2구좌 | 1,400,000 | 6개월 | 8,400,000
1억원 | 5구좌 | 4,000,000 | 6개월 | 24,000,000
대표전화 02-318-2449

제2024-4-6호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : (주)디앤더블유그룹	: 동아일보 / 2024. 3. 9 / 제5면 外 / 5
▸광고주	단37cm / 컬러
광고주 : (주)디앤더블유그룹(TEL:02-318-2449)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 3월 9일자 제5면 등에 게재된 "매월 400만원 배당금 지급! 출자회원 특별모집" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"(주)디앤더블유그룹"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 월 400만원 배당금 지급! 출자회원 특별모집
2. 출자금액에 따른 이자배당금 지급표(제하 표 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "(주)디앤더블유그룹"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "월 400만원 배당금 지급! 출자회원 특별모집" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

東亞日報


ESG경영, RE100의 참여 컨설팅을 도와드립니다!
지붕위에 돈이 잠자고 있다!
대상 660㎡ 이상 공장 · 축사지붕 · 건물지붕 · 학교지붕 · 소유기업
발전소 용량의 1kw당 35,000원 임대료 5년 선납까지 가능
태양광 지붕임대사업
신청 있는 지붕 태양광 업체 고르는 법 3가지!
지붕임대시 궁금증을 해결해 드립니다!
태양광 지붕임대 문의하기
문의 : 1800-5644
주관사 : (주)제이 에너지건설팅
(주)청룡 에너지크리아
가정용 태양광 지원사업 50%
[각 지역 50명 선착순 모집]
지붕을 그냥 놀리시나요? 태양광으로 채워보세요!
3KW 지붕 위 태양광설치
한화 · 현대 정품 사용
• 3KW 설치 현달후 → 기존 7~8만원 전기료 → 설치후 1~2만원
• 5KW 설치 현달후 → 기존 15~20만원 전기료 → 설치후 3만원
• 6KW 설치 현달후 → 기존 20~25만원 전기료 → 설치후 5만원
문의 1800-5644
주관사 : (주)에너지환경기술 / (주)현대 에너지 입

제2024-4-7호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 태양광 지붕임대사업	: 동아일보 / 2024. 3. 9 / 제6면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : (주)에너지환경기술(TEL:1800-5644)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 3월 9일자 제6면 등에 게재된 "ESG경영, RE100의 참여 컨설팅을 도와드립니다!" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"태양광 지붕임대사업"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 발전소 용량의 1kw 당 35,000원 임대료 5년 선납까지 가능
2. 한화·현대 정품 사용 3KW 설치 한달후 → 기존 7~8만원 전기료 → 설치후 1~2만원(제하 내용 일체) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "태양광 지붕임대사업"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "발전소 용량의 1kw 당 35,000원 임대료 5년 선납까지 가능" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

東亞日報


국내 유일
4차산업혁명시대, 국가산업의 근간인 미래농업을 선도할 '스마트팜' 분야 선두기업 – (주)'D&W그룹'
ICT에어돔 스마트팜 시범단지 출자회원 모집공고
▶1구좌 2천만원 한시적 모집, 출자기간 6개월 동안 매월 60만원씩 출자배당금 지급◀
회사 소개
▶회사명: 농업회사법인 주식회사 디앤더블유그룹
▶사업장: 경기도 화성시 장안면
▶사업분야
- 화성시 'ICT에어돔스마트팜' 직영사업
(에어돔+수직다단재배기+그린바이오텍토리 기술확보)
- 유기농엽채류15종과 사상절기,고추냉이,샐러리및특수작물
대량생산
- 특용작물재배관련 / 에어돔설치기술관련,총13개특허보유
- 에어돔위탁설치, 위탁관리사업
- 농축수산물 유통사업
▶'화성 ICT에어돔 스마트팜' 시범단지 조성완료! (5천평규모)
모집 개요
▶출자가능금액: 1구좌 2천만원~ 다구좌 최대 5억원
▶출자기간: 출자금 납입일로 부터, 6개월
▶출자방식: 출자기간동안 매월 약정배당금 현금지급 후 기간만료시
출자원금 전액 상환방식
▶출자배당금: 출자금액 1억원미만, 월 3%, 1억원이상 월 4%,
(매월 5일 출자회원 등록계좌로 자동입금)
신청 안내
▶제출서류: 가입신청서, 신분증사본 각1부
▶상담접수: 신청금 입금자에 한해서만 당사 방문상담이 가능하고,
신청금 입금 후 3일이내, 방문상담결과 미가입시엔 신청금전액환불
▶신청금: 일백만원(₩1,000,000)
▶입금계좌 안내
입금은행 | 입금계좌 | 예금주
국민은행 | 647768-11-011692 | (주)디앤더블유그룹
출자회원 특전안내 ※출자회원 전원, 하나로OK리조트 회원권증정
출자금액 | 月배당금 | 출자금액 | 月배당금
2천만원 | 600,000 | 6천만원 | 1,800,000
4천만원 | 1,200,000 | 1억원 | 4,000,000
대표 전화 02-318-2449

제2024-4-8호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : ICT에어돔 스마트팜 시범단지	: 동아일보 / 2024. 3. 6 / 제5면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : (주)디앤더블유그룹(TEL:02-318-2449)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 3월 6일자 제5면 등에 게재된 "국내유일 ICT 에어돔 스마트팜 시범단지 출자회원 모집공고" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"ICT에어돔 스마트팜 시범단지"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 1구좌 2천만원 한시적 모집, 출자기간 6개월 동안 매월 60만원씩 출자배당금 지급
2. 출자배당금: 출자금액 1억원 미만, 월 3%, 1억원 이상 월 4%.
3. 출자회원 특전안내(제하 표 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "ICT에어돔 스마트팜 시범단지"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "1구좌 2천만원 한시적 모집, 출자기간 6개월 동안 매월 60만원씩 출자배당금 지급" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

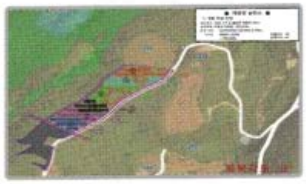
한국광고자율심의기구

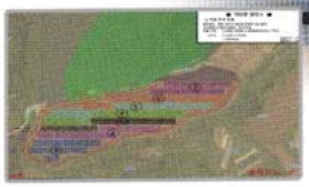
인쇄매체광고심의위원회

투자금 대비 수익률 월15%이상 100kw 설치기준

태양광 발전소 지역별 분양

국내 최대출력과 최대 효율로 차별화된 기술력과
축적된 노하우로 고객에게 사랑받는 태양광 솔루션
분야의 선두기업으로 최고의 기술력과 저비용 고효율로
경쟁력에서 우위를 선점하고 있는 기업입니다.





1인 1태양광발전소로 지구환경도 살리고 안정적인 노후연금을 만드세요!

21세기형 노후자금 투자 수익형 **태양광 발전사업**은
개인이나 법인 누구나 태양광 발전소를 짓고
한전에 전기를 팔아서 수익을 올리는 사업

태양광 분양의 특장점

▶안정성
정부에서 지원하는 신재생에너지 사업 한국전력과
20년 장기계약을 통한 안정적 수익보장

▶수익성
예상 수익률 15%, 토지 지가 상승에 따른 시세차익
25년 모듈효율 보증(30년 운영)

▶100Kw 발전소별 개별 등기 및 개인소유로 이전

▶원스톱 운영관리 서비스

▶보장성
계약 단계부터 이행(계약) 보증보험
증권 발행(서울보증보험)

태양광 발전소 분양

▶전북 무주군 100kw 6기중 1기
(5기 분양 완료)

▶경북 성주군 500kw 1기

모든 임야(산)는 매입 거절합니다.

전국 땅 매입

전, 답, 매입합니다.
태양광 발전부지

시행/시공/운영
신재생 에너지 기업
(주) 휴먼에너지

상담 문의

1899-0130
010-9646-2050

제2024-4-9호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 태양광 발전소	: 경향신문 / 2024. 3. 5 / 제9면 外 / 8
▸광고주	단17cm / 컬러
광고주 : ㈜휴먼에너지(TEL:1899-0130)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 3월 5일자 제9면 등에 게재된 "투자금 대비 수익률 월15%이상" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"태양광 발전소"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 투자금 대비 수익률 월15%이상
2. 예상 수익률 15%, 토지 지가 상승에 따른 시세차익 25년 모듈효율 보증

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "태양광 발전소"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "투자금 대비 수익률 월15%이상" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용 범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


지속적 신메뉴 출시로 연중매출 극대화
㈜동의보감농수산
가맹·취급점 모집 업종전환 환영
면장 명인 봉평막국수·왕돈까스
만족스러운 75% 높은 마진율과
적은 평수에서도 누구나 손쉽게
업종전환 할수 있는
대박아이템!
91%이상의 순메밀 고함량
메밀막국수
들기름막국수
메밀온면
등심왕돈까스
치즈돈까스
얼큰한우국밥
인건비 절감⬇ 수익률 상승⬆ 의 비결은
체계적인 시스템! 쉽고 빠른 조리법
가맹비
로열티
보증금
3無면제
● 깜짝 놀라는 마진율!
순메밀 최고의 원재료 75% 순 마진율 수익 높은사업
● 깜짝 놀라는 식자재!
고품질의 순메밀 경쟁력 높은
프리미엄 메밀, 시그니쳐 면장 봉평 막국수와
250g이상의 두툼한 경양식 돈까스
육즙 가득, 촉촉하고 부드러워 호불호 없는 메뉴
● 깜짝 놀라는 시장성!
남녀노소 누구나 좋아하는 메뉴 구성
인기도 조사 1위!
업종 변경 후 일매출 상승!
● 깜짝 놀라는 사계절 메뉴!
R&D센터, 연구진, 유명 요리사가 만들어 내는
놀랄만한 사계절메뉴로 지속적인 공급과
매출, 수익 극대화
본사에서 생산/판매하는
다양한 메뉴도 있으니
궁금한 사항 있으시면 전화주세요
친절히 상담 해드리겠습니다
※ 소머리국밥, 내장탕, 육개장, 갈비탕 등 50여종 메뉴
청와대에서 3代 대통령을 모신
「손 성 실 명장」
국내외 귀빈들을 위한 청와대 전문조리장이
직접 개발, 조리하였습니다.
56년 내공의 명장이 만든
최고의 맛을 느껴보세요!
가맹/취급점 문의
☎1588-3892

제2024-4-10호　심의결정

▸업종구분 : 유통	▸게재매체
▸광고명 : 봉평막국수 왕돈까스	: 스포츠조선 / 2024. 3. 8 / 제4면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : 봉평막국수 왕돈까스(TEL:1588-3892)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 3월 8일자 제4면 등에 게재된 "지속적 신메뉴 출시로 연중 매출 극대화" 제하의 다음 유통 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"봉평막국수 왕돈까스"(이)라는 유통 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 만족스러운 75% 높은 마진율과…
2. 깜짝 놀라는 마진율! 순메밀 최고의 원재료 75% 순 마진율 수익 높은 사업

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "봉평막국수 왕돈까스"(이)라는 유통 광고에서 "만족스러운 75% 높은 마진율과…" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용 범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

한국경제

"에디케어" – 식약처 인증 의료기기

각종 임상시험 완료
발명특허 4종 등록

병원(정형외과, 재활의학과, 통증의학과, 비뇨,생식기과, 한방의학과 등)에서 사용하는 체외충격파 치료기기를 가정용 의료기기로 개발 - **한림대학병원**

요실금, 잦은소변, 근육통증 등 - 성인병 만성질환 고민 완전해결 !!

체외 충격파!

가정에서 하루 20분씩 2회
옷을 입은채 편하게 사용!
원하는 부위에 갖다 대면 끝!

체험즉시 치료의 느낌을 주는 신비로운 자극
체내를 관통하는 강력한 체외 충격파 요법

요실금 잦은 소변 — 옷을 입은채로 하루 20분씩 앉아 있으면 OK!
근육통증 — 목,어깨,허리,팔,무릎,발목 등 아픈 곳에 갖다 대면 OK!

발명특허

마사지 및 자극치료가 가능한 의료보조 장치
맥동 단파 발생 장치
자기장을 이용한 국소 및 전신 자극 치료장치
자기장을 이용한 충대용 자극 치료장치





소비자가격 **350만원**

본 제품은 '**의료기기**'이며 사용상 '주의사항'과 '사용방법'을 잘 읽고 사용해 주세요





요실금 / 배뇨억제 / 근육통 완화 효과

문의전화 **1800-4700** 각종 신용카드 5개월 무이자 할부 가능
www.mitzvah.co.kr (주)솔스등코리아 전국 어디든지 무료배송

아프고 불편한 일상이 이제부터 체외 충격파 의료기로 달라집니다

제2024-4-11호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기)	▸게재매체
▸광고명 : 에디케어	: 한국경제 / 2024. 3. 9 / 제9면 外 / 5
▸광고주	단37cm / 컬러
광고주 : ㈜홈쇼핑코리아(TEL:1800-4700)	
주　소 : www.mitzvah.co.kr	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한국경제 2024년 3월 9일자 제9면 등에 게재된 "에디케어-식약처 인증 의료기기" 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"에디케어"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 에디케어-식약처 인증 의료기기(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "에디케어"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 '사전심의필' 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

호남매일

2024년 03월 08일
01면 (종합)



(6.6*2.9)cm

제2024-4-12호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 허그요양병원	: 호남매일 / 2024. 3. 8 / 제1면 外 / 1
▸광고주	단6cm / 컬러
광고주 : 허그요양병원(TEL:062-942-7588)	
주　소 : 광주광역시 광산구 무진대로 272-8	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

호남매일 2024년 3월 8일자 제1면 등에 게재된 "가장 힘든 순간, 든든한 동반자가 되겠습니다" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"허그요양병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 가장 힘든 순간, 든든한 동반자가 되겠습니다(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "허그요양병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

충청투데이

2024년 03월 08일
01A면 (종합)



(6.6*3.1)cm

제2024-4-13호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 건양대학교병원 암센터	: 충청투데이 / 2024. 3. 8 / 제1A면 外
▸광고주	/ 1단6cm / 컬러
광고주 : 건양대학교병원 암센터(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충청투데이 2024년 3월 8일자 제1A면 등에 게재된 "미래 의료를 여는 맞춤형 정밀의료" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"건양대학교병원 암센터"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 미래 의료를 여는 맞춤형 정밀의료(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "건양대학교병원 암센터"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

충청신문

2024년 03월 14일
01A면 (종합)



(6.8*3.0)cm

제2024-4-14호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 단국대학교병원 권역외상센터	: 충청신문 / 2024. 3. 14 / 제1A면 外 /
▸광고주	1단6cm / 컬러
광고주 : 단국대학교병원 권역외상센터(TEL:041-550-0038)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충청신문 2024년 3월 14일자 제1A면 등에 게재된 "365일 24시간 중증외상환자를 위한 단국대학교병원 권역외상센터" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"단국대학교병원 권역외상센터"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 365일 24시간 중증외상환자를 위한 단국대학교병원 권역외상센터(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "단국대학교병원 권역외상센터"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**"상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

충청신문

2024년 03월 13일
01A면 (종합)



(6.6*2.8)cm

제2024-4-15호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 유성선병원 소화기센터	: 충청신문 / 2024. 3. 13 / 제1A면 外 /
▸광고주	1단6cm / 컬러
광고주 : 유성선병원 소화기센터(TEL:1588-7011)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충청신문 2024년 3월 13일자 제1A면 등에 게재된 "소화기내과 분과시스템 치료내시경 클리닉" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"유성선병원 소화기센터"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 소화기내과 분과시스템 치료내시경 클리닉(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "유성선병원 소화기센터"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

忠南日報



제2024-4-16호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 충청남도 공주의료원	: 충남일보 / 2024. 3. 15 / 제7면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 충청남도 공주의료원(TEL:041-962-1111)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 3월 15일자 제7면 등에 게재된 "충청남도 공주의료원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"충청남도 공주의료원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 충청남도 공주의료원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "충청남도 공주의료원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

남성 100세 시대를 위한 준비

남성 성기능 장애가 의심된다면 성 건강 관리로
길어지는 중장년기 삶의 질을 향상 시킬 수 있게 미리 준비하세요!



비뇨기과 전문의 최종근 원장

남성확대는 주사시술로...
발기부전은 임플란트 수술로...

현대 의학의 발달로 인간의 수명이 비약적으로 늘어나고 있습니다.
이른바 100세 시대가 도래하면서 남성 성기능 장애 환자도 증가하고 있습니다.
남성 성기능 장애의 대표적인 질환으로는 발기부전, 배뇨장애, 음경왜소증, 조루증, 남성 갱년기 등이며, 이런 성기능 장애는 제2의 인생을 준비하는 중장년기 남성분들의 성 건강 관리로 길어지는 노년기 삶의 질을 향상 시킬 수 있는 기회가 될 수 있습니다.



진료내용

1.발기부전 임플란트 수술
2.조루증, 귀두확대
3.음경확대
4.남성 복합수술
5.실리콘 링 삽입수술
6.무도 정관수술
7.포경수술
8.음경 만곡증 수술
9.전립선 클리닉
10.남성 갱년기 클리닉

VMAN 브이맨비뇨기과의원 02)3469-1900 www.vmanclinic.com 강남역1번출구 바로옆

(17.3×15.5)cm

제2024-4-17호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 브이맨비뇨기과의원	: 조선일보 / 2024. 3. 5 / 제B6면 外 /
▸광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 브이맨비뇨기과의원(TEL:02-3469-1900)	
주 소 : www.vmanclinic.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 3월 5일자 제B6면 등에 게재된 "남성 100세 시대를 위한 준비" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"브이맨비뇨기과의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 남성 100세 시대를 위한 준비(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "브이맨비뇨기과의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호를 부정확하게 기재하여, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

전주매일

2024년 03월 08일
01면 (종합)

비수술적 척추관절 통증치료 전문

세인 신경외과 의원

원장 곽 경 문 ☎ (063)220-6600

전주시 완산구 효자 천변 2길 6번지

(6.1*3.0)cm

제2024-4-18호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 세인신경외과의원	: 전주매일 / 2024. 3. 8 / 제1면 外 / 1
▸광고주	단6cm / 컬러
광고주 : 세인신경외과의원(TEL:063-220-6600)	
주　소 : 전주시 완산구 효자 천변 2길 6번지	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전주매일 2024년 3월 8일자 제1면 등에 게재된 "비수술적 척추관절 통증치료 전문" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"세인신경외과의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 비수술적 척추관절 통증치료 전문(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

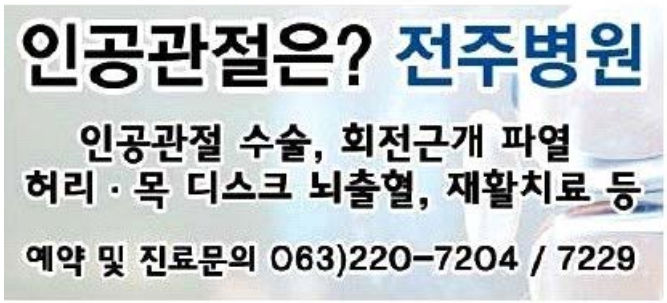
위 적시된 내용과 같이 "세인신경외과의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

전북연합신문
2024년 03월 15일
01면 (종합)



(6.2*2.8)cm

제2024-4-19호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 전주병원 척추관절센터	: 전북연합신문 / 2024. 3. 15 / 제1면 外 / 1단6cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 전주병원 척추관절센터(TEL:063-220-7204)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전북연합신문 2024년 3월 15일자 제1면 등에 게재된 "인공관절은? 전주병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"전주병원 척추관절센터"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 인공관절은? 전주병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "전주병원 척추관절센터"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


단 한번의 척추, 관절, 통증치료를 받더라도
세계적 명의가 있는 포항우리병원으로 오세요.
척추명의(名醫)
최건 병원장
대한민국이 사랑하는 척추박사
오성훈 명예원장
척추, 관절 양방향 내시경수술 최고전문의
박찬협 원장
비수술통증치료 최고전문의
김광희 원장
포항우리병원
054)240-6000

제2024-4-20호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 포항우리병원	: 일간경북신문 / 2024. 3. 14 / 제14면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 포항우리병원(TEL:054-240-6000)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

일간경북신문 2024년 3월 14일자 제14면 등에 게재된 "단 한번의 척추, 관절, 통증치료를 받더라도 세계적 명의가 있는 포항우리병원으로 오세요." 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"포항우리병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 단 한번의 척추, 관절, 통증치료를 받더라도 세계적 명의가 있는 포항우리병원으로 오세요.(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "포항우리병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

영남일보
The Yeongnam Ilbo
2024년 03월 08일
01면 (종합)



(6.6*2.9)cm

제2024-4-21호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 곽병원 인공신장센터	: 영남일보 / 2024. 3. 8 / 제1면 外 / 1
▸광고주	단6cm / 컬러
광고주 : 곽병원 인공신장센터(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

영남일보 2024년 3월 8일자 제1면 등에 게재된 "곽병원 인공신장센터" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"곽병원 인공신장센터"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 곽병원 인공신장센터(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "곽병원 인공신장센터"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

새전북신문
2024년 03월 11일
01면 (종합)



(5.9*2.9)cm

제2024-4-22호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 국민내과	: 새전북신문 / 2024. 3. 11 / 제1면 外
▸광고주	/ 1단6cm / 컬러
광고주 : 국민내과(TEL:063-228-0575)	
주　소 : 서부중앙교회 옆	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

새전북신문 2024년 3월 11일자 제1면 등에 게재된 "건강검진은? 국민내과!" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"국민내과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 건강검진은? 국민내과!(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "국민내과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

새전북신문
2024년 03월 11일
01면 (종합)



(5.9*2.7)cm

제2024-4-23호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 강남뷰티업성형외과	: 새전북신문 / 2024. 3. 11 / 제1면 外
▸광고주	/ 1단6cm / 컬러
광고주 : 강남뷰티업성형외과(TEL:063-227-2233)	
주 소 : 신시가지 기업은행 4층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

새전북신문 2024년 3월 11일자 제1면 등에 게재된 "성형의 모든 것? 강남뷰티업성형외과" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"강남뷰티업성형외과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 성형의 모든 것? 강남뷰티업성형외과(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "강남뷰티업성형외과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

每日新聞
2024년 03월 06일
01면 (종합)



(6.6*2.7)cm

제2024-4-24호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 강남병원	: 매일신문 / 2024. 3. 6 / 제1면 外 / 1
▸광고주	단6cm / 컬러
광고주 : 강남병원(TEL:980-9000)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 3월 6일자 제1면 등에 게재된 "지역응급의료기관 지정병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"강남병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 지역응급의료기관 지정병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "강남병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

每日新聞
2024년 03월 15일
01면 (종합)



(6.5*2.7)cm

제2024-4-25호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : MS재건병원	: 매일신문 / 2024. 3. 15 / 제1면 外 /
▸광고주	1단6cm / 컬러
광고주 : MS재건병원(TEL:053-653-0119)	
주 소 : 지하철 1호선 칠성시장역	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 3월 15일자 제1면 등에 게재된 "손.발.어깨.무릎.목.허리" 제하의 다음 의료광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"MS재건병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 손.발.어깨.무릎.목.허리(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "MS재건병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

동양일보

2024년 03월 08일
01면 (종합)

비수술 척추·관절 | 교통사고 후유증 | 수술 후 재활

청주필한방병원

043.715.2200 청주시외버스터미널 도보 7분

(7.1*3.2)cm

제2024-4-26호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 청주필한방병원	: 동양일보 / 2024. 3. 8 / 제1면 外 / 1
▸광고주	단6cm / 컬러
광고주 : 청주필한방병원(TEL:043-715-2200)	
주　소 : 청주시외버스터미널 도보 7분	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동양일보 2024년 3월 8일자 제1면 등에 게재된 "비수술 척추·관절|교통사고 후유증|수술 후 재활" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"청주필한방병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 비수술 척추·관절|교통사고 후유증|수술 후 재활(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "청주필한방병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

동양일보

2024년 03월 05일
01면 (종합)

365매일진료 | 평일야간진료 | 한의사 3인진료

최씨고집한의원

043.715.1771 율량동 신흥고사거리

(7.1*3.2)cm

제2024-4-27호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 최씨고집한의원	: 동양일보 / 2024. 3. 5 / 제1면 外 /
▸광고주	1단6cm / 컬러
광고주 : 최씨고집한의원(TEL:043-715-1771)	
주 소 : 율량동 신흥고사거리	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동양일보 2024년 3월 5일자 제1면 등에 게재된 "365매일진료|평일야간진료|한의사 3인진료" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"최씨고집한의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 365매일진료|평일야간진료|한의사 3인진료(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "최씨고집한의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


진료과목
내과 | 외과 | 가정의학과 | 정형외과 | 이비인후과 | 물리치료
디딤돌유성의원
디딤돌의료복지사회적협동조합
3월 4일 진료개시
유성온천역 4번출구 바로앞
지역주민분들을 위한 건강한 삶, 함께하는 기쁨
세심한 진료와 정확한 진단으로 진료하겠습니다.
각종 예방접종
물리치료실 운영
X-RAY실 최신검사장비
수액실 운영
진료시간
평 일: 오전 9:00 ~ 오후 6:00
점심시간: 오후12:00 ~ 오후 1:00
토 요 일: 오전 9:00 ~ 오후 1:30
문의 _ 042.721.7505
오시는 길
충남대
디딤돌유성의원
유성온천역
←구암역
서대전→
레자미 3차 2층
파스쿠찌
4번 출구
도안마을 1단지 APT
목원대
대전광역시 유성구 계룡로84, 레자미3차 205호 (유성온천역4번출구)

제2024-4-28호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 디딤돌유성의원	: 대전투데이 / 2024. 3. 8 / 제16면 外
▸광고주	/ 전면 / 컬러
광고주 : 디딤돌유성의원(TEL:042-721-7505)	
주 소 : 대전광역시 유성구 계룡로84, 레자미3차 205호	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

대전투데이 2024년 3월 8일자 제16면 등에 게재된 "디딤돌유성의원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"디딤돌유성의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 디딤돌유성의원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "디딤돌유성의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

大田日報
2024년 03월 12일
01면 (종합)



(6.7*2.9)cm

제2024-4-29호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 건양대학교병원 심장혈관센터	: 대전일보 / 2024. 3. 14 / 제1면 外 /
▸광고주	1단6cm / 컬러
광고주 : 건양대학교병원 심장혈관센터(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

대전일보 2024년 3월 14일자 제1면 등에 게재된 "진단부터 수술까지 심장혈관센터" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"건양대학교병원 심장혈관센터"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 진단부터 수술까지 심장혈관센터(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "건양대학교병원 심장혈관센터"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


첨단재생의료의 메카
관절·척추치료 연세사랑병원
연세사랑병원
관절건강의 미래, 연세사랑병원
줄기세포 센터
약 300여편의 연구논문 보유
SCI급 논문 20편 이상 게재
인공관절 센터
FDA승인
한국인 맞춤형 인공관절(PNK)개발
첨단공조 수술실
감염률0%!
첨단공조시스템 라미나플로우 도입
MRI 3.0T 도입
고해상도 MRI 3.0T로
전문적인 진단 및 진료 가능
연세사랑병원
서울 서초구 남부순환로 2205
대표 전화
1577-0050

(17.7*26.8)cm

제2024-4-30호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 연세사랑병원	: 농민신문 / 2024. 3. 8 / 제5면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : 연세사랑병원(TEL:1577-0050)	
주　소 : 서울 서초구 남부순환로 2205	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

농민신문 2024년 3월 8일자 제5면 등에 게재된 "첨단재생의료의 메카 관절·척추치료 연세사랑병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"연세사랑병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 첨단재생의료의 메카 관절·척추치료 연세사랑병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "연세사랑병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

국제신문

2024년 03월 08일
01면 (종합)



(6.5*2.9)cm

제2024-4-31호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 동래봉생병원	: 국제신문 / 2024. 3. 8 / 제1면 外 / 1
▸광고주	단6cm / 컬러
광고주 : 동래봉생병원(TEL:051-520-5500)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국제신문 2024년 3월 8일자 제1면 등에 게재된 "SINCE 1990" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"동래봉생병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. SINCE 1990(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "동래봉생병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

국제신문

2024년 03월 12일
01면 (종합)



(6.5*2.9)cm

제2024-4-32호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 센텀종합병원	: 국제신문 / 2024. 3. 12 / 제1면 外 /
▸광고주	1단6cm / 컬러
광고주 : 센텀종합병원(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국제신문 2024년 3월 12일자 제1면 등에 게재된 "보건복지부 인증 의료기관" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"센텀종합병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 보건복지부 인증 의료기관(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "센텀종합병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

국제신문

2024년 03월 12일
17면 (건강)

부산메디클럽

비수술로 튼튼한 허리를!

광도한의원

통증클리닉(척추·관절)



광도한의원

한의학 박사
강병령 대표원장

낙민동 동래고등학교 뒷편(낙민역 1번 출구) Tel.051)556-8886 WWW.kwangdo.com

척추·관절 통증클리닉 / 다이어트·비만클리닉 / 성장클리닉 / 여성질환클리닉·남성질환클리닉 / 공진단처방

(11.5*5.4)cm

제2024-4-33호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 광도한의원	: 국제신문 / 2024. 3. 12 / 제17면 外 /
▸광고주	2단12cm / 컬러
광고주 : 광도한의원(TEL:051-556-8886)	
주　소 : 낙민동 동래고등학교 뒤편(낙민역 1번 출구)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국제신문 2024년 3월 12일자 제17면 등에 게재된 "비수술로 튼튼한 허리를! 광도한의원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"광도한의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 비수술로 튼튼한 허리를! 광도한의원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "광도한의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

경남도민신문

2024년 03월 15일
01면 (종합)



(7.1*2.9)cm

제2024-4-34호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 삼천포제일병원	: 경남도민신문 / 2024. 3. 15 / 제1면 外 / 1단6cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 삼천포제일병원(TEL:055-833-4400)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남도민신문 2024년 3월 15일자 제1면 등에 게재된 "삼천포제일병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"삼천포제일병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 삼천포제일병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "삼천포제일병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

제2024-4-35호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 카시제로델디아블로까베르네쇼비뇽	: 베스트일레븐 / 2024. 1월호 / 목차후
▸광고주	p 1면 / 컬러
광고주 : 아영FBC(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

베스트일레븐 2024년 1월호 등에 게재된 "Caillero del Diablo" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 "　주의·경고 및 수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"카시제로델디아블로까베르네쇼비뇽"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "카시제로델디아블로까베르네쇼비뇽"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

제2024-4-36호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 부샤뻬레에피스	: 코스모폴리탄 / 2023. 12월호 / 목차
▸광고주	후p 1면 / 컬러
광고주 : 나라셀라(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

코스모폴리탄 2023년 12월호 등에 게재된 "태양왕 루이 14세 탄생을 기념한 '아기 예수의 와인' 부샤 뻬레 에 피스, 빈 드 랑팡 제쥐" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 기각 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"부샤뻬레에피스"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 태양왕 루이 14세 탄생을 기념한 '아기 예수의 와인' - 미성년자 묘사 (국민건강증진법 제8조의2 제2항 제2호)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "부샤뻬레에피스"(이)라는 주류 광고에서 "미성년자 묘사 (국민건강증진법 제8조의2 제2항 제2호)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용 범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

제2024-4-37호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 2024 글렌피딕 아티스트 인 레지던스	: 월간디자인 / 2024. 2월호 / 목차후p
▸광고주	1면 / 컬러
광고주 : 윌리엄그랜트앤선즈글렌피딕(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

월간디자인 2024년 2월호 등에 게재된 "2024 글렌피딕 아티스트 인 레지던스" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 "　　기각　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"2024 글렌피딕 아티스트 인 레지던스"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. AiR 지원 내용 여행경비 전액 / 체류 경비 : 1개월 약 200만원(1400파운드), 3개월 약 600만원(4200파운드) / 개별 작업 공간 1실 / 게스트하우스 내 공용 공간 사용 / 작품 재료비 지원 : 최대 950만 원(5800파운드) - 경품 제공 (국민건강증진법 제8조의2 제2항 제1호.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "2024 글렌피딕 아티스트 인 레지던스"(이)라는 주류 광고에서 "경품 : AiR 지원 내용 여행경비 전액 / 체류 경비 : 1개월 약 200만원(1400파운드), 3개월 약 600만원(4200파운드) / 개별 작업 공간 1실 / 게스트하우스 내 공용 공간 사용 / 작품 재료비 지원 : 최대 950만 원(5800파운드) (국민건강증진법 제8조의2 제2항 제1호.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

통증없이 즐기는 골프!

골퍼라면 라운드 전에 이아소 골프를 미리 챙기세요!
스코어도 줄이고 부상없이 골프가 훨씬 즐거워 집니다!

통증에 효과 없는 마사지기에 돈 낭비는 그만!



모든 스포츠맨의 필수품 '이아소 골프'

통증이 생기고 부상이 생긴다면 골프가 즐거울 수 있나요?
특히 시니어 골퍼들에게는 근육과 관절을 풀어 주어 더욱 안전하고 즐거운 골프가 될 수 있도록 도움을 드립니다.

유명 스포츠맨들도 사용하고 있습니다.

이아소 골프는 세계적인 트레이너와 국내외 많은 스포츠맨들이 사용하고 있고 호평을 받는 제품입니다. 스포츠, 운동 업무, 작업등으로 인한 통증에도 사용하시면 좋습니다.



해외에서 먼저 호평받은 업무, 스포츠활동으로 인한 통증을 개선해 주는 '최첨단 근적외선 마사지기'

셀프로 모든 게 가능한 샤프, LED 마스크, 전동 마사지기, 레이저 제모 기기 등 에스테틱 제품을 활용한 셀프 관리 계념은 익숙하지만 셀프 통증 케어는 아직 아직은 조금 생소하다. 그런데 한국기업이 개발한 가정용 웨어러블 통증치료 레드기기가 북미 시장에서 뛰어난 기술력으로 아마존(Amazon) 및 베스트바이(Best Buy) 등 주요 유통 플랫폼에 입점해 성과를 거두고 있다고 한다. 그 주인공은 바로 메디컬 테크 기업 웰스케어다. 웰스케어에서 출시한 신경계 및 근골격계 만성질환 통증 치료 기기 '이아소(IASO) 골프'다. 한 손에 들어오는 초소형 크기에, 원해 부착가능한 웨어러블 형태로 설계되었으며 언제 어디서나 손쉽게 통증을 관리할 수 있게 해준다. 손목, 무릎, 허리 등 통증이 있는 모든 곳에 파스처럼 부착하기만 하면 셀프 통증 케어가 시작된다.

격하게 관절과 근육을 사용하는 골프도 준비운동이 꼭 필요합니다. 라운드 전, 후에는 이아소 골프!

모든 스포츠나 운동이 그렇지만 특히 골프는 관절과 근육을 급격하게 움직이는 스포츠로 여자분은 준비없이 스윙을 할 경우 심한 부상을 입을 수 있으며 실제로 주위에 관절이나 근육통증을 호소하는 골퍼를 자주 보게된다. 볼을 라운드 시작전에 스트레칭이나 가벼운 몸짝임으로 볼을 쳐야하기는 하지만 이왕도오는 부족하다. 근력외선 디바이스 이아소 골프는 골프스윙에 쓰이는 근육과 관절등에 근적외선 마사지를 통하여 과도한 몸짝임으로 인한 부상이나 통증을 예방해주는 디지털 디바이스이다. 라운드 전에 사용하여 근육과 관절의 이완을 돕고 라운드후에 뭉친 근육과 관절의 피로를 풀어주는 골퍼에게는 필수적인 기기다.



신경통, 관절에 통증이 있고 불편하다면
이아소 골프를 해당 부위에 붙여 주기만 하면 끝!



한국 스타트업 IT기술로 만든 K-동전파스(이아소골프) 美뉴욕서 히트치고 한국으로 역진출!


이아소 골프 개발자
웰스케어 이성은 대표

스타트업 기업 웰스케어는 제품 출시부터 최신의 기술을 접목한 웨어러블 통증케어 이아소 골프를 개발 출시했다. 이아소 골프는 조약돌 크기의 기기에 작은 레이저 광원들이 촘촘히 박혀있는 구조로 고기에 열치료 레이저 소자를 적용했다. 이아소 골프는 작동 시킨 상태에서도 운동이나 업무를 볼 수 있으며 휴식없이도 사용이 가능하다. 컴팩트한 크기가 작고 가벼워 야외 활동에도 방해를 받지 않으며 신체 어느 부위에도 작용이 가능하다. 이아소 골프는 세계적인 판매 플랫폼인 아마존에서도 상위에 랭크되어 전세계적인 인기를 얻은 히트 제품이다. 단지 골프만을 위한 제품이 아니라 모든 스포츠에 적용되는 범용성을 가진 제품으로 베테랑이이후 스포츠인구가 증가하고 특히 골프 인구가 증가함에 따라 통증이나 부상이 급증하고 많이 가정 간편하고 신속하게 대처할 수 있는 제품으로 인정받고 있다. 이아소 골프는 휴대하기도 편해 나이드신 어르신들에게도 유용하게 사용할 수 있는 효도 선물로도 각광을 받고 있다. 아마존의 론 데이슨 고객할 때 제품의 안정성과 효능은 검증되었다고 웰스케어 이성은 대표는 모든 스포츠맨들에게 자신있게 추천한다고 말했다.



유명 스포츠 선수, 재활 전문가들에게도 인정받는 이아소 골프


이승훈 / 국가대표 前 농구선수
스포츠 인의 한국 농구계입
대표선수


김연경 / 前 배구선수
2017년 올해의 스포츠선수
도쿄 올림픽 국가대표


TORIE LIN / 유명 트레이너
토레이닝 시이트점
프로그램 운영


FACU DELAPENNA
올랜드와이오펜하우에서
활동하는 프로골퍼


DARYAN LESHENKA
러시아 육상선수
멀드 챔피언 힘 / 유럽챔피온 십
우승, 메달리스트


BEN LEBER / NFL 운동선수
前 방송인으로 활동
이아소 브랜드 앰배서더 활동중


DR. CARLOS GAMERO
뉴욕대학 역사 / 스포츠 재활전문가


DR. ABBEY
시카고 기능신경학 마사지 전문가

IASO Golf 의 인증된 기술력과 안전성



글로벌 특허 다수보유 | 제품 인전성 인증 | 전기적 인전성 인증 | 미국 통신기기 제품인증

이아소 골프 100분 한정 파격할인 이벤트

문의 1661-3933
농협 : 301-0282-1060-21 (주)다원쇼핑
신용카드 무이자 할부가능

제2024-4-38호 심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 이아소 골프	: 스포츠조선 / 2024. 3. 6 / 제7면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : (주)다원쇼핑(TEL:1661-3933)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 3월 6일자 제7면 등에 게재된 "통증없이 즐기는 골프!" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"이아소 골프"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 통증없이 즐기는 골프!…부상없이 골프가 훨씬 즐거워집니다!
2. 통증에 효과없는 마사지기에 돈 낭비는 그만!
3. 스포츠, 운동, 업무, 작업 등으로 인한 통증에도 사용하시면 좋습니다.
4. 불편하면 붙이세요!
5. 셀프 통증 케어는 어쩐지 아직은 조금 생소하다. 그런데 한국기업이 개발한 가정용 웨어러블 통증치료 의료기기가…웰스케어에서 출시한 신경계 및 근골격계 만성질환 통증 치료 기기 '이아소(IASO) 골프'다.…손목, 무릎, 허리, 등 통증이 있는 모든 곳에 파스처럼 부착하기만 하면 셀프 통증 케어가 시작된다
6. 근적외선 디바이스 이아소 골프는 골프스윙에 쓰이는 근육과 관절 등에 근적외선 마사지를 통하여 과도한 움직임으로 인한 부상이나 통증을 예방해주는 디지털 디바이스이다.
7. 신경통, 관절에 통증이 있고 불편하다면 이아소 골프를 해당 부위에 붙여주기만 하면 끝!
8. 한국 스타트업 IT기술로 만든 K-동전파스(이아소골프)…통증이나 부상이 급증하고 있어 가장 간편하고 신속하게 대처할 수 있는 제품으로 인정받고 있다.
9. 유명 스포츠 선수, 재활 전문가들에게도 인정받는 이아소 골프(제하 내용 일체)/수상 관련/특허 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "이아소 골프"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "불편하면 붙이세요!" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

부산일보

몸속 냉기, 수족냉증, 손발이 차다면...맨발 지압 운동!

차가운 몸 수족냉증은 만병의 근원이라고 한다.

무관심 방치하면 비만, 우울증, 고혈압, 당뇨로 이어질 수 있어 평생 건강 관리가 중요합니다.
평소 활동이 적은 중년, 연세가 많은 남녀분들은 특히 혈행 순환을 잘 관리해야 할 필요가 있습니다.

인생의 건강은 맨발 지압 마사지 운동이 최고다
※편백 구슬 지압은 한 가정 행복한 건강 운동

편백나무 피톤치드 맨발 구슬 지압 마사지로
혈액 순환에 도움을 주어 빠른 온열 효과로
평생 건강한 생활에 도움이 됩니다.

자택 가정에서 가장 편하고 빠르게 혈행 순환에 도움을 줄 수 있는 운동이 있어 화제다.

연세가 많은 노년분들은 하루 1회 5분 천천히 맨발 구슬 지압 걷기 600보 일주일
1회만 하셔도 즉시 발바닥 온도효과 뜨끈 뜨끈 10일 이상 효과를 느낍니다.

편백 맨발 지압운동! 발바닥 중심에
있는 용천, 경혈 혈자리에 어혈,
노폐물이 굳어져 박혀있어
강도있는 맨발 마사지
지압 운동이 중요하다.



발은 인체의 축소판 또는 제2의 심장이라고들 한다.

발의 말초 모세혈관을 맨발 지압 운동으로 발을 깨끗하게 하고 부드럽게 관리하면 면역 력로가 잘 풀립니다. 사람의 건강은 발로 시작해서 발로 끝납니다.

마음의 병 긴장, 우울증, 불안을 다스리는 건강운동

편백나무 구슬은 둥글게 특별 가공하여 발 지압 마사지가 원활하게 잘 됩니다.
자택 가정에서 맨발걷기 양말을 신고 하루 1회 천천히 5분만 하세요
몸의 氣·血·水 순환으로 발의 따뜻한 온열에 가장 빠르게 효과를 볼수있습니다.



맨발 지압 마사지 운동은 가정에서 양말을 신고 하루
지압 1회 5분 천천히 걷기 600보 1주일 1~2회만
하셔도 몸의 생동감, 활력, 면역력이 증가하여 건강에
도움이 됩니다. 어르신 최상의 건강 효도 선물
※ 몸이 불편하신 노인, 관절에 이상이 있는 분은 사용불가

발의 깨끗한 혈관은 생명의 통로 건강의 선구자

상담문의환영
正 信 社 080-005-1212
우리은행 백지영
1002-054-500446

제2024-4-39호　심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 맨발 지압 운동	: 부산일보 / 2024. 3. 8 / 제4면 外 / 5
▸광고주	단37cm / 컬러
광고주 : 정신사(TEL:080-005-1212)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 3월 8일자 제4면 등에 게재된 "몸속 냉기, 수족냉증, 손발이 차다면...맨발 지압 운동!" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"맨발 지압 운동"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 수족냉증, 손발이 차다면...
2. 차가운 몸 수족냉증은 만병의 근원이라고 한다. 무관심 방치하면 비만, 우울증, 고혈압, 당뇨로 이어질 수 있어 예방 건강 관리가 중요합니다.
3. 1회만 하셔도 즉시 발바닥 온도효과 뜨끈뜨끈 10일 이상 효과를 느낍니다.…만성 피로가 잘 풀립니다
4. 마음의 병 긴장, 우울증, 불안을 다스리는 건강운동
5. 혈액 순환에 도움을 주어 빠른 온혈 효과로 평생 건강한 생활에 도움이 됩니다.
6. 하루 지압 1회 5분 천천히 걷기 600보 1주일 1~2회만 하셔도 몸의 생동감, 활력, 면역력이 증가하여 건강에 도움이 됩니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "맨발 지압 운동"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "마음의 병 긴장, 우울증, 불안을 다스리는 건강운동" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

忠南日報
2024년 03월 08일
07면 (경제)

알짜주식만 '콕콕', 개미들의 성지 '최씨고집'

회사원 이대현(48·일산서구·가명) 5년 전 난생 처음 샀던 주식이 크게 올라 재미를 봤다. 자신감이 붙은 그는 투자금을 늘려 본격적인 투자에 나섰다. 하지만 이후 투자하는 종목마다 실패를 거듭하면서 공부의 필요성을 느꼈다. 증권방송을 꼼꼼히 찾아보고 관련 서적만 10여권을 읽었다. 하지만 이런 노력에도 불구하고 이씨 계좌는 말라만 갔다. 지푸라기라도 잡는 심정으로 우연히 알게 된 투자 단톡방에 거금을 들여 가입했지만 3개월이 지나도록 별다른 성과를 못 봤다. 결국 가입비만 날린 셈이라고 볼멘 소리다.

주식투자가 활성화 됐다고는 하지만 아직까지 개미 투자자들에게 수익의 벽은 높기만 하다. 종목 선정부터 매수 타이밍, 손절가 책정, 매도 타이밍 등 수많은 난관에 부닥치기 마련이다. 때문에 전문가의 도움이 절실하다. 하지만 몇 십 몇 백만 원에 달하는 가입비를 내고 컨설팅을 받더라도 수익을 장담 못하는 것이 현실이다.

◆무료초대로 두자릿수 수익률

주식회사 '최씨고집'을 운영 중인 최석현 대표는 업계에서는 드물게 무료 채널을 운영하고 있다. 유튜브와 카카오톡과 같은 SNS를 통해 자신이 발굴한 종목을 공개하고 매수가, 손절가, 매도가 등의 정보를 제공한다. 무료이년서 탁월한 종목선정 능력을 인정받으면서 최씨고집은 단숨에 개미 투자자들의 성지로 떠올랐다. 추천하는 종목

최석현 전문가와 함께하는 주식부자 단기 프로젝트



최씨고집 최석현 대표는 탁월한 종목선정 능력을 인정받으면서 개미투자자들의 성지로 떠올랐다. 모든 채널을 무료로 운영하면서 높은 수익률을 인정받고 있다.

마다 불과 며칠 만에 두 자릿수 수익률 올리는 경우가 부지기수다. 2월 추천 종목 수익률만 봐도 놀라움의 연속이다. 2월 13일 처음 추천한 피에스케이홀딩스(031980)의 경우 최 대표는 SNS를 통해 무려 6회에 걸쳐 매수 사인을 보냈다. 이후 6거래일 만에 17%라는 경이로운 수익을 올렸다. 그로부터 정확히 1주일 뒤인 2월 20일 그는 포바이포(389140) 매수를 강력하게 권한다. 7회에 걸친 매수 메시지를 보낸 이 종목은 목표가를 훌쩍 넘어 16%의 수익률을 달성했다. 이밖에도 그는 2월에만 수많은 수익 종목을 발굴해 추천하면서 개미들의 고마움을 한 몸에 받고 있다.

최석현 대표는 "전문가들이 수없이 많지만 실력으로 전문가임



을 증명하는 이들은 많지 않다. 터무니없는 가입비를 받고도 이렇다 할 수익을 가져오지 못하는 경우도 많다. 최씨고집은 무료초대, 무료상담을 통해 투자자들의 불신을 해소하고 무엇보다 종목별 수익률로 가치를 증명하고 있다"고 말했다.

YouTube 최씨고집

카톡 sug64

무료초대 010-5442-8712

(17.5*24.5)cm

제2024-4-40호 심의결정

▸업종구분 : 금융·보험·증권	▸게재매체
▸광고명 : 최씨고집	: 충남일보 / 2024. 3. 6 / 제4면 外 / 5
▸광고주	단37cm / 컬러
광고주 : 최씨고집(TEL:010-5442-8712)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 3월 6일자 제4면 등에 게재된 "알짜주식만 '콕콕', 개미들의 성지 '최씨고집' " 제하의 다음 금융·보험·증권 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"최씨고집"(이)라는 금융·보험·증권 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. +17% 수익 축하드립니다.
2. 한 번 가면 +40% 정도는 먹을 수 있는 자리이니
3. 수익률 관련 표 일체

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "최씨고집"(이)라는 금융·보험·증권 광고에서 "+17% 수익 축하드립니다." 등의 표현으로 "**금융소비자보호에 관한 법률**", "**자본시장과 금융투자업에 관한 법률**", "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

忠南日報


매수 신호
#우리기술투자
종목 설명
2024년 2월 20일 화요일
매도 신호
#우리기술투자
1차 목표가 9,300원 잡겠습니다.
2024년 2월 29일 목요일
#우리기술투자
남은 절반 1만원 부근 익절
방송에서 설명 드렸듯
최종 12,000원 부근까지 볼 수 있겠어요
+17%수익 축하드립니다
#우리기술투자
암모로도 계속해서 주가 흔들기를
계속할겁니다.
비트코인이 움직여야 같이 움직일 수 있기
때문에 계속해서 대기인 자리입니다.
따라서 버티기 하려우신 분들은 수익권오면
정리하시구요
욕심내보실 분들은 한 번 가면 +40%정도는
먹을 수 있는 자리이니 홀딩해서 봅니다.
NAVER
최석현
검색
YouTube
최씨고집
올해 가장 주목해야할 강의
생방송주식 무료교육
족집게 주식강사
종목추천부터 매도까지 "완전" 무료교육
상담문의 | 종목상담 010.5442.8712
카톡문의 | sug64
"문의" 문자주세요

제2024-4-41호　심의결정

▸업종구분 : 금융·보험·증권	▸게재매체
▸광고명 : 최씨고집	: 충남일보 / 2024. 3. 8 / 제7면 外 / 8
▸광고주	단18cm / 컬러
광고주 : 최씨고집(TEL:010-5442-8712)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 3월 8일자 제7면 등에 게재된 "알짜주식만 '콕콕', 개미들의 성지 '최씨고집' 유튜브·투자자문 한달 무료" 제하의 다음 금융·보험·증권 광고에 대하여 "　광고중지　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"최씨고집"(이)라는 금융·보험·증권 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 무료 초대로 두자릿수 수익률…이 종목은 목표가를 훌쩍 넘어 16%의 수익률을 달성했다.
2. 이후 6거래일 만에 17%라는 경이로운 수익을 올렸다.
3. 7회에 걸친 매수 메시지를 보낸 이 종목은 목표가를 훌쩍 넘어 16%의 수익률을 달성했다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "최씨고집"(이)라는 금융·보험·증권 광고에서 "이후 6거래일 만에 17%라는 경이로운 수익을 올렸다." 등의 표현으로 "**금융소비자보호에 관한 법률**", "**자본시장과 금융투자업에 관한 법률**", "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


나이가 들면 떨어지는 알부민! 부족하면 몸 붓고 근육 줄어…
줄어드는 알부민, 계속 방치하실 건가요?
체력+활력+면역력! 간편하게 마시는 알부민으로 기초 영양을 탄탄하게 완성하세요!
대표원장인 남재현 원장이 직접 배합한 남재현의 알부민 2090 프리미엄 골드이하 '남재현 알부민'가 주목받고 있다. 특허원료 2종과 비타민, 아연, L-아르지닌 등이 담긴 남재현 알부민은 간편한 음료 형태로 하루 한 병
섭취 시 활력 증진, 면역력 향상, 피로 회복에 도움 된다. 현재 남재현 알부민은 건강기능 대비해 최대 70% 파격 할인 이벤트를 진행한다고 밝혔다.
문의전화 1522-3656
알부민 함량 25,500mg로
59% 업그레이드
낙낙한 한 병 20ml에서
30ml로 증량!
안전하고 믿을 수 있는 품질
식약처 GMP 인증
내과학 박사 · 프랜닥터내과의원 대표원장
남재현 원장이 직접 배합한 알부민 솔루션
면역력 증진 · 위 건강 개선
특허원료 2종 배합
효소처리 유글레나 분말
곰드키위 유산균 배양물
이런 분께 추천합니다
· 피로를 자주 느끼시는 분
· 체력 관리가 필요하신 분
· 술자리가 잦으신 분
· 간 건강을 챙기고 싶은 분
· 성장기 자녀의 영양보충이 필요한 분
남재현 원장의
알부민
2090 프리미엄 골드
하루 한 병의 차이를 직접 느껴보세요.
1박스(30병)
399,000원
70% 할인 129,900원
2+1 한정수량 특별이벤트
259,800원
2박스 구매 시, 1박스 추가 증정
* 배송비무료
문의전화 1522-3656

제2024-4-42호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 남재현 알부민	: 조선일보 / 2024. 3. 4 / 제8면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 불기재(TEL:1522-3656)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 3월 4일자 제8면 등에 게재된 "나이가 들면 떨어지는 알부민! 부족하면 몸 붓고 근육 줄어…" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 주의·경고 및 수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"남재현 알부민"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 부족하면 몸 붓고 근육 줄어…줄어더는 알부민, 계속 방치하실 건가요?
2. …면역력! 간편하게 마시는 알부민으로…
3. 섭취 시 활력 증진, 면역력 향상, 피로 회복에 도움 된다. 현재 남재현 알부민은 간절기를 대비해 최대 70% 파격 할인 이벤트를 진행한다고 밝혔다.
4. 포렌닥터내과의원 대표원장
5. 면역력 증진·위 건강 개선
6. 피로를 자주 느끼시는 분 체력 관리가 필요하신 분 술자리가 잦으신 분 간 건강을 챙기고 싶은 분 성장기 자녀의 영양보충이 필요한 분
6. 알부민 함량 업그레이드/용량 증량 관련/특허 관련/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "남재현 알부민"(이)라는 식품 광고에서 "부족하면 몸 붓고 근육 줄어…줄어더는 알부민, 계속 방치하실 건가요?" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

스포츠조선

당사에서는 건강 무료 후원제 시범사업을 실시하려고 합니다. [특수 재배한 원료 약30억 정도 보유]

※아파타이트 마늘수(茶)를 음용한 사례들 입니다.(무료 후원제를 원하시는 분에는 제품을 제공해 드립니다.)

간기능(간경화, 지방간, 암, B형간염), 복수 사례	중풍, 파킨슨, 알츠하이머, 치매 사례	섬유화, 고혈압, 당뇨 사례
비염, 피곤함 사례	갑상선(암), 호르몬 사례	통풍, 부종 사례
만성질환, 희귀난치병 사례	피부, 탈모, 비만 사례	우울증 사례
심장(숨), 화병, 담석 사례	항암병원치료시 음용 사례	폐기능(암) 사례

(병원치료와 함께 음용한 사례들입니다.)

당사는 10여년간 에너지 신기술과 특수재배한 아파타이트 마늘을 결합한 마늘 수(茶)를 가공하여 3000여명 정도 음용한 결과 신비하게 몸상태가 개선되는 것을 보면서 우리가 해냈다는 자부심과 가슴 뿌듯한 희망을 느꼈습니다. 몸의 상태가 안 좋은 분들은 이 마늘수를 드시면서 병원치료를 받아 보세요. 아주 만족 하실거라 믿습니다.

◎무료후원제란? 마늘수 요청시 몸상태가 개선될때까지 무료로 제공되고 개선 시 자율 후원하는 것으로 고통속에 살고 있는 분들에 대한 무료체험에 주로 시행되며 효능개선을 위한 임상실험과 연구자료 등으로 쓰여집니다.



신 광 식 회장

- 창업경제 / 자연치유 전문박사
- 장학금지원 봉사 대상 수상
- 위대한 한국인 100인 대상 수상
- 현) ㈜경성인회석농업 회장

- 중소기업연수원, 한국능률협회, 창원대학교, 한국표준협회, 금오한국개발원, 인하대학교, 각 구청 창업강의 역임
- 지자체 농축산물 명품화 전략 사업단 자문위원 역임
- 지자체 6차 산업 수직모델 사업 사업 자문위원 역임

- MBC 경보병과 창업전문가 출연
- SBS 천생경제인 출연
- SBS 도전 한다요 출연
- SBS 러디오 창업전문가 출연
- KBS 특종 바디오커널 출연
- KBS 우린지대 출연
- KBS 도전 분기탱중 없다. 출연
- KBS 러디오 창업상담 출연
- MBN 창업명승 전문가 출연
- ITV 창업희승 배널 역임
- 서민기 러디오 창업상담
- 성공사례 (일요신문)
- 실패 노하우를 판다 (경향신문)
- 서민기 어떻게 성공했다 (동아일보)
- 뉴파편러이즈 (한국경제)
- 신자경업 (매일경제)
- 이렇게 성공했다 (베이지경제)
- 행사장에서 사장 성공 신화 (창업자)

뜻을 함께 하실 분 지회모집 ㈜경성인회석농업 . (부설)온전한 삶 회복운동본부 NAVER 경성인회석 YouTube 경성인회석

☎ 상담 (053)745-6776 / 010-5574-6766 / 010-6766-3373 대구시 중구 경상감영길111 무궁화백화점 5층 505호

제2024-4-43호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 아파타이트 마늘수	: 스포츠조선 / 2024. 3. 6 / 제19면 外
▸광고주	/ 5단37cm / 컬러
광고주 : (주)경성인회석(TEL:053-745-6776)	
주　소 : 대구시 중구 경상감영길111 무궁화백화점 5층 505호	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 3월 6일자 제19면 등에 게재된 "당사에서는 건강 무료 후원제 시범 사업을 실시하려고 합니다." 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"아파타이트 마늘수"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. ※아파타이트 마늘수를 음용한 사례들입니다.(제하 질병명 일체)
2. 음용한 결과 신비하게 몸상태가 개선되는 것을 보면서…몸의 상태가 안 좋은 분들은 이 마늘수를 드시면서 병원치료를 받아보세요..
3. 신광식 회장 경력 일체 **<입증 요청>**
4. 식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "아파타이트 마늘수"(이)라는 식품 광고에서 "음용한 결과 신비하게 몸상태가 개선되는 것을 보면서…몸의 상태가 안 좋은 분들은 이 마늘수를 드시면서 병원치료를 받아보세요.." 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

東亞日報

국립 부경대학교 식품연구소의 오랜 연구와 기술력으로 탄생한

폐(肺)와 기관지를 살려주는 호흡기 영양제 "목편한 세상"

미세먼지, 매연, 산업현장 탁한공기, 장기간 흡연 등으로 인한 기침, 가래가 심하신 분들께 강력 추천합니다!

호흡기 질환으로 고생하는 분들 주변에서 많이 보셨을 텐데요. 기존 호흡기 증에서 약해졌거도 해서 가볼 가게 호흡곤란 등이 발생할 수 있는데 건강한 호흡을 위해 가장 중요한 신체기관은 단연의 기관지와 폐 입니다. 흡연자를 비롯한 지 및 국내 공해물질으로 늘어나는 미세먼지 등이 늘어나고 있다고 합니다. 특히 미세먼지가 많은 이 시기에는 호흡기관의 면역력이 중요한 시기입니다. 공해와 미세먼지는 폐 기능을 저하시켜 문제가 되는데요. 지금 시점에서 가장 HOT한 제품이 오늘 소개드리고 하는 건강 효과 좋은 목편한세상입니다. 기존의는 단순히 호흡을 하는 통로의 역할만 하는 것이 아니라 폐포(허파꽈리)는 산소 및 이산화탄소 교환에 산소 도시지도가 들어간 목편한세상을 드셔 보는 건 어떨까요? 또 기관지, 면역력증진에는 "목시 도라지" 목과 기관지에는 예로부터 도라지가 이롭다고 합니다. 청대보감에도 선도라지 관련 처방이 무려 20개 수록! 돌려보감 속 도라지는 기침을 해소하고 가래를 가장잘하고 열을 내려주고 기관지 점막의 염증을 식혀준다고 적고있습니다. 특히 도라는 체액이 약화되어 함께 피곤해지 감기에 잘 걸리는 사람에게 좋고 폐를 튼튼하게 한다고 한다. 안도전한 사포닌 통사한 도라지 기관지 폐건강에도움 예로부터 도라지는 우리에서 약재로 사용되다는 것 다들 아시고도 청대보감에 따르면, 도라지는 가래와 고름을 빨아는 효과가 있어 목감기·호흡곤란 등을 완화하는 데 쓰였다고 한다. 도라지의 특성가 호흡곤란 완화 효과는 안도전한 과 사포닌 성분 백분연에도 안도전한은 유해물질을 몸 밖으로 내보내고, 담과 바이러스에 대한 저항력을 강화 폐 건강을 도와준다. 도라지의 사포닌은 기관지의 점액 분비를 촉진해 세균 등 외부물질로부터 기관지를 보호해고 중요한 호흡기관인 폐건강을 개선해준다 주요하다고 한다.

(허윤기자 이준호)

목편한세상은 도라지와 도라에 의해서, 별이 좋고 먹기편하다. 한 포인 백이는 목에 기관지가 하루 종일 답해하다

흡연, 미세먼지로 지친 폐와 기관지를 건강하게!

폐와 호흡기가 건강해지 못하면 산소 및 이산화탄소 교환에 이상에이 생기고, 이는 다양한 심각한 건강 문제를 초래할 수 있습니다. 오랜 연구 끝에 개발된 "목편한 세상"은 수수 천연물질의 만남이 폐와 기관지, 등에 다양한 영양성분을 공급해 건강한 호흡기 건강을 개선할 수 있습니다.

이런 분들은 "목편한 세상"이 필요합니다.

■ 기침을 많이 하는 분 ■ 장기간 흡연하는 분 ■ 목을 많이 사용하는 분 ■ 호흡이 불편한 분 ■ 먼지 많은 곳에 근무하는 분 ■ 환절기 피부가 목이 불편한 분 ■ 목과 기관지가 불편한 분 ■ 호흡기 질환이 있는 분 ■ 호흡기가 약한 노약자, 어린이들



목편한세상 / 1세트 2박스 : 39,800원
(2+1) 2세트 구입시 1박스 추가증정

면역력 활성시켜 폐, 기관지 영양제 | 미세먼지, 황사, 흡연 호흡기 기능개선 | 100% 천연 자연유래 성분

100분 한정특별할인 이벤트

문의 1522-6733

농협 : 351-1163-4322-03 (주) 하이테엔24

신용카드 10마다 할부가능 (무이자 3,000원 소비자부담)

제2024-4-44호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 목편한 세상	: 동아일보 / 2024. 3. 9 / 제25면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 3월 9일자 제25면 등에 게재된 "국립 부경대학교 식품연구소의 오랜 연구와 기술력으로 탄생한 폐와 기관지를 살려주는 호흡기 영양제 목편한 세상" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"목편한 세상"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 폐와 기관지를 살려주는 호흡기 영양제…기침, 가래가 심하신 분들게 강력 추천합니다!(좌측 이미지 포함)
2. 세균 바이러스등 각종 위협요소로부터 호흡기 건강을 지키는 매우 중요한 역할을 합니다.…환절기 기관지와 폐 건강이 걱정된다면 국내 산 도라지/모과가 들어간 목편한세상을 드셔보는 건 어떨까요? 목, 기관지, 면역력 증진에는 "역시 도라지"
3. 모과는 체력이 약하여 쉽게 피로하여 감기에 잘 걸리는 사람에게 좋고 폐를 튼튼하게 한답니다.…예로부터 도라지는 한방에서 약재로 사용됐다는 것 다들 아시죠?
4. 목감기·호흡곤란 등을 완화하는 데 쓰였다고 합니다. 도라지의 감기·호흡곤란 완화 효과는 안토잔틴과 사포닌 성분 덕분인데요(제하 내용 일체)
5. 폐와 기관지, 등에 다양한 영양성분을 공급해…기침을 많이 하는 분, 호흡이 불편한분, 환절기 때마다 목이 불편한 분, 목과 기관지가 불편한 분, 호흡기 질환이 있는 분, 호흡기가 약한 노약자, 어르신들
6. 폐, 기관지 영양제…호흡기 기능개선
7. 부경대학교 식품연구소 연구 관련/자연유래 성분 관련/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "목편한 세상"(이)라는 식품 광고에서 "폐, 기관지 영양제…호흡기 기능개선" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

江原日報
2024년 03월 07일
09면 (광고)

국내산자연약초 ★★★★★
[30년 심마니 야심작] 기관지 폐 호흡기 자연산 야생 장수도라지 진액 즙 (30+6포)



상담문의 : (033) 375-4974 / 010-7110-4974
기관지,폐암,호흡기,천식,기침,감기,자연산(30+6포)
~~쿠팡판매가 370,000원~~ 고객만족도 100% 할인 299,000원

(10.8*8.9)cm

제2024-4-45호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 국내산자연약초	: 강원일보 / 2024. 3. 7 / 제9면 外 / 2
▸광고주	단12cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:033-375-4974)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원일보 2024년 3월 7일자 제9면 등에 게재된 "국내산 자연 약초" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"국내산자연약초"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 기관지 폐 호흡기…
2. 기관지, 폐암, 호흡기, 천식, 기침, 감기…
3. 식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "국내산자연약초"(이)라는 식품 광고에서 "기관지, 폐암, 호흡기, 천식, 기침, 감기…" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


똑똑한 샴푸만 사용해도 탈모걱정 안합니다!!
1등급원료
탈모완화 KFDA 기능성인증
31개국 우수품질인증
해어조이 하이엔드 샴푸
500ml 55,000원
4병 22만원 → 16만원
사용법만 지키십시오!
탈모를 완화시키고
모발이 굵어지며
힘이 생깁니다.
두피가 깨끗해 지고
건강해 집니다.
지속적으로 사용하시면
풍성한 모발이 됩니다.
해어조이 하이엔드 에센스
120ml 65,000원
2병 13만 → 10만원
하이엔드 샴푸
사용으로
건강해진 두피에서
새로운 모발의
생성을
촉진합니다.
조O성씨 남성 59세 본인직접촬영
https://thehairjoy.modoo.at
탈모제품 전문수출기업
수출상담/OEM제조/총판모집
직구/문의 010-3516-8097(개발자)
농협 355-0036-9175-13 헤어조이

제2024-4-46호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 헤어조이 하이엔드 샴푸	: 국민일보 / 2024. 3. 11 / 제11면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 헤어조이(TEL:010-3516-8097)	
주 소 : https://thehairjoy.modoo.at	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국민일보 2024년 3월 11일자 제11면 등에 게재된 "똑똑한 샴푸만 사용해도 탈모 걱정 안합니다!" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"헤어조이 하이엔드 샴푸"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. …탈모 걱정 안합니다!
2. 탈모를 완화시키고 모발이 굵어지며…
3. 지속적으로 사용하시면 풍성한 모발이 됩니다.
4. 전후 비교 사진 일체
5. 새로운 모발의 생성을 촉진합니다

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "헤어조이 하이엔드 샴푸"(이)라는 화장품 광고에서 "탈모를 완화시키고 모발이 굵어지며…" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


평당2억짜리 부지에
충무로역 직통연결
-빌리브 아카이브 남산-
STARBUCKS
말로만 외치는 '수익형부동산'은 가라~~
분양가 3억에 월수익이 180만원이상
年 7~8% 수익률로 매월 연금처럼 받고 있는
이게 진짜 '수익형부동산'이다!
주택수 미포함
종부세 무관
용도변경무관
잔금대출가능
◆검증된 특급 레지던스 '빌리브 아카이브 남산' 마지막분양
◆국내 TOP 위탁운영사의 운영노하우로 객실 평균점유율 90%
서울방문 외국인 여행객 숙박예약 1순위
◆정부발표 외래관광객 2천만명 시대! 지속가능한 수익성을 확인하세요.
◆3년전 분양가격으로 만나는, 다시없을 조건! 다시없을 기회!
신경쓸것 하나없이, 운영사로 부터
매달 꼬박꼬박 월수익만 받으세요
생활형숙박시설 총455세대 中
회사보유세대 선착순특별분양
시행사 : (주)충무로PFV
신탁사 : KB부동산신탁
대표 전화 1666-3611

제2024-5-1호　심의결정

▸업종구분 : 건설 · 건재	▸게재매체
▸광고명 : 빌리브 아카이브 남산	: 동아일보 / 2024. 3. 30 / 제5면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:1666-3611)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 3월 30일자 제5면 등에 게재된 "말로만 외치는 '수익형부동산'은 가라~" 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"빌리브 아카이브 남산"(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 분양가 3억에 월수익이 180만원 이상
2. 年 7~8% 수익률로 매월 연급처럼 받고 있는 이게 진짜 '수익형 부동산'이다!
3. 신경쓸 것 하나 없이, 운영사로부터 매달 꼬박꼬박 월수익만 받으세요

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "빌리브 아카이브 남산"(이)라는 부동산 광고에서 "분양가 3억에 월수익이 180만원 이상" 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


국회의사당역 인근
문화와 업무의 중심, 여의도 수요를 품은
더 코노셔 레지던스
Trip.com
영등포구 예약률 2위! (트립닷컴 2023. 12월 기준)
Booking.com
부킹닷컴 2024 트래블러 리뷰 어워즈 수상
THE CONNOISSEUR
더 코노셔 레지던스
최저수익률 7.7%
5년 간 확정보장!
공급가 3.6억~ / 월 수익 230만원~
1600-9186
kun young
디위크앤홈즈

제2024-5-2호　심의결정

▸업종구분 : 건설 · 건재	▸게재매체
▸광고명 : 더 코노셔 레지던스	: 조선일보 / 2024. 3. 22 / 제6면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:1600-9186)	
주　소 : 서울시 영등포구 여의도동 15-13	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 3월 22일자 제6면 등에 게재된 "국회의사당역 인근 문화오 ㅏ업무의 중심, 여의도 수요를 품은 더 코노셔 레지던스" 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 " 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"더 코노셔 레지던스"(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 최저수익률 7.7% 5년간 확정 보장!
2. 공급가 3.6억~/월 수익 230만원~
3. 수익보증서발급/영등포구 예약률 2위/트래블러 리뷰 어워즈 수상 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "더 코노셔 레지던스"(이)라는 부동산 광고에서 "최저수익률 7.7% 5년간 확정 보장!" 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

청량리역 대학교 밀집지역내 오피스텔 급매

실투자금 1억원 고려대/경희대/서울시립대/한국외대/카이스트/한국예종/삼육대 인근 시행사 직영일부 선착순 급매

준공완료
바로입주



954실 대단지

1호선,경춘선,수인선,경의선,KTX속초 교통에
6년뒤 GTX-B, GTX-C가 개통되면 더 빛날가치

파격가!



내집앞 롯데백화점/롯데마트/롯데시네마 위치

1룸 투자		1룸 실수요		1.5룸
전용면적	21.2㎡(6.4)	전용면적	21.2㎡(6.4)	전용면적
보증금	1000만원	실투자금	1억원부터~	41.9㎡(12.6)
월 세	100만원	월 세	실수요	실수요

청약계좌번호 : 하나은행 172-910017-38104 ㈜미주개발 / 신청금 일백만원(1,000,000)

청약통장 無 자주식주차 문의전화 1688-5833

제2024-5-3호　심의결정

▸업종구분 : 건설 · 건재	▸게재매체
▸광고명 : 청량리역 대학교 오피스텔	: 조선일보 / 2024. 3. 27 / 제F2면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:1688-5833)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 3월 27일자 제F2면 등에 게재된 "청량리역 대학교 밀집지역 내 오피스텔 급매" 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"청량리역 대학교 오피스텔"(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 1룸 투자…월세 100만원

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "청량리역 대학교 오피스텔"(이)라는 부동산 광고에서 "1룸 투자…월세 100만원" 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


영종 SK VIEW
인천공항 1억명 시대 !!
6만명의 임대수요가 몰려온다
2025년 5월 준공
2025년 6월 입주
실투자금 3천만원대
월 150만원 임대수익
운서역
9
운서역
운서역
미사여구의 라스베가스 영종도 공유리조트 분주적인 개막
오피스텔 주택수 제외 특급호재
라스베가스가 영종도에 상륙
01 POINT
실투자금
3,000만원대
중도금 무이자
임대보장제
전매가능
02 POINT
부동산절약 프리미엄
취득세, 양도세, 종부세
세금절산시 주택제외
영종도 유일무이 혜택
03 POINT
교통 프리미엄
운서역세권 오피스텔
9호선 급행 착공
GTX-D · 트노선 확정
04 POINT
미래가치 프리미엄
국제키지노 복합리조트도시
인스파이어 개장
향후 1단계 고용창출 예상
05 POINT
폭발적 임대수요
증가로 투자가치 상승
수익률 좋은
프리미엄 오피스텔
06 POINT
브랜드 프리미엄
영종도 유일 브랜드
트램식 평면설계
힐링 오션뷰 및 중앙공원,
수영장, 헬스클럽
영종 SK VIEW
운서역세권 투자하기 좋은 오피스텔
전용 38㎡~49㎡ / 1.5룸~2룸 주거형오피스텔 432실
분양문의 1555-2132

제2024-5-4호 심의결정

▸업종구분 : 건설 · 건재	▸게재매체
▸광고명 : 영종도 관광리조트	: 충남일보 / 2024. 3. 29 / 제10면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:1555-2132)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 3월 29일자 제10면 등에 게재된 "인천공항 1억명 시대!! 6만명의 임대수요가 몰려온다" 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"영종도 관광리조트"(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 실투자금 3천만원대 월 150만원 임대수익

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "영종도 관광리조트"(이)라는 부동산 광고에서 "실투자금 3천만원대 월 150만원 임대수익" 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

2024년 10월 25일
(6면 (사회))



128.7×153.9cm

제2024-5-5호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 그랜드선 태양광발전사업	: 강원도민일보 / 2024. 3. 25 / 제5면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 그랜드선 태양광발전사업(TEL:1800-8513)	
주　소 : 부산광역시 강서구 체육공원로6번길 109	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원도민일보 2024년 3월 25일자 제5면 등에 게재된 "무자본·선시공 탄소중립 태양광 지붕임대사업" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"그랜드선 태양광발전사업"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 임대수익 8억

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "그랜드선 태양광발전사업"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "임대수익 8억" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

5천만원 투자하고 매월 200만원씩 이자배당받는 기회!

투자는, 원금에 대한 100% 보전장치 확보가 생명이다.

■당사는 다목적 무인키오스크의 개발 · 제작과 모바일상품권, 인터넷 전자상거래 등을 주력사업으로 성장하고 있는 모바일 솔루션개발 전문기업 입니다.

■금번 당사가 개발한 특허제품의 대규모 물량 수주에 힘입어, 한시적 **특별혜택**으로 당사의 본격 사세확장에 동참하실 **출자회원**을 모십니다.

■출자모집 금액은 20억원 한정이고 1구좌에 **5천만원씩**, 1人 최대 **2억원**까지 출자가 가능하며, **출자기간 6개월** 동안 매월 **4~5%이자배당금**을 지급합니다.

■출자기간 6개월 종료시엔, 출자원금은 **전액상환** 조건이며, 출자원금에 대한 **100% 안전담보**를 출자계약 체결시 제공합니다. (당사방문 상담시 상세안내)

■신청안내
- -제출서류 : 출자신청서, 신분증 사본 각 1부
- -신 청 금 : 金일백만원(₩1,000,000)
- -신청금 입금계좌 (신청금 입금자에 한하여, 방문상담이 가능합니다.)

신청금	은행명	입금계좌	예금주
일백만원	우리은행	1005-804-605417	(주)씨오비포인트

※신청금 입금일로부터, 3일이내 당사방문 상담후, 미기입시엔 신청금 전액 당일 환불조건

▶출자금액에 따른 이자배당금 지급표◀

(단위:원)

투자금액	구좌수	月이자 배당금	계약기간	배당금 총액
5천만원	1구좌	2,000,000 (4%)	6개월	12,000,000
1억원	2구좌	5,000,000 (5%)	6개월	30,000,000



대표전화 1877-2533

제2024-5-6호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 키오스크 투자	: 동아일보 / 2024. 3. 25 / 제5면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜씨오비포인트(TEL:1877-2533)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 3월 25일자 제5면 등에 게재된 "5천만원 투자하고 매월 200만원씩 이자배당 받는 기회!" 제하의 다음 그룹・기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"키오스크 투자"(이)라는 그룹・기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 5천만원 투자하고 매월 200만원씩 이자배당받는 기회!
2. 투자는, 원금에 대한 100% 보전장치 확보가 생명이다.
3. 출자기간 6개월 동안 매월 4~5% 이자배당금을 지급합니다.
4. 출자금액에 따른 이자배당금 지급표(제하 표 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "키오스크 투자"(이)라는 그룹・기타 광고에서 "출자기간 6개월 동안 매월 4~5% 이자배당금을 지급합니다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


스마트 365 잎새삼
실투자금 700만원으로
꾸준한 평생소득!
연금보다 든든하고, 오피스텔보다 확실하고
주식투자보다 높고, 은행적금보다 안전한
스마트 365 잎새삼 투자!
1구좌 3,000만원 투자 시
3년 후 2,300만원 반환
3년 간 실투자금 700만원
1년 임대료 600만원
실투자금 기준
3년 누적 수익률 257.1%
연간 수익률 85.7%
성공을 위한 똑똑한 투자원칙
투자 3대 법칙
원금보장
환금성
스마트 365 잎새삼
수익성
매월 임대료 50만원 보장
3년 수익 총 1,800만원
잎새삼 30뿌리 & 황해옥고(경옥고) 12BOX
2,400만원 상당 혜택 제공
보증금을 돌려 받을 수 있는 약속
금융권 이행(지급) 보증서 발행
오피스텔, 은행, 채권보다 적은 투자금으로
지속적이고 안정적인 - 스마트365잎새삼!
구분
오피스텔
은행 적금
국공채(3년)
주식
스마트365잎새삼
투자금
1억 5,300만원
2억 1,100만원
1억 7,900만원
4,900만원
초기투자 3,000만원
(실투자금 700만원)
월 기대 수익금
50만원
50만원
50만원
50만원
50만원(공제제외)
수익률 (年)
4%
2.84%
*2023년 실현기
3.35%
*2023년 이율
14.65%
85.7%
*실투자금 기준
연 수익률
안정성
보통
높음
높음
낮음
높음
[청약안내]
* 이 계약 시 청약금은 반환됩니다
금융기관
계좌번호
청약금
예금주
신한은행
100-036-894285
100만원
(주)잎새삼
똑똑한 투자원칙 - 스마트365잎새삼
홍보관
경기도 부천시 원미구 중동 1141-5 (2층)
문의 1600-7919

제2024-5-7호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 스마트 365 잎새삼	: 중앙일보 / 2024. 3. 29 / 제B1면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 스마트 365 잎새삼(TEL:1600-7919)	
주　소 : 경기도 부천시 원미구 중동 1141-5 (2층)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중앙일보 2024년 3월 29일자 제B1면 등에 게재된 "실투자금 700만원으로 꾸준한 평생소득!" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"스마트 365 잎새삼"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 실투자금 700만원으로 꾸준한 평생소득!
2. 1구좌 3,000만원 투자 시…실투자금 기준 3년 누적 수익률 257.1% 연간 수익률 85.7%
3. 매월 임대로 50만원 보장 3년 수익 총 1,800만원
4. 지속적이고 안정적인-스마트365잎새삼!(제하 표 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "스마트 365 잎새삼"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "1구좌 3,000만원 투자 시…실투자금 기준 3년 누적 수익률 257.1% 연간 수익률 85.7%" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

한국경제

Bluebird Holdings
파랑새홀딩스

"반려견 1500만 시대"



반려견 이동식 화장로 전국 가맹점 大 모집

나와 함께 했던 사랑하는 반려견,
종량제 쓰레기봉지에 버리시나요?

이젠 집에서 아름다운 이별을
준비하세요.

월 5,000만원 매출
= 높은 수익 을 경험하세요!

전국 고정식 반려견 화장장
= 60여 곳 → **절대부족!**



파랑새 이동식 화장장 차량
(실증특례)

無냄새, 無연기

친환경 열분해 소각로!
(등유, 무처리 사용)

사/업/문/의 031.793.0100
※함께하실분만 전화주세요

본사 : 나주혁신도시 스마트파크 지식산업센터 D-4
지사 : 경기도 하남시 미사대로 510, 332호 (덕풍동, 한강미사아이에스비즈타워)

제2024-5-8호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 파랑새홀딩스	: 한국경제 / 2024. 3. 28 / 제10면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 파랑새홀딩스(TEL:031-793-0100)	
주 소 : 나주혁신도시 스마트파크 지식산업센터 D-4	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한국경제 2024년 3월 28일자 제10면 등에 게재된 "반려건 1500만 시대" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　"(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"파랑새홀딩스"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 월 5,000만원 매출 = 높은 수익을 경험하세요!

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "파랑새홀딩스"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "월 5,000만원 매출 = 높은 수익을 경험하세요!" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

2024년 10월 22일
대전 1면 광고



대기하은 기업 **(주)선양소주**로 지역과 함께합니다.

sunyong

㈜제키스컴퍼니가 회사명을 ㈜선양소주로 변경하고 새롭게 출발합니다.

자난해 창립 50주년을 맞어 뜻깊은 한 해를 보내고
올해부터는 100년 기업을 향한 힘찬 여상을 무해 ㈜선양소주로 사명을 변경했습니다.

선양소주는 국내에서 소주를 제일 잘 만드는 회사로 거듭나고자 하는 의지를 담고
자난 반세기 동안 '선양'을 추억하며 최국제력을 함께한
지역민들과 더 가까이 하겠다는 마음의 표현입니다.

여러분의 관심과 사랑으로 성장해온 만큼 지역과 함께하며,
사회적 책임을 다하는 기업이 되겠습니다.

앞으로도 많은 응원 부탁드립니다. 감사합니다.

134.7×10.0cm

제2024-5-9호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : ㈜선양소주 ▸광고주 광고주 : ㈜선양소주(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 대전일보 / 2024. 3. 22 / 제2면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

대전일보 2024년 3월 22일 등에 게재된 "더 가까운 기업 ㈜선양소주로 지역과 함께합니다." 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"㈜선양소주"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "㈜선양소주"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용 범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

쌀 100% 증류원액 함유… 더욱 부드러운 맛

하이트진로 '진로골드'

소주의 원조 하이트진로가 부드러운 소주 맛의 황금비율을 찾았다.

하이트진로는 기존 '진로'의 정통성을 살리면서도 차별화된 주질과 패키지로 완성한 신제품 '진로골드'를 출시했다.

진로골드는 하이트진로의 100년 양조 기술을 바탕으로 완성한 황금비율 레시피로 최상의 '부드러운 맛'을 구현해 냈다. 과당을 사용하지 않은 '제로슈거' 소주로, 쌀 100% 증류원액을 첨가해 부드러운 맛을 극대화했다. 또, 지속적인 소비자 조사와 분석을 통해 부드럽고 편안한 음용감의 15.5도로 개발했다.

제품 패키지는 진로 브랜드의 투명한 스카이블루 색상의 병을 적용하고 병뚜껑은 로즈골드, 라벨은 에메랄드색 등으로 고급스럽고 세련된 이미지를 강조했다.



하이트진로 '진로골드'. 하이트진로 제공

또, 한자로 진로(眞露)를 크게 삽입하고 한글과 영문도 함께 표기해 가독성을 높였다. 행운과 부의 상징인 두꺼비 로고를 가운데 배치해 진로골드만의 정체성을 드러냈다.

하이트진로는 진로골드의 초기 인지도 확산을 위해 새로운 '골드 두꺼비' 캐릭터를 활용해 마케팅 활동을 전개한다. 프리론칭 TV 광고를 시작으로 골드 두꺼비 캐릭터 이야기를 담은 SNS 콘텐츠와 다양한 판촉 홍보물을 제작·배포한다.

다음달에는 제품을 직접 체험할 수 있는 '진로골드 팝업스토어'를 서울과 부산에 연다.

오성택 하이트진로 마케팅실 상무는 "참이슬의 깨끗함과 진로의 깔끔함으로 소비자들의 입맛을 사로잡은 하이트진로가 다시 한번 부드러운 맛으로 소주 시장에 새로운 바람을 불어넣을 것으로 기대한다"고 밝혔다.

제2024-5-10호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 진로골드	: 서울신문 / 2024. 3. 29 / 제34면 外 /
▸광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2024년 3월 29일 등에 게재된 "쌀 100% 증류원액 함유…더욱 부드러운 맛" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"진로골드"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "진로골드"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

서울신문
2024년 03월 29일
35면 (유통/소비자)

청량감 높인 4세대 맥주… 기존 맛 틀 깼다

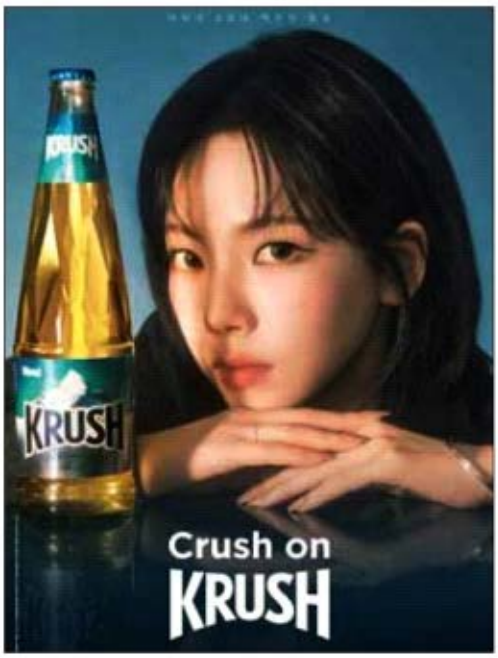
롯데칠성음료 '크러시'

롯데칠성음료의 페일 라거 타입의 라거 맥주 '크러시'(KRUSH)는 기존 맥주와 차별화해 새롭게 선보인 맥주다. 몰트 100% 맥주로, '클라우드'의 올 몰트를 계승했다.

알코올 도수는 4.5도며, 330·500㎖ 병 제품과 355·470·500㎖의 캔 제품, 20L 용량의 생맥주 용기(KEG)가 있다.

크러시는 기존의 국내 맥주에서는 볼 수 없었던 청량한 탄산을 느낄 수 있는 숄더리스(shoulderless)병을 도입했다. 패키지 겉면에 빙산을 모티브로 한 디자인을 적용함과 동시에 투명병을 사용해 시각적 청량감을 극대화했다.

지난 1월 말에 선보인 크러시 캔 3종은 빙산, 눈을 모티브로 청량감을 표현해 병 제품과의 일관된 분위기를 이어갔으며, 특히 캔 표면의 빙산과 눈 부분은 눈의 질감을 감각적으로 느낄 수 있는 '아이스 타일'(Ice Tile)을 적용해 '눈 속에서 막 꺼낸 캔처럼 차가운 눈 결정의 촉감'을 강조했다. 또한, 분리추출한 유러피안 홉과 홉 버스팅 기법을 통해 맥주의 시원함과 청량함을 더욱 살렸다.



'크러시'(왼쪽)와 광고 모델 카리나. 롯데칠성음료 제공

크러시는 4세대 아이돌 시대의 개막을 알린 에스파(aespa)의 카리나를 모델로 선정하고 TV 및 유튜브 광고 등을 진행 중이다.

한편 롯데칠성음료는 전국 11개 유명 상권에서 크러시 플래그십 스토어를 운영하고 있다. '크러시의 매력에 반하다'라는 뜻의 '크러시 온 크러시'(Crush on Krush) 문구를 전면에 내세우고 빙산 모형, 크리스털 조명 등과 소품을 활용해 시원함과 청량함을 느낄 수 있는 분위기를 연출했다. 지난달 2월 21일부터 약 2주간 서울 잠실 롯데백화점에서 진행한 팝업 스토어에는 8000여 명의 방문객이 찾기도 했다.

(15.2*14.9)cm

제2024-5-11호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 크러시	: 서울신문 / 2024. 3. 29 / 제35면 外 /
▸광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 롯데칠성음료(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2024년 3월 29일 등에 게재된 "청량감 높인 4세대 맥주…기존 맛 틀 깼다" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"크러시"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "크러시"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


문의. 010-4320-4044
맛있는 봄, 건강한 봄
쉑쉑 하실래요!
Homemade Makgeolli
Anytime, Anywhere
Shake
Shake
세상에서 가장 작은 양조장 하얀술 쉑쉑막걸리 파우더
하얀술

(19.9×29.0)cm

제2024-5-12호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 하얀술 쉑쉑막걸리	: 한겨레 / 2024. 3. 27 / 제B7면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : 하얀술(TEL:010-4320-4044)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한겨레 2024년 3월 27일 등에 게재된 "맛있는 봄, 건강한 봄 쉑쉑하실래요!" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"하얀술 쉑쉑막걸리"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "하얀술 쉑쉑막걸리"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

생약 복합성분으로 기억·집중력 도움… 노화 인지기능 저하에 효과적

동국제약 '메모레인캡슐'

국립중앙의료원의 국내 질병 유식도 조사 결과에 따르면 우리나라 50세 이상 중장년층이 가장 두려워하는 질병은 치매로 조사됐다. 나이가 들수록 노화 관련 인지기능 저하(MCI)가 나타나게 되는데 이런 노화 관련 인지기능 저하가 심해지면 치매로 이어질 수 있다.

동국제약의 홈시판 생약복합성분의 기억력·집중력 개선제 '메모레인캡슐'(일반의약품)은 인삼皂角苷Rb1·메타올리고당 조합 100mg과 은행엽건조엑스 40mg의 생약 복합성분으로, 집중력 및 주의력 저하, 기억력 감퇴, 뇌 순환장애에 의한 일기증을 효과적으로 개선해 준다.

다양한 연구 결과에 따르면 메모레인 캡슐의 인삼皂角苷Rb1·은행엽건조엑스는 인지기능 개선뿐만 아니라 면역증가 및 피로회복, 기억 개선 등의 효과를 보이는 것으로 나타났다. 은행엽건조엑스는 단순 은행엽추출물이 아닌 의약품 규격 원료로 신경보호작용, 자유습기기 소거작용, 혈소판 응집인자 억제 작용 등을 통해 기억력과 집중력 및 순환장애 개선 효과를 나타내는 것으로 알려져 있다.



동국제약 '메모레인캡슐'.

특히, 은행엽건조엑스와 인삼皂角苷Rb1에 단술건조엑스의 복합제 임상연구 결과에 따르면 건강한 중노년층에 12주 동안 이를 투여 시 작업기억working memory)과 장기기억(long term memory)을 포함한 다양한 측면에서 기억 물질지수가 위약군과 비교해 유의미하게 향상됐다는 것으로 밝혀졌다.

동국제약 마케팅 담당자는 "우리나라도 초고령사회에 진입하면서 고령인구의 관심에 대한 관심이 점차 높아지고 있다"며 "특히, 중장년층에 가장 걱정하고 염려하는 기억력 및 집중력 저하를 관리하는데 메모레인캡슐이 도움이 될 것"이라고 말했다.

메모레인캡슐은 지정된 열이 가까운 약국에서 구입할 수 있는 일반의약품으로 하루 1캡슐씩 2회 복용하면 된다. 유대화 보관이 용이한 PTP 포장으로 무색소 캡슐을 적용해 민감한 소비자들도 안심하고 복용할 수 있다.

제2024-5-13호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 메모레인캡슐 ▸광고주 광고주 : 동국제약(TEL:불기재) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 서울신문 / 2024. 3. 29 / 제39면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2024년 3월 29일자 제39면 등에 게재된 "생약 복합성분으로 기억·집중력 도움…노화 인지기능 저하에 효과적" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"메모레인캡슐"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 생약 복합성분으로 기억·집중력 도움…노화 인지기능 저하에 효과적(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "메모레인캡슐"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

생약 복합성분으로 기억·집중력 도움… 노화 인지기능 저하에 효과적

동국제약 '메모레인캡슐'

국립중앙의료원의 국내 질병 인식도 조사 결과에 따르면 우리나라 50세 이상 중장년층이 가장 두려워하는 질병은 치매로 조사됐다. 나이가 들수록 노화 관련 인지기능 저하(MCI)로 나타나게 되는데 이런 노화 관련 인지기능 저하가 심해지면 치매로 이어질 수 있다.

동국제약이 출시한 생약복합성분의 기억력·집중력 개선제 '메모레인캡슐'(성분명 은행엽건조엑스 60mg과 은행엽건조엑스 40mg의 생약 복합성분으로, 집중력 및 주의력 저하, 기억력 감퇴, 말초순환 순환장애에 의한 현기증을 효과적으로 개선해 준다.

다양한 연구 결과에 따르면 메모레인 캡슐의 인삼40%추출물건조엑스는 인지기능 개선뿐만 아니라 만성피로 및 피부피부, 기분 개선 등의 효과를 보이는 것으로 나타났다. 은행엽건조엑스는 단순 은행엽추출물이 아닌 의약품 규격 원료로 신경보호작용, 자유유리기 소거작용, 혈소판 활성인자 억제 작용 등을 통해 기억력과 집중력 및 순환장애 개선 효과를 나타내는 것으로 알려져 있다.

특히, 은행엽건조엑스와 인삼40%에 단물건조엑스의 복합제 임상연구 결과에 따르면 건강한 중년층에 12주 동안 섭취 후에 시 작업기억(working memory)과 장기기억(long-term memory)을 포함한 다양한 측면에서 기억 용량저수가 유의군과 비교해 유의미하게 향상되는 것으로 밝혀졌다.

동국제약 마케팅 담당자는 "우리나라도 초고령사회에 진입하면서 고령인구의 건강에 대한 관심이 점점 높아지고 있다"며 "특히, 중장년층에 가장 걱정하고 염려하는 기억력 및 집중력 저하를 관리하는데 메모레인캡슐이 도움이 될 것"이라고 말했다.

메모레인캡슐은 처방전 없이 가까운 약국에서 구입할 수 있는 일반의약품으로 하루 1캡슐씩 2회 복용하면 된다. 휴대와 보관이 용이한 PTP 포장으로 부색소 캡슐을 적용해 민감한 소비자들도 안심하고 복용할 수 있다.



동국제약 '메모레인캡슐'. 동국제약 제공

은행엽·인삼 농축 추출물로 기억력 감퇴 예방

종근당 '브레이닝'

종근당이 최근 기억력 감퇴 개선제 '브레이닝'(braining) 캡슐을 출시했다.

브레이닝은 은행엽건조엑스 60mg과 인삼40%추출물 건조엑스 100mg을 복합한 영양의약품이다. 인삼40%제인 건조엑스는 인삼을 40% 농도의 에탄올로 추출해 여과 농축을 통해 얻은 건삼추출물이다.

이 제품은 임상 시험을 통해 집중력 및 주의력 저하, 기억력 감퇴에 효능을 검증했으며 현기증 등 말초 동맥 순환장애 증상 개선에도 효과를 가진 약물이라는 게 종근당의 설명이다. 1캡 2회, 1회 1캡슐을 아침, 점심으로 복용하면 된다.


종근당 '브레이닝' 캡슐. 종근당 제공

브레이닝은 세조사건 스위스 GLA가 진행한 임상 결과 '약물 복용 첫날부터 인지기능 개선이 시작됐으며 복용 30일 후 인지기능이 개선되는 것으로 평가'됐다고 말했다. 12주 동안 복용한 후에는 평균 7.5%의 기억력 개선 효과를 보였으며, 3주간의 휴약기 동안에도 효과가 유지되는 것으로 나타났다는 설명이다.

종근당 관계자는 "초노령사회로 진입하며 신체능력과 인지기능이 저하되는 노인성 질환에 대한 관심이 지속적으로 증가할 것"이라며 "차별화한 원료와 임상자료로 효능을 입증한 브레이닝이 바쁜 현대인들의 뇌 건강 관리에도 도움을 줄 것으로 기대한다"고 말했다.

모발 강화·생성 촉진… 두피에 가볍게 분사

JW신약 듀크레이네올타이드 엑스퍼트

JW신약이 최근 탈모 치료 포트폴리오를 확대, 모발 케어 화장품 시장에도 진출하는 등 공격적으로 사업 확장에 나서고 있다. 자사를 프랑스 에페르와 브르와 모발 강화 화장품 '듀크레이네 올타이드 엑스퍼트'에 대한 국내 독점 판매계약을 체결한 이후 지난 1월 정식 판매를 시작했다.

듀크레이 네올타이드 엑스퍼트는 프랑스 현지의 피부과 전문의와 모발 아식 전문가, 모발 케어 전문가들의 협업으로 개발된 디모코스테롤 제품이다. 모발 강화와 모발 생성을 동시에 촉진하는 여성 탈모 화장품으로, 탈모 병생의 주요 원인인 남성호르몬 디하이드로테스토스테론(DHT)의 활성을 99.4% 감소하면서도 모발의 생장기를 2.3% 증가해 모발의 고정력과 탄도, 볼륨을 높이는 효과성을 인체 적용 시험 결과 입증하기도 했다.


JW신약 '듀크레이 네올타이드 엑스퍼트'. JW신약 제공

듀크레이 네올타이드 엑스퍼트는 3가지 주요 모발 케어 성분으로 프랑스 에페르와르르의 고유 특허물질인 'Actichroman'과 천액 'Lespedeza' 그리고 'Imagulaire'이 함유돼 있다. 이 성분들은 기능고 함량는 모발에 효과적인 성분으로, 모발의 97%를 형성하는 단백질인 '케라틴'과 결합하도록 돕는다.

이 제품은 기존 탈모치료제인 미녹시딜에나 비나스테리드 등 사용 중인 환자들도 병행사용이 가능하다.

장·피부에 좋은 기능성 음료… '쉽고 맛있게' 관리

동화약품 '베러라이프 베러하이브'

쉽고 맛있게 유청 건강 관리를 할 수 있는 음료가 주목받고 있다.

동화약품이 출시한 건강 관리 음료 2종 시럽이게 비우는 베러라이프'이와 베러하이브'와의 '한이게 빛나는 베러하이브'이와 베러하이브'는 장과 피부에 좋은 성분을 함유했다.

먼저 기능성 음료인 베러라이프는 배변활동을 원활하게 하는 데 도움을 줄 수 있다고 알려진 수용성 식이섬유 난소화성말토덱스트린을 함유했다. 난소화성말토덱스트린은 변의 크기를 만들어 배변 횟수를 증가시키는 데 도움을 줄 수 있고 다른 기능성 원료와 다르게 배 아픔 없이 시원하게 변비를 해결할 수 있다.


동화약품 '시원하게 비우는 베러라이프'와 '맑아게 빛나는 베러하이브'. 동화약품 제공

또한, 베러하이브에는 난소화성말토덱스트린뿐 아니라 장내 유익균 수분을 끌어들여 장을 촉촉하게 만들어주는 락틀로스가 능어 있다.

베러하이브는 환자 고생기 없는 피부를 위한 글루타치온이 함유된 음료다. 글루타치온은 우리 몸에 존재하는 항산화 물질로 글생기 없는 피부를 만들고 기미, 주근깨 등 색소 침착에 효과가 있다고 알려져 있다. 베러하이브는 한 병 100mg 들어있으며 권고 또한 50% 이상으로 설계했다.

눈 피로 개선·영양 공급… 하루 한 알로 해결

한미약품 '한미루테인엑스'

한미약품 '한미루테인엑스'는 눈 피로 개선과 영양 공급을 하루 한 캡슐로 해결할 수 있는 약국전용 건강기능식품이다.

제품 루테인과 지아잔틴의 혼종 농도와 같은 비율로 흡혈된 '루테인지아잔틴복합추출물'을 비롯해 눈 피로도 개선에 도움을 줄 수 있는 '아스타잔틴'이 풍부하게 들어 있는 '헤마토코우스' 추출 성분이 함유됐다.

여기 함께 우물 산소로부터 세포를 보호하는 비타민E와 원재료 조직 구조와 기능 조절에 필요한 비타민A 등도 들어있다.

제품의 핵심 성분인 루테인지아잔틴복합추출물과 헤마토코우스추출물은 100% 천연 식물성 원료를 사용하고 별도 방부제를 사용하지 않는 방식의 추출제법으로 추출했다.


한미약품 '한미루테인엑스'. 한미약품 제공

한미약품 관계자는 "한미루테인엑스는 눈 피로도 개선에 도움을 줄 수 있는 필수 영양성분을 균형감 있게 함유하면서도 복용 편법 또한 간편해 현대인들에게 안성맞춤인 제품"이라고 설명했다.

한미루테인엑스는 하루 한 번 한 캡슐만 복용하면 된다. 한 박스에 한 달 복용 분량인 30캡슐이 들어 있으며, 4캡슐씩 따로 보관할 수 있는 휴대용 약통이 함께 포함돼 있다. 약약품이 아닌 건강기능식품이기 때문에 성분 상 안전하다.

약국서 가장 많이 팔린 감기약… 연간 누적 1억병

동아제약 '판피린 큐'

동아제약의 종합감기약 '판피린 큐'(PANPIRIN Q)가 지난해 약국에서 가장 많이 팔린 감기약에 이름을 올렸다.

아이뮤 시장조사기관 아이뮤에이의 2023년 '셀 아웃' 데이터에 따르면 판피린 큐'는 지난해 402억원의 매출을 올리며 약국에서 판매하는 감기약 중 소비자들의 사랑 많은 산제를 받았다.

판피린 큐의 큐조 적인 '판피린큐'는 '감기 조심하세요~'라는 광고 문구로 유명한 장수 의약품으로 올해 발매 63주년을 맞았다. 1960년 개발한 판피린은 2023년 기준 판피린 큐 연간 누적 판매량 1억병을 돌파했다. 0.3초당 1병씩 판매된 셈이다.



동아제약 '판피린 큐'. 동아제약 제공

판피린은 1964년 동화약가를 받고, 1965년 첫 생산 및 판매를 시작했다. 최초에 알약으로 시작했고 주사제(1966년), 시럽제(1975년 등도 잘해냈다. 주요 제형은 '액상' 형태는 1963년 '판피린 내복액'으로 시작됐다.

판피린은 감기·몸살·두통에 잘 듣는 '한국인의 초기 감기약'이라는 정체성을 확보하고 시대 흐름에 발맞춘 제품을 선보여 왔다. 1990년 '감퍼계를 이미하는 어탈리아이 '포르테(Forte)'의 첫 글자를 딴 '판피린 에프'(F, 2004년 기존 판피린 에프에 어브 성분을 첨가한 '판피린 에프', 2007년 '빠르게 낫게 한다'는 뜻의 '퀵'(Quick)을 강조한 지금의 판피린 큐 등을 연이어 출시했다.

현대인에 부족한 마그네슘 보충… 흡수 빨라

유한양행 '마그비' 시리즈

유한양행 '마그비' 시리즈는 현대인의 불규칙한 생활패턴과 고르지 못한 식생활로 인해 부족해지기 쉬운 마그네슘과 비타민B군, 그리고 비타민E를 보충해주는 제품이다.

마그네슘은 60% 이상이 뼈에 존재하며, 그 밖에 근육, 혈액, 세포 내에 존재한다. 마그네슘은 우리 몸에서 에너지 생성을 비롯해 신경전달 효소가 적절한 기능을 하도록 도와주는 조효소의 역할을 한다. 마그네 시리즈는 이런 근육 수축, 근육 경련, 혈액 순환 등 현대인이 고질적으로 겪는 증상을 잘 잡아준다는 분석이다.

유한양행 '마그비 시리즈는 '마그네슘 앤 비타민', '마그비 스피드', '마그네슘 칼슘을 높인 '마그비 액티브' 등 다양한 제품이 있어 취향과 생활패턴에 맞게 선택할 수 있다.



유한양행 '마그비 스피드' 액. 유한양행 제공

'마그네 맥스' 등을 출시하면서 라인업을 강화하고 있다.

이중 마그비 스피드'액은 액상제제로 손쉽게 개봉해 물 없이 간편하게 복용할 수 있으며 즐수가 빠른 장점이 있어 장애나 캡슐 복용이 어려운 이들에게 적합하다.

특히 새롭게 내놓은 유기물 마그네슘인 글리세로인산 마그네슘은 용해도와 생체이용률을 향상하고 설사 부작용을 감소해 준다.

제2024-5-14호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기)	▸게재매체
▸광고명 : 브레이닝	: 서울신문 / 2024. 3. 29 / 제39면 外 /
▸광고주	5단9cm / 컬러
광고주 : 종근당(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2024년 3월 29일자 제39면 등에 게재된 "은행엽·인삼 농축 추출물로 기억력 감퇴 예방" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"브레이닝"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 은행엽·인삼 농축 추출물로 기억력 감퇴 예방(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "브레이닝"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

생약 복합성분으로 기억·집중력 도움… 노화 인지기능 저하에 효과적

동국제약 '메모레인캡슐'

국립중앙의료원의 국내 질병 인식도 조사 결과에 따르면 우리나라 50세 이상 중장년층이 가장 두려워하는 질병은 치매로 조사됐다. 나이가 들수록 노화 관련 인지기능 저하(MCI)로 다니게 되는데 이런 노화 관련 인지기능 저하가 심해지면 치매로 이어질 수 있다.

동국제약이 총사한 생약복합성분의 기억력·집중력 개선제 '메모레인캡슐'(성분명 아마폴리온 인삼40%에탄올건조엑스 100mg과 은행엽건조엑스 60mg의 생약 복합성분으로, 집중력 및 주의력 저하, 기억력 감퇴, 뇌혈관질환 후유증에 의한 인지증을 효과적으로 개선해 준다.

다양한 연구 결과에 따르면 메모레인 캡슐의 인삼40%에탄올건조엑스는 인지기능 개선뿐만 아니라 망각증가 및 피로해소, 기분 개선 등의 효과를 보이는 것으로 나타났다. 은행엽건조엑스는 단순 은행엽추출물이 아닌 의약품 급의 원료로 신경보호작용, 자유유리기 소거작용, 혈소판 활성인자 억제 작용 등을 통해 기억력과 집중력 및 순환장애 개선 효과를 나타내는 것으로 알려져 있다.



동국제약 '메모레인캡슐'. 동국제약 제공

특히, 은행엽건조엑스와 인삼40%에탄올건조엑스의 복합제제 임상연구 결과에 따르면 건강한 중년층에 12주 동안 매일 투여 시 작업기억(working memory)과 장기기억(long-term memory)을 포함한 다양한 측면에서 기억 용량지수가 유의수준과 백교해 유의미하게 향상되는 것으로 밝혀졌다.

동국제약 마케팅 담당자는 "우리나라도 초고령사회에 진입하면서 고령인구의 건강에 대한 관심이 점점 높아지고 있다"며 "특히, 중장년층에 가장 걱정하고 염려하는 기억력 및 집중력 저하를 관리하는데 메모레인캡슐이 도움이 될 것"이라고 말했다.

메모레인캡슐은 처방전 없이 가까운 약국에서 구입할 수 있는 일반의약품으로 하루 1캡슐씩 2주 복용하면 된다. 휴대와 보관이 용이한 PTP 포장으로 부피소 캡슐을 적용해 민감한 소비자들도 편심하고 복용할 수 있다.

은행엽·인삼 농축 추출물로 기억력 감퇴 예방

종근당 '브레이닝'

종근당이 최근 기억력 감퇴 개선제 '브레이닝'(brining) 캡슐을 출시했다.

브레이닝은 은행엽건조엑스 60mg과 인삼40%에탄올 건조엑스 100mg을 복합한 영양제품이다. 인삼40%에탄올 건조엑스는 인삼을 40% 농도의 에탄올로 추출해 여과 농축을 통해 얻은 인삼추출물이다.

이 제품은 임상 시험을 통해 집중력 및 주의력 저하, 기억력 감퇴에 효능을 입증했으며 현기증 등 말초 순환 장애 증상 개선에도 효과를 가진 약물이라는 게 종근당의 설명이다. 1일 2회, 1회 1캡슐을 아침, 점심으로 복용하면 된다.


종근당 '브레이닝' 캡슐. 종근당 제공

브레이닝은 제조사인 스위스 닥사가 진행한 임상 결과 약물 복용 첫날부터 인지기능 개선이 시작됐으며 복용 30일 후 인지기능이 개선되는 것으로 확인된다고 한다. 12주 동안 복용한 후에는 평균 7.5%의 기억력 개선 효과를 보였으며, 3주간의 휴약기 동안에도 효과가 유지되는 것으로 나타났다는 설명이다.

종근당 관계자는 "초노령사회로 진입하며 신체능력과 인지기능이 저하되는 노인성 질환에 대한 관심이 지속적으로 증가할 것"이라면서 "차별화한 원료와 임상자료로 효능을 입증한 브레이닝이 바쁜 현대인들의 뇌 건강 관리에도 도움을 줄 것으로 기대한다"고 말했다.

모발 강화·생성 촉진… 두피에 가볍게 분사

JW신약 듀크레이네올타이드 엑스퍼트

JW신약이 최근 탈모 치료 포트폴리오를 확대, 모발 케어 화장품 시장에도 진출한다는 등 공격적으로 사업 확장에 나서고 있다. 지난해 프랑스 에보르피와 바이오 모발 강화 화장품 '듀크레이네올타이드 엑스퍼트'에 대한 국내 독점 판매계약을 체결한 이후 지난 1월 정식 판매를 시작했다.

듀크레이 네올타이드 엑스퍼트는 프랑스 현지의 피부과 전문의와 모발 아식 전문가, 모발 케어 전문가들의 협업으로 개발된 더모코스메틱 제품이다. 모발 강화와 모발 생성을 동시에 촉진하는 여종 적용 화장품으로, 탈모 병생의 주요 원인인 남성호르몬 디하


JW신약 '듀크레이 네올타이드 엑스퍼트'. JW신약 제공

이드로테스토스테론(DHT)의 활성을 59.6% 감소해준다고 보았으며 생장기를 2배 증가해 모발의 고정력과 탄도, 볼륨을 높여는 효과성을 인체 적용 시험 결과 입증하기도 했다.

듀크레이 네올타이드 엑스퍼트는 3가지 주요 모발 케어 성분으로 프랑스 에보르피로부터 고농 특허물질인 'Acchromar'와 함께 'Lespedeza'·그리고 'Imagalda one'이 함유됐다. 이 성분들은 기능고 함께는 모발에 효과적인 성분으로, 모발의 97%를 형성하는 단백질인 '케라틴'강화에도 도움을 준다.

이 제품은 기존 탈모치료제인 미녹시딜이나 피나스테리드 등 사용 중인 환자들도 병행사용이 가능하다.

장·피부에 좋은 기능성 음료… '쉽고 맛있게' 관리

동화약품 '에러라이트 에러화이트'

쉽고 맛있게 유청 건강 관리를 할 수 있는 음료가 주목받고 있다.

동화약품이 총사한 건강 관리 음료 2종 '시원하게 비우는 배러라이트'이와 '배러화이트'와 '한여게 빛나는 배러화이트'이다. '배러화이트'는 장과 피부에 좋은 성분을 함유했다.

반면 기능성 음료인 배러라이트는 배변활동을 원활하게 하는 데 도움을 줄 수 있다고 알려진 수용성 식이섬유 난소화성말토덱스트린을 함유했다. 난소화성말토덱스트린은 변의 크기를 만들어 배변 횟수를 증가시키는 데 도움을 줄 수 있고 다른 기능성 원료와 다르게 배 아픔 없이 시원하게 변배를 끝내준다.


동화약품 '시원하게 비우는 배러라이트'와 '한여게 빛나는 배러화이트'. 동화약품 제공

배러화이트는 한여 고생기 없는 피부를 위한 글루타치온이 함유된 음료다. 글루타치온은 은시스테인, 글루타산, 글리신 등 3개 아미노산이 결합한 아미노산의 일종으로 체내 대부분 조직에 존재하며 항산화 및 해독 작용 등 여러 가지 중요한 생리기능을 수행하는 것으로 알려져 있다.

배러화이트는 한여름 야외 활동 시 자외선으로 인한 피부 손상을 예방하는 데 도움을 줄 수 있다고 알려져 있다.

눈 피로 개선·영양 공급… 하루 한 알로 해결

한미약품 '한미루테인엑스'

한미약품 '한미루테인엑스'는 눈 피로 개선과 영양 공급을 위무 한 캡슐로 제공할 수 있는 약국전용 건강기능식품이다.

제품 루테인과 지아잔틴의 혈중 농도와 감은 비율로 흡혈된 '루테인지아잔틴복합추출물'을 바탕으로 눈 피로 개선에 도움을 줄 수 있는 액스타잔틴 추출 성분이 함유됐다.

여와 함께 우물 산소로부터 세포를 보호하는 비타민E와 엔세틱 조직 구조와 기능 조절에 필요한 비타민A 등도 들어있다.

제품의 핵심 성분인 루테인지아잔틴복합추출물과 메데도코무스추출물은 100% 천연 식물성 원료를 사용하고 별도 용제를 사용하지 않는 방식의 추임계 공법으로 추출했다.


한미약품 '한미루테인엑스'. 한미약품 제공

한미약품 관계자는 "한미루테인엑스는 눈 피로도 개선에 도움을 줄 수 있는 필수 영양성분을 균형감 있게 함유하면서도 복용 편법 또한 간편해 현대인들에게 안성맞춤인 제품"이라고 설명했다.

한미루테인엑스는 하루 한 번 1캡슐만 복용하면 된다. 한 박스에 한 달 복용 분량인 30캡슐이 들어 있으며, 6캡슐씩 따로 보관할 수 있는 휴대용 약통이 함께 포함돼 있다. 의약품이 아닌 건강기능식품이기 때문에 임계상 수 없다.

약국서 가장 많이 팔린 감기약… 연간 누적 1억병

동아제약 '판피린 큐'

동아제약의 종합감기약 '판피린 큐'(판피린 cu)가 지난해 약국에서 가장 많이 팔린 감기약에 이름을 올렸다.

이약품 시장조사기관 아이큐비아에 따르면 '셀 아웃' 데이터에 따르면 판피린 큐는 지난해 482억원의 매출을 올리며 약국에서 판매하는 감기약 중 소비자들의 가장 많은 선택을 받았다.

판피린 큐의 원조 격인 '판피린'은 '감기 조심하세요~'라는 광고 문구로 유명한 장수 의약품으로 올해 발매 63주년을 맞았다. 1963년 첫 생산 및 판매를 시작했다. 처음엔 알약으로 시작했고 주사제(1966년), 시럽제(1975년) 등도 잇따라 나왔다. 주요 제형인 '액상' 형태는 1963년 '판피린 내복액'으로 시작됐다.



동아제약 '판피린 큐'. 동아제약 제공

판피린은 1994년 음독(마가를 받고, 1963년 첫 생산 및 판매를 시작했다. 처음엔 알약으로 시작했고 주사제(1966년), 시럽제(1975년) 등도 잇따라 나왔다. 주요 제형인 '액상' 형태는 1963년 '판피린 내복액'으로 시작됐다.

판피린은 감기·몸살·두통에 잘 듣는 '만국인의 초기 감기약'이라는 장제성을 바탕으로 시대 흐름에 발맞춘 제품을 선보여 왔다. 1994년 '감冒 개념 이외에는 어떤 다른 약보다 탄 '판피린 에프'(1997), 2004년 기존 판피린 에프에 어브 성분을 첨가한 '판피린 어브', 2007년 '빠르게 낫게 한다'는 뜻의 '퀵'(Quick)을 강조한 지금의 판피린 큐 등을 연이어 출시했다.

현대인에 부족한 마그네슘 보충… 흡수 빨라

유한양행 '마그비' 시리즈

유한양행 '마그비' 시리즈는 현대인의 불규칙한 생활패턴과 고르지 못한 식생활로 인해 부족해지기 쉬운 마그네슘과 비타민B군, 그리고 비타민D를 보충해 주는 제품이다.

마그네슘은 60% 이상이 뼈에 존재하며, 그 밖에 근육, 혈액, 세포 내에 존재한다. 마그네슘은 우리 몸에서 에너지를 얻으키는 대 필요한 효소가 작용한 기능을 하도록 도와주는 조효소의 역할을 한다. 마그네 시리즈는 이런 근육 수축, 근육 경련, 혈액 순환 등 현대인이 고질적으로 겪는 증상을 잘 잡아준다는 분석이다.

유한양행 마그비 시리즈는 마그네슘 염원체 라면 시장을 리드하고 있는 제품이다. 활성비타민B군 등이 들어간 '마그비 에너브', 항산화물질인 감마오리자놀을 함유한 '마그비 감마', 액상제제로 손쉽게 복용 가능한 '마그비 스피드액', 마그네슘 함량을 높인



유한양행 '마그비 스피드액'. 유한양행 제공

'마그네 맥스' 등을 출시하면서 라인업을 강화하고 있다.

이중 마그비 스피드액은 액상제제로 손쉽게 개봉해 물 없이 간편하게 복용할 수 있으며 흡수가 빠른 장점이 있어 장제나 캡슐 복용이 어려운 이들에게 적합하다.

특히 새롭게 내놓은 유기형 마그네슘인 글리세로인산 마그네슘은 용해도와 생체이용률을 향상하고 심사 부적응을 경감해 준다.

제2024-5-15호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 판피린 큐 ▸광고주 광고주 : 동아제약(TEL:불기재) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 서울신문 / 2024. 3. 29 / 제39면 外 / 5단9cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2024년 3월 29일자 제39면 등에 게재된 "약국서 가장 많이 팔린 감기약… 연간 누적 1억병" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"판피린 큐"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 약국서 가장 많이 팔린 감기약… 연간 누적 1억병(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "판피린 큐"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

생약 복합성분으로 기억·집중력 도움… 노화 인지기능 저하에 효과적

동국제약 '메모레인캡슐'

국립중앙의료원의 국내 질병 인식도 조사 결과에 따르면 우리나라 50세 이상 중장년층이 가장 두려워하는 질병은 치매로 조사됐다. 나이가 들수록 노화 관련 인지기능 저하(MCI)로 다니게 되는데 이런 노화 관련 인지기능 저하가 심해지면 치매로 이어질 수 있다.

동국제약이 총사한 생약복합성분의 기억력·집중력 개선제 '메모레인캡슐'(성분명 아마폴리온 인삼40%에탄올건조엑스 100mg과 은행엽건조엑스 60mg의 생약 복합성분으로, 집중력 및 주의력 저하, 기억력 감퇴, 뇌혈관질환 후유증에 의한 인지증을 효과적으로 개선해 준다.

다양한 연구 결과에 따르면 메모레인 캡슐의 인삼40%에탄올건조엑스는 인지기능 개선뿐만 아니라 망각증가 및 피로해소, 기분 개선 등의 효과를 보이는 것으로 나타났다. 은행엽건조엑스는 단순 은행엽추출물이 아닌 의약품 급의 원료로 신경보호작용, 자유유리기 소거작용, 혈소판 활성인자 억제 작용 등을 통해 기억력과 집중력 및 순환장애 개선 효과를 나타내는 것으로 알려져 있다.



동국제약 '메모레인캡슐'. 동국제약 제공

특히, 은행엽건조엑스와 인삼40%에탄올건조엑스의 복합제제 임상연구 결과에 따르면 건강한 중년층에 12주 동안 매일 투여 시 작업기억(working memory)과 장기기억(long-term memory)을 포함한 다양한 측면에서 기억 용량지수가 유의수준과 백교해 유의미하게 향상되는 것으로 밝혀졌다.

동국제약 마케팅 담당자는 "우리나라도 초고령사회에 진입하면서 고령인구의 건강에 대한 관심이 점점 높아지고 있다"며 "특히, 중장년층에 가장 걱정하고 염려하는 기억력 및 집중력 저하를 관리하는데 메모레인캡슐이 도움이 될 것"이라고 말했다.

메모레인캡슐은 처방전 없이 가까운 약국에서 구입할 수 있는 일반의약품으로 하루 1캡슐씩 2주 복용하면 된다. 휴대와 보관이 용이한 PTP 포장으로 부피소 캡슐을 적용해 민감한 소비자들도 편심하고 복용할 수 있다.

은행엽·인삼 농축 추출물로 기억력 감퇴 예방

종근당 '브레이닝'

종근당이 최근 기억력 감퇴 개선제 '브레이닝'(brining) 캡슐을 출시했다.

브레이닝은 은행엽건조엑스 60mg과 인삼40%에탄올 건조엑스 100mg을 복합한 영양제품이다. 인삼40%에탄올 건조엑스는 인삼을 40% 농도의 에탄올로 추출해 여과 농축을 통해 얻은 인삼추출물이다.

이 제품은 임상 시험을 통해 집중력 및 주의력 저하, 기억력 감퇴에 효능을 입증했으며 현기증 등 말초 순환 장애 증상 개선에도 효과를 가진 약물이라는 게 종근당의 설명이다. 1일 2회, 1회 1캡슐을 아침, 점심으로 복용하면 된다.


종근당 '브레이닝' 캡슐. 종근당 제공

브레이닝은 제조사인 스위스 닥사가 진행한 임상 결과 약물 복용 첫날부터 인지기능 개선이 시작됐으며 복용 30일 후 인지기능이 개선되는 것으로 확인된다고 한다. 12주 동안 복용한 후에는 평균 7.5%의 기억력 개선 효과를 보였으며, 3주간의 휴약기 동안에도 효과가 유지되는 것으로 나타났다는 설명이다.

종근당 관계자는 "초노령사회로 진입하며 신체능력과 인지기능이 저하되는 노인성 질환에 대한 관심이 지속적으로 증가할 것"이라면서 "차별화한 원료와 임상자료로 효능을 입증한 브레이닝이 바쁜 현대인들의 뇌 건강 관리에도 도움을 줄 것으로 기대한다"고 말했다.

모발 강화·생성 촉진… 두피에 가볍게 분사

JW신약 듀크레이네올타이드 엑스퍼트

JW신약이 최근 탈모 치료 포트폴리오를 확대, 모발 케어 화장품 시장에도 진출한다는 등 공격적으로 사업 확장에 나서고 있다. 지난해 프랑스 에보르피와 바이오 모발 강화 화장품 '듀크레이네올타이드 엑스퍼트'에 대한 국내 독점 판매계약을 체결한 이후 지난 1월 정식 판매를 시작했다.

듀크레이 네올타이드 엑스퍼트는 프랑스 현지의 피부과 전문의와 모발 아식 전문가, 모발 케어 전문가들의 협업으로 개발된 더모코스메틱 제품이다. 모발 강화와 모발 생성을 동시에 촉진하는 여종 적용 화장품으로, 탈모 병생의 주요 원인인 남성호르몬 디하


JW신약 '듀크레이 네올타이드 엑스퍼트'. JW신약 제공

이드로테스토스테론(DHT)의 활성을 59.6% 감소해준다고 보았으며 생장기를 2배 증가해 모발의 고정력과 탄도, 볼륨을 높여는 효과성을 인체 적용 시험 결과 입증하기도 했다.

듀크레이 네올타이드 엑스퍼트는 3가지 주요 모발 케어 성분으로 프랑스 에보르피로부터 고농 특허물질인 'Acchromar'와 함께 'Lespedeza'·그리고 'Imagalda one'이 함유됐다. 이 성분들은 기능고 함께는 모발에 효과적인 성분으로, 모발의 97%를 형성하는 단백질인 '케라틴'강화에도 도움을 준다.

이 제품은 기존 탈모치료제인 미녹시딜이나 피나스테리드 등 사용 중인 환자들도 병행사용이 가능하다.

장·피부에 좋은 기능성 음료… '쉽고 맛있게' 관리

동화약품 '에러라이트 에러화이트'

쉽고 맛있게 유청 건강 관리를 할 수 있는 음료가 주목받고 있다.

동화약품이 총사한 건강 관리 음료 2종 '시원하게 비우는 배러라이트'이와 '배러화이트'와 '한여게 빛나는 배러화이트'이다. '배러화이트'는 장과 피부에 좋은 성분을 함유했다.

반면 기능성 음료인 배러라이트는 배변활동을 원활하게 하는 데 도움을 줄 수 있다고 알려진 수용성 식이섬유 난소화성말토덱스트린을 함유했다. 난소화성말토덱스트린은 변의 크기를 만들어 배변 횟수를 증가시키는 데 도움을 줄 수 있고 다른 기능성 원료와 다르게 배 아픔 없이 시원하게 변배를 끝내준다.


동화약품 '시원하게 비우는 배러라이트'와 '한여게 빛나는 배러화이트'. 동화약품 제공

배러화이트는 한여 고생기 없는 피부를 위한 글루타치온이 함유된 음료다. 글루타치온은 은시스테인, 글루타산, 글리신 등 3개 아미노산이 결합한 아미노산의 일종으로 체내 대부분 조직에 존재하며 항산화 및 해독 작용 등 여러 가지 중요한 생리기능을 수행하는 것으로 알려져 있다.

배러화이트는 한여름 야외 활동 시 자외선으로 인한 피부 손상을 예방하는 데 도움을 줄 수 있다고 알려져 있다.

눈 피로 개선·영양 공급… 하루 한 알로 해결

한미약품 '한미루테인엑스'

한미약품 '한미루테인엑스'는 눈 피로 개선과 영양 공급을 위무 한 캡슐로 제공할 수 있는 약국전용 건강기능식품이다.

제품 루테인과 지아잔틴의 혈중 농도와 감은 비율로 흡혈된 '루테인지아잔틴복합추출물'을 바탕으로 눈 피로 개선에 도움을 줄 수 있는 액스타잔틴 추출 성분이 함유됐다.

여와 함께 우물 산소로부터 세포를 보호하는 비타민E와 엔세틱 조직 구조와 기능 조절에 필요한 비타민A 등도 들어있다.

제품의 핵심 성분인 루테인지아잔틴복합추출물과 메데도코무스추출물은 100% 천연 식물성 원료를 사용하고 별도 용제를 사용하지 않는 방식의 추임계 공법으로 추출했다.


한미약품 '한미루테인엑스'. 한미약품 제공

한미약품 관계자는 "한미루테인엑스는 눈 피로도 개선에 도움을 줄 수 있는 필수 영양성분을 균형감 있게 함유하면서도 복용 편법 또한 간편해 현대인들에게 안성맞춤인 제품"이라고 설명했다.

한미루테인엑스는 하루 한 번 1캡슐만 복용하면 된다. 한 박스에 한 달 복용 분량인 30캡슐이 들어 있으며, 6캡슐씩 따로 보관할 수 있는 휴대용 약통이 함께 포함돼 있다. 의약품이 아닌 건강기능식품이기 때문에 임계상 수 없다.

약국서 가장 많이 팔린 감기약… 연간 누적 1억병

동아제약 '판피린 큐'

동아제약의 종합감기약 '판피린 큐'(판피린 cu)가 지난해 약국에서 가장 많이 팔린 감기약에 이름을 올렸다.

이약품 시장조사기관 아이큐비아에 따르면 '셀 아웃' 데이터에 따르면 판피린 큐는 지난해 482억원의 매출을 올리며 약국에서 판매하는 감기약 중 소비자들의 가장 많은 선택을 받았다.

판피린 큐의 원조 격인 '판피린'은 '감기 조심하세요~'라는 광고 문구로 유명한 장수 의약품으로 올해 발매 63주년을 맞았다. 1963년 첫 생산 및 판매를 시작했다. 처음엔 알약으로 시작했고 주사제(1966년), 시럽제(1975년) 등도 잇따라 나왔다. 주요 제형인 '액상' 형태는 1963년 '판피린 내복액'으로 시작됐다.



동아제약 '판피린 큐'. 동아제약 제공

판피린은 1994년 음독(마가를 받고, 1963년 첫 생산 및 판매를 시작했다. 처음엔 알약으로 시작했고 주사제(1966년), 시럽제(1975년) 등도 잇따라 나왔다. 주요 제형인 '액상' 형태는 1963년 '판피린 내복액'으로 시작됐다.

판피린은 감기·몸살·두통에 잘 듣는 '만국인의 초기 감기약'이라는 장제성을 바탕으로 시대 흐름에 발맞춘 제품을 선보여 왔다. 1994년 '감冒 개념 이외에는 어떤 다른 약보다 탄 '판피린 에프'(1997), 2004년 기존 판피린 에프에 어브 성분을 첨가한 '판피린 어브', 2007년 '빠르게 낫게 한다'는 뜻의 '퀵'(Quick)을 강조한 지금의 판피린 큐 등을 연이어 출시했다.

현대인에 부족한 마그네슘 보충… 흡수 빨라

유한양행 '마그비' 시리즈

유한양행 '마그비' 시리즈는 현대인의 불규칙한 생활패턴과 고르지 못한 식생활로 인해 부족해지기 쉬운 마그네슘과 비타민B군, 그리고 비타민D를 보충해 주는 제품이다.

마그네슘은 60% 이상이 뼈에 존재하며, 그 밖에 근육, 혈액, 세포 내에 존재한다. 마그네슘은 우리 몸에서 에너지를 얻으키는 대 필요한 효소가 작용한 기능을 하도록 도와주는 조효소의 역할을 한다. 마그네 시리즈는 이런 근육 수축, 근육 경련, 혈액 순환 등 현대인이 고질적으로 겪는 증상을 잘 잡아준다는 분석이다.

유한양행 마그비 시리즈는 마그네슘 염원체 라면 시장을 리드하고 있는 제품이다. 활성비타민B군 등이 들어간 '마그비 에너브', 항산화물질인 감마오리자놀을 함유한 '마그비 감마', 액상제제로 손쉽게 복용 가능한 '마그비 스피드액', 마그네슘 함량을 높인



유한양행 '마그비 스피드액'. 유한양행 제공

'마그네 맥스' 등을 출시하면서 라인업을 강화하고 있다.

이중 마그비 스피드액은 액상제제로 손쉽게 개봉해 물 없이 간편하게 복용할 수 있으며 흡수가 빠른 장점이 있어 장제나 캡슐 복용이 어려운 이들에게 적합하다.

특히 새롭게 내놓은 유기형 마그네슘인 글리세로인산 마그네슘은 용해도와 생체이용률을 향상하고 심사 부적응을 경감해 준다.

제2024-5-16호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기)	▸게재매체
▸광고명 : 마그비	: 서울신문 / 2024. 3. 29 / 제39면 外 /
▸광고주	5단9cm / 컬러
광고주 : 유한양행(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2024년 3월 29일자 제39면 등에 게재된 "현대인에 부족한 마그네슘 보충…흡수 빨라" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"마그비"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 현대인에 부족한 마그네슘 보충…흡수 빨라(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "마그비"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

경기매일
2024년 09월 29일
15면 (오피니언)

건강상식

중장년층 괴롭히는 회전근개 손상…비수술 '콜라겐 주사' 효과적



매년 3월 마지막 주 목요일은 어깨 관절 질환과 치료에 대한 올바른 정보를 제공하기 위해 대한견주관절학회가 지정한 '어깨 관절의 날'이다. 어깨는 관절 중 유일하게 360도 회전이 가능하고 활동 반경이 자유롭지만 가동 범위가 넓고 자주 사용하는 만큼 노화는 물론 부상 위험에도 노출돼 있다.

어깨는 나이와 성별을 떠나 살면서 누구나 한번쯤 불편함을 호소하는 신체 부위로 부상이 잦은 만큼 각별히 신경써야 한다.

건강보험심사평가원 통계자료에 따르면 어깨병변으로 병원을 찾은 환자 수는 2018년 약 226만 명에서 2022년 약 242만 명으로 5년 새 7%가량 증가했다. 2022년 기준으로 환자 수는 여성 비율이 55%로 남성보다 다소 높았으며, 연령대별로는 50대가 28.1%로 가장 많았고 60대(27.8%), 40대(15.9%)가 그 뒤를 이어 중장년층이 전체 어깨 질환 환자의 70% 이상을 차지했다.

힘찬병원 어깨클리닉 유순용 원장(정형외과 전문의)은 "40대 이후 퇴행성 변화가 시작되고 어깨 주위의 근육이나 힘줄이 약해지면서 질환이 발생하게 되는데, 골프, 배드민턴, 테니스 등 어깨에 부담을 주는 운동을 즐기는 중장년층이 늘어난 것도 이들 환자의 비율이 높아진 원인"이라고 설명했다.

▲회전근개 부분파열 방치하면 전층파열로 이환될 가능성 커

회전근개 파열은 가장 대표적인 어깨 질환으로 노화 등의 퇴행성 변화나 외상으로 인해 어깨힘줄인 회전근개가 손상된 상태를 말한다. 회전근개는 견갑하근, 극상근, 극하근, 소원근 등 4개의 근육과 힘줄의 조합으로 어깨 관절의 안정화에 있어 매우 중요한 구조물이다. 이 중 하나 이상이 파열되면 어깨 통증이 지속적으로 느껴지고 팔의 움직임에도 제한이 생길 수 있다.

회전근개 파열 정도에 따라 힘줄에 완전히 구멍이 뚫린 상태를 전층파열, 일부만 찢어진 상태를 부분파열이라고 하는데 경미한 부분파열의 경우라면 휴식과 함께 약물치료, 물리치료, 체외충격파 같은 보존적인 치료로 상태가 호전된다.

단, 회전근개는 팔을 움직일 때마다 작용해 처음에는 경미한 부분파열일지라도 시간이 지날수록 전층파열로 이환될 수 있기에 파열의 진행 상태를 면밀히 체크하며 지속적으로 검진을 받아야 한다.

보통 부분파열의 범위가 힘줄 두께의 50% 이상을 넘으면 전층파열로 진행될 가능성이 높아 수술을 고려해봐야 한다. 전층파열일 경우에는 가급적 빨리 수술로 봉합해 주는 것이 중요한데 파열의 크기가 점차 커지면 수술 후에도 재파열의 확률이 높고 어깨 근력도 약화될 수 있다. 만약 수술시기를 놓치고 힘줄이 완전히 끊어져 원상태로 복귀시키기 어려운 상태라면 인공관절수술을 받아야 한다.

▲비수술적 치료법 콜라겐 주사, 회전근개 부분파열 치료에 효과적

수술하기에는 이른 경미한 수준의 부분파열에 대한 치료법은 여전히 숙제로 남아있는 가운데, 최근 콜라겐 주사치료가 주목받고 있다. 콜라겐 주사치료는 아텔로콜라겐을 병변 부위에 주입해 손상된 조직의 재생효과를 높이는 치료법이다. 아텔로콜라겐은 힘줄과 인대의 구성 성분으로 인체에 사용해도 무해하게 만든 콜라겐으로, 성형외과 등에서는 이미 오래 전부터 사용하고 있다. 식품의약품안전처의 승인을 받아 안전하고 부작용 위험이 낮으며, 일반 콜라겐에 비해 세포재생 효과가 뛰어나 손상된 조직의 재생을 촉진하는 역할을 한다.

가톨릭대학교 의과대학 연구팀이 지난 2020년 미국 스포츠의학저널에 발표한 논문에 따르면, 회전근개 부분파열 환자들의 아텔로콜라겐 주사치료 후 6개월이 지난 시점의 MRI 검사 결과를 살펴보니 아텔로콜라겐을 1ml 주사한 환자군의 36.7%에서 회전근개 부분파열 부위가 회복된 것으로 나타났다.

유순용 원장은 "회전근개 파열은 치료의 골든타임이 중요하다. 어깨는 항상 움직이는 부위이기 때문에 일단 파열이 되면 '진행형'으로 전층파열의 위험을 안고 있을 수 밖에 없다. 부분파열 환자에게 적기에 콜라겐 주사치료를 시행한다면 수술에까지 이르지 않고 통증 완화와 어깨의 기능 향상에 도움이 될 수 있다"고 말했다.

▲힘찬병원 조사결과 "콜라겐 주사 시술 후 통증 32%·기능 37% 개선, 98% 환자 만족"

실제 힘찬병원 관절의학연구소가 지난해 12월부터 약 한 달간 회전근개 부분파열로 콜라겐 주사치료를 받은 환자 39명의 시술 전과 시술 후(평균 3.2주) 상태를 조사한 결과 어깨 통증의 정도와 기능, 전방굴곡, 어깨 근력, 만족도 등 5개 항목 총점이 시술 전 평균 19.9점에서 시술 후 평균 30.1점으로 51%가량 좋아진 것으로 나타났다. 일반적으로 총점 29점 이상이면 어깨 건강이 좋은 상태라고 평가할 수 있다.

항목별로 시술 전후의 점수를 비교해 보면 통증의 정도는 5.9점에서 7.8점(32% 개선), 기능은 6.0점에서 8.2점(37% 개선), 전방굴곡은 3.8점에서 4.5점(18% 개선), 어깨 근력은 4.1점에서 4.7점(15% 개선)으로 조사돼 모든 항목에서 상승한 것으로 나타났다. 만족도 항목 역시 시술 전 0점에서 시술 후 4.9점으로 대폭 상승하며 환자의 98%가 '만족한다'고 답했다.

힘찬병원 어깨클리닉 최경원 원장(정형외과 전문의)은 "현재까지 부분파열에 대한 치료법은 통증이나 염증 등 증상만을 조절하다가 일정 부분 이상 파열이 진행되면 수술을 하는 경우가 대부분이었다. 하지만 비수술 치료인 콜라겐 주사치료를 이용해 파열 부위의 조직을 재생하고 전층파열로의 진행을 억제할 수 있게 됐다는 점에서 또 하나의 유용한 치료법이 될 수 있다. 특히 힘찬병원은 고농도의 콜라겐을 사용해 치료효과를 한층 더 높이기 위해 노력하고 있다"고 덧붙였다.

(17.8×33.6)cm

제2024-5-17호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 힘찬병원 관절의학연구소	: 경기매일 / 2024. 3. 29 / 제15면 外 /
▸광고주	10단18cm / 컬러
광고주 : 힘찬병원 관절의학연구소(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경기매일 2024년 3월 29일자 제15면 등에 게재된 "중장년층 괴롭히는 회전근개 손상…비수술 '콜라겐 주사' 효과적" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"힘찬병원 관절의학연구소"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 중장년층 괴롭히는 회전근개 손상…비수술 '콜라겐 주사' 효과적(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "힘찬병원 관절의학연구소"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



잘본병원

뇌경색 | 뇌출혈 | 파킨슨 | 척수손상 | 사지마비 재활치료

간호·간병 통합서비스 병동 운영 중

253-2000

양덕동 마산 고속버스터미널 맞은편
창원시 마산회원구 합포로 285

제2024-5-18호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 잘본병원	: 경남도민일보 / 2024. 3. 22 / 제B19
▸광고주	면 外 / 전면 / 컬러
광고주 : 잘본병원(TEL:253-2000)	
주 소 : 창원시 마산회원구 합포로 285	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남도민일보 2024년 3월 22일자 제B19면 등에 게재된 "잘본병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"잘본병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 잘본병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "잘본병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



강일병원, 개원 7주년

7Th

강일병원이 어느덧
개원 7주년을 맞이하였습니다
보내주신 관심과 성원에 진심으로 감사드리며
앞으로도 김해 시민 여러분의
건강한 매일을 위해 최선을 다하겠습니다.

경남 김해시 가락로359 대표전화 055)822-0100

(16.9*25.3)cm

제2024-5-19호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 강일병원	: 경남매일 / 2024. 3. 19 / 제5면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : 강일병원(TEL:055-822-0100)	
주 소 : 경남 김해시 가락로359	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남매일 2024년 3월 19일자 제5면 등에 게재된 "강일병원, 개원 7주년" 제하의 다음 의료광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"강일병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 강일병원, 개원 7주년(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "강일병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

국제신문

2024년 03월 19일
01면 (종합)



(6.5*2.9)cm

제2024-5-20호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 센텀종합병원 ▸광고주 광고주 : 센텀종합병원(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 국제신문 / 2024. 3. 19 / 제1면 外 / 1단6cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국제신문 2024년 3월 19일자 제1면 등에 게재된 "보건복지부 인증 의료기관" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"센텀종합병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 보건복지부 인증 의료기관(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "센텀종합병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


부산 시민을 위한
봉생재활힐링병원
개원 1주년 기념 무료공연
윤형주의 힐링콘서트
2024. 3. 28 목/오후 4시
봉생힐링병원 3층 로비
주관 봉생문화재단
특시물 통기타 가수 윤형주
봉생힐링병원
BONGSENG HEALING HOSPITAL
부산 남구 용호중학교 교문 앞
문의 : 051. 668. 6000
뇌졸중, 척추손상, 관절통증
및 장애(발병 후 2년 이내),
암, 골절 등 중증 환자들의
후유장애를 최소화하고 일상
복귀 돕는 재활치료 전문 병원인
봉생재활힐링병원

제2024-5-21호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 봉생재활힐링병원 外 ▸광고주 광고주 : 봉생재활병원(TEL:051-664-4000) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 국제신문 / 2024. 3. 26 / 제1면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국제신문 2024년 3월 26일자 제1면 등에 게재된 "부산 시민을 위한 봉생재활힐링병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"봉생재활병원 外"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 부산 시민을 위한 봉생재활힐링병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "봉생재활병원 外"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

첨단재생의료의 메카
관절·척추치료 연세사랑병원



관절건강의 미래, 연세사랑병원

줄기세포 센터 약 300여편의 연구논문 보유 SCI급 논문 20편 이상 게재

인공관절 센터 FDA승인 한국인 맞춤형 인공관절(PNK)개발

첨단공조 수술실 감염률0%! 첨단공조시스템 라미나플로우 도입

MRI 3.0T 도입 고해상도 MRI 3.0T로 전문적인 진단 및 진료 가능

연세사랑병원 서울 서초구 남부순환로 2205 대표전화 1577-0050

(17.7×26.8)cm

제2024-5-22호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 연세사랑병원 ▸광고주 광고주 : 연세사랑병원(TEL:1577-0050) 주 소 : 서울 서초구 남부순환로 2205	▸게재매체 : 농민신문 / 2024. 3. 22 / 제5면 外 / 전면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

농민신문 2024년 3월 22일자 제5면 등에 게재된 "첨단재생의료의 메카 관절·척추치료 연세사랑병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"연세사랑병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 첨단재생의료의 메카 관절·척추치료 연세사랑병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "연세사랑병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

부산일보

2024년 03월 21일
09면 (광고)

의료법인 정화의료재단
봉생기념병원

신장이식센터
인공신장센터
뇌졸중클리닉
혈관치료센터
소화기센터
여성복강경수술센터



부산 동구 중앙대로 401(좌천역 1번출구)
예약문의 051-664-4000
응급실 24시간 운영

(6.4*6.3)cm

제2024-5-23호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 봉생기념병원 ▸광고주 광고주 : 봉생기념병원(TEL:051-664-4000) 주 소 : 부산 동구 중앙대로 401(좌천역 1번출구)	▸게재매체 : 부산일보 / 2024. 3. 21 / 제9면 外 / 2단6cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 3월 21일자 제9면 등에 게재된 "의료법인 정화의료재단 봉생기념병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"봉생기념병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 의료법인 정화의료재단 봉생기념병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "봉생기념병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

서울일보

2024년 03월 21일
03면 (종합)

서울일보 창간 24주년을 축하합니다

공백없는 필수의료, 따뜻한 공공의료, 함께 하는 의료원

전북특별자치도 남원의료원
JEONBUK STATE NAMWON MEDICAL CENTER

SINCE 1921

전북특별자치도 남원시 중정로 365 / 대표전화 063) 620-1114

2023.12~2027.12
인증 의료기관



<오진규 원장>

『지역책임의료기관 전북특별자치도 남원의료원

■ 응급, 분만 등 필수의료 제공체계 확립
■ 지역사회 감염 대비 안전한 병원체계 구축
■ 지역 책임의료기관 역할 수행



지역응급의료센터

▣ 지역응급의료센터 진료체계 구축

♣ 문의 063) 620-1119

건강증진센터

▣ One-Stop System 구축

♣ 문의 063) 620-1160

장례식장

▣ 합리적인 장례비용

♣ 문의 063) 620-1140

간호간병통합서비스 병동운영

▣ 전문 의료인 24시간 간호간병 서비스 제공

♣ 문의 063) 620-1650

(17.5*24.0)cm

제2024-5-24호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 전북특별자치도 남원의료원	: 서울일보 / 2024. 3. 21 / 제3면 外 / 전면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 전북특별자치도 남원의료원(TEL:063-620-1114)	
주 소 : 전북특별자치도 남원시 충정로 365	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울일보 2024년 3월 21일자 제3면 등에 게재된 “공백없는 필수의료, 따뜻한 공공의료, 함께 하는 의료원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“전북특별자치도 남원의료원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 공백없는 필수의료, 따뜻한 공공의료, 함께 하는 의료원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “전북특별자치도 남원의료원”(이)라는 의료 광고는 현행 “**의료법**” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


祝 장간 14 주년
보건복지부 종합병원 인증의료기관
지역 주민의 건강과 행복을 위해
최상의 진료서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.
· 보호자나 간병인이 필요없는 간호 · 간병 통합서비스 운영
· 말기 암환자 및 가족들을 위한 호스피스 나눔병동 운영
· 우수 의료진 대거 영입(대학병원 근무와 풍부한 임상경험)
각종 평가 우수기관
- 급성기뇌졸중 적정성평가 9회 연속 "1"등급
- 혈액투석 적정성평가 "1"등급
- 치매 적정성 평가 "1"등급
- 4주기 연속 우수내시경실 인증 획득
- 산재보험 의료기관 평가 "최우수기관" 선정
진료과목(18개과)
호흡기내과 신 경 과 [illegible] 치 과
소화기내과 가정의학과 산부인과 재활의학과
신장내과 응급의학과 소아청소년과 [illegible]
내분비내과 외 과 비뇨의학과 안 과
신경외과 정형외과 한방내과 영상의학과
병 리 과
전북특별자치도
군산의료원
대표전화 063) 472-5000

(17.0*24.7)cm

제2024-5-25호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 전북특별자치도 군산의료원 ▸광고주 광고주 : 전북특별자치도 군산의료원(TEL:063-472-5000) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 전라매일 / 2024. 3. 27 / 제3면 外 / 전면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전라매일 2024년 3월 27일자 제3면 등에 게재된 "보건복지부 종합병원 인증의료기관" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"전북특별자치도 군산의료원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 보건복지부 종합병원 인증의료기관(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "전북특별자치도 군산의료원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

전주일보

2024년 09월 27일
(8면 / 사회)

건강검진 이렇게 중요합니다.

100세 시대에 살고 있는 현대인들, 주기적인 종합건강검진을
통해 질병을 사전에 발견하고
우리나라 1위 발병률인 위암과 성 연령별로 나타나는
각종 질환으로부터 자신의 건강을 지키세요!
나의 건강은 가족의 행복입니다. 건강검진 미루지 마세요.
군민을 위한 건강검진은 진안군 의료원에서 시작하세요.



종합 검진	- MRI, CT, 초음파, 대장내시경 등
일반 건강검진	- 직장가입자,세대주 - 만40세이상 지역세대원,직장피부양자 - 만19세~만64세 의료급여세대주 - 만40세~만64세 의료급여세대원 ※ 주기 : 2년에 1회(직장가입자 비사무직 1년에1회)
생애전환기 건강진단	- 만40세와 만66세에 해당하는 모든 국민이 대상
암검진	- 위암,유방암(만40세 이상,2년주기) - 자궁경부암(만30세이상,2년주기) - 간암(만40세이상 고위험군,1년주기) - 대장암(만50세이상,1년주기
영유아 검진	- 생후4개월~71개월 까지의 모든 영유아

※ 감염병 예방을 위한 병문안 제한안내
보건복지부 병문안 권고안 기준에 의해
환자, 보호자 1인을 제외한
모든 병문안객을 제한합니다.

★일반 병동 면회시간
평 일 : 오후6시~오후8시
주말및공휴일: 오전10시~12시,오후6시~8시

JMC 진안군의료원 진료문의 063)430-7000 건강검진실 063)430-7090~2

진안군의료원 건강검진 의료장비


MRI(1.5T)


MD CT(80채널)



초음파


내시경

120.0×14.4cm

제2024-5-26호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 진안군의료원 ▸광고주 광고주 : 진안군의료원(TEL:063-430-7000) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 전주일보 / 2024. 3. 20 / 제6면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전주일보 2024년 3월 20일자 제6면 등에 게재된 "건강검진 이렇게 중요합니다." 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"진안군의료원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 건강검진 이렇게 중요합니다.(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "진안군의료원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


워싱턴치과로 오시면 가장 정직한 정답이 있습니다.
풍부한 경험과 실력으로
당신의 아름답고 건강한 미소를 만듭니다.
임플란트 · 교정전문
워싱턴치과
WASHINGTON DENTAL CLINIC
대전 서구 대덕대로 164, 6층 | 상담문의 042-471-6222

제2024-5-27호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 워싱턴치과 ▸광고주 광고주 : 워싱턴치과(TEL:042-471-6222) 주 소 : 대전 서구 대덕대로 164, 6층	▸게재매체 : 충남일보 / 2024. 3. 18 / 제15면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 3월 18일자 제15면 등에 게재된 "워싱턴치과로 오시면 가장 적직한 정답이 있습니다." 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"워싱턴치과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 워싱턴치과로 오시면 가장 적직한 정답이 있습니다.(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "워싱턴치과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

치료를 넘어 건강한 삶까지...
세상의 모든이는 건강하고 행복할 권리가 있습니다.



태평의 가치는
생명존중과 환자의 행복입니다

1:1 맞춤 암케어 요양병원

항암면역치료	한방면역치료	환우중심케어
싸이모신알파(자닥신)치료	면역약침 / 면역회복약	혈관치료요법 / 고압산소치료요법
미슬토(입노바)치료 / 셀레늄요법	통증완화침 / 염증완화좌훈기	도수치료요법 / 편백사우나
고용량비타민C 주사치료 / 칵테일	면역온열요법	소금사우나 / 맞춤마사지

태평요양병원 (062) 414 0100
광주광역시 동구 구성로 28B (계림동)

제2024-5-28호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 태평요양병원	: 호남일보 / 2024. 3. 27 / 제16면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : 태평요양병원(TEL:062-414-0100)	
주 소 : 광주광역시 동구 구성로 268 (계림동)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

호남일보 2024년 3월 27일자 제16면 등에 게재된 "태평의 가치는 생명존중과 환자의 행복입니다" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"태평요양병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 태평의 가치는 생명존중과 환자의 행복입니다(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "태평요양병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

朝鮮日報

비만 임상 40년

부작용 없는 기린한방병원 쾌속감량 비만치료 노하우

상세 정보 시리즈 6편

200kg에 육박해 초고체중 2백 만을 넘나드는 극단적인 초고도비만(포지사례) 상태가 되면 화장실 이용 시 큰 용변 뒤처리는 물론 작은 용변까지 쉽지 않게 된다. 그리고 좀 걸었다 하면 여지없이 허벅지 안쪽이나 발바닥에 쥐가 나고 숨이 생기다 보니 웬만하면 움직임을 피하고 싶게 된다.

부엇보다 고혈압, 심장병, 지방간, 뇌심 관절통에 심각한 수반부호흡증에 의한 질증에 게하는 기본이고 이런한 이야기보, 빈뇨 대인기피증, 자신감 상실까지 겹치다 보니 특히, 결혼, 건강 등의 인생결정단계에서 최대 장애물이 되고 있다.

초고도비만은 대부분 식욕이 위낙 강한 터에 체재 박여도 살이 잘 찌는 체질이기에 무조건 적게 먹고 많이 움직이면 된다는 단순한 논리로 보통의 시중의 식욕억제 타입 다이어트 오일(한방에서는 독심초기

해결은 물 한자씩(이하)도 의술변화(남용하는 시중한방다이어트보조)으로는 치료가 절대 불가하다.

특 된다 해도 일시적이고 매우 무리할 뿐만 아니라 그 마저도 파다지방이 아닌 근육 단백질이나 수분 위주의 매우 위험하고도 불량한 감량이기에 심각한 다이어트 부작용(골다공증, 빈뇨, 주름, 피부탄진, 간수치상승, 면역력저하 등)까지 동반하게 되면서 중도 하차 같에 결국에는 악성 '요요' 극초고도비만으로 더 악화시킬 뿐이다.

때문에 초고도비만 일수록 반드시 파다지방 위주로 부작용 없이 쾌속 감량 치료법을 시각적으로 수치적으로 과학 검증 제시해주는 곳에서 치료를 받는 것이 가장 효과적이고 정제적이다.

(책 11-26, 27-35, 46-75쪽)

초고도비만, 고령 내장비만
쾌속감량 치료에서 진가를 발휘하는
비만임상 40년 노하우 3.



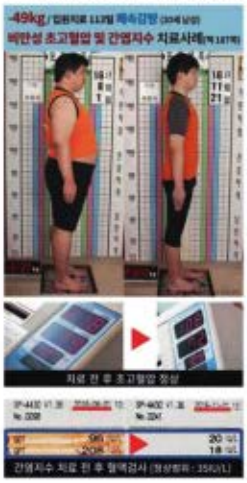
☆ 책자 구입을 문의하신 선착순 100분께 무상 제공합니다. (3월 31일까지)

노하우 1. 비만치료 한약 / 체감의이인탕 (體減薏苡仁湯)

비만임상 40년에 걸쳐 다듬어져 온 비만치료 한약(체감의이인탕)은 혈액순환 촉진 약물 (당귀, 홍화, 소목 등) 효능으로 파다지방을 지질과 지방산으로 질량 분해하여 혈액으로 넘겨 생존에너지로 질량 소모하기에 상대적 으로 혈관분포가 많은 내장 지방 위주로 쾌속 감량이 이루어진다. 동시에 장기간 강한 치료개념의 질식 시 동반되는 지혈당증 (공복감, 무기력, 어지러움 등) 최소화로 치료가 힘들지 않다.

뿐만 아니라 월 기준 kg 단위의 의이인 (율무), 녹각 의향을 바탕으로 수100gr 단위의 녹용과 흑두, 석류(여성) 그리고 우슬, 두충 등 로기(남성), 보혈(여성), 보공(남성) 약물에 이수(남녀: 부드러운 이뇨) 약물(백복령, 인진 등)까지 지방하여 지방분해 질증 시 발생되는 부산물을 소변으로 배출해준다.

때문에 임청난 쾌속 감량에도 불구하고 부작용(골다공증, 혈모, 주름, 피부탄진, 간수치 상승, 면역력저하 등)이 없어 건강의 상징인 뱃까지 지년 표준체중을 제시한다. (책 76-82, 92-94쪽)



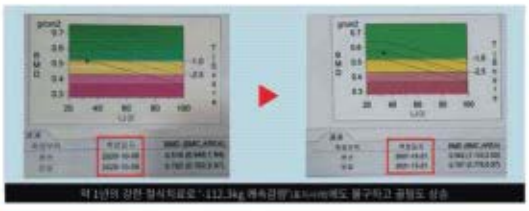
노하우 2. 기린한방병원 비만특화 입원치료프로그램

비만임상 40년을 배경으로 고안된 세계 유일 비만치료 전용 입원치료 프로그램은 한약치방 (체감의이인탕)에 의한 치료개념의 강한 질식을 더욱 강하게 입체 통제 구현시켜 주면서 동시에 비만보조치료(한식교정 + 운동치료 + 의하지방 분해침 + 심부지압물리치료 + 힘쓰의사치료)가 동원치료 대비 5배 이상 질증 동원될 수 있도록 특화 설계되었기에

감량속도는 통원 대비 최소 1.5배에서 최대 2배 까지 빠르다.

무엇보다 입원치료 기간에 익힌 치료개념의 강력한 생리적 식습관은 '요요'방지에서도 결정적인 도움이 되기에 지명적인 합병증으로 치료를 서둘러야 할 초고도비만이나 중, 노년 내장비만 치료에 최적화된 매우 공격적인 치료법이다. (책 1-6, 11-26, 136-147쪽)

때문에 기린한방병원 입원치료 프로그램은 국내는 물론 해외 외국인 초고도비만 환자 들에게도 주목을 받고 있다. (책 150-152쪽)



노하우 3. 치료결과 및 부작용(비만합병증) 개선여부를 과학적으로 검증

① 지방위주 쾌속감량임을 복부지방 CT로 검증 (포지설명 참조)

② 비만관련 혈액검사 (우측 이미지 설명 참조)

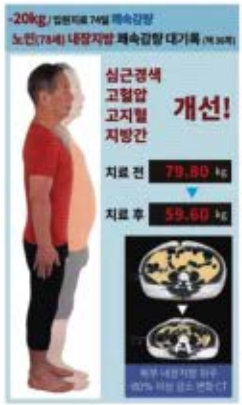
③ 장기간 강한 질식 시 염려되는 골다공증 방지 (하측 이미지 설명 참조)





비만성 생리불순, 전신관절통, 우울증, 조갈이, 대인기피증

귀국 후 1년 동안 체감의이인탕 복용으로 10kg 추가 감량하여 총 58kg 감량 후 SNS 상에 올린 자신감 넘치는 모습





혈액검사 시 체모글로빈(Hb), 혈당(GLU), 간염(GOT / GPT), 단백질(T.pro)이나 알부민(Alb) 등의 수치가 정상 범위로 변화되었기에 -112.3kg 매우 감량(초고도비만 에도 불구하고 탈모나 주름은 없거나 최소화 되었음

출판 / 기린건강 기린한방병원 병원장 . 한의학박사 김길수 저 / 196쪽 / 18,000원 구입문의 02)515-7300

제2024-5-29호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 부작용없는 기린한방병원 쾌속감량 비만치료 노하우	: 조선일보 / 2024. 3. 25 / 제17면 外 / 전면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 기린건강(TEL:02-515-7300)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 3월 25일자 제17면 등에 게재된 "부작용 없는 기린한방병원 쾌속감량 비만치료 노하우" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 "　광고중지　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"부작용없는 기린한방병원 쾌속감량 비만치료 노하우"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 부작용 없는 기린한방병원 쾌속감량 비만치료 노하우(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "부작용없는 기린한방병원 쾌속감량 비만치료 노하우"(이)라는 의료광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　4월　25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

AIRPLA

대한민국 1천만 명의 두피 고민 해결의 열쇠

두피전문 케어 플라즈마 미용기기 '스칼프 에어플라'



주소. 서울특별시 강서구 양천로 349-19 우정하이빌딩 2층 6호
문의. 02-3275-1102~3
홈스타그램. @_에어플라
제품명. 에어플라

플라즈마 미용기기 에어플라 개발의 계기

대한민국 국민 10명 중 1명은 스칼프로 스트레스 받는 시대 및 두피 질환 고민 사이언 두피질환 해결책이 피부 & 바디 업계의 많은 업체들이 수많은 에어 디바이스를 출시하고 있지만 기기 등을 만들었다. 그중 제품의 효과적이 좋다는 장비스펙트 사용한 기기들도 많은 인기를 끌었지만 기기들은 라나의 기기도 판매할 수 있는 부피가 큰 장비이기 때문에 검색 다른 고객들로 유무 효과들과 상황에 맞게 제품에 에어플라 수 있는 기기는 많지 않았습니다.

그래서 저는 제품의 기기로 에어플라이를 개발하게 되었습니다. 기기들은 안정성 기기성분 만들 수 있습니다는 하이브리드에서 방법을 만나 2년 동안 연구 개발한 결과 신제품 에어플라 기기를 출시하게 되었습니다.



플라즈마란 무엇입니까

플라즈마는 에너지의 다른 형태 입니다. 이 기술이 모든 물질은 고체, 액체, 기체 (상)의 3형태로 표현됩니다. 상에 인식된 5가지 형태이지만 더 많은 형태 에서 형태를 가진 이온화된 기체를 플라즈마라고 합니다. 이 개념 논두로 구별되며 간단해지고 특히 형태도 이는 우리 에서 원하 주어가 형성되었다고 할 수 있습니다.



질환별 케어 미용 기기 에어플라

두피 질은 피부이 에이 두지 고생 도는 이간의 피부에서의 주저증상 환경은 조성에는 부정합이 생기게 되면입니다. 에어플라 기기로 탈색 시작한 부분을 중점이 개선할 수 있는 효과를 기대할 수 있습니다. 두피 에서부터 피부 시에이 등 기초 에서 두지 고객이 원하는 비중 관리를 고객의 시스템적인 시술이 가능해져 특징별 고객에 시술은 에그이어 드구피가 많아 소보지도 손쉽게 시술할 수 있습니다.

에어플라의 주요 기능성 원리가에 관련과 많은 시술 부위 에에의 유해 환경등과 조성하는 부분을 중점이 개선해 줄 수 있습니다.

두피은 탄력이 생리그에 원없이 생성되는 형태로 중력으로서 생성되면서는 많은 두피 손으로 확인할 수 있으며 두피의 산변화에 시술할 수 있습니다.

에어플라는 두피은 당는과 다른 안정성에 초점은 보존 여동 기 기능 나오며 수치들은 신규의 파장의 강도에 에서의 효율할 수 있습니다. 에어플라는 모드, 탄도, 펄스 등 다양한 강도 조정이 가능합니다. 이런이 기 기기 경우 강도은 등에 사용할 수 있부 손상 에이드의 손 변화, 에어플라는 변경에서 우수해서 시술합의 사용년으로도 높은 효과를 기대할 수 있습니다.

에어플라는 다음기 기도 중시에 개발이기 때문에 다양한이에의 누구나 쉽게 접근할 수 있도는 점이 큰 장점입니다. 기존 플라즈마 기기의 경우 그리고하고 사용한답게 접근이 어려웠던 부분이 있었습니다. 하루 이동가능 기도 좁시간 플라즈마 기기의는 사용하기도 간편하고 부피가 있었습니다. 이런이 기기의 경우 강도은 등에 사용할 수 있부 손상 에이드의 손 변화, 에어플라는 변경에서 우수해서 시술합의 사용년으로도 높은 효과를 기대할 수 있습니다.

에어플라는 다음기 기도 중시에 개발이기 때문에 다양한이에의 누구나 쉽게 접근할 수 있도는 점이 큰 장점입니다. 기존 플라즈마 기기의 경우 그리고하고 사용한답게 접근이 어려웠던 부분이 있었습니다. 하루 이동가능 기도 좁시간 플라즈마 기기의는 사용하기도 간편하고 부피가 있었습니다. 이런이 기기의 경우 강도은 등에 사용할 수 있부 손상 에이드의 손 변화, 에어플라는 변경에서 우수해서 시술합의 사용년으로도 높은 효과를 기대할 수 있습니다.

다양한 기능 구비의 전용 영원

에어플라는 에너지 기기로 다양한 기능을 구비할 수 있습니다. 플라스마, 초음파주사, 미세보호주사 등 두 기 기능을 탑재하기 있어 에너지가 구입하는 비용 없이도 하나의 플라즈마와 펄스로 두 가지 기능을 탑재하기 때문에 두피 고민 해결에 최적화된 장비입니다.

두 가지 기능은 구체적 두 가지는 펄스보스기법으로 구성되어 있으며 개별의 기능적과 달 개별 기능은 두피 고민 해결에 최적화된 장비입니다.



에어플라 기기의 에너지레벨

다양한 좋은 제품입니다에도 여러가지도 시술을 하다 보면 어떤 고 질의 스킨기 원리된 해가 있습니다.

시술하면 들어가지 기기의 경우 보통 에에게서 수집된 개별일이 많기 때문에 빠른 스킨이라니 대상이 어려운 경우가 많았습니다.

그리고 에어플라는 국내 연구원에서 이루어진으로 개인화 버그없기 때문에 기기 사용 전 본 에기 정상적 경우 바로고 인하면 스킨 및 대응이 가능합니다.

시스템적이 두피질이상 기업자에게 에너지는 개별화이 두피에서 시장을 선도하고 있는 각 시점에 에어플라에 스킨기에이의 업적은 신뢰성 두피 기능했을 구축할 수 있는 연구원 시기이라고 생각합니다. 스킨 기에이에 에어플라에 결과성는 모든 이에 피부관련 라이프 만들어의 두 필요 두피 환경의 개선 효과를 기대할 수 있는 솔루션입니다.

항구성 이 이기업 두피 시장에서 에어플라이 함께한 지속에 우리고 많은 분는 되어드립니다.

제2024-5-30호 심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 스칼프 에어플라	: bi / 2024. 3월호 / 58-59p 2면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 에어플라(TEL:불기재)	
주 소 : 서울특별시 강서구 염창동 249-10(주원리젠트빌딩) 7층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

bi 2024년 3월호 등에 게재된 "대한민국 1천만 명의 두피 고민 해결의 열쇠 두피전문 케어 플라즈마 미용기기 '스칼프 에어플라'" 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"스칼프 에어플라"(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 대한민국 1천만 명의 두피 고민 해결의 열쇠 두피전문 케어 플라즈마 미용기기
2. 사용 전후 비교 이미지 일체

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "스칼프 에어플라"(이)라는 건강관련용품 광고에서 "대한민국 1천만 명의 두피 고민 해결의 열쇠 두피전문 케어 플라즈마 미용기기" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

intraceuticals

비타민 B+3 부스터 세럼 신제품 출시





intraceuticals
+BOOSTERS

비타민C+3 부스터 – 미백, 보습, 재생
비타민A 부스터 – 재생, 트러블, 모공, 주름
콜라겐 부스터 – 탄력, 볼륨
안티옥시던트 부스터 – 디톡스, 항산화, 보호

intraceuticals

서울시 강남구 강남대로320 황화빌딩
제품문의 02-558-4688 www.intraceuticals.com

제2024-5-31호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 비타민 B+3 부스터 세럼	: bi / 2024. 3월호 / 51p 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 인트라슈티컬스(TEL:02-558-4688)	
주 소 : 서울시 강남구 강남대로320 황화빌딩	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

bi 2024년 3월호 등에 게재된 "intraceuticals 비타민 B+3 부스터 세럼 신제품 출시" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"비타민 B+3 부스터 세럼"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 건강한 세포의 증가에 도움
2. 피부 치유 및 피부염 등의 피부 질환의 빠른 회복
3. 피부를 결성하는 단백질과 콜라겐 합성
4. 수입신고서/제품표준서/광고사전자문필증(화장품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "비타민 B+3 부스터 세럼"(이)라는 화장품 광고에서 "피부 치유 및 피부염 등의 피부 질환의 빠른 회복" 등의 표현으로 "**화장품법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



The Ultimate Tequila

하이퍼 프리미엄 데킬라 '1800® 밀레니오'가 국내 론칭 소식을 전했다. 당신이 기억하는 가장 감동적인 데킬라가 곧 1800® 밀레니오로 바뀐다는 의미다.

1800® 밀레니오는 지난 2000년 새로운 밀레니엄을 기념하기 위해 태어났다. 250여 년간 이어져 온 전통 기술을 주축으로 11세대를 거쳐 전해진 숙성 기술과 증류 테크닉을 총동원해 완성했다. 1800® 밀레니오는 100% 블루 아가베를 사용해 만든다. 8년 이상 자란 블루 아가베만을 사용하는데, 최적의 숙성 단계에서 핸드픽으로 수확한다. 엄선한 블루 아가베를 오븐에서 36시간 동안 증기로 익힌 후 구리 증류기에서 상당히 느린 속도로 두 번에 걸친 증류 과정을 거친다. 전통 방식으로 얻은 최상급 데킬라 원액은 약 40개월간 아메리칸 오크통에서 숙성된다. 이후 4개월간 프렌치 오크 코냑 배럴에서 추가 숙성까지 마무리하면 고유의 특징과 다채로운 캐릭터를 간직한 1800® 밀레니오가 완성된다. 붉은 구리 빛이 강렬하게 빛나는 1800® 밀레니오는 구운 참나무, 바닐라, 캐러멜과 시나몬을 더한 붉은 과일의 맛과 향으로 완벽한 하모니를 선사한다. 1800 데킬라 브랜드를 대표하는 최고급 제품으로 손꼽히는 1800® 밀레니오가 이제껏 경험해 보지 못한 색다른 감동을 안겨줄 것이다.

INFO
CLASS 100% 블루 아가베
COLOUR 환하게 빛나는 붉은 구리빛
AGEING 아메리칸 캐스크에서 40개월간 숙성 후 프렌치 오크 코냑 배럴에서 4개월 추가 숙성
AROMA 살짝 구운 오크, 바닐라, 아몬드, 호두, 초콜릿, 캐러멜, 꿀, 자두, 무화과, 바나나, 시나
FLAVOUR 달콤함과 스파이시함의 부드러운 조화 바닐라, 붉은 과일과 시나몬의 맛
REGION 멕시코 할리스코
BEST SERVE 니트 또는 온더락



제2024-5-32호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 하이퍼 프리미엄 데킬라 1800 밀레니오	: GQ / 2024. 3월호 / 83p 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 에프제이코리아(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

GQ 2024년 3월호 등에 게재된 "The Ultimate Tequila" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"하이퍼 프리미엄 데킬라 1800 밀레니오"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "하이퍼 프리미엄 데킬라 1800 밀레니오"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



프리미엄 리프팅 시장이 뜨고 있다

> 프리미엄 리프팅은 안정성 높은 장비로
> 확실한 효과와 유지력을 선사합니다.
> 효과가 미미하고 자주 시술해야 하는 일반
> 리프팅이 번거롭다고 느낀 소비자들이 비용은
> 높지만 만족도도 높은 프리미엄 리프팅에
> 과감하게 투자하기 시작한 거죠.



제2024-5-33호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 메종드엠의원 ▸광고주 광고주 : 메종드엠의원(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 바자 / 2024. 3월호 / 294-295p 2면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

바자 2024년 3월호 등에 게재된 "프리미엄 리프팅 시장이 뜨고 있다" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"메종드엠의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 프리미엄 리프팅 시장이 뜨고 있다(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "메종드엠의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

광고



여의사3인·여성성형·수술예약·임신상담

02-757-4747

www.yeonopy.com

TALK 카톡상담 ynp0052

대한의사협회 의료광고 심의필 제140318 - 호 - 55245호

제2024-5-34호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 여노피 산부인과의원	: 여성동아 / 2024. 3월호 / 207p 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 여노피 산부인과의원(TEL:02-757-4747)	
주 소 : www.yeonopy.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

여성동아 2024년 3월호 등에 게재된 "여성의 품격을 높이는 곳 여노피 산부인과의원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"여노피 산부인과의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 여성의 품격을 높이는 곳 여노피 산부인과의원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "여노피 산부인과의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

advertisement

SYNERGY UP!

MIX & MATCH BEAUTY PLAN

근본 케어부터 시술, 메디컬 뷰티까지 효과적으로 루틴할 수 있을까?
나와피부과의원 김지수 원장과 함께 시술 효과를 오래도록 유지할 수 있는 '믹스 앤 매치 뷰티 플랜'에 대해 알아보았다.

Editor Hyung Tae Wook







제2024-5-35호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : V&MJ피부과의원	: 마리끌레르 / 2024. 3월호 / 440-441p
▸광고주	2면 / 컬러
광고주 : V&MJ피부과의원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

마리끌레르 2024년 3월호 등에 게재된 "SYNERGY UP! MIX&MATCH BEAUTY PLAN" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"V&MJ피부과의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. SYNERGY UP! MIX&MATCH BEAUTY PLAN(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "V&MJ피부과의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

SELECTION

NATURAL BEAUTY

나만의 아름다움과 자기관리를 추구하는 에스테틱 트렌드가 뜨고 있다. 트렌드의 변화를 용소 제공하고 있는 블라써의원 5명의 전문가들에게 자연스러운 아름다움을 선사하는 원리에 대해 물었다.



← 블라써의원 강남역점, 김혜림 원장

원장 서울에 대해 간단하게 얘기해주세요. 'Vibrant'라는 서울특별에서도 알수 있듯 노화로 인해 찌지거나 정체적인 부위에 지방주입신 성분을 베이스로 한 항노화 클리닉을 제부는 서울입니다. 젊도의 질에 대해 단계가 있을 줄이게 서울 주세요 등성생활이 가능해 많은 분가 찾고 있습니다.

원장 서울에는 주변이나 있나요? 고객에는 물류 하이킹 트레에 대한 기대가 높았으면 프랑에는 그로 인한 리프팅 트레에 즐거 관심을 기울이는 곳 같습니다. 다양 자연과 맞 및 관리실의 환 많 은 것은 아무로 바깥 부위에 필러를 주입해준 이 등 부위의 처진 부분이 채워지고 탱탱해가요 거 지면서 리바입 효과이 입소에 입증해 드리고 있습니다. 보 있을 만해의 관한테를 추구하는 트렌드에 대이 원하는 부위를 중심으로 주변적 지점에를 소로 주입하는 볼 배치스 시술도 늘고 있습니다. 배를 들어 얼굴 우물과 고양이라면 입 주위은 물론 턱의 선 에서는 경우도 이렇게 소 장으로 자연스러운 시술을 원을 해 본이 만족도 가 매우 높은 편입니다.

좋은 제품을 선택하는 팁이 있나요? 인천신이 부 처럼 제품을 선택해야 합니다. 시술 부위에 따라 다른제품이 처방 돼야지 더욱 안전 하면서 효과적인 치료가능 성상을 통해 제품을 선택해야 해요. 특히 아는 다등도 중요으로 제조해 있도가 높은 성분에서는 불용성이 좋은이 용이성으로도 빛인가 낮은 부위에서는 내지부위성 장 입력 및 지연스러운 효과를 보기는 히아루산 등주 물질의 사용합니다. 시술 결과 만은 라인스킨이 지 속력도 우수해 클라쎄의 시술 연혁도가 높아져 주신님이 권장하여 시술될 수 있게 힘고 시술하고 있습니다.



← 블라써의원 의정부점, 최무영 원장

최근 여성의 조건을 무엇이라고 생각하시나? 예부터 사람들은 이미 도그마 조직을 대부분이 들은 얼굴을 선택해왔습니다. 노화가 진행되면 얼굴이 덜 젊 어진 것처 부위의 볼륨이 아니고 주름이 감이게 되는데, 이는 얼굴의 생기를 잃고 나이들어 보이게 하는 대표적인 요소입니다. 이를 보완하는 시술에는 필러가 있습니다.

필러 시술 트렌드가 있나요? 오래의원은 서울 트렌드 지역으는 적니라 많고 무엇스럽게 입니다. 크도한 볼륨보다는 기존 얼굴과 시술 부위가 자연스럽고 부드럽게 어우러진 결 선호합니다.

시술 효과를 부여 하게할 수 있는 정형적 얼나요? 인천의원 처방로 우선적으로 선택하는 것이 핵심이며, 첫 번 모양의 잘 유지하는지, 얼굴이 자연스럽고 예쁜지, 부작용이 없는지 등 여러 검사 요소들 고려해야 하며 필러의 남용보다는 확신 시술을 원했하면 얼마 지속과 유지력 적절에서 이득 효과입니다.

필러 시술을 고려하는 이들에게 한마디 조언 얼마 있나요? 스캔원은 이론다운 자신의 감정을 얼고 가에나는 것에서 시작하므 이성전과 자연스럽고 주사하인 효과를 내는 필러 시술에 대한 올바른 시선 상정을 주문드립니다. 막연히 젊어 보이는 얼굴을 원하는 것이 아니라 얼굴 전체 의 균형과 조화를 고려하는 것이 필요하다는 점을 기억하셨으면 좋겠습니다.



← 블라써의원 목동점, 윤지은 원장

최근에는 이름하이어 이렇게 얘기하고 있나요? 도 이를 위해 추천하는 시술이 있나요? 2024 가장 핫한 에스테틱 키워드 리워드 중 하나는 고급스러운 분위기 얼굴을 연출하고 싶어하는 것입니다. 이러한 니즈에 맞춰 부위에 따라 다양한 볼륨의 필러를 활용하여 적절한 볼륨감 있는 얼굴을 만들어 드릴 수 있는 맞춤 추천합니다.

연령대별로 추천하는 부위가 있나요? 동 연령층의 경우 얼굴 보다는 얼굴 라인 교정을 위해 볼륨을 필러 시술 등의 부위 등을 추천하여 드리며 피부 탄력의 살짝 또는 20~30대에게는 이마, 턱 끝, 팔자 등 얼굴 전체 등을 주름에 전체적인 조화를 이는 것을 추천합니다. 특히 넘기 있어 모두에 낮은 자연스러운 입술 라인을 살리는 시술에 대한 관심이 매우 커지고 있습니다.

시술 결과를 더 효과적으로 볼 수 있는 방법이 있나요? 얼마는 흔하게 여러 곳을 시술 부위의 제한이 다르며, 시술 부위에 대한 중요한 등성의 두두 다르기 때문에 충분한 상담을 통해 적절한 제품을 선택하는 것이 중요합니다.

블라써의원만의 차별화된 점들이 있을까요? 자로인의 많은 정확한 어능력 상담니다. 환자 개개인이 니즈를 충족시켜 자신을 찾는 목정을 가질 수 있도록 노력하고 있습니다.







← 블라써의원 출대점, 황다영 원장

오늘 시술들이 추구하는 모습은 무엇이라고 생각하나요? 인천은 자연스럽고 젊어지는 자연스러운 이미지에 중점을 두는 것이 중요하다고 생각합니다. 자연스러운 눈 두 인 한 눈 인으로 이해하지 않는 것이 중요하다고 느끼며 본 시술을 하려는 환자분이 있습니다.

필러 시술할 때의 팁이 있나요? 과거에는 필러가 40~50대의 전유들로 느껴졌지만, 이제는 20~30대들의 이유의 눈밑지방을 단순 관련으로 선택하는 시술이 있습니다. 간혹 스크리처분 변화를 위해 필러를 나중 주입하고자 하는 경우가 있는데, 자연스러운 이미지들을 추구하는 것이 핵심이기 때문에 신중하게 요구를 받고 하려는 것이 좋습니다.

주위 사람이 있을까요? 많이 묻기 때문에 성형 식간이 지난 후 시술 부위가 보기나 할 때에는 통증을 느끼는 지인의 전화 문의가 많이날 수 있습니다. 하지만 이는 제품에 따라 일정들의 확인이 되면 이러한 문의가 줄어들 것 같습니다. 또한 시술 후 주의사항을 충분히 고지하여 제품 식별하기 어려운 경우 지속적 필요 합니다. 또한 정확히 자료가 부족하거나 궁금하게 사실은 병인을 찾아 상담할 경우 추천합니다.

블라써의원 부산 서면점, 이하늘 원장

원이 서울의 트라는 무엇인가요? 얼 같이의 도두 주름을 개우는 동해주의의 트레이 얼굴 라인을 자연님게 디자인하는 트라가 있습니다.

진출 주부방고 있는 시술 부위가 있나요? 최근에는 볼륨감을 살리이고 싶은 20~30대들이가 크게 증가했습니다. 특히 이마에 입술 필러를 통수로 대 감 인해 날카로운 시술도 자아 갔다고, 둥글한 얼굴의 얼굴에 생기를 불어 넣기 때문에 노화로 인해 얇아진 입술이 고급감 있는 볼륨감을 자연스럽게 얼굴을 채우는 방법로, 많은 관심과 해주는 등이를 통해 개인이 니즈에 맞는 제 안을 주신하고 있습니다.

여번 필러 제품을 선택해야 할까요? 많은 브랜드가 출시된 인공 제품을 각 점 선택하는 환자가 증가했습니다. 필러는 적절적분산을 수반함로 제 대주 하는데 원칙성과 조형감, 한성 지속했은 고소가 얼인스로 고주 있는 제품을 선택해야 자연스러운 얼매로 볼륨을 연출할수있. 주사성이 높고 주름 개선 과 리입될 효과이의 장볼 수 있습니다. 또 시간의 조절수록 자연스럽게 제 수에 줄어들 제품이기 때문에 건전성과 유지력이 우수한 제품을 스킬적 주입해 시술스크우이서 공정하게 이루어질 수 있도록 시술해주고 있.

제2024-5-36호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 블리비의원	: 럭셔리 / 2024. 3월호 / 220-223p 4면
▸광고주	/ 컬러
광고주 : 블리비의원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

럭셔리 2024년 3월호 등에 게재된 "NATURAL BEAUTY" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"블리비의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. NATURAL BEAUTY(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

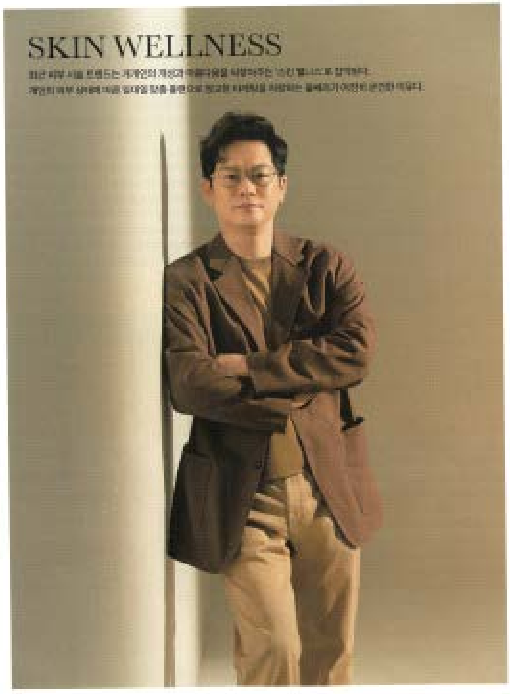
위 적시된 내용과 같이 "블리비의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

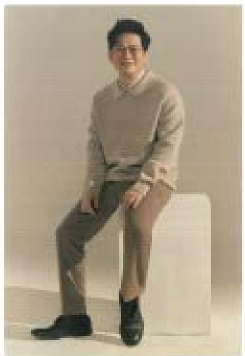
2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

SKIN WELLNESS





제2024-5-37호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 피에이치디피부과의원	: 럭셔리 / 2024. 3월호 / 224-225p 2면
▸광고주	/ 컬러
광고주 : 피에이치디피부과의원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

럭셔리 2024년 3월호 등에 게재된 “SKIN WELLNESS” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“피에이치디피부과의원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. SKIN WELLNESS(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “피에이치디피부과의원”(이)라는 의료 광고는 현행 “**의료법**” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

대구신문

2024년 03월 19일
06면 (사회)



(5.2*6.3)cm

제2024-5-38호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 허리병 고치는 법	: 대구신문 / 2024. 3. 19 / 제6면 外 /
▸광고주	2단6cm / 흑백
광고주 : 허리선생혜경(TEL:010-3829-7582)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

대구신문 2024년 3월 19일자 제6면 등에 게재된 "허리병 고치는 법" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"허리병 고치는 법"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 허리병 고치는 법 배울분/받을분
2. 아픈분/배울분 한번만 오시면 해결가능
3. 발명 특허 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "허리병 고치는 법"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "허리병 고치는 법 배울분/받을분" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

제민일보
2024년 03월 18일
15면 (오피니언)

친환경 황토주택 신축 리모델링



황토주택 시공분야

- 신축·리모델링 : APT, 주택, 한식당, 펜션, 호텔
- 이동식 황토방(찜질방) 제작 판매 : 견본주택 방문 환영
☞ 견본주택 : 제주시 노형동 3494-2 [월산부락 내]

문의전화 ☎ 010-4146-7802

황토 찜질방의 효능

- 바닥 : 황토대리석(두께:11mm) 한지장판
- 천정, 벽 : 황토, 편백나무
- 방 온도(찜질시 : 40℃ ~ 온도조절)

- 원적외선 방출
- 피톤치드 발생
- 음이온 발생

- 체내 노폐물 제거, 피로회복
- 향균, 탈취
- 세포조직 활성화
- 신진대사 촉진, 성인병 예방

『항상 고객과 함께하는 부경기업 이 되겠습니다』

(8.9*16.3)cm

제2024-5-39호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 황토주택	: 제민일보 / 2024. 3. 18 / 제15면 外 /
▸광고주	5단9cm / 흑백
광고주 : 부경기업(TEL:010-4146-7802)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

제민일보 2024년 3월 18일자 제15면 등에 게재된 "친환경 황토주택 신축 리모델링" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"황토주택"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 향균…세포조직 활성화/신진대사 촉진, 성인병 예방
2. 원적외선 방출/피톤치드 발생/음이온 발생 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "황토주택"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "향균…세포조직 활성화/신진대사 촉진, 성인병 예방" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



- 생선구이, 고기구이, 김치, 국 찌개 나물 등
- 공기노출을 최소화하고 일봉상태로 보관
- 용해시 침전물이 생길수 있으나
  자연 성분으로 인체무해함
- 커피, 차와 음료 등에 넣어드셔도 좋아요
- 암치 가글 세안 사워 마사지 족욕시
  각질제거와 살균 피부탄력
- 가려움해소, 염증완화, 동물 할기
- 물 마실때(물, 레몬, 소금) 혈관을 깨끗하게 함

고객센타 031 - 431 - 4337
주문문의 010 - 8730 - 9786

제2024-5-40호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 히말라야 락 솔트	: 경기매일 / 2024. 3. 25 / 제4면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:031-431-4337)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경기매일 2024년 3월 25일자 제4면 등에 게재된 “생선구이, 고기구이, 김치, 국 찌개 나물 등” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“히말라야 락 솔트”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. …각질제거와 살균 피부탄력
2. 가려움 해소, 염증완화, 동물 핥기
3. 물 마실 때(물, 레몬, 소금) 혈관을 깨끗하게 함
4. 제품명, 제조원, 판매원 표시
5. 식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “히말라야 락 솔트”(이)라는 식품 광고에서 “…각질제거와 살균 피부탄력” 등의 표현으로 “**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

우리 몸에 꼭 필요한 단백질...이젠, 마시는 영양제 알부민(Albumin)

늘 피곤하십니까? 알부민 부족 아닐까요?



김오곤 원장이
깐깐하게 확인하고
만들었습니다!

알부민 함량 28,500mg
용량 30g

아침에 일어나도 천근만근 피로가 풀리지 않는다면...
마시는 영양제 김오곤 원장의 '더 진한 알부민 골드'

- 천근만근 피로가 풀리지 않으십니까?
- 기력이 떨어지고 기운이 없으십니까?
- 늘 피곤하십니까?

→ 알부민 부족 아닐까요?





TV홈쇼핑 방영중 | 홈쇼핑코리아

출시기념 57% 파격할인판매

김오곤 원장의 더 진한 알부민 골드

1세트(30g×40병) ~~300,000원~~ → 129,000원

2+1(3세트) 40병+40병+40병 = 120병 258,000원

김오곤 원장의 '더 진한 알부민 골드'

- 알부민 복합물 함량 95% – 고농축 고함량 초간편 마시는 알부민
- 알부민 성분 보호를 위해 바이알 갈색 유리병에 충진
- 알부민 함량이 무려 28,500mg 함유
- 용량도 20g에서 30g, 수량도 30병에서 40병으로 확대
- 입도적인 함량 알부민 복합물 95%에 아르기닌, 실크펩타이드, 타우린 비타민C 등 특허물질 발효녹용추출물까지 몸에 좋은 성분이 가득!



전국무료전화 24시간 주문상담 **080-997-0000** 각종 신용카드 5개월 무이자 할부 가능

www.mitzvah.co.kr (주)홈쇼핑브리아 전국 어디든지 무료배송

제2024-5-41호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 김오곤의 더 진한 알부민 ▸광고주 광고주 : ㈜홈쇼핑코리아(TEL:080-997-0000) 주 소 : www.mitzvah.co.kr	▸게재매체 : 동아일보 / 2024. 3. 22 / 제29면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 3월 22일자 제29면 등에 게재된 "우리 몸에 꼭 필요한 단백질... 이젠, 마시는 영양제 알부민(Albumin)" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"김오곤의 더 진한 알부민"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 우리 몸에 꼭 필요한 단백질... 이젠, 마시는 영양제 알부민(Albumin)
2. 늘 피곤하십니까? 아침에 일어나도 천근만근 피로가 풀리지 않는다면... 마시는 영양제 김오곤 원장의 '더 진한 알부민 골드'
3. 천근만근 피로가 풀리지 않으십니꺄?…늘 피곤하십니까?
4. 출시기념 57% 파격할인 판매 이벤트 기간 명시
5. 할인가 관련/성분 및 특허물질 관련/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "김오곤의 더 진한 알부민"(이)라는 식품 광고에서 "늘 피곤하십니까? 알부민 부족 아닐까요? 아침에 일어나도 천근만근 피로가 풀리지 않는다면... 마시는 영양제 김오곤 원장의 '더 진한 알부민 골드'" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

東亞日報

2024년 03월 26일
01면 (종합)

술담화
찾아오는 인생 술,
전통주 구독 서비스
더 알아보기

(7.2*3.0)cm

제2024-5-42호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 술담화 ▸광고주 광고주 : 술담화(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 동아일보 / 2024. 3. 26 / 제1면 外 / 1단8cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 3월 26일 등에 게재된 "술담화" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"술담화"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "술담화"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

한라일보
2024년 03월 18일
15면 (오피니언)

산란계 양계장의 기적
황칠 발효액

① 산란시기가 1개월이상 빠름
② 양계장내 악취 90%이상 중화
③ 소화흡수율이 높음
④ 혈액순환 촉진 및 간기능 개선
⑤ 지방축적감소



토종닭 6개월간 시험 완료

※ 동물 자체시험 결과임 ※
임상시험 원하시는 양계장에 약4개월간 원가 공급 예정

황칠재배농장 제주시 보배길 32-16
濟大수의학과졸 70대 수의사(김상흡) 개발중

문의전화 010-5169-4520

(7.1*8.2)cm

제2024-5-43호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 황칠발효액	: 한라일보 / 2024. 3. 18 / 제15면 外 /
▸광고주	2단8cm / 흑백
광고주 : 황칠재배농장(TEL:010-5169-4520)	
주 소 : 제주시 보배길 32-16	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한라일보 2024년 3월 18일자 제15면 등에 게재된 "산란계 양계장의 기적" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"황칠발효액"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 혈액순환 촉진 및 간기능 개선/지방축적감소
2. 동물 자체시험 결과…토종닭 6개월간 시험 완료
3. 산란시기가 1개월이상 빠름…소화흡수율이 높음/제대수의학과 졸업 관련/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "황칠발효액"(이)라는 식품 광고에서 "혈액순환 촉진 및 간기능 개선/지방축적감소" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 4월 25일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

朝鮮日報
2024년 04월 11일
C6면 (부동산)

누구나, 하루 1~2시간 일하고 매월 300만원 이상 평생 수익

AI 스마트팜 딸기 재배 컨테이너 놓을 공간 10평만 있으면 됩니다.

보통 딸기 재배는 온실하우스에서 12월부터 4월까지 재배하지만 당사 농부대통령의 스마트팜 AI 컨테이너에서의 딸기 재배는 일년 내내 딸기 재배가 가능하며 하우스딸기가 안 나오는 4월부터 11월까지는 딸기가 없어서 못 파는 기간으로 겨울 하우스 딸기 판매보다 여름 스마트팜 딸기는 5배 이상의 수익금을 보실 수 있습니다.

농사 전혀 모르셔도 됩니다. 딸기 재배는 스마트팜 AI가 전부 알아서 합니다.
재배는 AI에게 맡기시고 재배자분은 하루 1~2시간 정도만 수확하시면 됩니다.

농부대통령 스마트팜 AI 딸기 컨테이너 수익 및 설치 공간

스마트팜 AI 컨테이너 놓을 공간 가로 3미터, 길이 12미터 공간만 있으면 됩니다. 공간 약 10평 가지고 딸기 생산량은 일반 온실하우스보다 최대 8배 이상 생산이 됩니다. 딸기 생산량은 컨테이너 1동 당 년 간 1,500kg 이상의 설향 딸기가 생산이 됩니다.

수익금으로 환산 시는 평생 매월 4백만 원 이상의 수익을 봅니다.

재배하신 딸기는 평생 농부대통령에서 전량 수매해 드립니다.
▶ 서울중앙지방검찰청 소속 이행 인증서 발급 ◀

평생 1동이면 매월 4백만 원 이상, 2동이면 매월 8백만 원 이상,
5동이면 매월 2천만 원 이상의 수익을 가져가시게 됩니다.

- 딸기 AI 스마트팜 컨테이너 비용 : 총 합 7,880만 원
  AI 스마트팜 컨테이너 1동, 설치비, 설향 딸기 모종 1,000주
  AI 스마트팜 사용 방법 및 딸기 재배 기술 전수 등 모두 포함
- 계약금 : 300만 원 (카드가능)
- 잔　금 : 7,580만 원 (농협, 은행 등 매월 약 83만 원 10년 분납가능)

1동 기준 딸기 재배 수익금 4백만 원에서 AI 스마트팜 컨테이너 비용 83만 원 납부해도 평생 매월 수익 300만 원 이상입니다.


AI 스마트팜 컨테이너
(가로3m×길이12m×높이2.6m)




스마트팜 내부 재배 모습

여름 딸기가 매우 부족합니다. 전국 어디든 방문하여 상담 드리겠습니다.

농부대통령 www.농부대통령.com 24시 문의 1600-7022
본사 사무실 : 경기도 고양시 일산서구 주엽로 80 호수공원가로수길 1층 A동 112호

(34.5×15.3)cm

제2024-6-1호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 농부대통령	: 조선일보 / 2024. 4. 11 / 제C2면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 농부대통령(TEL:1600-7022)	
주 소 : www.농부대통령.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 4월 11일자 제C2면 등에 게재된 "누구나, 하루 1~2시간 일하고 매우러 300만원 이상 평생 수익" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"농부대통령"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 누구나, 하루 1~2시간 일하고 매우러 300만원 이상 평생 수익
2. …여름 스마트팜 딸기는 5배 이상의 수익금을 보실 수 있습니다.
3. 수익금으로 환산 시는 평생 매우러 4백만원 이상의 수익을 봅니다.
4. 평생 1동이면 매월 4백만원 이상, 2동이면 매월 8백만원 이상, 5동이면 매월 2천만원 이상의 수익을 가져가시게 됩니다.
5. 1동 기준 딸기 재배 수익금 4백만원에서 AI 스마트팜 컨테이너 비용 83만원 납부해도 평생 매월 수익 300만원 이상입니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "농부대통령"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "누구나, 하루 1~2시간 일하고 매우러 300만원 이상 평생 수익" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 9일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

매월 따박! 따박! 받는 배당수익을 지급보증까지!

전국 편의점 가맹점 협회와 함께 인프라 구축사업 진행

시범사업 완료

12개월간 고배당 수익지급

배당수익 지급보증서 발행

전국 편의점 가맹점 협회와 함께 인프라 구축사업을 진행합니다

전국 편의점 가맹점 협회와 함께 키오스크 시스템을 구축하여 기업과 소비자가 상생하는 사업으로 이미 시범 사업을 통한 안정성은 물론 고배당 수익(지급보증서 발행)까지 받을 수 있는 투자로 여러분과 함께 하는 사업입니다



【 지자체, 대형마트 등 시범 설치 운영 현황 】

1억에 당장 '月 200만원' 준다..이래도 정기예금만 할래?

키오스크 시범사업 완료

- 각 지자체 및 대형 마트, 교회, 학교 등 70개소 기부 단말기 설치 운영 중

전국 편의점 가맹점 협의회 기부 단말기 1차 1,000대 설치 계약 완료

- 수도권 1차 1,000대 설치 후 전국으로 확대

신청방법

- 신청금 일백만원(₩1,000,000) 입금 후 전화 신청 접수
- 신청 입금 계좌 : 우리은행 1005-404-582940 예금주 : (주)두드림넷
  (미출자시 신청금 100만원 당일 반환)

※ 공휴일에도 상담 문의 받습니다

DO Dream 02) 6205-8201

(34.5×15.4)cm

제2024-6-2호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : ㈜두드림넷	: 조선일보 / 2024. 4. 12 / 제B1면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜두드림넷(TEL:02-6205-8201)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 4월 12일자 제B1면 등에 게재된 "매월 따박따박받는 배당수익을 지급보증까지!" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"㈜두드림넷"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 1억에 당장 '月 200만원' 준다.. 이래도 정기예금만 할래?

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "㈜두드림넷"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "1억에 당장 '月 200만원' 준다.. 이래도 정기예금만 할래?" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　9일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

전립선 전액환불제!

"자신있게 권해드립니다!"



대표 김미현



전립선 온열기 1셋트



순은 99.9%의 銀봉

☑ 밤에 화장실 왔다 갔다, 잠을 푹 잘 수가 없다.
☑ 소변이 개운하지 않고 남은 느낌이 든다.
☑ 소변이 급하다.

"구입 후 30일 동안 충분히 사용해 보시고 불만족 시에는 묻지도 따지지도 않고 무조건 반품 받으며 즉시 100% 전액 환불해 드립니다.
(환불 보증서 발행함) 부담 없이 사용해 보세요!

※ 그동안 "30일 전액환불제"로 소비자의 피해가 없습니다.
※ J2V를 사용 후 주위 분에게 소개해 주신 고객님께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

평생 든든한 나의 친구 J2V

★특허등록 / 국산 / 해외수출 / 남녀공용 / KC인증 / 온수좌욕 대신에 / 집에서 쉽고 편하게 / 신비한 43℃의 온열요법 / PSA 수치 / 예방차원에서도 좋습니다 / 700인의 사용후기 / 20년 전 제품도 보상교환 해드립니다 / 중고 또는 리퍼제품도 있습니다!

25년 동안 그자리 그번호

010-5918-4500
(1588-1115)

YouTube 대진메디칼 검색

(35.9×15.9)cm

제2024-6-3호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 대진메디칼 ▸광고주 광고주 : 대진메디칼(TEL:010-5918-4500) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 동아일보 / 2024. 4. 8 / 제B2면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 4월 8일자 제B2면 등에 게재된 "전립선 전액환불제!" 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"대진메디칼"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 전립선 전액환불제!(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "대진메디칼"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 한국의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 '사전심의필' 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 9일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

경기일보

2024년 04월 09일
01면 (종합)



(5.6*5.9)cm

제2024-6-4호　심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 한국건강관리협회 건강증진의원 ▸광고주 광고주 : 한국건강관리협회 건강증진의원(TEL:031-250-5800) 주 소 : 경기도 수원시 장안구 경수대로 857(조원동 779)	▸게재매체 : 경기일보 / 2024. 4. 9 / 제1면 外 / 2단6cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경기일보 2024년 4월 9일자 제1면 등에 게재된 "건강검진, 이젠 선택이 아닌 필수입니다" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"한국건강관리협회 건강증진의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 건강검진, 이젠 선택이 아닌 필수입니다(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "한국건강관리협회 건강증진의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 9일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

홍보영상 바로가기

그리스도의 사랑과 치유로 지역사회와 동행하는 병원

고객에게 믿음을 주고 소통으로 화합하는 병원,
지역사회에 봉사하며 신뢰와 존경받는 병원,
더 나은 의료서비스를 위해 변화와 혁신을 끊임없이 추구하는 병원,
우리는 지역 의료문화를 선도하는 **칠곡가톨릭병원**입니다.



지역민과 함께하는 병원

대구가톨릭대학교
칠곡가톨릭병원
DAEGU CATHOLIC UNIV. CHILGOK CATHOLIC HOSPITAL

대구 북구 칠곡중앙대로 440 (읍내동) | 통합콜센터 : 053 320-2500

내과 / 외과 / 정형외과 / 신경외과 / 신경과 / 산부인과 / 이비인후과 / 치과 / 건강검진센터 / 응급실

(17.5*30.1)cm

제2024-6-5호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 칠곡가톨릭병원	: 매일신문 / 2024. 4. 10 / 제13면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : 칠곡가톨릭병원(TEL:053-320-2500)	
주　소 : 대구 북구 칠곡중앙대로 440(읍내동)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 4월 10일자 제13면 등에 게재된 "그리스도의 사랑과 치유로 지역사회와 동행하는 병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"칠곡가톨릭병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 그리스도의 사랑과 치유로 지역사회와 동행하는 병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "칠곡가톨릭병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　9일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


SINCE 1989
한라일보 35 주년
가치 있는 정보, 같이 읽는 신문!
한라일보 창간
35주년을 축하합니다
재활의 시작!
이방훈 재활의학과 의원이
제주도민 여러분과 함께합니다
이방훈 재활의학과의원
제주시 서광로 157, 2층(종합경기장 입구 사거리)
TEL.064) 757-7557

제2024-6-6호　심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 이방훈 재활의학과의원 ▸광고주 광고주 : 이방훈 재활의학과의원(TEL:064-757-7557) 주　소 : 제주시 서광로 157, 2층(쫑합경기장 입구 사거리)	▸게재매체 : 한라일보 / 2024. 4. 8 / 제5면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한라일보 2024년 4월 8일자 제5면 등에 게재된 “재활의 시작! 이방훈 재활의학과 의원이 제주도민 여러분과 함께 합니다” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“이방훈 재활의학과의원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 재활의 시작! 이방훈 재활의학과 의원이 제주도민 여러분과 함께 합니다(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “이방훈 재활의학과의원”(이)라는 의료 광고는 현행 “**의료법**” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　9일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

영남일보
The Yeongnam Ilbo

2024년 04월 01일
01면 (종합)



(5.5*3.6)cm

제2024-6-7호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 대구가톨릭대학교병원 ▸광고주 광고주 : 대구가톨릭대학교병원(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 영남일보 / 2024. 4. 1 / 제1면 外 / 1단6cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

영남일보 2024년 4월 1일자 제1면 등에 게재된 "Catch Health!" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"대구가톨릭대학교병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. Catch Health!(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "대구가톨릭대학교병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 9일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

숨의 힘! 10년 젊어지는 신기술

출시 11주년
85만개 판매
1+1

세계최초발명특허 및 신기술



출시 11주년! 85만개 완판 1+1
지금 바로 전화 주세요!

전화로 상담에서 주문까지
(02)6261-0111

- ☑ 입마름, 목건조, 코고는 버릇, 무호흡 개선 !
- ☑ 비염, 천식, 호흡기 건강 개선 !
- ☑ 혈압, 혈당 개선 !
- ☑ 꿀잠을 잡니다 !
- ☑ 심/ 폐건강 개선 !
- ☑ 10년 젊어집니다 !

건강정보

"산소부족" 심장, 뇌에 직격탄

"만성질환 = 저산소증
암, 고혈압, 당뇨, 불면증, 면역력 약화의 주요원인

사람이 살기 위해서는 산소, 물, 영양소가 필요하다. 모두 중요하지만, 그 중에서도 **산소**는 생명유지에 절대적이다.

나이들면 **산소공급시스템**(폐, 심장, 혈관, 혈액)이 나빠진다. 수면 중에는 코골이, 무호흡, 입호흡 등 **수면호흡장애**가 발생된다. 이런 "노쇠 증상"으로 인해 세포에 산소공급이 부족해져 **"저산소증"**이 발생된다.

저산소증은 암, 치매, 심/뇌혈관 질환, 불면, 당뇨, 고혈압 등 만성질환과 심장, 뇌, 폐건강에 직격탄이 된다.

▸**뇌**에 산소가 부족해지면 두통, 치매, 인지기능 저하의 원인이 된다.

▸**심장** 대부분의 심장질환은 산소부족과 관련되어 있다.

▸**폐** 는 산소를 받아들이고 노폐물을 내보낸다. 저산소증은 대부분의 호흡기 질환에서 관찰된다. 20년간 연구에서 폐기능이 나쁠수록 암, 심장병, 고혈압 발생이 높아지며 "건강수명 최대지표"는 **"폐기능"**이라는 사실이 밝혀졌다.

▸**암세포는 만성적인 저산소증에 놓여있다. 암세포는 저산소 환경에 빈번히 노출되면 저산소증에 적응하게 되는데, 저산소증 유도인자가 발현되어 신생 혈관을 촉진하고 암세포 사멸을 억제함으로써 성장, 전이를 촉진한다.**

▸**심/ 뇌혈관 질환** 산소는 세포의 대사 과정에 필수 요소이므로 혈관 건강에도 중요한 역할을 한다. 나이들수록 세포에 전달되는 산소량은 감소한다. 미국 심장협회는 **호흡법을 익혀 산소량을 높이면 혈관기능이 향상되고 수면 및 혈압, 혈당개선 효과까지 얻을 수 있다고 밝혔다.**

▸**고혈압**의 많은 2차 원인이 있지만, 1차 원인은 세포에 전달되는 산소량 부족에 있다. 각각의 세포에 산소가 부족하면 심장은 무리를 해서라도 산소공급을 늘린다. 이때 혈압이 올라간다. 때문에 고혈압 치료법은 세포에 전달되는 산소량을 원활하게 하는 것이다.

▸**당뇨병** 췌장에 공급되는 산소량이 부족하면 췌장 기능이 떨어지고 인슐린 저항성이 커진다. 이결과 혈당 수치가 높은데도 포도당이 체내 조직에 잘 흡수되지 않는다. 결과적으로 당뇨병이 잘 생긴다.

▸**면역력** 면역세포의 에너지원은 **산소**다. 암세포를 공격하는 T세포, Nk 세포는 저산소 환경에서 그 기능이 떨어진다. 숨만 잘쉬어도 면역력이 강해진다.



2019년 노벨 생리의학상은 **"저산소 환경이 신체에 미치는 영향"을 규명한 3명의 과학자들에게 수여됐다.** 지금까지 "호흡" 관련 노벨상 9개가 나왔다. 산소는 생명활동의 가장 필수 요소고, 저산소증은 대부분의 만성질환과 관련되어 있다.



참고문헌
-Advances in Hypoxia-Inducible Factor Biology. Cell Metab 27(2):281-298. 2018
-Sleep apnoea and cancer risk: Where are we now?. 2022
-Advances in hyperbaric oxygen to promote immunotherapy through modulation of the tumor microenvironment. 2023
-Hypoxia and brain aging: Neurodegeneration or neuroprotection? Science Direct. 2021 Jul;68:101343.

제품정보

숨과 산소는 생명이다

노화성 만성질환,
"저산소증" 이 주요원인



최중식
숨+정뇌의연구원 원장
숨플러스 개발자
생물학 박사

"비행기가 안전하게 비행할 수 있는 이유는 연료가 지속적으로 공급되고, 각종 센서가 제 기능을 다하기 때문"이다. 비슷한 얘기 우리 몸에 알아나면 10년 젊어지는 것도 가능하다.

산소와 ATP는 우리 몸에서 연료와 센서 역할을 한다. 우리 몸이 제 기능을 하기 위해서는 세포가 ATP라는 에너지를 효율적으로 생산해야 한다. ATP는 세포 속 미토콘드리아에서 산화적 인산화 작용으로 발생한다. 미토콘드리아에서 연산화 작용시 산소가 없으면 2개의 ATP를 만들어 내지만, 산소가 있으면 36개의 ATP(에너지)를 만들 수 있다. 그 동안에는 **"나이 들수록 에너지 생산 효율이 떨어지는 문제와 노화 세포에 산소 공급이 떨어진다는 문제"**를 서로 연결하지 못했다.

숨플러스가 10년 젊어지는 기술인 이유는?

최중식 숨플러스 개발자는 "노화 및 질병으로 인해 세포에 저산소증이 발생하고 이로 인해 APT(에너지) 생산능력이 떨어지는데, 이들 **세포에 적절한 산소를 공급하면 에너지 생산능력이 향상**되고 **몸이 건강해진다**"는 사실을 입증했다. 나아가 15년간의 임상을 통해 세계최초로 숨플러스를 발명했다. 숨플러스가 **10년 젊어지는 신기술**인 이유다.

이미 심장이나 폐기능 재활 치료를 하면 그 기능이 좋아진다는 것은 입증됐고, 세계 보건기구(WHO)는 심폐건강을 위해 숨이 찰 정도의 유산소 운동을 권한다. 이는 저항호흡을 할 때 산소공급 기능, 미토콘드리아 기능 및 산소공급시스템 기능이 향상되며, 산화질소가 생성되기 때문이다.

숨플러스 효과

세계최초발명특허 **숨플러스**는 유산소 운동과 동일하게 코호흡, 저항호흡, 팬안한 호흡을 통해 **산소공급 기능, 미토콘드리아 기능** 및 **산소공급시스템 기능**이 향상되며, **산화질소**(Nitric Oxide)가 생성된다. 그 결과 피부와 몸이 건강해지고 **'최소 10년'** 젊어진다.

신약 하나를 개발하는데 10년, 1조 이상 투자해야 한다. 하지만 모든 약은 부작용이 있다. 숨플러스는 외부에서 공급하는 방식이 아닌 태어날 때부터 **우리 몸이 갖고 있는 강력한 "숨의 힘"을 활성화시킨다.** 때문에 부작용은 전혀 없다. 숨플러스는 출시 11년 만에 85만 고객에게 공급이 됐으며, 숨플러스의 안전성과 효과는 지난 15년간의 데이터와 10,000여 개 논문들이 증명해준다.

숨플러스는 지구상에서 아무도 못한 것을 해내고 있다. 최중식 개발자는 50대 중반이지만 "숨플러스 작용"으로 수면장애, 고혈압, 천식을 극복했다. 또 산소공급시스템은 30대 처럼 튼튼하다. **숨플러스가 게임 체인저다**

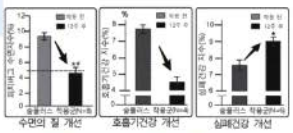
- **최소 "10년 젊어진다"**
- **꿀잠을 잔다**
- **입마름, 코골이, 무호흡, 불면증이 개선된다**
- **심장, 폐, 혈관, 혈액기능이 개선된다**
- **호흡기 질환(비염, 천식, 폐질환)이 개선된다**
- **고혈압, 고혈당이 개선된다**
- **오염공기 차단, 맑고 촉촉한 공기를 공급한다**

산화질소(Nitric Oxide)란?



1998년 노벨생리의학상이 "산화질소(NO) 발견과 산화질소가 산소공급시스템에 미치는 영향"을 밝혀낸 3명의 과학자들에게 수여되면서 No는 기적의 기체로 불린다. 그림에서 처럼, NO는 코에서 생성되어 폐에 진입되고 이어서 전신으로 퍼져 나가 혈관 확장을 유발하여 산소가 세포로 공급되도록 하고, 항염작용, 혈압 및 혈당조절 등 역할을 한다.

숨플러스를 작용하면 산화질소 생성이 개선된다.





호흡기 건강, 종아질 수 밖에 없습니다. 저와 우리 아이는 천식과 비염으로 고생이 심했습니다. 그런데 숨플러스 작용하고 불편한 것들이 싹 사라졌어요. 원인을 자단해 주고 습도와 온도를 맞춰주니 당연히 건강해집니다. 35세 이O경님 1년 작용



꿀잠을 잡니다. 잠을 못자고 이것저것 다해봤는데도 피곤하던차에 숨플러스를 알게 됐습니다. 첫날부터 숙면을 취하고 1시간을 자도 3시간 잔것처럼 좋더군요. 매일이 편해지니 **꿀잠**을 자게 됩니다. 입마름, 코건조, 코골이도 사라집니다. 80세 한O인님



10년 젊어집니다. 나이들면 면역력이 떨어지고 혈압, 혈당은 올라갑니다. 상담으로 숨플러스 원리를 알고 **"이거구나"** 싶어 2개로 수면, 운동할 때 번갈아 작용합니다~ 건강검진에서 신체나이 15년젊게 나왔어요! 마O열 약사님



동안피부 효과 100%. 숨플러스만의 세계최초 발명특허 기술적용으로 "산소, 꿀잠, 강력보습, 리프팅" 4박자로 주름, 탄력, 처짐을 개선시킨다.

원윈(win win) 점주님 모십니다

병원, 약국, 피트니스, 피부관리 전문점 등
숨플러스와 원윈 성장할 점주님 모십니다.

상담신청 김 송 이 팀장: 02 - 6261 - 0111

135.9×49.8cm

제2024-6-8호 심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 숨플러스	: 동아일보 / 2024. 4. 6 / 제23면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : 숨플러스(TEL:02-6261-0111)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 4월 6일자 제23면 등에 게재된 "숨의 힘! 10년 젊어지는 신기술" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"숨플러스"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 꿀잠 입마름 목건조 호흡기건강 심/폐건강 하나로!숨플러스(제하 내용 일체)
2. 숨플러스가 10년 젊어지는 기술인 이유는?…산소공급 기능, 미토콘드리아 기능 및 산소공급시스템 기능이 향상되며, 산화질소가 생성된다. 그 결과 피부와 몸이 건강해지고 "최소 10년" 젊어진다.
3. 숨플러스는 지구상에서 아무도 못한 것을 해내고 있다.…수면장애, 고혈압, 천식을 극복했다. 또 산소공급시스템은 30대처럼 튼튼하다. 숨플러스가 게임 체인져다.
4. 최소 "10년 젊어진다" 꿀잠을 잔다 입마름, 코골이, 무호흡, 불면증이 개선된다 심장, 폐, 혈과, 혈액기능이 개선된다 호흡기 질환(비염, 천식, 폐질환)이 개선된다 고혈압, 고혈당이 개선된다 오염공기 차단, 맑고 촉촉한 공기를 공급한다
5. 호흡기 건강 좋아질 수 밖에 없습니다.(제하 체험담 일체)
6. 발명특허 관련/수면의 질, 호흡기 건강, 심폐 건강 개선 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "숨플러스"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "숨플러스는 지구상에서 아무도 못한 것을 해내고 있다.…수면장애, 고혈압, 천식을 극복했다. 또 산소공급시스템은 30대처럼 튼튼하다. 숨플러스가 게임 체인져다. " 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 9일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

새벽에 깨지 않고 아침까지 푹 잘 수 있는 카이스트 박사가 개발한 "데이솔"

쉽게 잠이 오지 않고, 자다 깨어나고 자고나도 개운하지 않고 피곤하세요?

그렇게 안 오던 잠이...

잠들기 전 '데이솔'을 착용만 했는데...



저희 부부는 몇였을때 부터 금슬이 좋아 남들이 많이들 부러워했습니다. 작장을 열심히 다니고 정년퇴직을 하고..그러다 점점 아이들이 커서 시집 장가를 보내놓으니 뭔가 할일을 잃어 버린것처럼 멍하게 살다보니 집사람과의 관계에서도 서운해졌습니다. 몇년전까지만해도 같은 침대에서 잤는데 서로의 사이가 멀어지나 자는것도 불편했고 잠도 편하게 잘 수 가 없었습니다. 그래서 전 거실에 집사람은 안방에서 잠을 잤습니다. 전 평소에도 수면에 관심이 많은 편인데요. 잠을 제대로 못자면 하루 컨디션이 제조혀서 일맛도 없고 입의 능률도 떨어지는 것 같아요. 몸은 피곤한데 아무리 눈을 감아봐도 잠은 오지 않고, '보다 보면 잠이 올것자 해야' 들어둔 너튜브 화면 위로는 어느새 아침 햇살이 반사되기 시작합니다. 1분 간격으로 맞춰 놓은 알람이 무색하게 한 숨도 자지 못했지만, 같은 하루를 살아가기 위해서는 또 다시 피곤한 몸을 일으켜야 했습니다. 이런 생활이 반복 되다보니 집사람과의 사이는 점점 멀어지고 있었습니다. 불면증은 물론 짜증과 스트레스를 받아 정의 상태로 돌아갈 수 있을때 아는 지인이 불면증에 도움이 될거라고 추천해준 "데이솔" 은 지금생각해보면 너무나 저희 부부에겐 소중하고 고마운 선물이였어요. 데이솔을 서로 얘기해고 착용해보면서 느낌을 서로 공유하고 다시금 그전 부부 생활패턴으로 지내게된것이 이렇게 소중한지지 이제야 알게됐습니다. 처음에는 서로 어색해서 웃음이 나왔는데 그렇게 잠이 얼런 집사람이 늦자마자 3분만에 코를 거는것을 듣고 참 선기한 일도 다 있다 생각했습니다. 아침 알람이 가끔씩 손주녀석들을 데리고 놀러오면 데이솔을 장난감이라 생각하고 빵가트릴까 조심스럽게 감추고 있답니다. 알단 데이솔을 착용하고 나면 집념이 인생 가고 마음이 편해져 머리도 맑아지는 느낌이 듭니다. 그러니 아침에 일어나도 개운하고 상쾌해 가본도 좋고 하루 하루를 스트레스 받지 않고 보내고 있습니다. 뭔니튀니해도 집사람과의 사이가 젊었을때처럼 노복적 실 맛납니다. 나이 들었다고 잠이 인온다고 고민만 하지 마시고 데이솔구입해 편안한 생활 건강한 생활 잠 꼴자는 생활 하시기 바랍니다.

서울 방학동<68세 장영철>

"잠을 푹 자니 정말 개운하네요.."



전 고등학교때 일찍 미국으로 유학생활을 했었습니다. 아버지께서 무역업을 하셔서 가족 모두 미국에 간것이지요. 그 어린 시절 제가 본 미국은 그야말로 파라다이스였습니다. 근데 한 몇 개월 후 부터 언어와의 장벽이 느껴지며 사람들과의 소통이 힘들어졌습니다. 그러고 동양인이라는 이유로 편견을 가지고 살아가는 사람들과의 마찰도 심해져 제 정신상태는 심각해졌습니다. 학교 다니는것도 싫고 매사 짜증이 일상다반사였습니다. 부모님을 1년을 설득했습니다. 저 만이라도 한국으로 돌아가 생활하고 싶다구요. 자식이기는 부모 앞다고 제한 한국으로 돌아온지 5년째 접어들고 있습니다. 오랜만에 들어오니 처음엔 정신이 없이 살아서 그런지 잠을 잘 청할 수가 없더라구요. 그동안 스트레스를 많이 받아 그런가보다 생각하기에 본면증이 점점 심해지더라구요. 이곳 어떻게 하나 가까운 지인에게 고충을 털어 놓으니 "데이솔" 을 추천해 주더라구요. 구입해 놓고 책을엔 간가반가해 몇일을 박스도 안뜯고 그대로 놔두었어요. 잠은 여전히 안오고..그래서 눈에 띄기에 착용을 해봤습니다. 반팩 이게뭐지 놀라기도 하고..와 신기하게도 눈을 감고 기다려 봤는데 아침이더라구요.. 뭐 수면제도 아니고 효능에 놀랐습니다. 요즘은 데이솔을 옆에 끼고 삽니다. 지인도 요즘 얼굴빛이 좋아졌다며 부슨 좋은 알이라도 있냐 묻습니다..집안오는 스트레스 받지 마시고 데이솔 한 번 써보세요.

수원 장안동<31세 주상민>

"데이솔로 많이 차분해 졌어요"



어렸 을때는 기억력이 좋다고 주변에서 멤사테스트를 받아 보라고 할 정도로 기억을 잘 했습니다. 근데 점점 나이가 들어 중년이 되가는 때가 되니 세상에 저에게 건망증이 생기기 시작하는거예요. 저에게 너무 훌륭해고 참해해 가족한테도 얘기하길 꺼려했어요. 머리에 무슨일이 생기건지 일도 잘 안잡히고 화가 막 난습니다. 왜 그런지 알아야 했기에 병원 정료도 해봤지만 별병도 안나오고 세월이 그렇게 만들었다 웃으시며 말씀을 하시더군요. 참 난감하면서도 울고 싶은 심정이였습니다. 그랬에 건망증이 심해 자주 잊어 버려거나 물건을 잃어 버리는 경우가 많았습니다. 건망증도 심하지만 할상 버려가 아프거나 흥자서 울적한 기분에 빠질때가 많았지요. 의욕도 뚝 어지고 점년기 거니 하며 살아 왔습니다. 그런일이 많으니 실수도 많이 하고 일상생활이 많이 불편했습니다. 그러던차에 말아이가 우연히 신문광고에서 데이솔을 찾은 거예요. 제품이 도착하서 착용을 해보니 처음엔 몰랐는데 몇 분 미리에 착용해 보니 눈앞에 번개같은 것이 아른 아른 하더니 마음이 좀 가라 앉기 시작했습니다. 이게 뇌를 자극하는 현상이라고 하네요. 몇 일 꾸준히 착용해보니 마음도 점점이 되는 것 같고 깜빡깜박 하던것도 많이 줄어들었어요. 가벼워서 착용하기도 편하고 며리에 착용한채로 일상생활이 가능하니 참 편합니다. 매일 반복되었던 지루한 일상이 데이솔로 변화가 생기고 주변분들도 요즘 얼굴이 편안해 보인다고 그러십니다. 나만 그런가 해서 은식구가 다 한 번씩 돌려가면서 해보았는데 다들 잠자는게 편해졌다고 해요. 일하다 잠깐 쉴때 데이솔을 차고 있으면 그냥 편안해 지더군요. 다른 건 다 떼나서 잠을 편하게 잘 잘수 있게 해주는건 분명한것 같아요. 잠 못자는 사람들한텐 꼭필 필요한 제품이라 생각됩니다. 그리고 저처럼 깜박하는 분들에게는 더욱이 훌륭하게 도움을 주는 제품입니다.. 고마워요 데이솔

부산 해운대<45세 김미영>

"불편했던 눈이 편안해 졌어요"



원래 눈건강이 좋자않은 남편과 정최근들어 눈의 피로도가 심해졌어요. 남편은 20대 초반에 라섹을 하고 나서 안구건조증이 심해졌다고, 눈이 뻑뻑하기도 하고, 비염이 있어서 또 어쩔땐 눈이 너무 간지럽기도 했다고 했어요. 그래서 손으로 비비거나 만질 수 없으니 눈을 째게 뜻다 감았다 해서 그 자체만을 해소시키는 묘상한 습관이 생겼고 저는 그냥 스마트폰, 노트북, 영화 등 미디어에 많은 노출이 되고 있고 잠도 많이 자는 편이 아니어서 그런지 최근들어 눈이 뻑뻑하고 무겁고 뭐 직할 느낌..그러다 잠을 청하려니 통 잠을 못자는 일상으로 지내고 있었습니다. 눈과 잠이 무슨 차이가 있나 생각해보고 검색해 보니 많은 관계가 있다고 알려져 있네요. 저희 집은 식구 모두가 눈이 않 좋아 안경을 착용하고.. 눈에 좋다는 영양제도 무지 사먹는 집안입니다. 이것도 유한양지 남편 시부모님들도 지희 아버지 어머니도 눈이 안좋아 심한 노안으로 거의 실명에 가까우셨던 분들이였습니다. 그래서 전 어렸을때 부터 눈이 어떨하면 니해지질 않고 좋게 살아가나 고민도 참 많이했습니다. 근데 얼마전 부터 갑이 안좋 또 하나의 고민이 추가되었어요. 인과 선생님도 눈의 상태가 심폴으면 당연히 불면증이 생긴다고 말씀하시더군요. 어느날 인과 진료를 기다리고 있는데 신문에 데이솔 광고가 눈에 띄길래 지세히 읽어보니 꼭 저에게 필요한 제품이라 생각되어 바로 구입 후 사용해 온지 한달 쯤 되갑니다. 호 이저 믿어도 되는 제품인가 의심도 했지만..

그런 걱정을 왜 했는지 몰라요, 이젠 그렇게 데이솔을 착용하면 맘이 편해지고 눈의 피로가 풀리는지.. 직자에 사용할걸 그랬어요. 먼저 잠자기 전 1시간 전에 데이솔을 착용하고 누워있으면 눈도 편해지고 잠생자이 안를면서 스르르 잠이 오는걸 느낍니다. 그래서 몇번 남편이 채고 있는 데이솔을 빼줍니다. 그러고 아침에 그렇게 편하게 잘 수가 없더랍니다. 요즘 우리집은 서로 데이솔을 착용해 보겠다고 난리라 바로 추가 구입했습니다. 써보시면 아세요.. 데이솔의 편안함을..

전남 목포<56세 홍숙자>

"입었던 의욕을 되찾았습니다."



늘 유머감각도 있었던 60대 초반의 자는 몇달전부터 무기력하고 마치 다른 사람처럼 멍하니 있고 전혀 웃지를 않고 부표정이네요. 대화도 잘 안하고 뭔날 괴곤해하고 누워만 있고 살었어요. 저는 제가 우울증이라는걸 자각하지 못하고 있었는데요. 와이프는 저한테 중년 우울증이 온 것 같다고 하더라구요. 나이를 먹을수록 체력이 달려 매사 루기멘해지고 괴곤으로 인해 선잠을 잤다가 새벽 2~3시에 깨서 잠을 못자는 것도 중년우울증으로 인한 불면증인 것 같다고 하는데..퇴직한 이후 매일 저녁 뒤척이며 잠을 설치고 잠이 든것 같다가도 다시 깨어 잠을 이루지 못하는 날이 많았습니다. 일날 직장에 마음도 무겁고 머리도 많이 아팠습니다. 왜자도 멀어지고 그러면증 지인이 선물해준 데이솔이란 제품을 알게 되어 꾸준히 사용해 오고 있습니다. 한 보름을 착용하고 잠을 잤는데 전보다 잠도 잘오고 새벽에 깨는일이 줄어 들었습니다. 지자에 구입해서 사용했더라면 불면증으로 시달리지는 않았겠는데 말이예요. 데이솔을 착용하고 있으면 일단 마음이 편안해지는것을 느낍니다. 그리고 잠성각이 안나고 그 묻가 말로 표현하기 힘든 인정감 그 느낌 같아요. 데이솔을 착용하고 누우면 정말 5분인에 잠에 빠져 듭니다. 그리고 잠이 깨면 머리가 맑아지고 몸이 가뿐해집니다. 역시 사람은 잠을 잘 자야 하는게 진리인것 같습니다. 저 처럼 중년 불면증이 생기셨다면 데이솔을 한번 꼭 사용해 보시하고 전해드리고 싶습니다.

충북 단양<61세 민태식>

특허받은 미세전류 자극기 "데이솔" 5일 무료체험 실시!



이승우 데이솔 연구소장이 이마를 두르도 착용하면 뭔면, 우울감, 스트레스를 완화하는데 도움을 주는 수면 유도밴드 데이솔을 들고 있다.

이 박사가 주목한 문제는 '수면 부족' 이었다. "수면 장애는 만악의 근원입니다. 심할 경우 심각한 질환이 올 수도 있어요. 개선책는 있지만 일상생활중에 졸음을 유발해 졸음운전 등 사고로도 이어지죠. 수면의 질을 높여 뇌 건강 전반을 관리할 수 있는 자품에 도전하기로 했습니다" "시장조사를 해보니 미세전류를 이용해 수면을 관리하는 기기가 이미 시중에 있었어요. 하지만 가격이 200만원 선으로 비쌌죠. 부피도 컸고요. 올룸한 제품이 없자만 저희가 희망하는 형태과는 거리가 멀었어요. 비슷한 기능을 갖췄지만 보다 가벼운 웨어러블 형태의 기기를 만들기로 했습니다." 그는 핵심 기술로 CES 방식을 선택했다. "CES는 뇌의 특정 부위에 전기 자극을 줘서 신경세포를 활성화시키는 방식입니다. 여부 생각해자 않고 휴식을 취할 때 DMN이 활성화됩니다. 이 DMN이 활성화되지 않으면 편하게 잠을 잘 수 없고 우울감이 생깁니다. 미세전류로 뇌를 자극하면 DMN을 유지하면서 수면의 질을 높이고, 우울감을 줄일 수 있습니다.

[2022년 10월 1일 조선일보 기사 본문중에서]

연이은 수상과 국제 인증 쾌거, 美 日 수출되는 한국산 '숙면 유도 밴드'

분당서울대병원에서 두 번의 임상시험, 미국식품의약청(FDA)이 안전성을 인정한 기술입니다.

쾌적한 수면을 이루지 못하는 사람들을 위한 "구원투수"

"미세전류로 뇌를 자극하면 DMN을 유지하면서 수면의 질을 높이고, 우울감도 줄일 수 있습니다."

카이스트 박사가 개발한 "데이솔"



데이솔은 디지털 치료기기로 기술적으로는 CBS(Cranial Electrotherapy Stimulation, 두개전기자극)를 이용한 기능성 숙면 유도 기기입니다. CBS는 DMN이 활성화되지 않으면 편하게 잠을 잘 수 없고 우울감이 생긴다는 미세전류로 뇌를 자극하면 DMN을 유지하면서 수면의 질을 높이고, 우울감을 줄일 수 있습니다. CBS는 수면에 직접적으로 작용하는 생체리듬 호르몬에도 영향을 준다. "인상시험 결과에 따르면 CBS는 스트레스를 받을 때 분비되는 호르몬인 코르티솔을 감소시킵니다. 반면 정신적 만족감, 안정감을 제공하는 호르몬인 세로토닌과 수면을 유도하고 면역력에 관여하는 호르몬인 멜라토닌의 분비를 촉진하죠. CBS의 호르몬 안정화 작용을 통해 신경화학 물질들이 스트레스를 받기 정의 상태로 돌아갈 수 있습니다.



• 리솔 권구성대표가 2022 대한민국 발명 특허대전에서 과학기술 정보통신부장관상(금상)을 수상했다.

미세전류 자극기 데이솔의 탁월한 효과!
임상시험과 인증으로 입증!

특허와 임상시험을 통해 데이솔의 안정성과 효과를 입증하였습니다. 또한 데이솔은 수면장애 개선, 인지능력, 집중력향상, 스트레스 감소에 도움이 될 수 있다는 국내 특허를 등록했습니다. 미국식품의약품(FDA)의 안전성 기준을 통과했고 미국연방통신위원회(FCC)와 상품규격(CE)에서도 안전성을 인정받았습니다. 또한 중소벤처기업부장관상을 수상한 제품입니다.

숙면과, 집중력, 뇌 건강증진

데이솔 / DAYSOL

단지 1일 2회 30분 착용이라는 간단한 방법으로 쾌적한 숙면과 상쾌한 아침, 집중력 향상에도 도움을 줍니다.



2024년형 신제품

5일 무료체험

100분 한정 5일 무료체험

문의 : 1599-6683

농협 : 301-0282-1060-21 (주)다원쇼핑

신용카드 무이자 할부가능

제2024-6-9호 심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 데이솔	: 매일신문 / 2024. 4. 15 / 제12면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : (주)다원쇼핑(TEL:1599-6683)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 4월 15일자 제12면 등에 게재된 "새벽에 깨지 않고 아침까지 푹 잘 수 있는 카이스트 박사가 개발한 "데이솔"” 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"데이솔"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 새벽에 깨지 않고 아침까지 푹 잘 수 있는 카이스트 박사가 개발한 "데이솔" 쉽게 잠이 오지 않고, 자다 개어나고 자고나도 개운하지 않고 피곤하세요? 그렇게 안오던 잠이... 잠들기 전 '데이솔'을 착용만 했는데...(제하 체험담 일체)
2. 데이솔은 디지털 치료기기로 기술적으로는 CES를 이용한 기능석 숙면 유도기기입니다.(제하 내용 일체)
3. CES 미세전류 자극이란 이마에 전극을 부착하고 이를 통해 1mA보다 작은 양의 미세전류를 머리에 전달하여 불안감, 우울감, 스트레스, 두통 등을 획기적으로 개선하는 비약물적인 치료 방법입니다.
4. 특허 관련/수상 내역/임상시험/FDA 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "데이솔"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "데이솔은 디지털 치료기기로 기술적으로는 CES를 이용한 기능석 숙면 유도기기입니다.(제하 내용 일체)" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 9일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

'부드러움의 황금비율'

하이트진로, 소주 신제품 '진로골드' 출시

- 쌀 100% 증류원액 함유로 더욱 부드러운 맛 특징
- 제로슈거로 부드럽고 편안한 음용감
- 참이슬, 진로와 함께 소주 시장을 이끄는 소주 명가로 위상 공고히
- 21일 첫 출고, 4월 '진로골드' 팝업스토어 오픈 예정

소주의 원조 하이트진로가 부드러운 소주 맛의 황금비율을 찾았다.

하이트진로는 기존 '진로'의 정통성을 살리면서도 차별화된 주질 및 패키지로 완성한 신제품 '진로골드'를 출시했다.

하이트진로는 가볍게 마시는 음주문화의 확산으로 다양해진 소비자 입맛과 저도주 트렌드를 반영해, 더욱 다양한 소비자층의 니즈를 충족시키기 위해 신제품을 출시하게 됐다. 진로골드를 국내 No.1 소주 브랜드 참이슬, 제로슈거 No.1 진로와 함께 소주 시장을 이끄는 브랜드로 성장시켜 소주 명가의 위상을 더욱 공고히 하겠다는 전략이다.

이번에 출시하는 '진로골드'는 하이트진로의 100년 양조 기술을 바탕으로 완성한 황금비율 레시피로 최상의 '부드러운 맛'을 구현해냈다. 과당을 사용하지 않은 '제로슈거' 소주로, 쌀 100% 증류원액을 첨가해 부드러운 맛을 극대화한 것이 특징이다. 또, 지속적인 소비자 조사와 분석을 통해 다양한 도수에 대한 니즈가 있다는 점을 주목, 부드럽고 편안한 음용감의 15.5도로 개발했다.

'진로골드' 제품명은 원조의 정체성을 살린 '진로'와 균형 잡힌 부드러운 맛의 황금비율을 표현한 '골드'를 조합해 완성했다. 제품 패키지는 진로 브랜드의 투명한 스카이블루 색상의 병을 적용하되 병뚜껑은 로즈골드, 라벨은 에메랄드색 등 트렌디한 색상으로 '진로골드'만의 고급스럽고 세련된 이미지를 강화했다. 또, 진로의 개성을 살리기 위해 한자로 진로(眞露)를 확대 삽입하고 한글과 영문도 함께 표기해 가독성을 높였다. 행운과 부의 상징인 두꺼비 로고를 가운데 배치해 진로골드만의 정체성을 드러냈다.



하이트진로는 진로골드의 초기 인지도 확산을 위해 새로운 '골드 두꺼비' 캐릭터를 활용해 차별화되고 세분화된 마케팅 활동을 펼칠 예정이다. 14일 사전에 알리는 프리런칭 TV광고를 시작으로 골드 두꺼비 캐릭터 이야기를 담은 SNS 콘텐츠, 다양한 판촉 홍보물을 제작, 배포하는 등 소비자 접점에서의 홍보활동을 기획 중이다. 특히, 4월에는 제품을 직접 체험할 수 있는 '진로골드 팝업스토어'를 서울과 부산에 오픈할 계획이다.

'진로골드'는 병(360ml) 제품만 우선 출시되며, 21일 첫 출고 이후 전국 유흥채널과 가정채널에서 판매될 예정이다.

하이트진로 오성택 마케팅실 상무는 "참이슬의 깨끗함과 진로의 깔끔함으로 소비자들의 입맛을 사로잡은 하이트진로가 다시 한번 부드러운 맛으로 소주 시장에 새로운 바람을 불어 넣을 것으로 기대한다"며 "앞으로도 국내 대표 주류 기업으로서 소비자와 시장의 요구에 맞는 제품을 통해 발전하는 주류문화를 선도해 나가겠다"고 밝혔다.

제2024-6-10호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 진로골드	: 시사IN / 2024. 4월호 / 63p 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

시사IN 2024년 4월호 등에 게재된 "'부드러움의 황금비율' 하이트진로, 소주 신제품 '진로골드' 출시" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"진로골드"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "진로골드"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　9일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회



빠르고 확실한 안티에이징은

아이디피부과/의원에서 만나요

다가오는 봄을 아름다운 피부로 맞이하고 싶다면? 탁월한 안티에이징 효과를 보장하는 아이디피부과/의원의 비수술적 리프팅으로 빠르고 확실하게 예뻐지자.



프리미엄 디에이징을 경험하는 곳, 아이디피부과/의원

아이디피부과/의원이 선보이는 다채로운 비수술적 리프팅

아이디피부과/의원의 비수술적 국민 리프팅 삼대장

리프팅과 타이트닝에 탁월한 '온다 리프팅'이 온다!







제2024-6-11호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 아이디피부과	: 뷰티쁠 / 2024. 4월호 / 40-41p 2면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 아이디피부과(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

뷰티쁠 2024년 4월호 등에 게재된 "빠르고 확실한 안티에이징은 아이디피부과/의우너에서 만나요" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"아이디피부과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 빠르고 확실한 안티에이징은 아이디피부과/의우너에서 만나요(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "아이디피부과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 9일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

매일경제

2024년 04월 19일
이면 (홀입)

아침까지 푹~ 잘 수 있는 천연 수면제 조선제약 "발효 타트체리"

조선제약

타트체리의 풍부한 멜라토닌은 불면증 개선 및 수면장애 개선, 스트레스로 인한 수면부족 극복에 도움



숙면에 도움을 주는 천연 멜라토닌 Tart Cherry

단맛을 내는 체리와 달리 신맛을 내는 새로운 품종의 체리, 타트체리에는 멜렉스테를 수치를 낮추고 염증 생성을 억제하는 베타카로틴 성분이 풍부하다. 수면에 도움이 되는 멜라토닌 성분도 함유되어 있어 잠을 잘 못이루는 사람들에게 도움이 되며 각종 영양분부하게 함유하고 있어 건강유지에 도움이 된다. 수퍼 푸드로 알려진 타트체리는 다양한 비타민과 미네랄 각종 영양분이 풍부한 식품이다. 최근에 각종 언론에서 타트체리를 주목하는 이유는 바로 멜라토닌과 수면의 관계 때문이다. 각종 전자제품에서 뿜어나는 전자파로 인해 수면의 질이 현저하게 떨어져 상쾌한 아침을 맞이하기가 점점 힘들어 지고 있다. 타트체리 안에는 멜라토닌 성분이 풍부하게 들어있는데 이 성분이 인간의 수면건강에 도움을 준다고 한다. 그래서 타트체리를 천연의 수면제라고 불리우게 된것이다. 타트체리는 여러가지 효능이 많지만 노화 때문에 발생하는 여러 문제들을 해소하는 데도 도움이 된다. 특히 기억력 개선 효과와 항산화 효과도 볼 수 있다. 수면이 부족하거나 숙면을 취하지 못할 경우 일상생활에 막대한 지장을 초래하게 되는데 타트체리안에 풍부하게 함유된 천연 멜라토닌이 이러한 문제들을 해결해 준다. 불면증이 심한 사람들에게도 타트체리가 도움이 되며 쉽게 잠들지 못하는 사람도 타트체리는 매우 유용하다. , 여러모로 유익한 성분이 풍부한 타트체리다. 조선제약 타트체리는 먹기 편한 소환으로 제조하여 소화흡수율 또한 우수하다. 발효타트체리는 HACCP인증을 받은 최첨단 시설에서 제조되어 위생, 청결, 안정성이 인증된 안전한 식품이다. 지금 같은 시기의 수면, 숙면관리는 조선제약 발효타트체리가 유용하다고 할 수 있다. 인위적으로 약품을 의존하기 보다는 천연성분의 발효타트체리로 숙면을 취하는 것이 건강을 위한 바른 밤 밤이 될 수 있다.

조선제약 발효타트는식품안전관리인증(HACCP)기준을 통과한 제품입니다.

100분 한정 50% 파격할인 이벤트

타트체리 1세트 : **5병 (5개월분) 49,800원**
2세트 : 10병 + 2병 **(총 12개월분) 99,600원**
※ 하루섭취량 **70-80**ML

문의 **1522-6733**

농협 : 351-1163-4322-03 (주) 하이파캣24
신용카드 무이자 할부 (택배비 3,000원 소비자부담)



조선제약 발효타트체리는
건강한 수면과
쾌적한 숙면을 만들어 줍니다.
조선제약 발효과학 연구소

30일 무료체험, 효과없을 시 100% 환불보장

※ 엄선한 타트체리만을 사용하여 최첨단 발효공법으로 영양성분과 효능을 대폭 높였습니다.

(35.9×13.1)cm

제2024-6-12호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 발효 타트체리	: 매일경제 / 2024. 4. 13 / 제1면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 조선제약(TEL:1522-6733)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일경제 2024년 4월 13일자 제1면 등에 게재된 "아침까지 푹~잘 수 있는 천연 수면제 조선제약 "발효 타트체리"" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"발효 타트체리"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 아침까지 푹~잘 수 있는 천연 수면제…"발효 타트체리"
2. 타트체리의 풍부한 멜라토닌은 불면증 개선 및 수면장애 개선, 스트레스로 인한 수면부족 극복에 도움
3. 수면이 부족하거나 숙면을 취하지 못할 경우…쉽게 잠들지 못하는 사람도 타트체리는 매우 유용하다.
4. 조선제약 발효타트체리는 건강한 수면과 쾌적한 숙면을 만들어줍니다.
5. 이벤트 기간 명시
6. 식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "발효 타트체리"(이)라는 식품 광고에서 "아침까지 푹~잘 수 있는 천연 수면제 조선제약 "발효 타트체리"" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　9일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


인생은 길~게 숙취는 짧게!
면역까지 생각한 숙취해소 음료는
세상 처음일껄?
낮은 칼로리 낮은 당도
6.5Kcal / 1.8g/ml
건강한 숙취 음료의 탄생!
깼슈?
동충하초
꽃송이버섯
히비스커스
영지버섯
황칠나무
헛개나무
(주)스마트머쉬바이오
The Best Value
Certified by Gyeonggi Province
경기도유망중소기업
이럴 때 드시면 좋아요
매일매일 면역챙김!
평상 시 건강을 위해 매일 1병을 섭취하세요
술자린 전
숙취가 걱정될 때
술 마신 후
속이 거북할 때
평소 활력이
떨어질 때
면역력이
필요할 때

(35.8×16.6)cm

제2024-6-13호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 깼슈	: 경기일보 / 2024. 4. 11 / 제3면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)스마트머쉬바이오(TEL:1544-7933)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경기일보 2024년 4월 11일자 제3면 등에 게재된 "인생은 길~게 숙취는 짧게!" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"깼슈"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 면역까지 생각한 숙취해소 음료는 세상 처음일걸?
2. 이럴 때 드시면 좋아요 매일매일 면역챙김!
3. 면역력이 필요할 때

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "깼슈"(이)라는 식품 광고에서 "면역까지 생각한 숙취해소 음료는 세상 처음일걸?" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　9일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

조선제약 국민침향49 70% 파격 할인이벤트

염증을 억제, 깨끗한 혈관을 만들어
각종 질병예방에 도움이 되는 침향!



沈香

자연이 우리에게 준 귀한 보배! 침향!

우리몸에 거미줄 처럼 퍼져있는 혈관이 정상적으로 역할을 해주어야 모든 장기들이 원활하게 작동할 수 있습니다. 나이가 들어가면서 여러가지 요인으로 혈관이 약해지면서 각종 질병에 노출될 수 밖에 없습니다. 침향은 염증을 만들어 내는 사이토카인이라는 성분을 억제하고 염증 수치를 낮추어 혈행개선을 통한 혈관건강과 신체 모든 장기를 정상적으로 작동하는데 많은 도움을 줍니다. 특히 뇌혈관 건강에 주효한 것으로 알려져 있습니다. 고의서인 본초강목에서는 침향은 심신을 안정시켜 주어 정신을 맑게해주고 온 몸의 기를 원활하게 흐르게 해준다는 기록이 있습니다.

침향 기준은 함량! 지금까지 없었던 가장 높은 함량!

국내최초! 침향함량 49%!
침향은 함량을 꼭 확인하고 구입하세요!

침향은 인도네시아, 베트남 등 동남아 열대지방에서 서식하는 침향나무가 상처를 입으면 그 상처를 치료하기 위해 수액을 배출하게 되는데 그 수액들이 수 백년 이상 굳어진 것을 말합니다. 채취되는 양이 많지 않아 가격이 비싸고 구하기 힘든 약재입니다. 국민침향에는 이 귀한 침향을 49%를 넣었습니다.



침향(沈香) - 세계 3대 향료로 공진단의 원료
동의보감에도 기록된 귀한 약재

침향함량이 이정도는 되야..

침향 최고 함량 49%

기존에 없었던 최고 함량의 침향을!
지금껏 없었던 놀라운 할인가로 만나보세요!

기본적으로 품질이 우수한 인도네시아 産 침향이 48%가 들어 있습니다. 시중의 10~25%의 제품과 비교를 할 수 없는 많은 함량입니다. 침향이 우리 몸에는 매우 유익한 것으로 알려 지면서 많은 침향제품들이 시중에 판매되고 있습니다만, 하지만 이 많은 침향제품중에 침향의 함량이 가장 높은 제품이 바로 조선제약 국민침향 49입니다. 그 귀한 침향이 무려 49%나 함유되어 있어 단연 월등하다고 볼 수 있는 제품입니다. 침향은 오래전 부터 알려진 귀한 약재로 우리 몸에 유익한 성분이 많이 포함되어 있습니다. 소환으로 만들어 먹기 편하고 보관이 간편해서 안심하고 섭취할 수 있습니다. 국민침향49는 합리적인 가격으로 고함량의 침향을 온가족이 함께 섭취할 수 있는 우수한 제품입니다. 파격할인 이벤트를 놓치지 마세요!!

조선제약 국민침향49
이런분들께 권해드립니다.

- 가족이 약해지신 **부모님.**
- 성장기의 **자녀들.**
- 고생하는 **아내.**
- 격무에 시달리는 **남편**
- 업무가 많은 **직장인.**
- 공부중인 **수험생.**
- **건강관리**에 신경이 쓰이는 분.

조선제약 침향49는 침향 49%와 홍삼, 솔잎, 당귀, 산수유, 산딱, 두충, 오미자, 복분자, 진피, 감초, 계피, 골다공증, 정향, 캔들 등과 함께 국내산 사향 발효 17%가 함유되어 있으며 특히 칼 양성분이 풍부한 화분도 함유되어 있습니다. 조선제약 침향49는 설탕이 아닌 벌꿀로 배합하여 굳어지지 않고 식감이 부드러워 치아가 약한 어르신이나 아이들도 물 없이 쉽게 섭취할 수 있습니다.

재품구입 문의전화 **1544-7933**

농협 : 351-1163-4322-03 (주) 하이마켓24

신용카드 무이자 할부가능 (하루에 3,000원 소비자부담)

(34.9×16.5)cm

제2024-6-14호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 국민침향 49 ▸광고주 광고주 : 조선제약(TEL:1544-7933) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 부산일보 / 2024. 4. 3 / 제16면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 4월 3일자 제16면 등에 게재된 "조선제약 국민침향49 70% 파격 할인이벤트" 제하의 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"국민침향 49"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 조선제약 국민침향49…염증을 억제, 깨끗한 혈관을 만들어 각종 질병예방에 도움이 되는 침향!
2. 침향은 염증을 만들어 내는 사이토카인이랑는 성분을 억제하고 염증 수치를 낮추어…온 몸의 기를 원활하게 흐르게 해준다는 기록이 있습니다.
3. 시중의 10~25%의 제품과 비교할 수 없는 많은 함량입니다.…그 귀한 침향이 무려 49%나 함유되어 있어 단연 월등하다고 볼 수 있는 제품입니다.
4. 이벤트 기간 명시
5. 국내 최초/침향함량 49% 관련 일체/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "국민침향 49"(이)라는 식품 광고에서 "침향은 염증을 만들어 내는 사이토카인이랑는 성분을 억제하고 염증 수치를 낮추어…온 몸의 기를 원활하게 흐르게 해준다는 기록이 있습니다." 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　9일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

췌장암 말기 치료 설명회

수술 NO! 항암 NO!

췌장암을 치료하면 모든 장기가 10년 ~15년 젊어졌다는 검사결과가 나옵니다.



나라가 없어지면 전답이 무슨 소용이 있겠느냐?

독립운동가 손병희 집안 형님의 말씀에 따라 전답을 모두 팔아 독립자금을 들고 북만주까지 몇 차례 직접 다녀 온 손순희 할아버지는 한약방과 서당을 운영하시면서 모든 재산 전부를 독립자금으로 받쳤습니다.
현재, 일양 꽃세미 마을에는 서당과 한약방 자리가 있었다가 현재는 면사무소로 바뀌었답니다.
손순희 할아버지의 손녀 손은미는 할아버지로 부터 받은 신장병 치료법으로 난치병 치료에 임문하게 되었습니다.
손순희 할아버지는 그당시 경성도 일대에서는 오줌소태병(신장병)한약방으로 알아주는 명의였습니다.

● 의사·한의사·대학병원 췌장암 전문의도 놀란 ●

-췌장암은 수술과 항암으로 치료하는 것이 아니다.-

췌장암 치료제와 치료기술, 황달, 복수 치료환자들 설명회

- 일시 : 2024년 **4**월 **9**일(화요일) 부터 한달간 선착순대로 개인 설명회
- 장소 : 경기도 의왕시 학현로 170-68 라움빌딩 3층·4층 백운호수힐링한의원

암은 수술과 항암으로 치료하는 것이 아니다!! 모든 장기들을 10년~15년 젊어지게 하는 치료법 개발!!

의왕시 난치병을 치료하는 백운호수힐링한의원 치료설명회

- **욕창치료설명회** : 어떤 욕창이라도 3~7일이면 치료가능
- **알츠하이머성(알콜성)치매** : 가족알아보기, 반복언어사라짐, 집찾아옴, 수용언어가능, 구체적 조작 행동(옷입기, 신발 신기, 혼자 양치하기 가능)
- **파킨슨병 치료설명회** : 초롱한 눈빛회복, 침 흘리지 않기, 바로걷기, 어둔한 언어 정확한 언어로, 앉았다 혼자 스스로 일어나기
- **루게릭병** : 밥 수저사용 가능, 혼자 일어나기, 바로걷기
- **화상치료** : 수술없이, 엉덩이 살 떼지 않고 치료
- **발달장애 자폐치료 설명회(난시포함)** : 유아, 아동, 성인 발달장애 치료
- **당뇨합병증으로 발가락 제거 진단받은 환자 수술없이 치료가능**
- **신장환자** : 단백뇨, 혈뇨치료
- **뇌종양, 백혈병 치료**
- **코골이치료, 비염치료, 두피사혈**
- **무릎치료** : 수술않고 정상활동으로

난치병 치료 설명회를 다녀와서... 치료가 된 소감과 목격담

저는 1937년 11월 15일 출생으로 현재, 경주 불국사 근처에서 저를 모르면 간첩이라는 소리를 듣고 있는 86세 된 노인입니다. 요즘 의료파업으로 국민들이 엠하나 불안 해 하시는지요? 저 역시 당뇨와 고혈압, 방광암, 신장암으로 고생을 하면서 급기야 욕창이 생기더니 쉽게 가시지도 않고 골탕을 먹으면서 그야말로 힘겨운 나날을 보내고 있었습니다. 경주 주변 피부과란 피부과는 다 돌았는데 치료가 안 된다고 하여, 울산에 있는 화상전문병원에 갔더니 1년을 잡고 입원 치료해야 된대서 포기를 먹고 왔습니다. 왜냐하면 부를수술을 받고 꼼짝 못하고 누워있는 아내 때문에 차마 내 살자고 입원할 수가 없었기 때문입니다. 한마디로 두 늙은이가 "그냥 이대로 죽어버릴까?" 하는 생각까지 들 때였습니다.

설 전, 아래 췌장암치료 설명회가 2024년 2월 20일 화요일 2시에 있다는 조선일보에 실린 설명회 광고를 보고는 집안 조카를 앞세워 경기도 의왕으로 반신반의하며 상경하였습니다. 멀리서 오는 나그네가 입찍 도착한다고 새벽 6시부터 서둘러 왔더니 11시경 도착하고 말았습니다. 두 원장님이 욕창을 보시더니 왼쪽 골반 욕창은 3일, **오른쪽 골반 욕창은 감염이 되었다며 7일이라고 하면서 빨리 치료를 해 주었습니다. 거짓말처럼, 1년6개월 치료해야 된다던 욕창은 7일 만에 다 나았습니다. 그야나 여기서 끝나는 게 아니었습니다.**

기적, 저는 그 한의원에 7일 동안 머물면서 기적을 목격하게 되었습니다. 그래서 펜을 들었습니다. 지금 한창 감자심기에 바쁜 계절이지요. 저는 욕창을 치료 받고 와서 또 두배감자를 심을 수 있게 되었습니다. 이번 감자는 제 치료를 잘해 주신 두 원장님께 드리는 선물이 되기를 바라면서 말입니다. 이 한의원은 난치병을 치료하는 한의원이었습니다.

●경산, 경산서 오시는 알츠하이머성 알콜성 치매환자가 치료받고 두 달 뒤부터 직접 은전을 해오며 뇌에 고여 있는 알콜을 빼고 소뇌를 치료하고 있었는데, 했던 말 또 하고 같 물어버리고 단순 기억력이 영원 떨어졌었는데 치료받았더니 지금은 너무 멋진 인생을 살고 있다고 했습니다. 저는 제가 사는 경주와 가까운 경산이라서 더 유심히 더 관찰하게 되었고 경험담도 많이 나누게 되었습니다. 그들로부터 건강검진 결과서에 모든 기능이 10년 ~ 15년이 젊어졌다는 기적 같은 얘기를 듣게 되었습니다.

●파킨슨병, 파킨슨병 환자들이 내닥에 앉았다 하면 또 일어났는데 혼자 법원 일어났고, 어둔한 말이 또랑해졌으며, 몰릴 틈리던 침이 2달 만에 딱 멈추었다는 주변 환자들의 목격담을 들었습니다. 허리 못펴하게 잘 걷길래 저는 그 환자가 처음에 그렇게 심각했는지 몰랐습니다. 심했던 많은 파킨슨병 환자들이 일상생활이 가능할 정도로 나아갔다는 주변 환자분들의 비뉴스에 저는 건가민가하는 맘을 가지며 제 욕 참치료를 받고 있었습니다.

●췌장암말기를 비롯하여 유방암, 대장암, 직장암 등 말기 환자들을 치료하고 있어 신기하기만 했습니다. 암 말기환자의 치료 기법을 잘 설명하면서 치료를 해 주시는데 그저 감탄이었습니다.

●신장을 먼저 고치는 것이 난치병 치료의 시작입니다." 두 원장님의 신장치료 이야기는 참 놀다는 생각이 들게 했습니다. 많은 신장투석 환자나 사구체 이상 환자들이 걱정없이 치료되어 갔다는데, 주변 환자들의 목격담을 접하면서 많은 의문이 생겼습니다. 왜 이런 치료법을 많은 사람들이 모르고 있을까? 그이유는 치매, 파킨슨병, 루게릭병, 신장병 등을 치료한 후 논문화하고 살아도 대학병원에서 하나같이 **"오진 내린다!" "차에가 치료될 리 없다!"**라는 엄청한 결론을 보이기에 많은 사람들에게 알려지지 못했다고 합니다. 세상에 이런 일이 있을 수 있나요? 환자의 난치병을 고쳐주고도 "앞 아니었다. 유사질병이다." 이게 말이나 됩니까?

●화상환자의 수술 없는 특이한 치료는 세상이 예쁘게도 차올랐기에 그저 감탄일 뿐이었습니다. 화상 환자나 욕창 환자들은 꼭 내원해 보시길 바랍니다.

●중풍치료, 이렇게 큰돈을 들여가며 목격담을 적게 되는 큰 이유는 제 큰아들이 희사를 잘 다니다 과로로 쓰러진 후 중풍이 와서 반신불수가 되었기 때문입니다. 제가 이 자식의 성한 모습을 보지 못하고는 차마 눈을 감을 수가 없습니다. 이제 한 달이 되었습니다. 백운호수힐링한의원과 1년을 기약하고 치료를 받고 있습니다. 성한 사람이 되어 다시 희사로 돌아가길 바랍니다. 꼭 그렇게 될 것 같은 맘이 듭니다. 현재는 큰 두맷한 변화는 없으나 치료받고 나서 팔이 가벼워졌고, 올리가지 않던 왼팔이었는데 오른 손으로 왼손을 잡고 올리면 오른 쪽 귀를 잡을 수 있게 되었다는 것입니다. 또 새벽마다 경작이 크게 왔었는데 현재는 살짝 왔다가 간다고 합니다. 점점 더 좋은 소식을 기다리며 저는 경주 불국사 근처 밥에서 두백감자를 심고 있겠습니다.

경기도 의왕시 백운호수가에는 난치병 치료를 참 잘하는 특별한 한의원이 있었습니다.

사람이 누구나 병마에 시달리나 3대 적선이 좋은 환자들은 치료가 잘 되더란 손은미 치료사의 말대로 좋은 환자분들이 많이 왔습니다. 모쪼록 의료파업으로 국민들이 더 이상 불안에 떨지 않길 바라는 마음으로 이 글을 씁니다.

환자 **오윤필** 올립니다.(고창 오씨문중회장)

치료사

- **김 정 범 한의사** - 경희대 한의대 학·석·박사(전, 한의대교수 21년, 현 난치병 임상한의사 9년), 한의대 교과서 저자(상한론, 금궤요략) 코차침내시경 세계최초 개발자, 특허등록, 마산고출신
- **손 은 미 수대체의학원장** - 하버드대 뇌과학부 임상연구원 4년, 난치병치료제 임상연구 16년(전. 발달장애통합 어린이원장 23년)김해여고출신, 하이퍼포먼스 브레인 임상연구원 18년
- **박 영 준 파킨슨 감각통합치료사** - 전. 해군사관학교 졸업 (헬기조종사), 해남산이초등학교·해남산이중학교 졸업, 광주일고출신

문의 (031)422-8810 • 010-4530-3038

※ 예약 접수는 카톡 문자로 부탁드립니다. ※

(34.4×48.3)cm

제2024-6-15호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 췌장암 말기 치료 설명회 ▸광고주 광고주 : 백운호수힐링한의원(TEL:031-422-8810) 주 소 : 경기도 의왕시 학현로 170-68 라움빌딩 3층·4층 백운호수힐링한의원	▸게재매체 : 조선일보 / 2024. 4. 8 / 제36면 外 / 전면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 4월 8일자 제36면 등에 게재된 "췌장암 말기 치료 설명회 수술 NO! 항암 NO!" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"췌장암 말기 치료 설명회"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 췌장암 말기 치료 설명회 수술 NO! 항암 NO!
2. 췌장암을 치료하면 모든 장기가 10년~15년 젊어졌다는 검사결과가 나옵니다.
3. 의사·한의사·대학병원 췌장암 전문의도 놀란(제하 내용 일체)
4. 암은 수술과 항암으로 치료하는 것이 아니다!! 모든 장기들을 10년~15년 젊어지게 하는 치료법 개발!!(제하 내용 일체)
5. 치료사 경력 관련 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "췌장암 말기 치료 설명회"(이)라는 의료 광고에서 "췌장암 말기 치료 설명회 수술 NO! 항암 NO!" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 9일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

이 책을 읽지않고 증광을 논하지 말라!

허튼소리

1 2

걸레스님 중광/저
컬러판
각권 15,000원

중 사시오! 내중을 사시오!
나는 파계승!
21세기 최대의 기인,
광인이었던 걸레스님 중광-
그는 진정한 성자인가?
예술가인가? 인간 중퇴자인가?

이게 나라냐?



걸레스님 중광- 그는 누구인가?

솔과 여자라면 자다가도 벌떡 일어나
귀를 쫑긋 세우고 당장 찾아 나섰던
걸레스님은 하루에 담배 10갑,
소주 5병을 먹었다.
많은 여성들과 동침을 하고 애정은 인간
에게만 있는게 아니라 동물에게도
있다며 고양이, 돼지, 개와 애정을
나누는 등 온갖 기행과 스캔들을
일으켜 불경죄로 종단에서 승적을
박탈 당했다.
이 책은 동양의 피카소라는 찬사를 받았
던 걸레스님 중광의 자화상이기도 하다.

참 세상 잘 돌아간다~
돈 주고도 구경 못할 졸라 재미있는 세상이다.

여의도 공회당엘 가보면 건국이래 선량한 의원님들이 자유당, 민주당, 국민당, 삼선개헌당만 고아먹는 것을 두고 보면서 제 혼을 가지고 다니는 의원님들은 그리 많지 않고, 밥을 먹어도 코로 먹는 의원님들이 있는가 하면, 말을 똥구멍으로만 하고, 눈으로만 솜을 쉬는 것 같고, 허수아비들만 모여 앉아서 허구헌날 낱치기 쇼, 올소 박수부대 쇼만 연출한다.

우리 개들은 검은 옷, 흰옷, 얼룩옷 등 색깔이 분명한 옷을 입고 다닌다. 현데 의원이란 자들은 알록달록해서 색깔이 분명치 않다. 예국형 같기도 하고, 무골충형 같기도 하고, 명예와 돈에 굶주린 아귀형 같기도 하고 믿을만한 자들이 그리 많아 보이지 않는다.

이번 총선에 전국 8도에서 견공(개)님도 출전!!!

하여 더 이상 이같은 인간들을 믿고 참을 수가 없어 깨끗한 정치를 위해 이번 총선에 경상도, 전라도 등 전국 8개도에서 우리 개들이 총선에 나선다. 우리 개들에게도 개무엄과 아파트, 위생적으로 처리된 통조림을 공급하고, 미국, 영국 등 선진국에 유학을 보내 달라.
멍멍♥♥

(허튼소리 68 본문중에서)

한국판 수용소군도, 인간도살장 그 기막힌 이야기들!!

어것이 바로 판매금지 당했던 문제의 그 소설이다!

우리는 그들을 어떻게 심판할 것인가?



상 중 각권 13,500원

이 소설 [개새끼들]은 '개새끼'로서 취급을 받아도 응을 사람들을 욕하기 위해서 쓰여진 작품이다.
우리 사회에는 언제부터인가 '개새끼' 같은 더러운 짓만을 골라 하는 속물적 인간들이 너무 많다.
그들에게서는 어떤 체면이나 국가의식 같은 것은 전혀 찾아볼 수 없다. 다만 철저하게 무장된 근성만을 발견할 수 있을 따름이다.
인간 도살장의 실체를 보라!!
정말 내가 꿈꾸던 세상은 이런 요지경 세상이 아니고 평화롭고 자유스런 세상이다.



정을병 장편실화소설

개새끼들

서울미디어 TEL. (02)2253 -5292 FAX. (02)2253-5295 전국 유명서점 및 인터넷 교보문고 • 영풍문고 • 예스24 • 알라딘에서 공급중 송금하시고 전화주시면 다음날 받으실 수 있습니다.(택배비 본사 부담) 농협 312-0005-4389-61 예금주 서울미디어

(35.9×15.9)cm

제2024-6-16호　심의결정

▸업종구분 : 출판·교육	▸게재매체
▸광고명 : 허튼소리 外	: 동아일보 / 2024. 4. 10 / 제26면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 서음미디어(TEL:02-2253-5292)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 4월 10일자 제26면 등에 게재된 "이 책을 읽지 않고 중광을 논하지 말라!" 제하의 다음 출판·교육 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"허튼소리 外"(이)라는 출판・교육 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. '개새끼'로서 취급을 받아도 좋을 사람들을 욕하기 위해서 쓰여진 작품이다. 우리 사회에는 언제부터인가 '개새끼'라는 더러운 짓만을 골라 하는 속물적 인간들이 너무 많다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "허튼소리 外"(이)라는 출판・교육 광고에서 "'개새끼'로서 취급을 받아도 좋을 사람들을 욕하기 위해서 쓰여진 작품이다. 우리 사회에는 언제부터인가 '개새끼'라는 더러운 짓만을 골라 하는 속물적 인간들이 너무 많다." 등의 표현으로 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　9일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

시행사 보유분

초긴급 매물

동탄2신도시 정형외과 年 임대수익률 5.8% 보장

동탄2신도시 정형외과 MRI실 年 임대수익률 6.5% 보장



- 경기 화성시 동탄순환대로 127-27 (산척동)
- 1금융권 대출 80% 보장
- 매수자 현 임대차계약 승계 조건

판매물 상세 내역

구분	정형외과	정형외과 MRI실
층/호실	2층 3개호실(201~203호)	801호
용도	제1종근린생활시설(의원)	제1종근린생활시설(의원)
규모	전용 594.99㎡	전용 134.62㎡
초긴급 매가	49억원	7억8천만원
임대료	2천3백만원/1억5천만원	395만원/5천만원
수익률	5.81%	6.5%



상가명 더제이시티 사용승인일 2027년 4월 6일 주구조 철근철근콘크리트구조 용도 일반상업지역, 지구단위 계획구역 규모 지하3층 ~ 지상8층 주차 200대
대지 2,216.7㎡ 연면적 18,385.97㎡ 100% 입대 완료 (금실 없음) 접합입종 800명 프리미엄 마켓, 현대지동차 전시장, 베이커리, 세탁소, LG유플러스, 안경점

매수 문의 010-4561-2832

제2024-7-1호 심의결정

▸업종구분 : 건설 · 건재	▸게재매체
▸광고명 : 더제이시티	: 충남일보 / 2024. 4. 19 / 제7면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:010-4561-2832)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 4월 19일자 제7면 등에 게재된 "시행사 보유분 초긴급 매물" 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"더제이시티"(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 年 임대수익률 5.8% 보장 年 임대수익률 6.5% 보장
2. 수익률 5.81% 6.5%

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "더제이시티"(이)라는 부동산 광고에서 "年 임대수익률 5.8% 보장 年 임대수익률 6.5% 보장" 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 23일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

공해시대에 건강을 지켜주는 황토집

전통 황토집

황토주택시공전문



황토주택 · 한옥형 황토집 · 전원주택
온돌방시공 · 황토방 · 토목 · 조경공사

황토집은 황토에서 발산하는 기로 인하여 몸안의 독기를 없애주고 혈액순환이 잘되어 건강을 지켜줍니다.
또한 실내 악취제거 및 곰팡이를 방지해줍니다.
그리고 단열 효과가 뛰어나 여름에는 시원하고 겨울에는 따뜻합니다.

◈ 편백나무시공 ◈

그린황토랜드(주)

주소. 강원특별자치도 홍천군 홍천읍 당뿌리길 24(검율리274-2)
TEL. (033)435-8577 / FAX. (033)434-5896
H.P. 010-4728-2404 / E-mail. wony0504@naver.com
"네이버 카페검색어 주식회사그린황토"
http://greenht.kr/

(8.7*15.4)cm

제2024-7-2호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 그린황토랜드㈜	: 강원일보 / 2024. 4. 29 / 제8면 外 /
▸광고주	4단8cm / 컬러
광고주 : 그린황토랜드㈜(TEL:033-435-8577)	
주　소 : 강원특별자치도 홍천군 홍천읍 당뿌리길	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원일보 2024년 4월 29일자 제8면 등에 게재된 "공해시대에 건강을 지켜주는 황토집" 제하의 다음 그룹・기타 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"그린황토랜드㈜"(이)라는 그룹・기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 황토집은 황토에서 발산하는 기로 인하여 몸안의 독기를 없애주고 혈액순환이 잘되어 건강을 지켜줍니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "그린황토랜드㈜"(이)라는 그룹・기타 광고에서 "황토집은 황토에서 발산하는 기로 인하여 몸안의 독기를 없애주고 혈액순환이 잘되어 건강을 지켜줍니다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　23일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

東亞日報


투자만 하십시오!
임대(월세)는 회사에서 책임지겠습니다!
성업중, 입점완료
최고의 입지
1층 상가 매매
계약과 동시에 120만원 월세 바로지급!!
토지+건물 등기이전
임 대 책임보장
권리금 상승 최상의 입지
전국상권 도·소매 전문 1층상가
▶ 임대 완료로 안정성이 보장된 상가
▶ 빠른 입점을 통해 신속한 투자금 회수
▶ 월세 잘나오는 최고의 입지 · 특급시설
▶ 전국상권, 관광특구, 도 · 소매 전문 1층 상가
▶ 투자수익보다 높은 권리금 프리미엄 예상
▶ 회현역 도보1분거리에 위치한 최상의 입지
수익성, 안정성, 미래가치까지
성공을 보장합니다!
계약과 동시에 수익률 보증서 발급
(단위 : 천원)
매매가 | 계약금 (계약시) | 1차 중도금 | 2차 중도금 | 잔금 (보증금 대체) | 월세 | 년수익
204,000 | 45,000 | 75,000 | 74,000 | 10,000 | 1,200 | 14,400
문의 02) 755-0401

제2024-7-3호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 상가 투자	: 동아일보 / 2024. 4. 18 / 제4면 外 /
▸광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:02-755-0401)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 4월 18일자 제4면 등에 게재된 "투자만 하십시오! 임대(월세)는 회사에서 책임지겠습니다!" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"상가 투자"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 계약과 동시에 120만원 월세 바로 지급!!
2. 계약과 동시에 수익률 보증서 발급…년수익 14,400(단위: 천원)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "상가 투자"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "계약과 동시에 수익률 보증서 발급…년수익 14,400(단위: 천원)" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　23일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

희소식!

하이그라 드디어 나왔습니다!

수술이나 약물 부작용 없이!

이제는 바르기만 하면!

남성에게 강한 자신감을!

이것이 바로! 하이그라!!

※바르고 30분 후면 피부를 통과하여
흡수 속도나 전달 체계가 빨라~~~
강하게 일어난다.

[하이그라 특징]



▶내성이 생김 NO!
▶얼굴이 빨개짐 NO!
▶어지러움 NO!
▶눈이 흐려지는 현상 NO!
▶코가 막히거나 맹맹함 NO!
※과학적이고 안전한 하이그라 만족도 95%

상담전화 02-470-4272

(9.0*17.5)cm

제2024-7-4호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 하이그라	: SEGYE 비즈&스포츠월드 / 2024. 4. 23 / 제9면 外 / 5단9cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 불기재(TEL:02-470-4273)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 4월 23일자 제9면 등에 게재된 "희소식! 하이그라 드디어 나왔습니다" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"하이그라"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 수술이나 약물 부작용 없이! 이제는 바르기만 하면! 남성에게 강한 자신감을!
2. 바르고 30분 후면 피부를 통과하여…강하게 일어난다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "하이그라"(이)라는 화장품 광고에서 "수술이나 약물 부작용 없이! 이제는 바르기만 하면! 남성에게 강한 자신감을!" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　23일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

남성 파워 UP! 바이젤!

남자의 자존심 회복!

힘있고 강한 탄력!

약을 먹지 않아도 수술을 하지 않아도 뿌리기만 하면 커지고 단단해지고 오래 오래 지속할 수 있는 특수 성기능 개선제입니다.

강력함의 느낌이 다르다!!

바이젤은 인체에 무해한 천연성분으로 구성되어 있어 피의 흐름을 빠르게 하여 최대의 크기로 만들어 줍니다.

뿌리기만 해도 놀라운 효과!!!

퓨어스프레이포맨/마늘 효능/인삼 효능/은행잎 효능이 추가된 업그레이드 제품
※미국직수입제품 ※뿌린후 5~10분 후면 큰 변화가 생깁니다. (개인별 차이가 있음)

※이제는 먹지않고 뿌린다! 뿌린후~!!

★ 하루 1분 마사지로 지속시간 연장!
★ 하루 5분 마사지로 우람하게 변화하는 놀라움!!
★ 하루 10분 마사지로 강한 강직도 상승!!!



상담 문의 02-470-2093

(17.9*17.5)cm

제2024-7-5호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 바이젤	: SEGYE 비즈&스포츠월드 / 2024. 4.
▸광고주	24 / 제14면 外 / 5단18cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:02-470-2093)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 4월 24일자 제14면 등에 게재된 "남성 파워 UP! 바이젤! 남자의 자존심 회복!" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"바이젤"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 남자의 자존심 회복! 힘있고 강한 탄력! 약을 먹지 않아도 수술을 하지 않아도 뿌리기만 하면 커지고 단단해지고 오래오래 지속할 수 있는 특수 성기능 개선제입니다.
2. 강력함의 느낌이 다르다!!…피의 흐름을 빠르게 하여 최대의 크기로 만들어줍니다.
3. 이제는 먹지 않고 뿌린다! 뿌린후~!!(제하 내용 일체)
4. 미국직수입제품 **<입증 요청>**

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "바이젤"(이)라는 화장품 광고에서 "남자의 자존심 회복! 힘있고 강한 탄력! 약을 먹지 않아도 수술을 하지 않아도 뿌리기만 하면 커지고 단단해지고 오래오래 지속할 수 있는 특수 성기능 개선제입니다." 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　23일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

수소비누? 도대체 어떤 비누이길래!



수소비누..
나이 들어 몸에 넘쳐가 걱정이신분,
피부 민감도가 걱정이신 분, 피부 각질
관리가 필요하신 분, 촉촉한 피부를
원하시는 분들께 추천드립니다.

비누로 씻기만 했을 뿐인데 놀라운 피부가... 수소비누 탄생!
피부 노화잡는 수소탄력 케어! 모공 청소부 수소비누!

환절기! 건조하고 메마른 피부! 건조한 피부가 노화를 촉진시킨다!

H_2SKIN 수소비누

피부 모공에 있는 나쁜 활성산소 제거해주는 수소비누

활성산소는 피부의 자극원 뿐만아니 색소의 원인과 산화하여 기미와 주름, 탄력을 떨어지게 합니다. H2SKIN 수소비누는 수소로 활성산소를 잡아 활성산소를 물로 변화시켜줍니다. 피부의 노화, 탄력, 주름, 넓낀 등 피부케어에 도움이 됩니다.

수소비누의 수소 역할을 보면, 항산화 효과가 있습니다. 수소는 피부 세포 안으로 작은 피부에야 세포 속에 유해한 활성산소와 결합해 제거함으로써 세포를 건강하게 지켜줍니다. 또한, 수소비누는 자연유래 식물성 원료를 사용하여 아토피 피부염 등 피부 트러블이 심하신 분들에게 권해드립니다.

수소비누의 주성분으로는 코코넛유지분, 산호 소성 수소분말, 글리세린, 포도씨 오일, 살구씨 오일, 아보카도씨 오일, 오이자 추출물, 피치자씨 오일, 백합 루리추출물, 석창포 추출물, 행인 추출물, 쑥 추출물, 고삼 추출물, 녹매 추출물, 은행잎 추출물, 박하잎 추출물, 녹두 추출물, 현궁 추출물, 라벤더오일 등 자연유래 식물성 원료를 사용합니다. 수소화합물을 함유하여 항산화 효과를 부여하고, 글리세린과 코코넛오일이 피부 보습을 도와줍니다. 에드워핑액지 지워주는 탁아난 세정력의 세안 비누입니다. 촌촌한 거품 입자, 글리세린과 코코넛오일이 피부 보습 엔그레이드! **지연성 무자극 테스트 임상실험 완료!**

나이 들어 몸에 냄새가 걱정이신 분, 피부 민감도가 걱정인 분, 피부 각질 관리가 필요하신 분, 촉촉한 피부를 원하시는 분들께 추천드립니다. 수소비누의 수소 활성화를 위해서

부드럽게 마사지하듯이 문지르시고, 2-3분 후에 미온수로 닦아내세요.

제품 불만족시, 100% 환불보장! 이제 피부 속 나쁜 활성 산소 제거를 경험하세요! 금번 신제품 출시 기념으로 80g x 3개를 51,000원에 3000개 한정 판매합니다. (택배비 소비자 부담 5000원, 단, 제주도 및 도서산간 지역은 추가배송비가 발생합니다.)

더 자세한 내용은 홈페이지 www.samf.co.kr 또는 문의전화 1811-7288로 문의하시면 됩니다. (예금번호 : 농협 301-0232-0824-01 (주)유에스넷)

피부의노화 반백,주름넘새등 피부케어에 도움이 됩니다.

제2024-7-6호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 수소비누	: 동아일보 / 2024. 4. 17 / 제14면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜유에스넷(TEL:1661-7088)	
주 소 : www.usnet.co.kr	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 4월 17일자 제14면 등에 게재된 "수소비누? 도대체 어떤 비누이길래!" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"수소비누"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 피부 모공에 있는 나쁜 활성산소 제거해주는 수소비누 활성산소는 피부의 지방질 멜라닌 색소와 콜라겐과 산화하여 기미와 주름, 탄력을 떨어지게 합니다.…피부의 노화, 탄력, 주름, 냄새 등 피부케어에 도움이 됩니다.
2. 또한, 수소비누는 자연유래 식물성 원료를 사용하여 아토피 피부염 등 피부트러블이 심하신 분들에게 권해드립니다.
3. 자연유래 식물성 원료 사용 관련 **<입증 요청>**

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "수소비누"(이)라는 화장품 광고에서 "또한, 수소비누는 자연유래 식물성 원료를 사용하여 아토피 피부염 등 피부트러블이 심하신 분들에게 권해드립니다." 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 23일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

H2 HOMME **ALL IN ONE** **H2 옴므 올인원 남성용 화장품**



(1세트 = 200ml 2통 휴대용 파우치 10개)



확! 스며드는 수소 화장품! 1세트+1세트 더 2세트 39,800원
스킨+로션+에센스+향수 기능을 하나로! 향수까지 한번에!

환절기! 건조하고 메마른 피부! 걱정 끝!

남성 화장품은 여러 종류가 있지만 이번에 출시한 수소다모 옴므 올인원 화장품을 강력하게 추천합니다. 끈적임 없이 피부에 바로 스며드는 수소와 옴므 올인원 화장품! 보기 싫은 기미, 검티, 푸석푸석 허옇게 일어난 피부, 자외선-노화로 인해 남로 갈아지는 주름까지.. 이제 수소화장품에 주목하라!

수소화장품 전문기업 H2스킨이 오직 남성 피부를 집중 연구해 만든 단 하나의 제품! 두꺼운 남성 피부에도 빠르게 흡수됩니다. 주름, 본, 검, 탄력, 리프팅까지 케어하는 올인원 화장품! 크란 피부 스트레스 환경에서 자극 받은 피부를 차분하게 진정시킵니다. 굵고 깊은 주름에도, 어두워진 피부톤도 환사하게! 허옇게 일어난 피부에, 심해진 와디 다임으로 촉촉한 보습까지! 복잡하게 이것저것 말고 스킨, 로션, 에센스, 향수를 하나로! 피부 케어부터 마스크 팩까지! 여기에 영국의 국제적 향료기업 CPL AROMAS의 엄선된 향료까지! 상쾌하고 고급스런 향으로 어심을 놓이는 남자의 향기까지남자의 피부 시간을 되돌려줘! 오직 남자만을 위한 최고편 남성 올인원 화장품, H2 옴므 올인원! 세상에서 가장 작은 물탑인 수소, 그 놀라운 생명력! 윤택이 있는 활력 에너지를 매워 넘기 넘치는 피부로, 탄력있는 피부로!

남성만을 위한 단 하나의 제품, H2 옴므 올인원! 남자의 화장품은 달라야 합니다. 나이를 따아리는 극적인 변화를 원하신다면 이제 경력한 게 필요합니다. 올인원으로 편하게 다해를 수 있는 H2 옴므 올인원, 지금 시작해 보세요. 30대만 쓰는 화장품? 30대만 쓰는 화장품? 아닙니다! 20-30 나이를 뛰어넘어 모든 남성을 위한 남성 전용 올인원 화장품 H2수소화장품! 딴 변만 바르면 되고, 준비도 편안합니다. 특별히 할수기념이 있어 안내하실 수 있습니다. 급변 신제품 출시 기념으로 본점 기념 30% 할인 이벤트!! H2 올인원 대용량 200ml 1통에 휴대용 파우치 10개, 총 12종! 이렇게 인하난 구성에도 기존가 78,600원에서 50%이상 뚝뚝 할인한 29,800원!! 여기에 딱 만 위한 추가제시! 2세트를 39,800원에 2000원 한정 판매합니다. 휴대용 소세지부담 3,000원. 단, 제주도 및 도서산간 지역은 추가배송비가 발생 됩니다.)

더 자세한 내용은 홈페이지 www.usnet.co.kr 또는 문의전화 **1661-7088**로 문의하시면 됩니다. (계좌번호 : **농협 301-0232-0624-01 (주)유에스넷**)

제2024-7-7호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : H2옴므올인원남성용화장품	: 동아일보 / 2024. 4. 18 / 제21면 外 /
▸광고주	5단37cm / 흑백
광고주 : ㈜유에스넷(TEL:1661-7088)	
주　소 : www.usnet.co.kr	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 4월 18일자 제21면 등에 게재된 "H2HOMM3 ALL IN ONE H2 옴므 올인원 남성용 화장품" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"H2옴므올인원남성용화장품"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 보기싫은 기미, 잡티, 푸석푸석 허옇게 일어난 피부, 자외선·노화로 인해 날로 깊어지는 주름까지.. 이제 수소화장품에 주목하라!

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "H2옴므올인원남성용화장품"(이)라는 화장품 광고에서 "보기싫은 기미, 잡티, 푸석푸석 허옇게 일어난 피부, 자외선·노화로 인해 날로 깊어지는 주름까지.. 이제 수소화장품에 주목하라!" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　23일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

빠르게 사라져가는 참지 못할 통증 바르면 신기하게 안 아파요!!

신통크림 런칭기념 30일간 무료체험

지금 전화 주문하시면, 반품하지 못해 반품하셔도 사용하신 정품 150ml 1개를 그냥드립니다.

반품시 왕복 택배비 8천원만 본인부담, 체험시용분 1개는 무료증정!

평생 고생하신 나이드신 부모님께…



늘 운동을 좋아하는
아들 딸들
※ 온가족 함께 시원하게
발라주세요



건강100세

신통크림

무사용이 입증되다! 꼭 건강100세 신통크림을 확인하세요

계좌 : 농협 1661-0110-09 / 예금주 : (주)건강100세

신통크림이 더 좋아졌습니다 마카 천문동 흑효모 복합 추출물 성분이 추가 되었습니다



▲ 온몸 어디든 아픈 곳에 발라주세요 신통크림 작은양을 골고루 문지르면 쉽게 스며들어 끈적이지 않습니다.



- 특허받은 후박추출물
- 생체친화적 고기능성 펩타이드
- MSM(식이유황) 성분
- 백련초 열매 추출물
- 에델바이스갤러스 배양 추출물
- 들깨오일 등 57가지 전 성분



신제품 출시기념 대파격 할인

1세트 57개월분(150ml X5통)+(1통 체험분) ~~165,000원~~ **49,800원**

무이자 가능 / 신용카드 (1세트) 배송비: 3,000원/ (2세트)주문시: 무료배송

2세트 12개월분(150ml X12통)+(1통 체험분) ~~396,000원~~ **99,600원**

문의 ☎ 1661-0110

제2024-7-8호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 신통크림	: 스포츠조선 / 2024. 4. 25 / 제1면 外
▸광고주	/ 5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜건강100세(TEL:1661-0110)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 4월 25일자 제1면 등에 게재된 “빠르게 사라져가는 참지 못할 통증 바르면 신기하게 안 아파요!” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“신통크림”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 빠르게 사라져가는 참지 못할 통증 바르면 신기하게 안 아파요!
2. 통증의 고통~ 더 이상 참지 말자!!
3. 신통크림이 더 좋아졌습니다(제하 이미지 일체)
4. 온몸 어디든 아픈 곳에 발라주세요

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “신통크림”(이)라는 화장품 광고에서 “온몸 어디든 아픈 곳에 발라주세요” 등의 표현으로 “**화장품법**” 및 “**표시·광고의 공정화에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　23일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


경축
(주)제주막걸리 - 국가지정 HACCP(해썹) 인증
한라일보 창간 35주년을 축하합니다
HA
위해요소분석
+
CCP
중요관리점
청정 화산암반수로 만든
생유산균이 살아 있는 제주 막걸리
HACCP(해썹) 인증 획득
안전관리인증
HACCP
제주 막걸리
Jeju
生マッコリ
식품의약품안전처
한국식품안전관리인증원
(주)제주막걸리 대표이사 고동윤
제주시 애월읍 하귀1리 22-3
사무실 : (064)713-4001, FAX. (064)713-5001
국내판매용
일본수출용

제2024-7-9호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : ㈜제주막걸리	: 한라일보 / 2024. 4. 22 / 제19면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜제주막걸리(TEL:064-713-4001)	
주 소 : 제주시 애월읍 하귀1리 22-3	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한라일보 2024년 4월 22일 등에 게재된 "(주)제주막걸리-국가지정 HACCP(해썹) 인증" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"㈜제주막걸리"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 오기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "㈜제주막걸리"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 오기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 23일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

호남매일

2024년 04월 16일
04면 (경제)

보해 잎새주 '택시운전사' 특별판 출시



5·18민주화운동 44주기를 앞두고 '오월의 기억'이 담긴 보해 잎새주 특별판이 선보여 눈길을 끌고 있다.

보해양조는 15일 광주·전남 지역민들과 함께 해온 잎새주와 5·18 소재 영화 '택시운전사'가 만난 특별판을 출시한다고 밝혔다.

택시운전사-잎새주 특별판은 4~5월 광주·전남 지역을 중심으로 판매된다.

잎새주 특별판 제품 라벨에는 5·18 민주화운동을 소재로 광주 시민들의 이야기를 다룬 영화 '택시운전사'의 이미지를 반영했다.

이 영화는 1980년 5월 광주의 상황을 취재한 독일기자 힌츠페터와 택시운전사 김사복의 실화를 바탕으로 만들어졌다.

보해양조는 5·18 당시 평범한 사람들의 비범한 용기를 기억하기 위해 라벨 하단에 '잎새주의 자리를 잠시 내어드립니다'라는 메시지를 담았다.

이를 계기로 광주·전남 지역민과 함께 오월을 기억하고 그 의미를 되새기는 취지의 이벤트도 마련한다.

보해양조는 광주FC와 기아타이거즈의 홈구장 경기에서 택시운전사-잎새주 특별판 관련 이벤트를 진행할 예정이다.

(5.7*21.9)cm

제2024-7-10호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 택시운전사 보해 잎새주 ▸광고주 광고주 : 보해양조(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 호남매일 / 2024. 4. 16 / 제4면 外 / 7단6cm / 흑백

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

호남매일 2024년 4월 16일 등에 게재된 "보해 잎새주 '택시운전사' 특별판 출시" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"택시운전사 보해 잎새주"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "택시운전사 보해 잎새주"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 23일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

江原日報
2024년 04월 30일
12면 (지역)

강릉고려병원
Gangneung Korea Hospital

강릉고려병원

부설 요양원 오픈

문의 033)649-0550

강릉고려병원 진료안내

- 내과전문의 3개과(소화기내과, 심장초음파, 당뇨 질환 등)
- 정형외과전문의 4개과
  (노인인공관절무릎수술, 어깨, 스포츠부상, 척추 등)
- 신경외과전문의(뇌질환 및 미세척추시술 등)
- 일반외과전문의(항문질환, 면역증진 프로그램 등)
- 산부인과전문의(AI 자궁경부암검사)
- 영상의학과 전문의(MRI,초음파)
- 마취통증의학과, 해부병리학 전문의
- 응급실(신경외과, 일반외과, 가정의학과 전문의, 일반의)
- MRI, 대장 · 위내시경센터, 재활치료실 등

고려메디컬 요양원 개설

- 대상:노인 장기요양등급 1등급-5등급
- 장소:강릉고려병원 내 5층 6층



(17.6*15.5)cm

제2024-7-11호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 강릉고려병원 ▸광고주 광고주 : 강릉고려병원(TEL:033-649-0550) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 강원일보 / 2024. 4. 30 / 제12면 外 / 5단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원일보 2024년 4월 30일자 제12면 등에 게재된 "강릉고려병원 부설 요양원 오픈" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"강릉고려병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 강릉고려병원 부설 요양원 오픈(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "강릉고려병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 23일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

경북매일

2024년 04월 22일
12면 (건강)

개원 3주년 맞아 도약 발판 마련, 포항세명기독병원 뇌병원

연간 외래 10만명, 경북 대표 '뇌병원' 성장

뇌 질환 토탈케어(Total care)를 지향하며 2021년 4월 출발한 포항세명기독병원 뇌병원이 개원 3주년을 맞아 획기적인 진료 개편으로 새로운 시작을 알렸다.

뇌병원은 개설 3년 만에 신경과와 신경외과 전문의 등 관련 전문의 12명이 연간 외래 환자 10만 명, 뇌혈관조영촬영 및 중재 시술 1천여 건이 이뤄지는 명실상부 경북 동해안권 대표 뇌병원으로 성장했다. 뇌병원은 이에 만족하지 않고 응급 뇌 질환 맞춤형 진료 시스템 구축과 함께 질환 특성상 여러 진료과를 방문하거나 중복 검사가 많은 어지럼증 진료 프로세스 개선을 목표로 어지럼증센터를 개설해 다학제 통합진료를 시작했다고 밝혔다.

조상희 뇌병원장은 "우리 뇌병원은 개원 당시부터 '예방 진단·신속 대응·예후 관리'에 집중했다. 환자 편의를 위해 스텝들과 논의해 시작한 뇌 질환 신속대응팀이 응급 환자 진료에 도움이 되어 보람이 있다. 새로 개설한 어지럼증 센터 또한 진료 프로세스 간소화로 신속한 진료와 중복 검사를 배제할 수 있어 환자 만족도가 높고, 지속적인 협의 진료로 치료 효과도 높여 갈 수 있어 의료진의 만족도도 높다"고 강조한다.



류성주 과장이 뇌혈관조영술을 하는 모습 /포항세명기독병원 제공

뇌질환 토탈케어 지향, 연간 뇌혈관 조영촬영 등 1천여건 시술
"뇌 수술은 시간이 생명" 작년부터 24시간 신속대응체제 구축
'어지럼증센터' 새로 개설 '다학제 통합진료'로 치료 효과 높여

◇'Time is Brain'을 모토로 뇌 질환 신속대응팀 운영

응급 뇌 질환에서 시간은 곧 생명이다. 그만큼 응급 질환 사망 원인에서도 뇌 질환은 단연 높은 비율을 차지한다. 또 최근 전공의 파업 사태가 길어지며 응급의료센터 진료 과부하는 지역병원 또한 예외가 없는 상황이다.

포항세명기독병원 뇌병원은 이런 문제의 해결 방안으로 2023년 응급의학과·신경과·신경외과·마취통증의학과로 구성된 '24시간 뇌 질환 신속대응팀'을 구축했다. 뇌 질환 신속대응팀은 응급 환자 도착 즉시 응급의학과 전문의가 진단하고 신경외과 전문의와 마취통증의학과 전문의를 연계해 실시간으로 수술을 진행해 응급 뇌 질환 환자의 골든타임을 지켜간다.

뇌질환 신속대응팀은 이런 노력을 통해 최근 1년간 응급 뇌 질환 수술 259건을 진행했다. 이 중 가장 위급하게 분류되는 뇌동맥류 관련 수술은 95건, 뇌졸중과 교통사고 등으로 인한 뇌출혈 환자 응급 수술이 164건으로 무엇보다 병원 도착부터 수술 들어가기까지의 시간을 40분 이상 단축해 소중한 생명을 지켜가고 있다는 것을 증명했다.

실제로 지난 15일 신경외과 외래 진료를 방문한 손(59·여)씨의 경우 집에서 마당 청소 중 갑자기 머리가 아파 세명기독병원 응급실을 찾았다가 좌측 후교통 뇌동맥류 파열에 의한 지주막하 출혈로 응급 코일색전술을 시행하고 신경학적 장애 없이 22일 만에 퇴원했다.

손씨는 그 당시 상황에 대해 "심한 두통과 어지럼증이 있어 응급실에 왔는데 뇌CT 검사에서 뇌동맥류 파열 소견이 보인다는 의사의 설명에 엄청 놀랐다"면서 "그런데 곧바로 수술받고 후유증 없이 두 발로 걸어서 퇴원해 예전처럼 생활할 수 있어서 꿈만 같다"고 말했다.

◇어지럼증 다학제 통합 진료로 치료 효과와 환자 만족도 동시에 잡는다.

뇌병원에 새로 개설한 어지럼증센터는 병원을 방문하면 신경과 전문의가 최초 진료하고 어지럼증의 정확한 원인 파악을 위해 신경외과, 이비인후과, 심장내과, 재활의학과 의료진 등 관련 전문의가 콘퍼런스를 통해 검사 결과를 공유해 원인을 진단하고 치료하는 '다학제 협의 진료'로 진행된다.

어지럼증은 다양한 말초 및 중추 전정 질환이 원인으로 작용하다 보니 환자들은 이비인후과, 신경과, 신경외과 등 여러 진료과를 찾게 되고 그래서 중복 검사를 하는 경우 또한 많다. 뇌병원은 이런 부분 개선을 위해 지역 병원 최초로 '어지럼증센터'를 개설했다.

◇진료와 연구를 병행하며 끊임없이 노력하는 뇌병원

포항세명기독병원 뇌병원 전 스텝들은 진료와 함께 꾸준한 논문 발표와 학회 활동으로 앞서가는 의료 서비스를 위해 노력한다.

뇌병원 개원 이후 지난 2022년 신경과 김봉제 과장이 1년간 미국 텍사스주 텍사스대학 해외 연수를 다녀왔고 이어 2023년 8월부터 신경외과 조재훈 과장이 미국 샌디에이고 캘리포니아대학교(UCSD)에서 연수 중에 있다.

뇌병원은 개원 초기부터 국내 대표 뇌연구기관인 '한국뇌연구원'과 협력해 차세대 뇌 연구 플랫폼 개발에도 주력하고 있다.

포항세명기독병원 한동선 병원장은 "우리 뇌병원은 개원 후 지금까지 지역민의 뇌 질환 예방과 치료를 위해 집중했다. 앞으로도 여러 진료과의 협진 체계 강화를 통해 진료 서비스를 높이고 의료진들의 학문적 연구 활동도 아낌없이 지원해 더 발전적인 병원을 위해 총력을 기울여 나가겠다"고 말했다.

123.4×30.4cm

제2024-7-12호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 포항세명기독병원 뇌병원	: 경북매일 / 2024. 4. 22 / 제12면 外 /
▸광고주	10단24cm / 컬러
광고주 : 포항세명기독병원 뇌병원(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경북매일 2024년 4월 22일자 제12면 등에 게재된 "개원 3주년 맞아 도약 발판 마련, 포항세명기독병원 뇌병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"포항세명기독병원 뇌병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 개원 3주년 맞아 도약 발판 마련, 포항세명기독병원 뇌병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "포항세명기독병원 뇌병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　23일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


서일의료재단 운영
시립문경요양병원
대표전화
054) 550-7045~7
경상북도 문경시 문경읍
여우목로31
· 보건복지부 의료기관 3주기 인증
· 적정성 평가 7회 연속 1등급 병원
· 환자 맞춤형 프로그램 운영(인지/재활)
· 중풍/치매/암/재활 병동 운영
· 교통사고/산업재해/건강검진 지정병원
시립문경요양병원

제2024-7-13호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 시립문경요양병원	: 경안일보 / 2024. 4. 17 / 제16면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 시립문경요양병원(TEL:054-550-7045~7)	
주　소 : 경상북도 문경시 문경읍 여우목로31	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경안일보 2024년 4월 17일자 제16면 등에 게재된 "서일의료재단 운영 시립문경요양병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"시립문경요양병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 서일의료재단 운영 시립문경요양병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "시립문경요양병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　23일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

국제신문

2024년 04월 16일
17면 (건강)



(11.5*5.4)cm

제2024-7-14호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 박원욱병원	: 국제신문 / 2024. 4. 16 / 제17면 外 /
▸광고주	2단12cm / 컬러
광고주 : 박원욱병원(TEL:1544-7582)	
주 소 : www.parkspine.co.kr	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국제신문 2024년 4월 16일자 제17면 등에 게재된 "척추디스크 수술도 양방향 척추내시경!" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"박원욱병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 척추디스크 수술도 양방향 척추내시경!(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "박원욱병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 23일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

WOONGJIN 웅진한의원

목요일·일요일 : 휴진

클리닉

- 소아면역·성장관리
- 부인과
- 척추디스크(협착·측만)
- 담음치료
- 불임
- 신경정신과
- 피부(아토피·건선·두드러기)
- 탈모
- 비만
- 산전후관리·습관성유산
- 목디스크(오십견·회전근개)
- 홧병·갱년기
- 내과
- 안이비인후과(비염·축농증)
- 만성기관지(기침·천식)
- 슬관절염

예약 진료 (051) 867-4848

부산광역시 연제구 월드컵대로 22(연산6동 684-13)
- 지하철역 3호선 물만골역 2번출구 - 연산초등학교 건너편 100m 위쪽

(9.9*9.6)cm

제2024-7-15호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 웅진한의원 ▸광고주 광고주 : 웅진한의원(TEL:051-867-4848) 주 소 : 부산광역시 연제구 월드컵대로22(연산 6동 684-13)	▸게재매체 : 국제신문 / 2024. 4. 26 / 제6면 外 / 3단10cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국제신문 2024년 4월 26일자 제6면 등에 게재된 "웅진한의원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"웅진한의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 웅진한의원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "웅진한의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 23일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

평생 함께

나누리병원이 평생 '치유의 동반자'로
환자의 곁에 함께하겠습니다.

진료문의 1688-9797


서울특별시 강남구 언주로 731
강남


인천광역시 부평구 장제로 156
인천


경기 수원시 영통구 중부대로 295
수원


인천광역시 미추홀구 인주대로 485
주안

제2024-7-16호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 나누리병원	: 일간경기 / 2024. 4. 26 / 제1면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 나누리병원(TEL:1688-9797)	
주　소 : 서울특별시 강남구 언주로 731	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

일간경기 2024년 4월 26일자 제1면 등에 게재된 “평생 함께 나누리 병원이 평생 ‘치유의 동반자’로 환자의 곁에 함께 하겠습니다.” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“나누리병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 평생 함께 나누리 병원이 평생 ‘치유의 동반자’로 환자의 곁에 함께 하겠습니다.(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “나누리병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “**의료법**” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　23일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

전북도민일보

2024년 04월 23일
01면 (종합)



(6.2*2.7)cm

제2024-7-17호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 모래내피부과	: 전북도민일보 / 2024. 4. 23 / 제1면 外 / 1단7cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 모래내피부과(TEL:063-253-2225)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전북도민일보 2024년 4월 23일자 제1면 등에 게재된 "모래내피부과" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"모래내피부과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 모래내피부과(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "모래내피부과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 23일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

현대일보

2024년 04월 26일
14면 (인물)



(17.2*17.5)cm

제2024-7-18호　심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 원광대학교 의과대학 산본병원 ▸광고주 광고주 : 원광대학교 의과대학 산본병원(TEL:031-390-2300) 주　소 : 경기도 군포시 산본로 321(지하철 4호선 산본역 1, 3번 출구)	▸게재매체 : 현대일보 / 2024. 4. 26 / 제14면 外 / 5단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

현대일보 2024년 4월 26일자 제14면 등에 게재된 "LET'S TEAM UP 고객 중심의 센터화로 의료품질을 선도하는 대학병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"원광대학교 의과대학 산본병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. LET'S TEAM UP 고객 중심의 센터화로 의료품질을 선도하는 대학병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "원광대학교 의과대학 산본병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**"상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　23일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

세상의 빛이되다 64氣연구원

자연치유 · 민간요법 · 64기 온열요법

QR코드 스캔시
에나소식입크미동



건강한 백세시대

질병을 예방하는
신비의氣를 전하다

64 Gwae provides health to people through the flow of the heavens and the earth Warm capsule room capsule room to keep you refreshed at home

그냥 잠을
자는 것 만으로도
약이 되는 찜질방

올해 7월에 64기 찜질방을 알게 되었어요 9월 16일 오후 그날도 좀 피곤하여 찜질을 오랫동안 했는데 온도를 낮게 해서 한 4시간 정도 지났을 때쯤 이상하게 속이 메스꺼워서 화장실에 가서 구토하게 되었어요 별다른 음식을 먹은 것도 없는데 왜 이러지...라고 생각하고 화장실에 갔는데 세상에나 이게 무슨 일입니까? 가래침을 정말 엄청나게 많이 지금까지 살면서 쌓였던 가래를 다 토해 냈던 것 같습니다

저는 아주 어릴 때부터 기관지천식을 앓았고 아니 아예 태어날 때부터 기관지천식을 갖고 태어난 거랍니다 중학생이 된 후로 확실하게 천식이 내 몸에 자리를 잡았고 조용한 곳에 가면 거칠게 숨 쉬는 소리가 너무도 크게 들려서 사람들이 쳐다보는 것 같았어요 그렇게 토하고 나니 메스꺼움도 사라지고 편안해지면서 정신이 맑아졌습니다 그리고 평생 목에 끓고 있던 가래침이 다 토해낸 듯 개운해요

#침실형찜질방



※주문제작 상품으로 일부 사이즈 변경가능

검색해보세요 #64기찜질방

제2024-7-19호　심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 64기찜질방	: 스포츠서울 / 2024. 4. 17 / 제7면 外
▸광고주	/ 전면 / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠서울 2024년 4월 17일자 제7면 등에 게재된 "세상의 빛이 되다 64氣 연구원" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"64기찜질방"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 자연치유·민간요법·64기 온열요법
2. 건강한 백세시대 질병을 예방하는 신비의 基를 전하다
3. 그냥 잠을 자는 것만으로 약이 되는 찜질방(제하 체험담 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "64기찜질방"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "자연치유·민간요법·64기 온열요법" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　23일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

NAVER (주)섬장 검색

발효의 혁신

세상에 처음 나왔습니다

먹어봤어?

프리미엄 마시는 낫또 **나또르**



나또르 효능 장수엔 장건강

- 피부를 맑게
- 다이어트 효과
- 당뇨병 예방효과
- 항암식품
- 빈혈 예방효과
- 간기능 개선 및 숙취 해소효과

"마시는 나또르"는 국내산 서리태와 대두를 두 번 발효시켰습니다.



유통전문판매원 발효이야기 (주)섬장

1588-6720

구매신청서

발효의 힘으로 장건강을 지키다 '나또르'

발효는 몸을 이롭게 하고 마음을 편안케 하고 환경을 정화시킵니다.

발효음료 '나또르'는 낫또 특유의 냄새와 식감을 고려하여 구수하고 담백한 맛으로 간단하게 섭취할 수 있도록 만들었습니다.

제2024-7-20호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 프리미엄 마시는 낫또 나또르	: 경남도민일보 / 2024. 4. 24 / 제16면 外 / 전면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : ㈜섬장(TEL:1588-6720)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남도민일보 2024년 4월 24일자 제16면 등에 게재된 "발효의 혁신 세상에 처음 나왔습니다" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"프리미엄 마시는 낫또 나또르"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 나또르 효능 장수엔 장건강…당뇨병 예방효과 항암식품 빈혈 예방효과 간기능 개선 및 숙취 해소효과
2. 발효의 힘으로 장건강을 지키다
3. 제조원 판매원 미표기
4. 식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "프리미엄 마시는 낫또 나또르"(이)라는 식품 광고에서 "나또르 효능 장수엔 장건강…당뇨병 예방효과 항암식품 빈혈 예방효과 간기능 개선 및 숙취 해소효과" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　5월　23일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

farmers hyun
HACCP

바쁜 현대인들을 위한 **데일리 한약**

파머스현 생기진단

생강, 마늘, 강황, 작약, 황기, 당귀 등 9가지 뿌리 약재부터 과일까지
한 번에 챙길 수 없던 건강 재료를 한 포에 쏙쏙!

우리 가족 생기 넘치는 오늘 하루를 채워줄 생기진단



1970년

=



2020년

생기 넘치는 우리가족 오늘 하루 채움
파머스현 생기진단

- ✔ **국내산** 원료 사용
- ✔ 정제수, 설탕, 착향료, 감미료, 색소 **無첨가**
- ✔ 배, 도라지 함유로 **맛과 건강을 동시에**
- ✔ **휴대하기 간편**한 스틱포장 언제 어디서나 섭취 가능!
- ✔ **9가지 한방재료** 함유 : 배, 생강, 도라지, 마늘, 강황, 박하, 작약, 황기, 당귀



고객과 함께 건강을 지키는 기업 **파머스현** 문의 **1899-2842** | www.farmershyun.com

(16.5*28.5)cm

제2024-7-21호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 파머스현 생기진단 ▸광고주 광고주 : 파머스현(TEL:1899-2842) 주 소 : www.farmersgyun.com	▸게재매체 : 이데일리 / 2024. 4. 17 / 제20면 外 / 9단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

이데일리 2024년 4월 17일자 제20면 등에 게재된 "바쁜 현대인들을 위한 데일리 한약 파머스현 생기진단" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"파머스현 생기진단"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 바쁜 현대인들을 위한 데일리 한약
2. 제조원 판매원 미표기
3. 중앙 한약 비교 이미지
4. 식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "파머스현 생기진단"(이)라는 식품 광고에서 "바쁜 현대인들을 위한 데일리 한약" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 5월 23일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


모햇과 함께
발전수익 매월 받기
세전 연 11% 매월 지급
조건없이 첫 수익 2배 지급
5월 한정 현금 최대 200만원 지급
모햇 전속모델
배우 고수
연 11%
MOHAET
고객센터 1577-2736

제2024-8-1호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 모햇	: 동아일보 / 2024. 5. 14 / 제B3면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 모햇(TEL:1577-2736)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 5월 14일자 제B3면 등에 게재된 "모햇과 함께 발전수익 매월 받기" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"모햇"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 세전 연 11% 매월 지급
2. 조건없이 첫 수익 2배 지급
3. 5월 한정 현금 최대 200만원 지급

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "모햇"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "세전 연 11% 매월 지급" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

첫달수익금
2배지급

매출이 투자의 핵심입니다. 황금어장 수산물 법인에 직접 투자하세요.

연 18% 매월 지급 +@

카카오페이
5만원지급






매출이 투자의
핵심입니다.!!

연간
50억이상
매출법인

최소투자금
1천만원
부터~

첫 번째 가치, 매출
고정적인 매출구조가 있어야
현금유동성이 있습니다.

두 번째 가치, 시설
고정설비와 설비투자가 이루어지면
매출을 극대화합니다.

세 번째 가치, 수익성
전문성과 투자가 이루어지면
높은 수익이 발생합니다

신청계좌 : 농협 351-1011-5934-93 해마영어조합법인

상담문의 : 1544-9780

제2024-8-2호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 해마영어조합법인	: 중앙일보 / 2024. 5. 13 / 제B1면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 해마영어조합법인(TEL:1544-9780)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중앙일보 2024년 5월 13일자 제B1면 등에 게재된 "매출이 투자의 핵심입니다. 황금어장 수산물 법인에 직접 투자하세요." 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"해마영어조합법인"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 첫달수익금 2배 지급 연 18% 매월 지급+@ 카카오페이 5만원 지급

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "해마영어조합법인"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "첫달수익금 2배 지급 연 18% 매월 지급+@ 카카오페이 5만원 지급" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


고가의 민물장어를 싸게 맛있게
불황에도 살아남는 브랜드^^
특허 제10-2035095호
양어장 경기도 G+Fish마크
풍천 민물장어
손님의 건강을 위하여 WHO권장으로
장어구이에 숯불을 사용하지 않습니다.
손님이 많은 노하우! 이익이 손님에게 가도록!!! 소문 빠릅니다.
안에서 드실수도 있습
홀(초벌) 1kg 39,000원
백억수산 풍천민물장어 직판장
1호점 산곡직영점 상동직영점 2호점 계양점 3호점 양촌점 4호점 OPEN
따져보니
투자 타당성은 3~5년이내
투자금 회수가 목표이고
현재 월1억원~1억5천만원 매출이면
본 사업의 값어치는 훨씬 높습니다.
NAVER - 백억수산 풍천민물장어 검색
식당사업에 관심있는분
전업희망하는분
양식장 겸용 할 수 있는
땅 2~5천평 여유있는 분
직접 식당안하여도
공동경영이나 경영참여 하실분
백억수산
부천시 상동 573-8
상담 환영
1666-9967

제2024-8-3호 심의결정

▸업종구분 : 유통	▸게재매체
▸광고명 : 백억수산 풍천민물장어	: 충남일보 / 2024. 5. 8 / 제7면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : 백억수산(TEL:1666-9967)	
주 소 : 부천시 상동 573-8	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 5월 8일자 제7면 등에 게재된 "고가의 민물장어를 싸게 맛있게 불황에도 살아남는 브랜드 ^^" 제하의 다음 유통 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"백억수산 풍천민물장어"(이)라는 유통 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 투자 타당성은 3~5년 이내 투자금 회수가 목표이고 현재 월 1억원~1억 5천만원 매출이면 본 사업의 값어치는 훨씬 높습니다

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "백억수산 풍천민물장어"(이)라는 유통 광고에서 "투자 타당성은 3~5년 이내 투자금 회수가 목표이고 현재 월 1억원~1억 5천만원 매출이면 본 사업의 값어치는 훨씬 높습니다" 등 이라며 근거 불확실한 일매출 등의 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 및 "**가맹사업거래의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제44조(대리점 모집)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

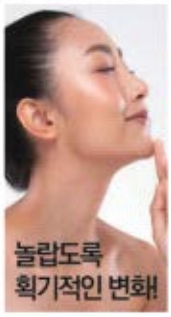
한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

단, 4주 사용으로 충분합니다!
크림하나 바꾸고 피부가 확 달라졌어요!

10대에서 80대까지 모든 피부트러블 해결!

중요한 것은 효과! 효과가 없으면 가치도 없습니다.



절대적으로 밝고 깨끗한 피부를 약속드립니다

굿데이 스킨케어는 강황 계피 로즈힙에서 유효성분을 추출하는 특허 기술로 피부 주름이 덜 생기게 하고 피부를 밝고 건강하게 가꾸어줍니다. 또한 굿데이 스킨케어는 강황 로즈힙 계피에서 추출한 항염 항균 항티로시나이제 및 항산화 성분의 고유한 특성을 가지고 있어 여드름, 뾰루지, 기미, 등 다양한 피부 트러블로부터 피부를 지켜줍니다. 피부에서 발생하는 대부분의 트러블을 해소할 수 있으며 남녀노소 누구나 사용할 수 있는 검증된 제품입니다.

피부개선 한 방에! 굿데이 스킨케어

#1. 밝아지는 피부 과정

시간이 경과함에 따라서 피부가 더 밝고 깨끗하게 됩니다



커큐민을 함유한 굿데이 스킨케어는 거칠어진 피부를 놀랍도록 깨끗하게 만들어 줍니다.

강황의 활성 성분은 노란색의 커큐민(Curcumin) 물질 커큐민이 많으면 스킨케어는 약속한 것처럼 놀라운 효과를 기대하지 못할 수 있습니다. 커큐민은 피부를 보호하는 데 필수적인 역할을 합니다. 넓은을 사용해도 피부가 상하지 않습니다. 입부는 피부속으로 흡수되고 나머지는 공기속으로 증발됩니다. 굿데이 스킨케어가 피부를 밝고 깨끗하게 해줄 뿐 아니라 다양한 피부 트러블 문제를 해결할 수 있는 것은 피부 보습이 문제이기 때문에 가능한 것입니다. 피부 보습이 잘 되지 않으면 피부 트러블이 없어지기 보다 오히려 생기게 되기 때문입니다. 보습이 잘 되면 피부 노화도 자연히 개선 됩니다.

#2. 거친 피부 / 피부 트러블

40대 이후 피부도 더 빛이 더 확실하게 밝은 피부가 됩니다



나이를 먹은후고 피부에 오는 트러블은 고민이 되지 않을 수 없습니다. 굿데이 스킨케어는 신속하고 확실하게 피부의 트러블을 잡아 젊은 피부로 만듭니다.

#3. 나이가 들면서 생겨나는 검버섯

검버섯은 나이 들어 보여 대외관계도 불편해 집니다.

나이든신 분들에서 흔히 볼 수 있는 검버섯은 없애 지지도 않아 고민중의 하나입니다. 굿데이 스킨케어는 하고 빠르게 검버섯을 지울 수 있습니다.



#4.다양한 피부트러블 해결사 굿데이 스킨케어

피부에 변화가 없다면 100% 환불보장!
중국 수입허가, 유럽판매 허가(CPNP)허락!

굿데이 사진판매 사진을 먹어두고, 3~4주후에 사진으로 비교해 보고, 변화가 없다면 100% 환불 해드립니다. 사진은 거절될 하지 않습니다.



본품 1개 더 드리는 1+1
특별할인 이벤트 (100분한정)

{30일 무료체험}

문의 1522-6733

농협 : 351-1163-4322-03 (주) 8이이엔24

제2024-8-4호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 굿데이 스킨케어	: 동아일보 / 2024. 5. 15 / 제26면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 5월 15일자 제26면 등에 게재된 "단, 4주 사용으로 충분합니다!" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"굿데이 스킨케어"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 단, 4주 사용으로 충분합니다! 크림 하나 바꾸고 피부가 확 달라졌어요! 10대에서 80대까지 모든 피부트러블 해결! 중요한 것은 효과! 효과가 없으면 가치도 없습니다.(제하 내용 일체)
2. 밝아지는 피부 과정 시간이 경과함에 따라서 피부가 더 밝고 깨끗하게 됩니다…커큐민은 피부를 보호하는데 필수적인 역할을 합니다.…피부를 밝고 깨끗하게 하며 동시에 다양한 피부 트러블 문제를 해결할 수 있는 것은…
3. 거친 피부/ 피부 트러블 40대 이후 피부도 더 빨리 더 확실하게 맑은 피부가 됩니다…피부의 트러블을 잡아 맑은 피부로 만듭니다.
4. 나이가 들면서 생겨나는 검버섯(제하 내용 일체)
5. 경과 비교 이미지 일체
6. 이벤트 기간 명시
7. 기능성화장품심사결과통지서/광고사전자문필증(화장품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "굿데이 스킨케어"(이)라는 화장품 광고에서 "거친 피부/ 피부 트러블 40대 이후 피부도 더 빨리 더 확실하게 맑은 피부가 됩니다…피부의 트러블을 잡아 맑은 피부로 만듭니다." 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

12초의 기적

허리근육의 과도한 긴장으로 심하게 수축된 상태가 모든 건강문제의 시작점이며 근본적인 원인으로 판단하고 이것을 해결하고자 연구 개발된 신개념의 최첨단 기술력으로 만들어진 양자파동기술을 적용한 제품입니다.

알파부스터



100ml



35만원
(부가세별도)

QT Patch



23mmX30개

#알파부스트 크림 "림프케어 마사지"
림프케어 마사지 알파부스트크림은 알파에너지 기술이 적용된 것으로 아프거나 불편한 위치의 림프마사지 할 때 사용하는 제품입니다.
얼굴을 제외한 손, 발, 복부 및 허리 등 모든 부위에 사용 가능합니다.
30여 가지 좋은 성분의 추출물을 다양하게 첨가하여 만든 제품으로 차원이 다른 고기능성 제품입니다. 따뜻하고 편안한 온열작용성분이 적정한 열감을 발생시켜 컨디션 회복에 빠른 도움을 줍니다. 이때 너무 강하다고 생각되시면 그 자리에 일반크림을 먼저 도포하고 스며든 후에 그 위에 알파부스트크림을 바르면 열감이 적게 느껴집니다.

#QT패치
본 제품은 셀프케어가 가능하도록 개발되었습니다. 부작용 걱정 없는 안전한 제품으로 "내 건강은 내가 지킬 수 있는 획기적인 도구"로 시간적 제약 없이 제대로 사용하면 누구나 확실한 효과를 볼 수 있으며 타 제품들과는 차별이 되는스스로 컨디션을 근원적으로 회복시키는 방법을 안내해 드립니다.

350만원 으로 전국 대리점 사장님을 모십니다!!

*작용시간은 신체에 부착과 동시에 작동하며 24시간 지나면 기능이 완전 소멸되므로 24시간이 지나면 몸에서 제거하고 새로운 제품으로 사용하시고 피부트러블 방지를 위해 부착된 부위를 피해서 부착해 주세요. QT패치를 매일 지속적으로 1개 사용하되 특별한 경우 2개를 사용하시기 바랍니다. (작용시간 24시간)



림프패치 척척이 **(주)아나프네**

010-3553-8486. 010-7789-8888

제2024-8-5호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 림프패치 칙칙이	: 스포츠서울 / 2024. 5. 9 / 제7면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : ㈜아나프네(TEL:010-3553-8486)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠서울 2024년 5월 9일자 제7면 등에 게재된 "12초의 기적" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"림프패치 칙칙이"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 12초의 기적 허리근육의 과도한 긴장으로 심하게 수축된 상태가 몬든 건강문제의 싶가점이며 근본적인 원인으로 판단하고 이것을 해결하고자 연구 개발된 신개념의 최첨단 기술력으로 만들어진 양자파동기술을 적용한 제품입니다.
2. …아프거나 불편한 위치의 림프마사지 할 때 사용하는 제품입니다.
3. …적정한 열감을 발생시켜 컨디션 회복에 빠른 도움을 줍니다.
4. 부작용 걱정 없는 안전한 제품으로 "내 건강은 내가 지킬 수 있는 획기적인 도구"로 시간적 제약없이 제대로 사용하면 누구나 확실한 효과를 볼 수 있으며 타 제품들과는 차별이 되는 스스로 컨디션을 근원적으로 회복시키는 방법을 안내해드립니다.
5. 기능성화장품심사결과통지서/광고사전자문필증(화장품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "림프패치 칙칙이"(이)라는 화장품 광고에서 "부작용 걱정 없는 안전한 제품으로 "내 건강은 내가 지킬 수 있는 획기적인 도구"로 시간적 제약없이 제대로 사용하면 누구나 확실한 효과를 볼 수 있으며 타 제품들과는 차별이 되는 스스로 컨디션을 근원적으로 회복시키는 방법을 안내해드립니다." 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

朝鮮日報
2024년 05월 14일
10면 (기획)

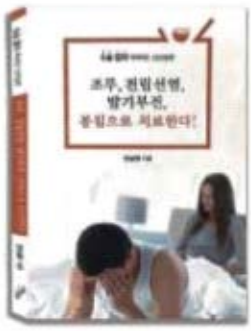
[광고]

"3개월 사용 후 재주문율이 높은 남성 전용 크림, 그 비밀은?"

남성 고민, 먹어도 소용없었다면? ...전문가가 개발한 봉독크림으로 해결!



[안상원 한의학 박사의 저서
'조루, 전립선염, 발기부전, 봉침으로 치료한다!]



◆ '대한민국 소비자 만족대상' 수상! - 미국FDA 원료등록된 정제봉독

80대 초반의 남 00님은, 수 년 전부터 말 못할 고민이 생겼다. 밤이나 낮이나 잦은 소변으로 일상생활에 큰 불편함을 겪 었기 때문이다. 누구한테 말도 못하고 여러가지 방법을 시도해 봤지만, 큰 개선을 보지 못했고, 전립선 전문 한의원을 찾아 봉독크림을 사용하기로 했다. 처음에는 큰 기대를 하지 않았지만, 사 용한 지 한 달이 지나면서 소변을 볼 때 느꼈던 불편함이 조금씩 줄어드는 것을 경험 했고, 3개월이 지난 지금, 소변을 볼 때의 불편함이 상당 부분 해소되었다며 큰도 움이 되었다고 전했다. 위 제품은 (주)비메디컬에서 남성들을 위한 의약품이 아닌 한방봉 독을 주성분으로 바를 수 있는 젤 타입의 화장품 한방(봉독)크림'으로 입 소문에 먼저 알려져 국내에 시판되고 있어 화제다.

위 제품은 한국의 봉독의 채취와 정제기술을 사용하여 미국 FDA DMF (원료의약품)에 등록된 우수한 정제 봉독을 함유시킨 안전성에 중심을 두었고, 중소기업 수출 지원 센타 글로벌 시장 개척 전문 기업사업에 선정, 글로벌 스타트 미트 업 행사에도 선정되었다.

관계자는 "대한민국 소비자만족 대상 수상과 봉독 성분 30%를 더 높히고 남성건강식품에 많이 사용되는 페루산삼 마카추출물, 복분자추출물, 토사자 추출물, 남성에게 꼭 필요한 아르기닌 성분 등을 배합한 신제품 출시기념으로 선착순 100명 한도 내 에서 2개(4개월) 주문시 1개(2개월) 추가증정과 무이자 3개월 할부, 불만족시 환불까지 해준다."고 한다.



'대한민국 소비자 만족대상 수상'
(메리츠화재 생산물배상책임보험 1억원)
'신한방(봉독)크림'

예약전화 070-7467-9831

(17.2*15.3)cm

제2024-8-6호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 봉독크림	: 조선일보 / 2024. 5. 14 / 제10면 外 /
▸광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : ㈜비메디컬(TEL:070-7467-9831)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 5월 14일자 제10면 등에 게재된 "3개월 사용 후 재주문율이 높은 남성 전용 크림, 그 비밀은?" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"봉독크림"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 80대 초반의 남 00님은, 수 년 전부터 말 못할 고민이 생겼다 .밤이나 낮이나 잦은 소변으로 일상생활에 큰 불편함을 겪었기 때문이다. 누구한테 말도 못하고 여러 가지 방법을 시도해봤지만, 큰 개선을 보지 못했고, 전립선 전문 한의원을 찾아 봉독크림을 사용하기로 했다.(제하 내용 일체)
2. 대한민국 소비자 만족대상 수상/미국 FDA 원료등록/기능성화장품심사결과통지서/광고사전자문필증(화장품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "봉독크림"(이)라는 화장품 광고에서 "80대 초반의 남 00님은, 수 년 전부터 말 못할 고민이 생겼다 .밤이나 낮이나 잦은 소변으로 일상생활에 큰 불편함을 겪었기 때문이다. 누구한테 말도 못하고 여러 가지 방법을 시도해봤지만, 큰 개선을 보지 못했고, 전립선 전문 한의원을 찾아 봉독크림을 사용하기로 했다.(제하 내용 일체)" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

신아일보

2024년 06월 07일
07면 (유통/소비자)



'50주년' GS더프레시 한정판 맥주… "5캔 1만원"

GS리테일이 운영하는 슈퍼마켓 GS더프레시는 이달 창립 50주년을 기념해 한정판 전용 맥주인 'THE FRESH 라거'를 선보인다고 6일 밝혔다. THE FRESH 라거 맥주는 1세대 브루어리 카브루와 협업한 상품이다. 본격적인 무더위에 앞서 여름철 많은 소비자가 선호하는 라거 타입의 맥주로 기획됐다. 100% 올 몰트(All-Malt)로 만들어져 고소한 풍미가 일품이며 강한 탄산감으로 청량하고 깔끔한 맛을 자랑한다. THE FRESH 라거 맥주는 이달부터 전국 GS더프레시에서 만나볼 수 있다. 500㎖ 캔 제품으로 도수는 4%이며 1캔 3000원, 5캔 구매 시 1만원에 구매 가능하다.

사진/GS더프레시

(21.2×11.4)cm

제2024-8-7호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : THE FRSH 라거	: 신아일보 / 2024. 5. 7 / 제7면 外 / 3단21cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : GS더프레시(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

신아일보 2024년 5월 7일 등에 게재된 "'50주년' GS더프레시 한정판 맥주…"5캔 1만원"" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"THE FRSH 라거"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "THE FRSH 라거"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.) 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

충북일보

광고

4세대 맥주 '크러시(KRUSH)'

클라우드 올 몰트 계승… 시원·청량감 극대화
몰드 셀렉션 2024 세계 맥주와 경쟁해 '은상'

롯데칠성음료의 '크러시'는 개인의 취향과 트end에 대한 관심이 높아진 요즘, 기존 맥주와 차별화된 맥주의 필요성에 착안해 새롭게 선보인 새로운 맥주다.

제품명 '크러시(KRUSH)'는 '빈하다', '부수다' 라는 뜻의 영단어 'Crush'에 롯데칠성음료의 맥주 브랜드 '클라우드(Cloud)'의 에너지를 담은 알파벳 'K'를 더한 단어로 '낡은 관습을 부수고, 새로움으로 대표한다'는 뜻을 가지고 있다.

또한, '크러시'는 맥주의 기본이라 할 수 있는 몰트 100%의 올몰트 맥주로 '클라우드(Cloud)'의 올 몰트를 계승했다.

'크러시'는 페일 라거 타입의 라거 맥주로 알코올 도수는 4.5도, 330㎖ 병, 500㎖캔 제품과 20ℓ 용량의 생맥주 KEG 및 355㎖, 360㎖, 470㎖, 500㎖의 캔제품, 1.6ℓ, 420㎖ PET의 다양한 제품 라인업으로 구성되었다.

이 중 1.6ℓ, 420㎖ PET는 투명 페트를 사용해 제품을 우수 등급을 받아 분리수거의 번거로움을 줄인 제품으로 가치소비 트렌드를 반영하였으며, 서울에 열린 '18회 대한민국 패키징 대전'에서 최고 등급이라 할 수 있는 국무총리상을 수상했다.

'크러시'는 출시 초기 페일 타켓인 클은 층이 많이 이용하는 술집에나 식당 등 유흥 채널 집중에 집중하였으며, 이후 고객 접점을 확대하기 위해 순차적으로 편용 라인업을 늘려가며 현재는 대형마트, 편의점 등 가정채널로 영업망을 확대하고 있다.



◇기존 맥주의 틀을 깬 파격을 담은 맥주, 크러시

'크러시'는 기존의 국내 맥주에서는 볼 수 없었던 청량한 단산을 느낄 수 있는 숄더리스(shoulder-less) 병을 도입했으며, 패키지 겉면에 빙산을 모티브로 한 디자인을 적용함과 동시에 투명병을 사용해 시각적 청량감을 극대화시켰다.

'크러시' 캔 3종은 빙산, 눈을 모티브로 청량감을 표현하여 캔제품의 입관된 분위기를 이어갔으며, 특히 캔 표면의 빙산과 눈 부분은 눈(雪)의 질감을 감각적으로 느낄 수 있는 '아이스 타일(Ice Tile)'을 적용해 '눈 속에서 딱 꺼낸 캔처럼 차가운 눈 결정의 촉감'을 강조했다.

또한, '크러시'는 기존 맥주와의 차별화를 위해 분리추출한 유러피안 홉과 홉 버스팅 기법을 사용하여 맥주의 시원함과 청량함을 더욱 강화했으며, 이러한 '크러시'의 시도는 전세계적으로 권위있는 주류 품평회 중 하나로 꼽히는 '몰드 셀렉션 2024'에서 세계 각국의 맥주와 경쟁한 기분대 은상(Silver Award)을 수상하며 맛과 품질에 있어 국제적인 인정을 받았다.

◇소비자에게 적극적으로 다가가는 맥주, 크러시

'크러시'는 "기존 맥주의 관전의 다른 새로운 세대의 맥주", "나만 아들리는 맥주"를 강조하기 위해 4세대 아이돌 시대의 개막을 알린 '에스파(aespa)'의 '카리나'를 모델로 선정하고 TV 및 유튜브 광고 등 다양한 광고 캠페인을 진행 중에다.

지난 11월 공개된 첫번째 광고에 이어 최근에 선보인 2차 광고는 화려한 무대 밖으로 나온 카리나가 복잡한 네온사인 거리를 지나 자신만의 편안한 공간에서 맥주 '크러시'를 통해 가장 '나'다운 모습으로 돌아간다는 내용으로, 첫번째 공개한 광고에서 기존 맥주와 선 긋는 4세대 맥주 '크러시'의 등장을 알렸다면 이번 광고는 기존 음주문화의 낡은 분위기를 타파하고 '크러시'만의 새로운 매력을 전달하는데 주력했다.

'크러시'는 2024 시즌 계약을 맺어 서울을 연고로 하는 K리그 인기 구단 중 하나인 'FC서울'과 공식 스폰서십을 체결하고 FC서울의 홈경기를 중심으로 다양한 이벤트와 프로모션을 통해 '크러시'를 적극적으로 알리고 있다.

또한, 출시 초부터 소비자들이 크러시를 보다 쉽고 가깝게 체험할 수 있도록 '아키토리 전문 홈대장' 등 수도권 주요 상권에서 운영 중인 '크러시 플레그십스토어'는 크러시의 매력에 빠져다라는 뜻의 '크러시 온 크러시(Crush on Krush)' 문구를 관련에 내세운 인테리어와 소품 등을 활용해 '크러시'의 시원함과 청량함을 나타내며 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있다.

롯데칠성음료 관계자는 "기존 맥주와 선을 긋는 새로운 맥주 '크러시'에 대한 소비자들의 기대에 부응키 위해 다양한 프로모션을 계획 중에 있다"며, "'크러시'가 기존의 맥주를 넘어서 국내 맥주 시장의 새로운 흐름이 될 수 있도록 적극적인 마케팅 활동을 전개할 예정"이라고 말했다.

제2024-8-8호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 크러시 ▸광고주 광고주 : 롯데칠성음료(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 충북일보 / 2024. 5. 10 / 제5면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충북일보 2024년 5월 10일 등에 게재된 "4세대 맥주 '크러시(KRUSH)'" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"크러시"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "크러시"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.) 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

성문무인항공센터

할인이벤트!!

1종자격증 180만원

선착순 20명

실기시험 자체시험

문의전화

033)257-8866

강원도민일보

양구지사 이전

강원도민일보 양구지사가 아래장소로 이전합니다.
양구군민과 독자여러분의
변함없는 성원을 부탁드립니다.

지사장 홍성미

■ 이전장소 : 양구군 양구읍 상리 527-6(양구신협 4층)

■ 개소식 일정 : 2024년 5월 2일(목) 오후 2시



강원도민일보 양구지사

TEL. 033)481-5500, FAX. 033)482-5500

세계적인 청각기업

포낙보청기

- 무료 청력검사 및 무료 상담
- 전 제조사 보청기무상점검 및 수리
- 충전식보청기/TV연결보청기 전문상담
- 본사출신 / 청능사자격증 보유

춘천점 033)256-0097
온고사거리 1층(춘천시 금강로 105)

홍천점 033)433-4800
효제병원 1층(홍천군 번영로69)

속초점 033)631-2888
청학사거리 1층(속초시 중앙로69)



제2024-8-9호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 포낙보청기 ▸광고주 광고주 : 포낙보청기(TEL:033-256-0097) 주 소 : 춘천시 금강로 105	▸게재매체 : 강원도민일보 / 2024. 5. 1 / 제15면 外 / 4단9cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원도민일보 2024년 5월 1일자 제15면 등에 게재된 "세계적인 청각기업 포낙보청기" 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"포낙보청기"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 세계적인 청각기업 포낙보청기(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "포낙보청기"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 '사전심의필' 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

세기스타·세기보청기

www.segistar.co.kr

세계를 향합니다!
소리를 전합니다!



세기보청기

●보청기 지원 : 청각복지카드 소유자 / 정확검사 무료

세기보청기는 정직한 가격과 우수한 품질을 약속합니다

FDA세기 GMP인증

(상담전화)
강릉점(033)647-0588
춘천점(033)258-5110

(찾아 오시는 길)



변호사 권성중



대한변호사협회인증
형사전문 변호사

- 약 력 -

1988 원주고등학교 졸업
1997 한양대법학과 졸업

변호사 경력20년
변호사 직접상담

민사/형사/경찰조사동행
이혼/부동산/손해배상

☎ 033-744-5833

강원특별자치도 원주시 능라동길 51 516호
(무실동, 시대시티타워)

묘지관리 힘드시죠?

지금 전화 주세요!

- ◐ 개장·이장·사초
- ◐ 묘지 조성
- ◐ 무연고 분묘처리
- ◐ 벌초 대행
- ◐ 비석,상석

禮 장묘

춘천시 옛경춘로 508-7
010-9090-4637

전·국·출·장·가·능

사주 작명



30년 역술업 경험으로
여러분께 희망과 행운을 드리겠습니다

운명술사 · 역학문사 · 명리사
작명가 · 행수지리사

사필귀신백상집묘신승진작
주자합병일호터터수진학명

운명학 · 성명학궁계길정
생활상담 · 운명개척전문

진정하고 출세하공하는 이름 전문으로 찾는곳
재물을 모으고 번창하는 상호 (건국개명)

근 대승불교 천동사 [작명 · 택일 · 역리사도실]

사단법인 한국역리학회 · 한국역술인협회

학술단체 한국동서문화학회 · 한국역사문헌학회

이토암 역술 철학원

TEL. 033)645-3995
FAX. 033)648-3995
휴대폰. 010-5585-3995

제2024-8-10호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 세기보청기 ▸광고주 광고주 : 세기보청기(TEL:033-647-0588) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 강원일보 / 2024. 5. 1 / 제6면 外 / 5단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원일보 2024년 5월 1일자 제6면 등에 게재된 "세계를 향합니다! 소리를 전합니다!" 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"세기보청기"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 세계를 향합니다! 소리를 전합니다!(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "세기보청기"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 '사전심의필' 번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

朝鮮日報

대한보청기 www.maxo.co.kr

또는

보청기를 처음, 다시 하려면...!

– 매우 중요한 사실 –

일반적으로 귀가 어두우면 보청기로서 소리를 크게 해주면 된다고 생각합니다. 그러나 노인성난청은 신경성 난청은 다릅니다. 소리만 크게 해주면 청각 인식범위가 좁아 소리를 제대로 받아들이지 못합니다. 그래서 소리가 왜곡됩니다. 이는 청각 신경세포가 퇴화되어 보충현상(Recruitment)이라는 특이한 현상이 있기 때문입니다. 그래서 보청기에 볼륨을 키지게 됩니다. 보청기에서 매우 중요한 것은 소리를 크게 하되, 말소리(언어)의 여러가지 소리를 잘 인식 · 식별하게 해주는 기술입니다. 이런 기술적 기능이 없으면 소리는 크게 들리지만 잘 알아듣지 못합니다. 그래서 심해합니다. 이런 문제를 개선한 것이 '맥스' 보청기의 기술 · 기능 입니다. 대한보청기는 '맥스' 보청기를 적극 권장합니다. 난청과 보청기는 소리의 인식과 식별의 기술이 핵심이므로 대한보청기는 이에 전념하고 있습니다. 그래서 '누구나 잘 들을 수 있게' 그리고 또 중요한 것은 '가격부담이 적어야' 하므로 '맥스'는 경제적인 가격으로 보급되고 있습니다.

맥스 프로 | 맥스 스탠다드 | 맥스 크리스프 | 맥스 스코프 등은 그러한 상위기능의 제품군으로 소개합니다. 대한보청기의 본사 직영센터는 보청기의 상위핵심 기술로서 소리의 식별 · 인식의 기술 및 기능을 해주 종시하며 · 누구나 잘 들을수 있도록 맥스를 시험권장해 드리므로 안심하고 방문하실 수 있습니다.



책자 무료 발송

〈전국 대리점(취급점) 모집〉

RIE(8-16채널) 고급제품 大할인 특별행사!! 보조금으로 고급제품 구입!! (청각장애등급 2-6급 소지자)

365일 전국 천사 무료 방문 서비스!

◆강인본사 02)2148-5600 ◆종로본점 02)743-8100 ◆강남본점 02)542-8500 ◆영등포본점 02)2637-2800 ◆인천부평본점 032)516-2200 ◆수원본점 031)8057-7200 ◆안양본점 031)442-2400
◆분당본점 031)707-5787 ◆일산본점 031)917-1100 ◆의정부본점 031)840-2001 ◆안산-시흥본점 031)407-2999 ◆천안-아산본점 041)522-1400 ◆청주본점 043)225-2900
◆대전본점 042)486-9944 ◆대구본점 053)253-4400 ◆대구북구(칠곡)본점 053)311-7900 ◆포항본점 054)231-8070 ◆강원(원주)본점 033)731-2114 ◆부산본점 051)819-0038
◆부산북구(덕천)본점 051)335-7800 ◆창원-마산본점 055)222-3050 ◆광주-전남본점 062)430-8900 ◆전북(전주)본점 063)251-4999 ◆순천-여수본점 061)741-4880

전국 어디든 지금 상담중...!

1544-9040

제2024-8-11호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기)	▸게재매체
▸광고명 : 대한보청기	: 조선일보 / 2024. 5. 8 / 제4면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 대한보청기(TEL:1544-9040)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 5월 8일자 제4면 등에 게재된 "보청기를 처음, 또는 다시 하려면...!" 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"대한보청기"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 보청기를 처음, 또는 다시 하려면...!(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

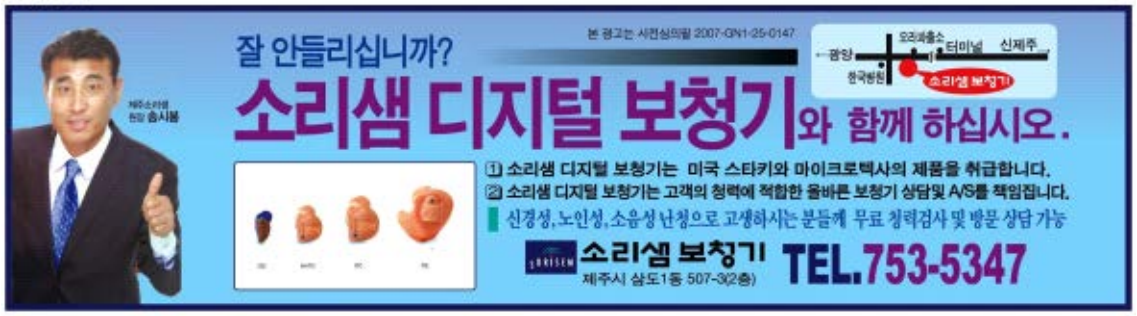
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "대한보청기"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 '사전심의필' 번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


잘 안들리십니까?
본 광고는 사전심의필 2007-GN1-25-0147
소리샘 디지털 보청기와 함께 하십시오.
오라파출소
더미널
신제주
광양
한국방송
소리샘 보청기
① 소리샘 디지털 보청기는 미국 스타키와 마이크로텍사의 제품을 취급합니다.
② 소리샘 디지털 보청기는 고객의 청력에 적합한 올바른 보청기 상담및 A/S를 책임집니다.
신경성,노인성,소음성 난청으로 고생하시는 분들께 무료 청력검사 및 방문 상담 가능
소리샘 보청기
제주시 삼도1동 507-3(2층)
TEL.753-5347

제2024-8-12호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 소리샘 디지털 보청기 ▸광고주 광고주 : 소리샘 보청기(TEL:753-5347) 주　소 : 제주시 삼도1동 507-3(2층)	▸게재매체 : 한라일보 / 2024. 5. 2 / 제10면 外 / 2단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한라일보 2024년 5월 2일자 제10면 등에 게재된 “잘 안들리십니까? 소리샘 디지털 보청기와 함께 하십시오.” 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“소리샘 디지털 보청기”(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 잘 안들리십니까? 소리샘 디지털 보청기와 함께 하십시오.(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “소리샘 디지털 보청기”(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 ‘사전심의필’ 번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

심의번호 2007-GN1-26-0155

국제 보청기 프라자

무료청력검사, 휴일예약, 출장상담 환영

정부지원 최고 131만원

[111만원+20만원(4년간 5만원씩 나눠서 지급)]

보상판매

27,000원 36개월 무이자 할부

- ☑ 작은 소리도 **크게 들을 수** 있습니다.
- ☑ 이야기 **소리를 잘 들을 수** 있습니다.
- ☑ **대화를 편안하게 할 수** 있습니다.
- ☑ **시끄러운 장소**에서도 대화가 가능합니다.
- ☑ **소리가 왕왕 울리지 않고 잘 들을 수** 있습니다.



대표 임장완



직접수리·당일착용

국제보청기 ☎ 064-**743-7175**

제주시 서광로 190 (한국병원 건너편, 국제기계 2층)

제2024-8-13호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 국제보청기 ▸광고주 광고주 : 국제보청기(TEL:064-743-7175) 주　소 : 제주시 서광로 190(한국병원 건너편, 국제기계 2층)	▸게재매체 : 한라일보 / 2024. 5. 10 / 제4면 外 / 5단9cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한라일보 2024년 5월 10일자 제4면 등에 게재된 “국제 보청기 프라자” 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“국제보청기”(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 국제 보청기 프라자(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “국제보청기”(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 ‘사전심의필’ 번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

이 신문은 챙기면서
왜 자기 몸은
안 챙기나요?

닥터스 영상의학과의원
종합검진센터

전화상담예약
(053)428-0100
drrad.co.kr

진료안내
평 일 : am 8:00 ~ pm 6:00
토요일 : am 8:00 ~ pm 1:00

경북대학병원 응급실 맞은편(진석타워 2층) 대구시 중구 동덕로 115(삼덕동2가)

(16.2*21.6)cm

제2024-8-14호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 닥터스 영상의학과의원	: 매일신문 / 2024. 5. 1 / 제11면 外 /
▸광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 닥터스 영상의학과의원(TEL:053-428-0100)	
주 소 : 대구시 중구 동덕로 115(삼덕동2가)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 5월 1일자 제11면 등에 게재된 "이 신문은 챙기면서 왜 자기 몸은 안 챙기나요?" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"닥터스 영상의학과의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 이 신문은 챙기면서 왜 자기 몸은 안 챙기나요?(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "닥터스 영상의학과의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


1983 – 2024
41
YEARS
ANNIVERSARY
개원 41주년
여러분의 관심과 사랑으로 개원 41주년을 맞이하게 되었습니다.
더욱 성심으로 여러분을 모시겠습니다.
행복을 지켜주는 사람들
구포성심병원

제2024-8-15호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 구포성심병원	: 부산일보 / 2024. 5. 1 / 제1면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 구포성심병원(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 5월 1일자 제1면 등에 게재된 "개원 41주년" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"구포성심병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 개원 41주년(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "구포성심병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

조루, 발기부전, 전립선 질환을 한방으로 치료 한다

고개 숙인 중년 남성들이 늘어나고 있는 요즘, 조루 . 발기부전 . 전립선 질환 . 만성피로 등 여러 가지 남성 질환을 위한 한방 치료법이 큰 효과를 거두고 있어 화제다. 강남 논현동에 위치한 강남행복한의원에서 처방하는 장정불로단이 바로 그것.
장정불로단은 <전명최춘> 고전에 나온 연령고본단(延令固本丹) 처방을 가감하여 산수유, 구기자, 엑문동, 천문동, 복분자, 육고지, 숙지황 등 30여 가지의 엑제로 제조한 약이다.
"과도한 업무로 인한 정신적 . 육체적 스트레스, 불규칙한 식사와 인스턴트식품의 섭취, 운동 부족, 흡연과 음주 등으로 중년의 건강이 무너지고 있다"며 예사에 의해서 얻고, 피로와 권태를 호소하며, 성적 자신감까지 잃은 남성에게 큰 효과가 있다



장정불로단, 하루 2번 간편복용으로 중년 남성의 고민 해결

소모된 기혈완벽을 보충, 활기차고 건강하게
장정불로단을 복용 후 여러 가지 신체적, 정신적인 변화를 경험하고 있다는 사람들도 늘고 있다. 만성피로와 성욕감퇴의 경우 몸이 가벼워지고 의욕적으로 변하는 것을 느끼며, 발기부전 또한 개선된 사례가 많다.
특히 스트레스와 만성 피로를 호소하는 현대 남성들의 경우, 생기와 활력을 되찾는 데에도 도움이 된다.

만성피로, 발기부전, 조루, 성욕감퇴, 노화 등에 효과적
한약다로 장정불로단은 우리 몸 전체에 생기와 원기를 불어넣는 한방 보양제라고 할 수 있다. 만성피로에 지친 남성, 발기부전이나 조루, 정력 부족을 호소하는 남성에게 효과가 있으며, 성욕 감퇴 노화 현상도 개선시킬 수 있다.
또한 중풍 후유증의 병후 관리나 장액 부족 등으로 인한 남성불임에도 좋은 효과를 기대할 수 있다.
특히 잘 낫지 않는 전립선 질환의 경우 <u>이순바뇨탕</u>으로 좋은 효과를 기대할 수 있다.
장정불로단은 일반 탕제이 아닌 환약으로 되어 있고, 하루에 2번 복용하기 때문에 무척 편리한 것이 장점이다.
특히 체질과 나이에 관계없이 복용할 수 있다.

강남행복한의원
서울시 강남구 한우로 712 영진빌딩 2층, www.kangnamh.co.kr
전화 02-512-6760

발기부전 수술



발기!
고민해결을 위해
오직 한 길만
걷겠습니다
-Dr.기와 전문의 올림-



임플란트(팽창형굴곡형)수술로 원활한 성생활 가능
★팽창: 전립선 수술, 당뇨, 고혈압, 고지혈증, 고혈, 스트레스, 관상동맥 또는 말초혈관질환 등

남성 수술

음경/귀두 확대술	대체(저절)진피필러주입확대술
각종 보형물 확대술	포경/정관/인공 고환술
조루만곡증(휨)교정술	바세린/기타 이물질 제거

▶오랜 수술 경험과 노하우 ▶협력적인 비용(효과 만족
▶수술 당일 사워 및 일상생활 가능 ▶저간당뇨일 예약 수술 가능

강남역 02)536-9275
코넬플러스비뇨의학과 의원

남성 파워 UP! 파이팅!
남자의 자존심 회복!

힘있고 강한 탄력!
약을 먹지 않아도 수술을 하지 않아도 뿌리기만 하면 커지고 단단해지고 오래 오래 지속할 수 있는 특수 성기능 개선제입니다.

강력함의 느낌이 다르다!!
타이틀은 인체에 무해한 천연성분으로 구성되어 있어 피의 흐름을 빠르게 하여 혈대의 크기로 만들어 줍니다.

뿌리기만 해도 놀라운 효과!!!
※뿌린후 5~10분 후면 즌 변화가 옵깁니다.
※미국제수입제품 입니다. [대한별 의여가 영음]

※이제는 먹지않고 뿌린다! 뿌린후~※
★ 하루 1분 마사지로~
자속시간 연장!
★ 하루 5분 마사지로~
우람하게 변화하는 놀라움!
★ 하루 10분 마사지로~
강한 강직도 상승!



상담문의 02-470-2093

남성파워
★빠르고 강한 남성 필수품
★천연성분 남성기능 식품
★정력, 활력, 무향없는 정품
★한 캡슐 1~2일 지속효과
010-6893-9077

교도소 구치소
★책바라지★
수용자 전용 책 입대절 안내문 참고자료

아무진 삼촌
구치소 / 교도소
도서수발 및 심부름대행
010-2565-8506

교도소 구치소
=수용자 전용=
책 대여점=

제2024-8-16호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 강남행복한의원	: 스포츠조선 / 2024. 5. 8 / 제16면 外
▸광고주	/ 5단18cm / 흑백
광고주 : 강남행복한의원(TEL:02-512-6760)	
주　소 : 서울시 강남구 언주로 712 영진빌딩 2층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 5월 8일자 제16면 등에 게재된 "조루, 발기부전, 전립선 질환을 한방으로 치료한다" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"강남행복한의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 조루, 발기부전, 전립선 질환을 한방으로 치료한다(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "강남행복한의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


24시 응급진료 대기
생명을 지키는 골든타임
심뇌혈관 의료진 10명
응급의료기관평가
6년 연속 A등급
전라북도
1위
대자인병원
대표전화 : 063.240.2000
전북특별자치도 전주시 덕진구 견훤로 390(우)54910
뇌 출 혈
뇌 경 색
심근경색
협 심 증

제2024-8-17호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 대자인병원	: 전북일보 / 2024. 5. 10 / 제4면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 대자인병원(TEL:063-240-2000)	
주　소 : 전북특별자치도 전주시 덕진구 견훤로 390	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전북일보 2024년 5월 10일자 제4면 등에 게재된 "24시 응급진료 대기 생명을 지키는 골든타임 심뇌혈관 의료진 10명" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"대자인병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 24시 응급진료 대기 생명을 지키는 골든타임 심뇌혈관 의료진 10명(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "대자인병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

朝鮮日報
2024년 05월 09일
B05면 (금융/재테크)

항노화 및 난치성 질환에 대한 첨단재생의료 줄기세포시술상담!!

뇌졸중, 인지기능장애, 파킨슨병, 폐질환, 만성피로, 면역력저하, 코로나후유증
자가면역질환, 척추&관절질환 진료합니다. 노화는 치료가능한 질병입니다.

☎ 이런분들은 전화주세요!

* 뇌졸중, 파킨슨, 치매등이 염려되시는 분
* 고령으로 무기력하고 만성질환으로 병약하신 분
* 만성호흡기질환으로 고생하시는 분
* 코로나 및 백신후유증으로 고생하시는 분
* 척추, 관절질환으로 고생하시는 분
* 만성피로, 기억력저하로 고생하시는 분
* 항 · 역노화를 경험하고 싶은 중 · 노년층에 계신 분

"무한한 잠재력을 지닌 줄기세포 21세기 의료혁명을 가져오다"

국내최고의 줄기세포·엑소좀 시술 전문의!



김 계 영 / 의학박사 재활의학과 전문의
김 홀 / 원장 신경외과 전문의

※전문의 2인 상시 다학제적 통합진료로 최선을 다해 치료하겠습니다.

늙지않고 아프지 않은 시대가 온다!
무병장수의 문을 열어줄 열쇠 - 줄기세포와 엑소좀 시술!!

줄기세포시술 안내정보지 무료제공!!

전화로, 주소·성명·병명을 알려주시면,
줄기세포·엑소좀 시술 안내 정보지를 댁으로 보내드립니다.



줄기세포 항(抗)노화 치료 특화 의료기관 - www.exomediclinic.com

엑스메디의원 서울특별시 강남구 언주로 859, 쉬즈애비뉴빌딩 6층
상담전화 : 02.576.5993 (상담시 사전예약 바랍니다)

(17.2*15.4)cm

제2024-8-18호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 엑스메디의원 ▸광고주 광고주 : 엑스메디의원(TEL:02-576-5993) 주 소 : 서울특별시 강남구 언주로 859, 쉬즌애비뉴빌딩 6층	▸게재매체 : 조선일보 / 2024. 5. 9 / 제B5면 外 / 5단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 5월 9일자 제B5면 등에 게재된 "항노화 및 난치성 질환에 대한 첨단재생의료 줄기세포 시술 상담!!" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"엑스메디의원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 항노화 및 난치성 질환에 대한 첨단재생의료 줄기세포 시술 상담!!(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "엑스메디의원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

치료하는 암전문 요양병원으로 환자들이 편안한 마음으로 지낼수 있는 요양병원 만들겠다

김태형 다나움요양병원 대표원장

김태형다나움요양병원 대표원장의 명보기 재조명되고 있다. 서울 송파구에자리한 다나움요양병원은 암 전문 요양병원으로, 암환자와 치료과정인 수술, 항암, 방사선, 표적면역항암치료 중 발생할 수 있는 합병증과 면역기능 저하 관리와 함께 표준치료가 완료된 암환자의 재발방지 면역치료에 특화되어 입상으로의 빠른 복귀를 도와주는 곳이다.



김태형 다나움 병원장이 수술한 암환자들 중 많은 분들이 다른병원에서 수술한 암환자들이 수술후 항암 방사선 치료 과정에서 발생하는 부작용 등으로 고통받다 다나움요양병원으로 전원온 경우가 많다고 한다.

65병상 규모로 운영되고 있는 이곳은 인근에 삼송아산병원 · 서울신경병원 · 일산백병원과 접근성이 뛰어나며, 동원과학공원과 도보 5분 거리에 위치해 녹지 접근성도 우수하여 방림대로 변화중간에 쉼터으로 여유롭게 쉴 수도 있는 시설을 보고 즐기며 휴식을 취할 수 있는 곳이다.

수술 후 합병증과 통증관리와 영양항사선치료합병증 관리의 최적화된 솔루션 제공

김태형 다나움요양병원장은 "다나움요양병원은 수술 후 합병증과 수술·항암 방사선 치료 중이나 후에 발생하는 통증 관리 및 환자상태를 파악하기 위한 인터뷰, 혈액검사, 초음파, 동진흐 진찰에 따른 환자 맞춤 의학 시스템을 제공하고 있다"면서 "수술·영양·방사선 치료 시기에 존히 발생하는 염증 부종을 해결하기 위해 정맥과 심폐이 뛰어난 레르파면양사에 협업해 솔루션을 제공한다"고 설명했다. 현재 다나움요양병원에서는 항암 효과 증진 명엽으로 고주파온열암치료, 고압산소치료, 올 신주출을 이용도 조명, 비염치소 정맥주사요법, 데이비타스디톡싸이노신, 조혈기능, MCT oil 등의 영양성분들의 주사치법도 적절하게 병행하는 시스템을 운영 중이다.

최근에는 최신형 고주파 온열암 치료기인 온코써마 3030K모델을 도입하여 치료 효율을 높였고, 1인용 치료를 고집신소룸버전 'HIFX M3아이엑스M3'를 도입하고 본격적인 가동에 들어갔다. 의문제 효과를 위한 고압산소 치료는 최저고기압, 100% 산소 중급을 기본으로 해이 하지면 시중에 있는 산소캡슐과 같은 형태는 대부분 1.5기압그 이상을 단축하지 못하여 일소 변당율도 낮아 환자들이 공허은 고압산소 치료를 받지 못하는 사례가 많은 오합이다.

또한 체소분포증으로 기존 고압산소치료를 받지 못하는 환자에게도 무병원 제공로 이루어져 개발검이 근 아이엑스M3로 치료가 가능하게 되었다. 최근 다나움요양병원에 도입된 아이엑스M3는 최대 3기압, 100%에 가까운 산소를 공급하는 고압산소 치료에 이용되는 장비다. 김태형 대표원장은 "아이엑스M3 도입을 해기로, 영양 환자들의 수술 후 재활 치료 및 방사선 치료 후 부작용 예방, 염증추 치료 등에 질환 고압산소 치료를 모든 적로병으로 적용하고 있다.

에스골무증으로 치료를 힘들어 하던 환자들에게도 도움을 줄수있어서 보람차다"라며 "앞 환자들에게 좋아진 방법의 고압산소 치료 기회를 제공해 새로운 희망과 기대를 인게주고 싶다"고 덧지를 붙였다. 다나움요양병원의 주정은 이뿐만이 아니다.



김태형 주치의 본원장고 있는 다나움요양병원의 1시에 서울에스병원 · 서울성심병원 · 강남세브란스병원 등 대형병원과 업무협약이 체결되어 올림픽공원에서 도보 10분 거리에 위치해 녹지 접근성도 우수하여 방림대로 변화중간에 쉼터으로 여유롭게 쉴 수도 있는 시설을 보고 즐기며 휴식을 취할 수 있는 곳이다.

힘든 내에 의과전문의인 대표원장 뿐만 아니라 종양내과 전문의와 치과의사(치주 전문의)가 근무하면이 협진을 통해 합입 증에 합병할 수 있는 통증, 염입 조절의 내분비계 장해에 대한 치료와 식사을 부족시 할 수 있는 영양공급에 대해 외과 · 내과 협진의 정밀초음파로 치료하고있으며, 작종 수면에 등에 의한 혼을 복방향으로에 적로종에생양에는 물한증과 폴인에 대해 치료하고 있다.

또한, 항암치료 중에 흔히 발생하는 빈혈저하(호중구 감소)시에는 항생제 치료와 면역증강제(호콜구 수치 증가) 치료를 하고 있으며, 물리치료사와 협업하여 입원자에게 자주 발생하는 욕창통증, 근육통과 손발저림 통증에 대한 치료법 하고 있다. 또한 전문에서 운영하게 있는 요양병원에서 목려진료를 하고있다. 입원치료이외에는 항암치료 종인업 환자의 치과진료 및 치료가 어렵고, 대형병원은 진료 예약 지체기 여러 운데, 다나움에서는 타기관에서 받기 어려운 치과진료를 복도 있다.

스케일링, 충치치료, 잇몸치료, 신경치료, 보철치료, 임플란트시술 하고 있으며, 입원 환자들도 항암방사선 치료 시 존히 발생하는 구강 점화에 대한 진료를 받을 수 있는 것은 이곳만의 차별화된 장점이라고 할 수 있다. 입내 공기순환과 위생도 강조하여 모든 공간에 해파필터를 장착한 공조시스템을 설치해 외부의 미세먼지 유입을 차단하면서 실내의 유해물질을 외부로 배출할 수 있는 시스템을 구축하였다. 특히 공기정화 식물과 공기정화 식물재배기를 입원실에서도 손쉽게 접할 수 있는 등 같은 공간을 구현하도록 한 것도 주목할 만하다.

환자에게 알맞은 치료 방안 제공에 심혈 기울여

의과 의사로 활동하며 수술은 암 환자들을 대하여 대학병원에서 다양한 수술을 접으셨던 김태형 원장은 그누구보다 수술후 치자에 대한 어려움이 많다. 그가 환자의 컨디션과 통증, 환자가 우구하는 치료방식 등 모두 고려해, 한 사람 한 사람마다 알맞은 치료 방안을 제공하는데 심혈을 기울여온 해정이다.

실제로 다나움요양병원에서는 수술·항암·방사선 치료 중인 환자이외도심 · 구토에 대한 치료로서 침구, 심하 등여하는 약물뿐만 아니라 심정맥, 피부투여하는 래퓨제약의 뒤대에 모유하고 있으며, 통증이 심한 환자를 대상으로 침구, 심백, 피부 투여 등 환자 맞춤의 적절한 방법으로 직장량의 진통제아약성 진통제 보험을 적용하기에 약 3배을 받으며 폭 대학병원에서 불하주지 않아주지 않더라도 필요에이 해결이 가능할 정도 환자 관리에 매진하고 있다. 김 원장은 여기에 만족하지 않고 항후 보다 깊은 환자들에게 도움을 주고자 개원 규모를 조금 더 키울 계획이다. 김태형 원장은 "앞으로 통증 관리와 면역관리를 집중적으로 다루는 병원이 될 것 같다. 노년기로 넘어갈수록 암 이외에도 만성질환이 존히다"년서 "인생 전반에 걸쳐 면역관리를 할수도 해야 하는데, 그럴 때 집중적으로 치료, 관리하는 병원으로 남고 싶다.

주변에 도움도 줄 수 있는 올림픽공원부터 한강공원과 석촌호수 등 천연 녹지가 잘 되어 있으나 환인하게 자원봉사를 누리한이 편안한 마음으로 지낼에 힘힘 수 있도록 만들고 싶다"고 소망을 냅했다. 한로 에이린스케일 외과 전공의 수료 및 의의 전문의 자격 취득한 김태형 원장은 연세대학교 강당신대료리의과 분과 주교였으며 연세대학교 의과대학 의학혁교실 위해부교수, 세브란스병원 임상연구소소장, 세브란스병원 임상강사를 역임했다. 현재 대한의과학회 회원, 대한내분비학회 회원, 대한임상암학회 프리 대한병주의학회 회원으로 활동 중이다. DM

제2024-8-19호　심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 다나움요양병원 ▸광고주 광고주 : 다나움요양병원(TEL:불기재) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 뉴스메이커 / 2024. 5월호 外 / 140-141p 中 2면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

뉴스메이커 2024년 5월호 등에 게재된 "치료하는 암전문 요양병원으로 환자들이 편안한 마음으로 지낼 수 있는 요양병원 만들겠다" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"다나움요양병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 치료하는 암전문 요양병원으로 환자들이 편안한 마음으로 지낼 수 있는 요양병원 만들겠다(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "다나움요양병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



세종사이버대학교, 연간 1인당 장학금 199만 원 지급

교육부 역량평가 1위를 차지한 세종사이버대학교가 연간 1인당 장학금 199만 원을 지급(2023학년도 대학정보공시 기준)해 화제다. 사이버대학교 최초로 군 추천자 학점 인정제를 도입한 세종사이버대학교는 군위탁 장학금과 국가장학금 등 최소한의 학비로 졸업이 가능해 관심을 얻고 있다. 또 다수의 군 관련 학과에서 직무와 연관된 학위·자격증 취득이 가능하며, 군위탁생을 위한 총학생회, 맞춤형 동아리, 신입생 멘티 제도를 운영한다. 메타버스 캠퍼스와 혁신적인 라이브 강의실을 구축해 시공간의 제약 없이 100% 온라인수업이 가능한 세종사이버대학교에서는 6월 1일부터 7월 11일까지 2024학년도 가을학기 신·편입생을 모집한다.

문의 www.sjcu.ac.kr / 02-2204-8600



소유의원, 남성 고객을 위한 친절하고 세심한 1:1 맞춤 케어로 인기

친절한 나를 찾아주는 헤디컬 클리닉으로 임소운이 차자한 소유의원(대표원장 임다원)에서 다가오는 여름철, 피부관리에 소홀하기 쉬운 남성들을 위해 체계적인 피부관리 프로그램을 선보여 눈길을 끈다. 소유의원은 색소, 모공, 피부 트러블, 리프팅 등 피부에 대한 걱정이 많아 세심한 관리가 필요한 남성에게 1:1 토털 케어시스템을 제공해 인기다. 무엇보다 전담에서 치료까지 친절하고 세심한 상담과 안전하고 전문적인 진료로 남성들의 피부 고민을 완벽하게 해결해주고 있다. 지하철 7호선 논현역 3번 출구에서 20m에 거리에 있어 접근성이 우수하며 카카오톡에서 소유의원 채널을 추가하면 좀 더 자세한 정보와 다양한 이벤트를 확인할 수 있다.

문의 www.soyoutmc.com / 02-6224-2244



아이리움안과, 맞춤형 시력교정수술 '원데이 스마일라식' 관심 집중

안전한 시력교정수술을 지향하는 아이리움안과의 '원데이 스마일라식'이 스마일라식을 희망하는 예비 수술자에게 뜨거운 관심을 얻고 있다. 환자의 안전을 최우선으로 여기는 아이리움안과는 검사부터 수술까지 당일에 진행하는 원데이 시력교정술로 인기가 높다. 지하철 2호선 강남역 2번 출구와 바로 연결돼 편리하게 이용할 수 있다는 것도 이곳의 장점이다. 특히 아이리움만의 모든 스마일라식을 1:1 맞춤형으로 진행하며, 개인별 눈 상태에 따라 레이저 에너지를 낮춰 수술해 각막에 생기는 열손상을 줄이고 시력의 질을 유지해준다.

문의 www.eyereum.com / 02-3430-2020



아주대학교 정보통신대학원, 2024학년도 후기 신입생 모집

아주대학교 정보통신대학원에서 2024학년도 후기 신입생을 모집한다. 아주대학교 정보통신대학원은 학군교류 협약에 따라 군이 요구하는 전문인력을 양성하고 있다. 이를 위해 정보통신, 사이버보안, IOT(사물인터넷), 지능형 소프트웨어 등 7개 전공과목을 개설했고, 온오프라인 학습으로 정규 석사학위를 취득할 수 있다. 특히 군인(군무원)에게는 1학기 등록금의 40~50%를 교내 장학금으로 지급한다. 정시 모집은 5월 20일부터 6월 7일까지며 수시 1차는 6월 24일~7월 8일, 수시 2차는 7월 22일~8월 5일에 진행한다. 신입생은 서류심사와 면접으로 선발하는데, 자세한 사항은 홈페이지를 참조하면 된다.

문의 www.ict.ajou.ac.kr / 031-219-1822, 010-5071-0102

제2024-8-20호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 아이리움안과	: 맥스큐 / 2024. 5월호 外 / 147p 1면
▸광고주	/ 컬러
광고주 : 아이리움안과(TEL:02-3420-2020)	
주 소 : www.eyereum.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

맥스큐 2024년 5월호 등에 게재된 "아이리움안과, 맞춤형 시력교정수술 '원데이 스마일라식' 관심 집중" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"아이리움안과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 아이리움안과, 맞춤형 시력교정수술 '원데이 스마일라식' 관심 집중(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "아이리움안과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

피부 날씨는 언제나 맑음

변덕스러운 기온 변화에 피부도 예민해진다. 불안정한 피부를 편안하게 진정시켜 건강하게 유지하고 싶다면 르누베르의 '아줄렌 시카 라인' 4종을 데일리 스킨케어로 제안한다.

진행 최주현 **사진** 권석준 **제품** 르누베르(1811-7203)

한여름을 방불케 하는 때이른 무더위로 인해 일교차가 무려 20℃ 이상 차이가 난다. 아예 피부는 유수분 밸런스를 잃고 속건조와 과도한 피지 분비, 늘어진 모공으로 고민이 가득이다. 이럴 때 스킨토너와 앰플, 크림, 스팟 크림으로 구성된 르누베르의 '아줄렌 시카' 라인은 민감해진 피부를 부드럽게 다독이면서 모공과 피지를 정돈하고 속건조 해결까지 도움을 줄 수 있다. 핵심 성분은 푸른빛을 띠는 아줄렌으로, 캐모마일을 증류해 얻어낸다. 항산화 및 항염 효과는 물론 진정 효과도 뛰어난 데다 자극받은 피부에 수분을 공급해주는 것이 특징이다. 또한 피부에 자극적이지 않아 민감한 피부가 사용하기에도 적합한 성분으로 알려져 있다. 르누베르는 현재 롯데백화점 영등포점과 천주점에 입점해 있는 프리미엄 뷰티 브랜드로, 자기 자신에게 투자를 아끼지 않는 MZ세대들 사이에서 큰 인기를 얻고 있다. '아줄렌 시카' 라인은 유수분 밸런스가 깨진 경우는 물론이고 여드름으로 고민인 경우, 과도하게 분비되는 피지가 깔끔하지 못한 인상을 줄 때 도움 받을 수 있다. 매일 아침저녁 꾸준히 관리하다 보면 예민했던 피부가 어느새 건강하게 진정되어 있는 것을 경험하게 될 것이다.

여드름 피부
피부 진정
장벽 개선
피지 개선



1 르누베르 아줄렌 시카 앰플 50ml 6만2000원
2 르누베르 아줄렌 시카 스킨토너 120ml 5만5000원
3 르누베르 아줄렌 시카 스팟 크림 25g 8만9000원
4 르누베르 아줄렌 시카 크림 50g 7만9000원

르누베르 아줄렌 시카 라인

아줄렌 시카 스킨토너

아줄렌 성분 500ppm과 병풀 추출물 5,000ppm을 함유하고 있어서 피부에 뛰어난 진정 효과를 발휘한다. 주름과 미백 개선 2중 기능성 제품으로, 끈적이지 않는 산뜻한 사용감이 특징이다. 피부결을 매끄럽게 정돈하고 모공도 케어해 트러블 완화에 도움을 준다.

아줄렌 시카 앰플

아줄렌 성분 600ppm과 병풀 추출물 10,000ppm을 함유하고 있어 집중적인 진정 케어가 가능하다. 주름과 미백 개선 2중 기능성 제품으로 앰플 제품이면서도 당당하지 않고 매끄럽고 산뜻하게 발리는 것이 특징이다. 여드름 피부에도 사용할 수 있다.

아줄렌 시카 스팟 크림

아줄렌 성분 900ppm과 병풀 추출물 50,000ppm에 티카 성분 10,000ppm을 함유하고 있다. 여기에 마데카소사이드 성분 3,000ppm이 더해져 극강의 진정 효과를 발휘한다.

아줄렌 시카 크림

아줄렌 성분 700ppm과 병풀 추출물 25,000ppm을 함유한 주름, 미백 개선 2중 기능성 크림이다. 사용감이 산뜻해 복합성 피부나 지성 피부도 사용할 수 있다. 피부 진정과 모공 관리에 도움 되는 성분이 추가되어 불안정한 피부를 편안하게 만들어준다.

제2024-8-21호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 아줄렌 시카 라인	: 여성조선 / 2024. 5월호 外 / 123p 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 르누베르(TEL:1811-7203)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

여성조선 2024년 5월호 등에 게재된 "피부 날씨는 언제나 맑음" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"아줄렌 시카 라인"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. …항산화 및 항염 효과는 물론 진정 효과도 뛰어난데다…
2. 기능성화장품심사결과통지서/광고사전자문필증(화장품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "아줄렌 시카 라인"(이)라는 화장품 광고에서 "…항산화 및 항염 효과는 물론 진정 효과도 뛰어난데다…" 등의 표현으로 "**화장품법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

T.S.AROMA Oil 티에스코리아 로고를 꼭 확인하세요.

티에스아로마는 특허청에 제조와 광고로 등록된 티에스코리아 제품입니다. 유사품에 주의하세요.

16년 전통 티에스아로마오일

1° 효과 기적의 변화를 경험해보세요!

다양한 천연 아로마를 독자기술로 특수가공하고 황금비율로 배합한 제품입니다.
아로마가 혈관을 통해 전신에 전달하여 체온의 온도 높여
통증해소, 혈행개선, 면역력에 도움을 주어 아름다운 몸매를 가꾸는데 도움을 줍니다.



오리지널 『TS AROMA OIL』은 미세한 효능까지 확실히 다릅니다. 유사품에 주의하시기 바랍니다.

Fervescence
천연 아로마 오일이 피부 깊숙히 침투
1℃ 체온상승효과!

Body Slim
체지방을 태워주고
원하는 부위 슬림화 효과!

Blood Circulation
근육통을 완화하는데 도움!

Uterine Health
여성의 자궁을 따뜻하게 해주며
변비개선 및 부부생활 활력!

T.S.AROMA Oil

티에스코리아

02.882.3309 me2022@naver.com

제2024-8-22호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : TS 아로마 오일	: bi / 2024. 5월호 外 / 35p 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 티에스코리아(TEL:02-882-3309)	
주　소 : me2022@naver.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

bi 2024년 5월호 등에 게재된 "1° 효과 기적의 변화를 경험해보세요!" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"TS 아로마 오일"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 아로마가 혈관을 통해 전신에 전달하여 체온의 온도 높여 통증해소, 혈행개선, 면역력에 도움을 주어 아름다운 몸매를 가꾸는데 도움을 줍니다.
2. …피부 깊숙이 침투 1℃ 체온상승효과! Body Slim 체지방을 태워주고 원하는 부위 슬림화 효과! Blood Circulation 근육통을 완화하는데 도움! Uterine Health 여성의 자궁을 따뜻하게 해주며 변비개선 및 부부생활 활력!
3. 특허 관련/기능성화장품심사결과통지서/광고사전자문필증(화장품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "TS 아로마 오일"(이)라는 화장품 광고에서 "아로마가 혈관을 통해 전신에 전달하여 체온의 온도 높여 통증해소, 혈행개선, 면역력에 도움을 주어 아름다운 몸매를 가꾸는데 도움을 줍니다." 등의 표현으로 "**화장품법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

Glyju Rejuvenator
La Beauté

세계 최초 글리세올린과 히알루론산을
함유한 스킨부스터



Glyju La Beauté (3cc) Glyceollin + Hyaluronic acid Glyceollin Dermal Skin Booster

Glyju Rejuvenator
La Beauté

The world's first
Glyceollin & Hyaluronic acid
Anti-inflammatory & Whitening skin booster



Glyju La Beauté (3cc)

Glyceollin + Hyaluronic acid
Glyceollin Skin Booster

제2024-8-23호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 글리쥬라뷰테스킨부스터	: bi / 2024. 5월호 外 / 44-45p 2면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : (주)폼인더스트리(TEL:02-855-1519)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

bi 2024년 5월호 등에 게재된 "세계 최초 글리세올린과 히알루론산을 함유한 스킨부스터" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"글리쥬라뷰테스킨부스터"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 염증 매개체의 과잉생산 억제를 통한 항염 효과…화농성 여드름, 기미, 주근깨 완화 스킨케어 효과
2. …함께 함유시켜 항염, 미백 최적화된 복합 스킨부스터 "Glyju La Beaut"를 런칭하였으며,…
3. 세계 최초/기능성화장품심사결과통지서/광고사전자문필증(화장품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "글리쥬라뷰테스킨부스터"(이)라는 화장품 광고에서 "염증 매개체의 과잉생산 억제를 통한 항염 효과…화농성 여드름, 기미, 주근깨 완화 스킨케어 효과" 등의 표현으로 "**화장품법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

스와치 바이오세라믹 문스와치



스와치가 보름달을 기념하는 올 화이트 컬러의 새로운 바이오세라믹 문스와치 '더 문 투 더 문페이즈'를 출시했다. 해당 제품은 오메가와 스와치가 협업한 컬렉션에서 21년 만에 새롭게 출시된 바리형 모델로, 올 화이트 컬러의 심플한 매력에 스누피 문페이즈를 더해 결코하면서도 귀여운 디자인을 자랑한다. 행성을 묘사한 11가지 바이오세라믹 문스와치 모델 및 11가지 더선 투 문 사진 골드 모델과 마찬가지로 크로노그래프 기능이 탑재되어 있으며, 브랜드 역사상 처음으로 문페이즈와 크로노그래프를 결합했다.

캐나다구스 황희찬과 함께한 2024 S/S 컬렉션 화보



캐나다구스가 국가대표 축구선수 황희찬과 함께한 2024 S/S 컬렉션 화보를 공개했다. 영국 남동부 에스트 석세스 세븐 시스터스를 배경으로 장엄한 자연의 아름다움을 담은 이 화보는 캐나다구스의 '열린 공간에서의 삶(Live in The Open)' 철학 정신을 보여줌과 동시에 사계절 브랜드로서의 퍼포먼스를 전면 확대하고자 심혈을 기울인 프로젝트다. 공개된 화보에서 활희찬은 캐나다구스의 봄여름 신상품과 함께 글렌한 자연 속에서 독보적인 매력과 스타일을 발산했다.

발렌타인 '23년 골든아워 에디션' 면세점 단독 출시



발렌타인이 일상 속 '골든아워'라는 특별한 순간을 기념하고 축하하는 의미를 지닌 '발렌타인 23년 골든아워 시리즈'의 첫 제품인 '발렌타인 23년 골든아워 에디션'을 출시한다. 이 제품은 발렌타인 브랜드 포트폴리오상 최초로 고낭 캐스크에서 마니시했다. 발렌타인의 마스터 블렌더 샌디 히슬롭은 완공한 수작업을 통해 최고급 포항스산 오크 캐스크를 선별했으며, 한층 더 깊어를 더하는 맛을 표현하기 위한 혁신적인 방법을 도입해 매혹적인 맛과 품미를 완성했다.

뷰즈 2024 F1 일본 그랑프리 맥라렌 MCL38 리버리



© 뷰즈X 맥라렌 포뮬러 1 팀 '드리븐 바이 세컨치'

일본 아티스트 일초가 액상형 전자담배 뷰즈를 주제로 디자인한 2024 F1 일본 그랑프리 맥라렌 MCL38 리버리(Livery: 레이싱카 외관을 마감한 스티커 및 래인드 도장 등을 일컬음)가 공개됐다. 이 작품은 글로벌 담배 기업 BAT와 '맥라렌 포뮬러 1팀'이 공동 진행하는 '드리븐 바이 세컨치' 프로젝트의 일환으로, 신진 크리에이터들에 대한 전폭적인 지원을 펼치는 데 초점을 맞추고 있다. 일초가 2024 일본 그랑프리를 위해 디자인한 'MCL38' 리버리는 전통과 현대가 조화롭게 융합된 결과물이다.

제2024-8-24호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 발렌타인 23년 골든아워 에디션	: 아레나 / 2024. 5월호 外 / 255p 1면
▸광고주	/ 컬러
광고주 : 발렌타인(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

아레나 2024년 5월호 등에 게재된 "'23년 골든아워 에디션' 면세점 단독 출시" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"발렌타인 23년 골든아워 에디션"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "발렌타인 23년 골든아워 에디션"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


환절기 눈 가려움 해방템, 아이클린
눈의 건조함을 이겨내는 꿀템, 아이클린 리드클리너
EYE CLEAN
Lid Cleaner
BIO OPTICS
눈물길을 막는 각종 노폐물, 기름 등을
속시원하게 뚫어 눈을 촉촉하게
유지 시켜주는 눈꺼풀 전용 세정제 !
아이클린은세안만으로는 완벽하게 제거되지 않는
눈꺼풀 속 아몰칠, 메이크업 잔여물, 모낭충 등을
닦아내는 눈 전용 티슈입니다.
아이클린 체크리스트!
인공 수술 후 이거나 안과 치료중이신 분
장소나 시간 상관없이
간편하게 눈 세척을 하고 싶으신 분
장시간 모니터나 냉난방기에 노출되어
안구건조증이 있으신 분
장시간 렌즈를 착용하거나 아이
메이크업을 즐겨 하시는 분
특정 질환으로 인해 눈 가려움 증상이 있으신 분
문의전화 : 031-747-4850
경기콘텐츠진흥원

제2024-8-25호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 아이클린 리드 클리너	: 기호일보 / 2024. 5. 7 / 제13면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 바이오옵틱스(TEL:031-747-4850)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

기호일보 2024년 5월 7일자 제13면 등에 게재된 "환절기 눈 가려움 해방템, 아이클린" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"아이클린 리드 클리너"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 눈 가려움 해방템,…
2. 속시원하게 뚫어 눈을 촉촉하게 유지시켜주는 눈꺼풀 전용 세정제!
3. 안과 수술 후이거나 안과 치료중이신 분…안구건조증이 있으신 분…특정 알레르기로 인해 눈 가려움 증상이 있으신 분

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "아이클린 리드 클리너"(이)라는 화장품 광고에서 "안과 수술 후이거나 안과 치료중이신 분…안구건조증이 있으신 분…특정 알레르기로 인해눈 가려움 증상이 있으신 분" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

왜? 구기자인가? 조선제약 "中年엔 발효 구기자환(丸)"

[이제야 밝혀지는 구기자의 효능들... 중, 장년에 꼭 필요한 건강성분은 발효 구기자에 多 들어있다!]

건강을 위한 체중감량(다이어트), 고혈압개선, 혈당개선, 혈전예방, 심혈관 질환예방, 인지능력 개선, 눈 건강, 면역력증강



조선제약 중년엔 발효구기자환

조선제약 발효구기자는 식품안전관리인증(HACCP) 기준을 통과한 제품입니다.

중국의 의서에서는 구기자를 3대 영약으로 꼽고 있으며 매우중요하게 여기는 약재다. 우리나라에서도 오래전 부터 구기자를 여러가지 형태로 복용해온 친숙한 약재다. 구기자는 다양한 효능으로 일찍부터 많은 사랑을받아 인기가 높은데 구기자가 주목받는 이유는 구기자의 성분중에 베타인 성분이 함유되어 있는데 이 베타인을 섭취하면 당질의 분비가 촉진되어 간세포의 재생과 간세포의 손상을 방지해주며 몸안의 독소들을 배출하고 독성을 해독하는 효과가 있다고 한다. 또한 베타인은 우리 몸의 혈압을 낮춰 각종 성인병의 발생을 억제해 주고 고혈압을 개선하여 혈관 건강 및 다양한 질병의 예방에 도움을 준다. 구기자는 사람의 인지능력 개선에 도움을 주는 효과로 개선인정의 원료로 인정받았다. 구기자는 혈관에 염증이 생기는 것은 방지하고 혈액순환이 원활하도록 만들기 때문에 고혈압, 혈관질환 예방에도 많은 도움이 되는 약재다. 중국의 의서인 본초강목에는 구기자가 몸안을 튜닉하는 약재로 기록되어 있으며 우리나라의 의서인 동의보감에서도 구기자는 혈액을 정화하고 혈액순환을 원활하게 하여 눈이 맑아지고 정신이 맑아진다고 기록할 정도로 구기자의 효능은 선배전반에 걸쳐 광범위하게 작용한다고 보았다. 구기자는 배를 튼튼하게 하고 정기를 보충해서 장복을 하면 장수를 한다고 하는 튀어나 효능을 가진 약재로 세계적으로도 인기가 높다. 세계적인 유스타들의 구기자 사랑도 구기자의 인기를 실감케하는 대목이다. 이렇듯 다양한 효능을 가진 구기자를 섭취하는 것이 건강에 많은 도움이 된다는 것이 검증된 것으로 구기자를 섭취한다면 여러 질병 예방에도 탁월한 도움이 된다고 한다. 특히 구기자는 혈관과 혈관속에 쌓이는 혈중 독소를 제거하여 콜레스테롤과 중성지방, 혈당의 상승을 억제하여 각종 염증질환을 예방하고 체중관리(다이어트) 및 심각한 심혈관 질환의 예방에도 많은 도움이 된다. 특히 발효공법으로 만든 발효구기자는 풍수율이 좋아 영양성분을 더 많이 더 빠르게 더 많이 섭취할 수 있다. (객원기자 조미선)

100% 국내산 구기자만을 사용하여 제품은 발효공법으로 영양성분과 효능을 대폭 높였습니다.

"중년엔 구기자환 " 100분 한정특별할인 이벤트

✔제품구성: 중년엔 발효 구기자환
1세트 : 100g • 5병 (5개월분) : 49,800원
2세트 : 100g • 10병 + 2병 (총 12개월분) : 99,800원

문의 1522-6733

농협 : 351-1163-4322-03 (주) 하이헬스24

신세기인 우리가 절약하는 3,000원 소비자부담

제2024-8-26호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 발효 구기자환	: 동아일보 / 2024. 5. 11 / 제27면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 5월 11일자 제27면 등에 게재된 "왜?구기자인가? 조선제약 "中年엔 발효 구기자환(丸)" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"발효 구기자환"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. …체중감량(다이어트), 고혈압개선, 혈당개선, 혈전예방, 심혈관 질환예방, 인지능력 개선, 눈 건강, 면역력 증강
2. 중국의 의서에서는 구기자를 3대 명약으로 꼽고 있으며 매우 중요하게 여기는 약재다. 우리나라에서도 오래전부터 구기자를 여러 가지 형태로 복용해온 친숙한 약재다.
3. 간세포의 재생과 간세포의 손상을 방지해주며 몸안의 독소들을 배출하고 독성을 해독하는 효과가 있다고 한다.…약재다. 중국의 의서인 본초강목에는 구기자가 젊음을 유지하는 약재로…신체전반에 걸쳐 광범위하게 작용한다고 보았다.
4. 특히 구기자는 혈관과 혈관 속에 쌓이는 혈중독소를 제거하여 콜레스테롤과 중성지방, 혈당의 발생을 억제하여 각종 염증 질환을 예방하고 체중감량(다이어트) 및 심각한 심혈관 질환의 예방에도 많은 도움이 된다.
5. 제조원 판매원 미표기
6. 100% 국내산 구기자/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "발효 구기자환"(이)라는 식품 광고에서 "…체중감량(다이어트), 고혈압개선, 혈당개선, 혈전예방, 심혈관 질환예방, 인지능력 개선, 눈 건강, 면역력 증강" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



흑하랑 수면양생 개발자 한의학 박사 조종일 원장

쉽게 잠이오지 않고, 자다 깨어나고 자고나도 개운하지 않고 피곤할때는

한의학 박사가 개발한 "흑하랑 수면양갱"

불면! 걱정하지 마세요! 흑하랑 양갱 하나면 아침까지 푹 잘 수 있어요!

수면은 우리 몸의 건강유지에 매우 중요한 요소입니다. 현대인들은 여러가지 요인으로 인해 제대로된 수면을 취할 수 없는 경우가 많습니다. 수면을 충분히 취해줘야 인체의 신진대사가 원활해지고 건강의 밸런스를 지킬수 있는 것입니다. 흑하랑 양갱은 수면무도 심분인 미루신을 몸속에게 함유하고 있어 심히 쉬 쉽게 수면을 취할 수 있어 상쾌한 아침을 맞을 수 있는 천연수면유도 식품입니다. 수면이 부족하거나 쉽게 잠이 들지 않는 분들을 위해 심혈하기 큰한 양갱의 형태로 만들었습니다. 또 중년층 분들이 겪고 있는 수면으로 인한 불편함을 해소할 수 있는 제품입니다. 잠들기 전에 흑하랑 양갱 1개만 드셔도 쉽게 졸리고 잠이 들기 편해 집니다. 천연재료로 맛과 향도 좋습니다.

"1개만 드셔도 바로 졸립니다"



흑하랑이 아닌 천연 수면유도 성분 '락투신'

간질경련, 불면증, 스트레스 개선에 도움을 주는 락투신 성분이 일반상추에 비해 124배 많은 흑하랑 상추로 만든 흑하랑 기능성 양갱입니다.

<수면과 숙면은 왜 중요한가?> 현대인들은 컴퓨터나 스마트폰, TV등으로 인한 각성효과로 인해 잠을 쉽게 이루지 못하며 수면의 질도 매우 낮다. 이처럼 현상이 지속되면 신체의 밸런스를 잃어 건강을 해치게 된다. 수면의 질이 낮아지면 잠이 깊지 않아 점점해서 떨어지고 낮이 감수록 점 점 더 잠을 이루기가 힘들어 진다. 수면부족으로 인해 스트레스가 발생하고 심해지면 일상생활에 불편함을 초래하게 된다. 이런 점에서 천연불질로 만들어진 흑하랑 양갱은 우리몸에 아무런 유해도 없는 안전한 수면유도제의 될 수 있다. 자기전에 흑하랑 양갱 하나면 쉽게 잠들 수 있고 아침까지 깨어한 숙면을 취하게 해주는 매우 유용한 제품이다. 자기 전에 먹는 수면용 간식으로 생각하면 된다.

수면장애 57% 급증... 잠 못자는 노인, 자살! 사망위험 높다..
(미국 하버드대학의 연구팀)

건강생활에서 수면은 굉장히 중요한 요소로 꼽힌다. 유럽심장학회에서는 수면장애가 있는 남성이 심장마비를 일으킬 확률은 1.48배~ 8배가 될 수 있다는 연구결과를 발표하면서 원인과 수면장애의 위험성을 지적했다. 낮동안 모든 신체활동을 주관하는 심장과 비장이 수면장애로 인해 피폐어 더디거나 막혀지면 심화가 상승하여 가슴이 더워지고 심할경우 백박수의 불규칙 등 증상이 동반될 수 있으며 이 증상들이 복합적으로 작용하면 수면을 취하기 어렵고 이와 같은 불면증에 대한 해결책으로 최근 각광을 받는 흑하랑 양갱이 많은 도움을 준다고 한다. 전남 농업기술원과 공서우 연구팀이 지난 2015년 부터 도종상추를 개량

획기적인 수면을 위한 기능성 흑하랑 양갱
간상화합 백으면 풀리는 "흑하랑 숙면양갱"

하여 긴장완화 불면증, 스트레스 개선에 도움을 주는 락투신 성분이 일반상추에 비해 124배 많은 흑하랑 상추를 재합이뭔으며, 이 락투신 성분은 자연스러운 숙면을 유도해주는 데 많은 도움을 준다고 한다. 이렇게 개량된 흑하랑 상추는 전남농업기술원이 상추 품종 보호권을 보유하고 있으며 숙면에 도움을 주는 흑하랑 양갱이란 상품명으로 출시되어 인기리에 판매되고 있다. 잠을 잘 못이루는 사람들은 자기 전에 흑하랑 양갱을 먹고 잠을 청하면 이전 보다 훨씬 수월하게 잠에 들 수 있다.



전북대학교 인체대학교 연구팀의 동물실험 완료
경북과학교 경북과학교 스포츠의학연구실 임상실험 완료

잠 못드는 고통! 흑하랑양갱 하나로 해결!



100분 한정 파격할인 이벤트!
2세트 / 40g • 20EA : 59,800원

제품구입 문의전화 **1544-7933**

농협 : 351-1169-4022-03 (주) 하이라인F&I
신용카드 무이자 할부 (개월 50,000원 소액자유입)

제2024-8-27호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 흑하랑 수면양갱	: 부산일보 / 2024. 5. 3 / 제22면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜하이마켓24(TEL:1544-7933)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 5월 3일자 제22면 등에 게재된 "쉽게 잠이오지 않고, 자다 깨어나고 자고나도 개운하지 않고 피곤할 때는" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"흑하랑 수면양갱"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 쉽게 잠이 오지않고, 자다 깨어나고 자고나도 개운하지 않고 피곤할 때는…흑하랑 수면양갱 불면! 걱정하지 마세요! 흑하랑 양갱 하나면 아침까지 푹 잘 수 있어요!
2. 1개만 드셔도 바로 졸립니다.(제하 내용 일체)
3. 이런 점에서 천연물질로 만들어진 흑하랑 양갱은 우리 몸에 어떠한 유해도 없는 안전한 수면유도제라 할 수 있다. 자기 전에 흑하랑 양갱 하나면 쉽게 잠들 수 있고 아침까지 쾌적한 숙면을 취하게 해주는 매우 유용한 제품이다.(제하 수면 관련 표현 일체)
4. 잠을 잘 못 이루는 사람들은 자기 전에 흑하랑 양갱을 먹고 잠을 청하면 이전보다 훨씬 수월하게 잠에 들 수 있다.
5. 잠 못드는 고통! 흑하랑양갱 하나로 해결!
6. 제조원 판매원 미표기
7. 미국 하버드대학 연구팀/인제대학교 연구팀 실험 관련/경북대학교 스포츠의학연구실 실험 관련/이벤트 기간 명시/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "흑하랑 수면양갱"(이)라는 식품 광고에서 "쉽게 잠이 오지않고, 자다 깨어나고 자고나도 개운하지 않고 피곤할 때는…불면! 걱정하지 마세요! 흑하랑 양갱 하나면 아침까지 푹 잘 수 있어요!" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

朝鮮日報

폐와 기관지를 건강하게! "비타리움 PLC"

호주 완제품 직수입 PLC – 미세먼지, 탁한공기, 장기간 흡연 등으로 인한 기침, 가래가 심하신 분들께 추천합니다.



폐, 기관지 건강! PLC 하루 한 알이면 충분합니다!

호주의 세계적인 헬스케어 업체인 비타리움에서 새로운 PLC제품이 국내에 정식 출시되었다. 이 제품은 폐와 기관지를 보호해줄 수 있는 제품으로 대기질이 좋지 않은 우리나라 실정에 꼭 필요한 제품으로 인정받고 있다.

PLC는 호흡기 뿐만 아니라 우리 몸에 필요한 영양소를 다양하게 함유하고 있어 건강관리에도 많은 도움이 되는 제품이다. 폐와 기관지는 기본이고 피부미용, 피브피복, 혈액순환, 항산화 효능까지 함유한 천연원료를 사용하여 안전하고 건강증진에 도움을 주는 제품이다. 장기간 흡연을 하였거나 공기가 탁한 실내에서 근무하는 분들에게 매우 적절한 제품으로 수시로 찾아오는 미세먼지와 황사에도 우리 호흡기를 보호할 수 있는 제품이다. 간편하게 먹을 수 있는 캡디젤으로 하루 1정만 먹어도 하루를 상쾌하게 보낼 수 있다. 물없이 먹을 수 있어 더 편리하다.

폐 속 폐포, 혈관인까지 침투하는공해, 미세먼지로 부터 우리의 폐와 호흡기를 건강하게 만들어 주는 PLC

PLC에는 건강을 위한 천연재료들로 만들어져 남녀노소 누구나 먹을 수 있는 안전한 제품이다. 재료를 살펴보면 첫 째 **프로폴리스 추출물** : 프로폴리스는 벌집의 무균상태를 유지하기 위해 꿀벌이 식물에서 채취한 순수한 물질 및 항산화 물질로 항염작용 및 항산화작용이 있어 면역력증진에 도움을 준다. 둘 째 **마누카꿀** : 마누카 나무라는 토착식물의 꿀이며 항균효과로 기관지 및 건강, 소화기능개선에 도움을 주는 원료다. 셋 째 **페퍼민트** : 청량감 깔끔 맛으로 식욕과 약을 방향제로도 많이 쓰였다. 넷 째 **감초** : 감초는 세계적으로 약 300종이 있으며 오래전부터 많이 사용되어온 잘 알려진 원료로 기관지 개선에 도움을 주는 재료다. 다섯째 **블러드 오렌지** : 레드 오렌지라고도 하며 맛과 풍미가 매우 뛰어나고 신도가 약한 편이라 위에 부담이 없다. 브러드 오렌지의 안토시안 성분은 감가제로, 피브피복, 피부미용 등에 많은 도움을 준다. 여섯 째 **은행나무 추출물** : 은행나무는 지구상 살아있는 가장 오래된 식물의 하나로 강한 생명력의 상징되는 나무다. 은행잎에는 징크파이드, 텔로메리드라는 성분이 있어 혈액순환 촉진 및 항산화효과가 있어 각종 건강식품 및 의약품 제조의 원료로 널리 사용되고 있다. PLC는 호주산 천연재료를 사용하여 안심하고 먹을 수 있다.

OZ VITARIUM (OZ Vitarium Healthy Product)
는 호주의 건강기능 식품 프리미엄 제조업체로 오즈 비타리움의 제조시설은 호주에서 가장 현대적인 시설 중 하나이며 품질과 안전을 위한 새로운 표준들을 설정해 두고 있습니다. 모든 제조공정은 제조사의 엄격한 품질관리 가이드라인에 맞게 운영되고 있습니다.

호주산 직수입 폐, 기관지 개선 PLC 이런분들께 권해 드립니다!

- 매연이 많은 곳에서 근무하시는 분
- 호흡기가 건강하지 않으신 분
- 평상시 목을 많이 사용하시는 분
- 가슴이 답답하고 기관지가 불편하신 분
- 장기간 흡연으로 폐건강이 염려되시는 분
- 환절기 때면 기관지가 불편해지시는 분
- 미세먼지와 황사로 기침이 찾으신 분
- 기관지가 약한 어르신들, 아이들

100분 한정 파격할인 이벤트

문의 1522-6733

농협 : 351-1163-4322-03 (주) 하이마켓24
신용카드 무이자 할부 (적립비 3,000원 소비자부담)

제2024-8-28호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 비타리움PLC	: 조선일보 / 2024. 5. 14 / 제30면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 5월 41일자 제30면 등에 게재된 "폐와 기관지를 건강하게! "비타리움PLC"" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"비타리움PLC"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 폐와 기관지를 건강하게!…기침, 가래가 심하신 분들께 추천합니다.
2. 폐, 기관지 건강! PLC 하루 한알이면 충분합니다!…이 제품은 폐와 기고나지를 보호해줄 수 있는 제품으로 대기질이 좋지 않은 우리나라 실정에 꼭 필요한 제품으로 인정받고 있다.
3. 폐와 기관지는 기본이고 피부미용, 피로회복, 혈액순환, 항산화 효능까지 함유한 천연원료를 사용하여 안전하고 건강증진에 도움을 주는 제품이다.…우리 호흡기를 보호할 수 있는 제품이다.
4. PLC에는 건강을 위한 천연재료들로 만들어져…(제하 내용 일체)
5. 호흡기가 건강하지 않으신 분…가슴이 답답하고 기관지가 불편하신 분/장기간 흡연으로 폐건강이 염려되시는 분/…기관지가 불편해지시는 분/미세먼지와 황사로 기침이 잦으신 분/기관지가 약한 어르신들, 아이들
6. OZ VITARIUM 관련 정보/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "비타리움PLC"(이)라는 식품 광고에서 "폐와 기관지를 건강하게!…기침, 가래가 심하신 분들께 추천합니다." 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　13일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


대전
DAEJEON
BEER WEEK
2024
위크
2024 | 5.14 Tue ▸ 6.2 Sun
평일 5PM - 10PM 주말 11AM - 10PM
대전 한빛탑광장 내 행사장
Kelly
청정라거-테라
TERRA
FOOD TRUCK
주최·주관 금강일보 후원 하이트진로

제2024-8-29호 심의결정

▸업종구분 : 그룹·기타	▸게재매체
▸광고명 : 대전비어위크	: 금강일보 / 2024. 5. 2 / 제20면 外 /
▸광고주	전면 / 컬러
광고주 : 금강일보(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

금강일보 2024년 5월 2일자 제20면 등에 게재된 "대전비어위크" 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"대전비어위크"(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 주류 노출 이미지(제품명 노출)
2. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "대전비어위크"(이)라는 그룹·기타 광고에서 "주류 노출 이미지" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 13일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


프라운트 힐스
실투자금 1억대로
월 180+180만원
1+1 꼬박꼬박!!
임대수익
(※20호실 한정)
안정성
-확실한 임차인
-검증된 임대료
+
수익성
-월 180만원+@
-안전한 수익률
1 준공 완료 된 주거복합시설
2 3Room, 2Bath, 3Bay
3 총 167실 3개월만에 임대 완료
4 계약 즉시(월세 선불) 수익 발생
5 빌트인 풀옵션(건조기, TV, 침대 등)
수익률 8% 대박!!
첫째도 입지!
둘째도 입지!
공실 불패!
A
상담문의 1670-9907

제2024-9-1호　심의결정

▸업종구분 : 건설 · 건재 ▸광고명 : 프라운트 힐스 ▸광고주 광고주 : 불기재(TEL:1670-9907) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 동아일보 / 2024. 5. 24 / 제3면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 5월 24일자 제3면 등에 게재된 "실투자금 1억대로 월 180+180만원 1+1 꼬박꼬박!! 임대수익" 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"프라운트 힐스"(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 실투자금 1억대로 월 180+180만원 1+1 꼬박꼬박!! 임대수익
2. 수익률 8% 대박!!
3. 계약 즉시(월세 선불) 수익 발생

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "프라운트 힐스"(이)라는 부동산 광고에서 "실투자금 1억대로 월 180+180만원 1+1 꼬박꼬박!! 임대수익" 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

문화일보

2024년 05월 24일
25면 (기업)

700년 전통 伊 와인으로 '애주가 공략'

신세계L&B



신세계그룹의 주류 계열사 신세계L&B가 700년 전통의 이탈리아 와인 브랜드인 '프레스코발디' 와인 2종 수입, 판매를 늘리는 등 적극적인 마케팅에 나서고 있다.

'프레스코발디'는 이탈리아 토스카나에서 1308년부터 최근까지 700년간 와인을 만들어 온 가장 오래된 와이너리다. '프레스코발디' 와인은 미켈란젤로, 도나텔로 등 이탈리아 르네상스 시대 예술가들이 자신의 작품과 와인을 거래할 정도로 높은 가치를 인정받았다. 프레스코발디 가문이 지금까지도 약 1200ha 규모의 부지를 직접 관리, 감독하고 있어 고품질 와인을 생산하고 있다.

'프레스코발디'는 파스타를 비롯한 이탈리아 음식과 궁합이 잘 맞는 페어링 와인을 선보이는 것으로 유명하다. '프레스코발디'의 대표 와인은 '레몰레 로쏘'와 '레몰레 비앙코'다. '레몰레 로쏘'는 토스카나 대표 레드 와인으로, 블랙커런트, 라즈베리, 블랙체리 등 작은 베리류의 풍부한 과실향, 귀족의 향신료라 불리는 '카다멈'이 주는 스파이시한 향을 조화롭게 즐길 수 있다. 코스요리 초반에 나오는 콜드미트나 토마토소스 파스타와 잘 맞는다. '레몰레 비앙코'는 토스카나 토착 품종인 '베르멘티노'와 '트레비아노'를 블렌딩한 화이트 와인이다. '레몰레 비앙코'에서는 청량감이 느껴지는 아오리 사과의 산미, 서양 배의 달콤함을 느낄 수 있다. '프레스코발디' 와인은 신세계L&B가 유통하며 '2022 대한민국 주류대상' 레드 와인 구대륙 부문에서 대상을 받았다.

(10.8*14.5)cm

제2024-9-2호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 프레스코발디 와인 2종	: 문화일보 / 2024. 5. 24 / 제25면 外 /
▸광고주	5단10cm / 컬러
광고주 : 신세계L&B(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

문화일보 2024년 5월 24일 등에 게재된 "700년 전통 伊 와인으로 '애주가 공략'" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"프레스코발디 와인 2종"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "프레스코발디 와인 2종"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　27일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

IS 일간스포츠
2024년 05월 28일
09면 (특집)

여름 성수기 앞두고 다양한 컬래버레이션

하이트진로

하이트진로가 여름 성수기를 앞두고 맥주 제품의 다양한 컬래버레이션을 진행하고 있다. 지난 3월 출시 5주년을 맞이한 하이트진로의 대표 맥주 브랜드 '테라'는 청정 활동 일환으로 '히조' 작가와 함께 한정판 아트 컬래버레이션 에디션을 출시했다. 지속가능한 친환경 활동에 관심이 많은 일러스트 작가 히조와 테라가 만나 청정 브랜드 이미지를 강화한 것이다.

하이트진로는 22년 김선우 작가와의 협업에 이어, 이번 '테라 X 히조' 한정판을 통해 두 번째 'SAVE the Green' 슬로건 제품을 선보인다.

판매 수익금의 일부를 숲 조성사업에 기부해 ESG 가치를 실천, 환경 보존에 대한 관심을 환기시킬 계획이다. 디자인은 테라의 녹색 패키지와 친환경 콘셉트를 시각적으로 극대화하는 것에 중점을 뒀다. 테라 역삼각형 로고를 중심으로 초록 계절이 어우러져 있는 청정한 자연을 표현했다.



이번 한정판 에디션은 365ml, 453ml 캔 2종으로 전국 대형마트에서 판매 중에 있다. 제품을 구매하는 소비자들에게 컬래버레이션 디자인을 적용한 원샷잔, 틴케이스 굿즈 2종을 증정하는 행사도 진행한다.

한편 테라는 2019년 3월 출시 후 39일 만에 100만 상자 판매를 돌파, 맥주 브랜드 중 출시 초기 가장 빠른 판매 속도 기록을 세우며 폭발적인 성장을 거듭했다.

(13.8*8.5)cm

제2024-9-3호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 테라X히조 작가	: 일간스포츠 / 2024. 5. 28 / 제9면 外
▸광고주	/ 3단15cm / 컬러
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

일간스포츠 2024년 5월 28일 등에 게재된 "여름 성수기 앞두고 다양한 컬래버레이션" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"테라X히조 작가"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "테라X히조 작가"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

서울경제
2014년 05월 23일
18면 (건강)

메코발라민 최대함량 담아 손발 저림·수족냉증 완화

JW 중외제약

뉴먼트메코비정

JW중외제약이 종합영양제 브랜드인 '뉴먼트' 시리즈의 신제품으로 신경비타민 '뉴먼트메코비정'을 출시하며 라인업을 확장했다.

뉴먼트메코비정은 활성형 비타민B12인 메코발라민과 벤포티아민, 비타민D, UDCA, 셀레늄, 아연 등이 함유된 제품이다. 항산화·면역력 향상에 도움을 주며 약물 복용 시 위장관 냄새 증상이 적은 점이 특징이다. 정제 크기를 개선해 복용 편의성도 높였다.

JW중외제약은 뉴먼트메코비정이 피로회복에 중점을 둔 기존 종합비타민과 차별화되는 부분으로 메코발라민 최대함량을 함유했다는 점을 꼽았다. 메코발라민은 요통과 신경통, 손발 저림 등 말초성 신경병증에 효과적인 성분으로 신경 세포 손상 방지와 건강한 기능을 유지하는데 도움을 준다.

메코발라민은 임상 결과 당뇨병성 신경병증 환자에게서 신경 회복 및 통증 완화 효과를 보였다. 당뇨병성 신경병증 환자 가운데 메코발라민 1000㎍ 투여군은 위약군 대비 신경관련척도(SNCV·SNAP)와 통증점수가 유의하게 개선됐다. 당뇨병치료제인 메트포르민제제를 장기 복용하면 비타민 B12 흡수를 저해하는 작용을 해, 혈중 비타민 B12 농도가 30%까지 감소한다. 반면 메트포르민을 4년 이상 복용한 환자에게 메코발라민을 투여한 결과 1년 후 혈중 비타민 B12 농도가 정상 수준으로 회복됐다.

JW중외제약 관계자는 "뉴먼트메코비정은 수족 냉증, 손발 저림 등 신경통 관련 증상이 있는 분들의 신경회복에 도움을 준다"며 "뉴먼트의 B군 제품 라인업을 강화해 시장 내 경쟁력을 높일 계획"이라고 말했다.

한편 JW중외제약은 2012년 '뉴먼트' 시리즈를 선보인 이후 생활습관, 연령, 성별에 따라 함유 성분과 패키지 디자인을 차별화하고 있다. '뉴먼트 투비원'은 비타민 B군 중 주목받고 있는 B1성분과 '푸르설티아민', '벤포티아민' 성분이 모두 함유됐다. '젖산' 생성을 억제하는 등 피로와 체력저하, 신경통, 눈의 피로 완화 등에 효과적이다.



(11.4•24.3)cm

제2024-9-4호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기)	▸게재매체
▸광고명 : 뉴먼트메코비정	: 서울경제 / 2024. 5. 23 / 제18면 外 /
▸광고주	8단11cm / 컬러
광고주 : jw중외제약(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 5월 23일자 제18면 등에 게재된 "메코발라민 최대함량 담아 손발 저림·수족냉증 완화" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"뉴먼트메코비정"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 메코발라민 최대함량 담아 손발 저림·수족냉증 완화(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "뉴먼트메코비정"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

서울경제
2024년 05월 23일
19면 (건강)

'노폐물 배출' 아르기닌 듬뿍 환절기 무기력증 완화 도와

유한양행

라라올라

환절기 우리 몸은 변화하는 기온에 대처하기 위해 많은 에너지를 사용한다. 평소보다 피로감도 많이 느끼고 면역력도 떨어진다. 이럴 때 필요한 활력 영양소 중 하나가 바로 아르기닌이다. 아르기닌은 운동 효과를 높이고 신체의 무기력 완화에 도움이 되는 성분으로 주목을 받고 있다.

유한양행은 일반의약품 고함량 아르기닌 제품 '라라올라액'을 판매하고 있다. 아르기닌은 우리 몸의 대사와 해독에 작용하는 주요 아미노산 중 하나로 간기능 개선과 혈관 기능 향상 및 운동 수행력 향상, 근육 회복을 돕는 것으로 알려진 성분이다. 아르기닌은 체내 암모니아에 의한 독성을 제거하여 우리 몸의 노폐물을 배출시키는 것은 물론 산화질소의 전구체로서 혈관을 확장시키는 작용을 한다. 특히 아르기닌은 몸의 신진대사를 촉진시키고 면역세포의 성장에도 관여해 외부 유해 물질에 대한 저항력을 높이는 것으로 알려져 있다.

라라올라는 체내에서 생성되는 아미노산인 아르기닌을 고농도로 함유하고 있다. 일반의약품인 라라올라액 20㎎은 1일 1회 용법으로 피로 회복에 도움을 주는 L-아스파르트산-L-아르기닌 5,000㎎을 함유하고 있다. 정신적·신체적 무기력 증상과 아미노산 결핍 상태를 회복하는 데 효능이 있고, 현대인들의 에너지 생성, 혈액순환 개선, 심혈관질환 예방, 피로물질 배출 등에 도움을 준다. 또한 아르기닌과 함께 라라올라의 주 성분인 아스파르트산은 체내에서 에너지를 만들어내는 구연산 회로에 작용하고 피로물질이라 불리는 젖산이 축적되지 않게 하여 피로회복과 체력을 향상시켜준다. 아스파르트산은 아르기닌과 함께 처방될 경우 정신적, 신체적 피로를 회복하는데 도움을 줄 수 있는 것으로 알려져 있다.

유한양행에서 판매하는 라라올라 20㎖ 제품은 손쉬운 섭취와 휴대성으로 바쁜 일상 속에서도 언제든지 편리하게 복용할 수 있다. 12세 이상부터 전 연령층이 마실 수 있다.



(11.4×24.2)cm

제2024-9-5호 심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 라라올라 ▸광고주 광고주 : 유한양행(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 서울경제 / 2024. 5. 23 / 제19면 外 / 8단11cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 5월 23일자 제19면 등에 게재된 "'노폐물 배출' 아르기닌 듬뿍 환절기 무기력증 완화 도와" 제하의 다음 제약 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"라라올라"(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. '노폐물 배출' 아르기닌 듬뿍 환절기 무기력증 완화 도와(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

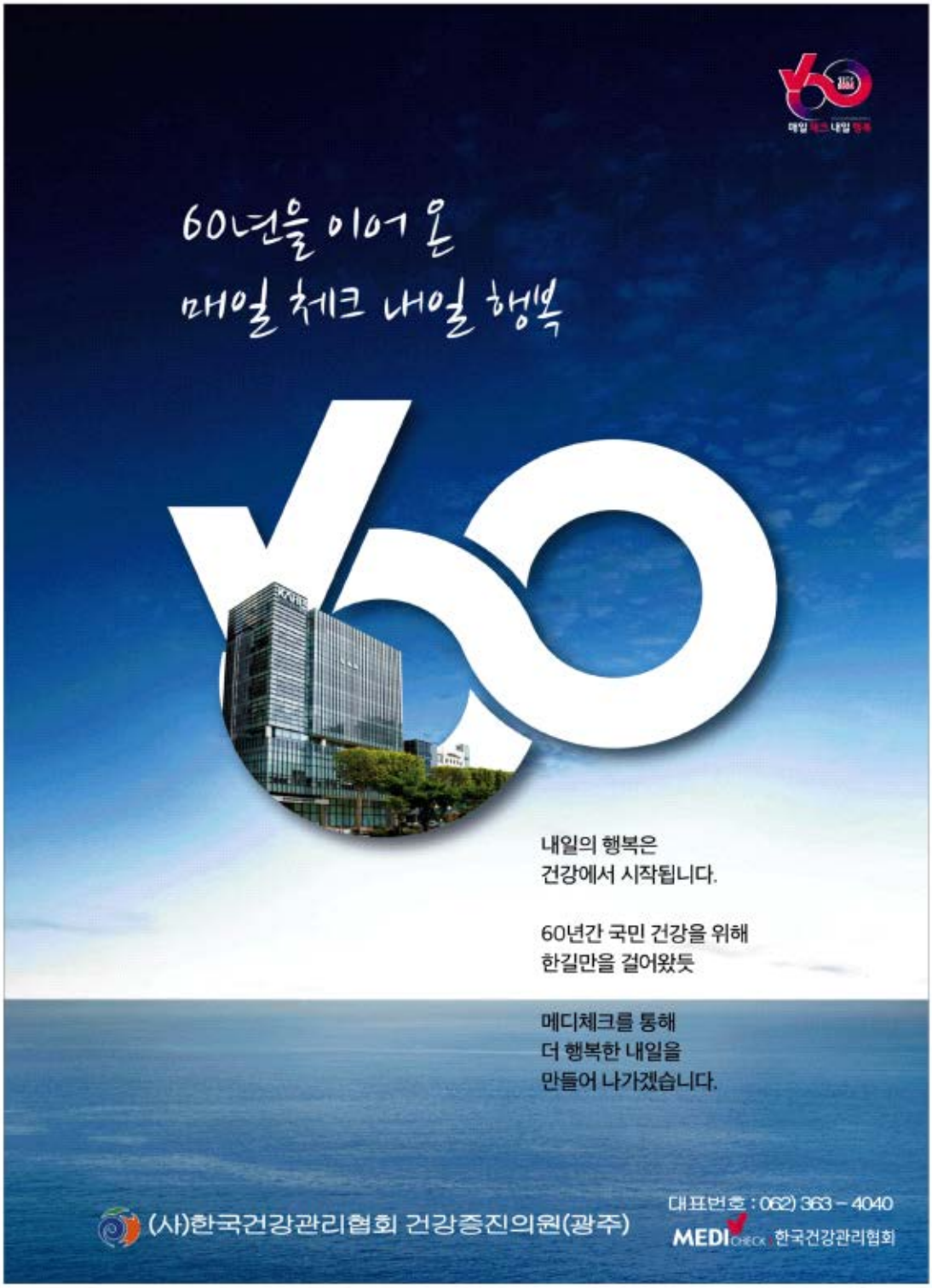
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "라라올라"(이)라는 제약 광고는 현행 "**약사법**"에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


60년을 이어 온
매일 체크 내일 행복
내일의 행복은
건강에서 시작됩니다.
60년간 국민 건강을 위해
한길만을 걸어왔듯
메디체크를 통해
더 행복한 내일을
만들어 나가겠습니다.
(사)한국건강관리협회 건강증진의원(광주)
대표번호 : 062) 363 – 4040
MEDI CHECK 한국건강관리협회

제2024-9-6호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 한국건강관리협회 건강증진의원(광주)	: The 대한일보 / 2024. 5. 16 / 제16면 外 / 전면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 한국건강관리협회 건강증진의원(광주)(TEL:062-363-4040)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

The 대한일보 2024년 5월 16일자 제16면 등에 게재된 "60년을 이어온 매일 체크 내일 행복" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"한국건강관리협회 건강증진의원(광주)"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 60년을 이어온 매일 체크 내일 행복(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "한국건강관리협회 건강증진의원(광주)"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


http://jinjuhospital.com
NAVER
진주노인요양병원
보건복지부
인증 의료기관
지역유일 입원+투석이 가능한 병원
진 주 노 인 요 양 병 원
경남도립통영노인요양병원
인공
신장
센터
진주노인요양병원
평거·신안 지역에서 15분 거리 / 무료 주차 500대 가능
의료
법인 진주의료재단
Jinju Medical Foundation
이사장 박 건
입원
상담
055) 790-2222
통영도립 640-1990
(17.8*26.3)cm

제2024-9-7호　심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 진주노인요양병원 ▸광고주 광고주 : 진주노인요양병원(TEL:055-790-2222) 주　소 : http://jinjuhospital.com	▸게재매체 : 경남일보 / 2024. 5. 31 / 제1면 外 / 전면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남일보 2024년 5월 31일자 제1면 등에 게재된 "지역유일 입원+투석이 가능한 병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"진주노인요양병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 지역유일 입원+투석이 가능한 병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "진주노인요양병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　27일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

경상일보 창간35주년을 축하합니다

남구 유일 【 인증 유효 기간 : 2024. 7. 28. ~ 2029. 7. 27. 】

대한심혈관중재학회

심혈관중재시술 인증기관 2회 연속 선정

55,000건에 달하는 심혈관중재시술

울산 내 최다 시술 경험

울산 내 종합병원들 중 가장 많은 '5명의 심장 전문의'가 함께하고 있습니다.



울산병원
ULSAN MEDICAL CENTER

제2024-9-8호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 울산병원 ▸광고주 광고주 : 울산병원(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 경상일보 / 2024. 5. 28 / 제1면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경상일보 2024년 5월 28일자 제1면 등에 게재된 "남구 유일 심혈관중재시술 인증기관 2회 연속 선정" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"울산병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 남구 유일 심혈관중재시술 인증기관 2회 연속 선정(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "울산병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

경향신문

2024년 05월 30일
B01면 (건강)



(7.2*3.0)cm

제2024-9-9호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 근로복지공단병원 ▸광고주 광고주 : 근로복지공단병원(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 경향신문 / 2024. 5. 30 / 제B1면 外 / 1단8cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 5월 30일자 제B1면 등에 게재된 "근로복지공단 병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"근로복지공단병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 근로복지공단 병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "근로복지공단병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

광남일보
2024년 05월 27일
16면 (광고)



(8.3*8.1)cm

제2024-9-10호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 센트럴윤길중안과	: 광남일보 / 2024. 5. 27 / 제16면 外 /
▸광고주	2단8cm / 컬러
광고주 : 센트럴윤길중안과(TEL:062-376-1001)	
주　소 : 광주 신세계 이마트 맞은 편	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광남일보 2024년 5월 27일자 제16면 등에 게재된 "여러분의 건강한 눈을 책임지는 센트럴윤길중안과의원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"센트럴윤길중안과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 여러분의 건강한 눈을 책임지는 센트럴윤길중안과의원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "센트럴윤길중안과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　27일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


謹賀新年
무안종합병원
지역민의 건강한 삶을 지켜가는 무안종합병원
생명을 존중하는 무안종합병원은
언제나 지역민과 함께 합니다.
재활의학과 운영
중추신경계의 질환이나 손상 및 말초신경 근육질환
즉 뇌졸중(중풍), 각종 뇌질환, 뇌성마비, 척수손상, 두부손상
다양한 말초신경질환 근육병, 상하지 절단으로 인한 운동기능장애와
합병증을 치료하여 기능을 향상시키고 사회적 장애를 최소화하여
일상생활로 복귀시켜서 보다 나은 삶의 질의 향상을 목표로 합니다.
전문진료과목
신경외과 1·2
진단검사의학과
내과1·2·3·5
신경과
마취통증의학과
산부인과
영상의학과
정형외과1·2
응산건강의학과1·2
외 과
재활의학과
응급의학과
지역 주민들의 열린 병원으로 더욱 최선을 다하겠습니다.
대송의료재단·무안종합병원
주소 : 무안군 무안읍 읍인로 65 / 홈페이지 : http://www.msmgh.co.kr
대표전화 061) 450-3000
응 급 실 061) 450-3119

제2024-9-11호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 무안종합병원	: 광주매일신문 / 2024. 5. 30 / 제9면 外 / 5단37cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 무안종합병원(TEL:061-450-3000)	
주 소 : 무안군 무안읍 몽탄로 65	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광주매일신문 2024년 5월 30일자 제9면 등에 게재된 "무안종합병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"무안종합병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 무안종합병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "무안종합병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

세계최고 기독교 선교병원

광주기독병원
Kwangju Christian Hospital



재단이사장
주 계 옥



병원장
이 승 욱



제2024-9-12호　심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 광주기독병원 ▸광고주 광고주 : 광주기독병원(TEL:불기재) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 광주일보 / 2024. 5. 23 / 제3면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광주일보 2024년 5월 23일자 제3면 등에 게재된 "세계 최고 기독교 선교병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"광주기독병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 세계 최고 기독교 선교병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "광주기독병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　27일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


W병원
관절 건강! 내 몸의 중심이 바로 관절!
근본을 아는 사람은 다릅니다.
체계적인 전문의 협진 시스템으로 빠른 일상 회복에 정진하겠습니다.
관절 전문병원(3회 연속 지정)
수지접합 전문병원(5회 연속 지정)
손·발·무릎 관절
선천성 다지증 합지증
척추재활 및 도수치료
흉터 재건 수술
24시골절·접합응급수술 053)550-5000 진료 안내 | 평일 오전 9시 ~ 오후 6시 | 토요일 오전 1시까지

제2024-9-13호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : W병원	: 대경일보 / 2024. 5. 22 / 제16면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : W병원(TEL:053-550-5000)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

대경일보 2024년 5월 22일자 제16면 등에 게재된 "관절 건강! 내 몸의 중심이자 근본!" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"W병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 관절 건강! 내 몸의 중심이자 근본!(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "W병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

계명대학교 동산병원
계명대학교 동산의료원 협력의료기관

위드정내과 진료 소아청소년과

종합건강검진 · 위 · 대장내시경 · 영양수액 전문

前)계명대학교 동산의료원 내과(신장내과) 교수
前)삼성의료원 소화기내과 내시경 전문의

진료시간
평 일 AM 09:00 ~ PM 07:00
토 요 일 AM 09:00 ~ PM 01:00
점심시간 PM 01:00 ~ PM 02:00
* 일요일 / 공휴일 휴무



053-557-0123

제2024-9-14호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 위드정내과	: 대경일보 / 2024. 5. 22 / 제18면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 위드정내과(TEL:053-557-0123)	
주　소 : 달성공원역 2번출구에서 도보 3분	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

대경일보 2024년 5월 22일자 제18면 등에 게재된 "위드정내과 진료소아청소년과" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"위드정내과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 위드정내과 진료소아청소년과(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "위드정내과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

大田日報
2024년 05월 30일
01면 (종합)



(6.7*2.9)cm

제2024-9-15호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 건양대학교병원 ▸광고주 광고주 : 건양대학교병원(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 대전일보 / 2024. 5. 30 / 제1면 外 / 2단7cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

대전일보 2024년 5월 30일자 제1면 등에 게재된 "건양대학교병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"건양대학교병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 건양대학교병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "건양대학교병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

항노화 및 난치성 질환에 대한 첨단재생의료 줄기세포시술상담!!

뇌졸중, 인지기능장애, 파킨슨병, 폐질환, 만성피로, 면역력저하, 코로나후유증 자가면역질환, 척추&관절질환 진료합니다. 노화는 치료가능한 질병입니다.

☎ 이런분들은 전화주세요!

- 뇌졸중, 파킨슨, 치매등이 염려되시는 분
- 고령으로 무기력하고 만성질환으로 병약하신 분
- 만성호흡기질환으로 고생하시는 분
- 코로나 및 백신후유증으로 고생하시는 분
- 척추, 관절질환으로 고생하시는 분
- 만성피로, 기억력저하로 고생하시는 분

"무한한 잠재력을 지닌 줄기세포, 21세기 의료혁명을 가져오다"

늙지않고 아프지 않은 시대가 온다!
무병장수의 꿈을 열어줄 열쇠
- 줄기세포와 엑소좀 시술!!

줄기세포시술 안내정보지 무료제공!

010-9115-5993으로
주소·성명·병명을 메시지로 보내주세요.
줄기세포와 엑소좀 시술 안내 정보지를 맥으로 보내드립니다.



국내최고의 줄기세포·엑소좀 시술 전문의!

※전문의 2인 상시 다학제적 통합진료로 최선을 다해 치료하겠습니다.

줄기세포 항노화 치료 특화 의료기관 - www.exomedclinic.com

엑소메디 신경외과·재활의학과 서울특별시 강남구 언주로 859, 쉬즈애비뉴빌딩 6층

상담문의 : **02.576.5993** (상담시 사전예약 바랍니다)

제2024-9-16호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 엑소메디 신경외과 ▸광고주 광고주 : 엑소메디 신경외과(TEL:02-576-5993) 주 소 : 서울특별시 강남구 언주로 859, 쉬즈애비뉴빌딩 6층	▸게재매체 : 동아일보 / 2024. 5. 30 / 제34면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 5월 30일자 제34면 등에 게재된 "항노화 및 난치성 질환에 대한 첨단재생의료 줄기세포시술상담!!" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"엑소메디 신경외과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 항노화 및 난치성 질환에 대한 첨단재생의료 줄기세포시술상담!!(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "엑소메디 신경외과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

항노화 및 난치성 질환에 대한 첨단재생의료 줄기세포시술상담!!

뇌졸중, 인지기능장애, 파킨슨병, 폐질환, 만성피로, 면역력저하, 코로나후유증
자가면역질환, 척추&관절질환 진료합니다. 노화는 치료가능한 질병입니다.

☎ 이런분들은 전화주세요!

* 뇌졸중, 파킨슨, 치매등이 염려되시는 분
* 고령으로 무기력하고 만성질환으로 병약하신 분
* 만성호흡기질환으로 고생하시는 분
* 코로나 및 백신후유증으로 고생하시는 분
* 척추, 관절질환으로 고생하시는 분
* 만성피로, 기억력저하로 고생하시는 분
* 항 · 역노화를 경험하고 싶은 중 · 노년층에 계신 분

"무한한 잠재력을 지닌 줄기세포 21세기 의료혁명을 가져오다"

국내최고의 줄기세포·엑소좀 시술 전문의!



김 계 영 / 의학박사 재활의학과 전문의
김 홍 / 원장 신경외과 전문의

※전문의 2인 상시 다학제적 통합진료로 의선을 다해 치료하겠습니다.

늙지않고 아프지 않은 시대가 온다!
무병장수의 문을 열어줄 열쇠 - 줄기세포와 엑소좀 시술!!

줄기세포시술 안내정보지 무료제공!!

전화로, 주소·성명·병명을 알려주시면,
줄기세포·엑소좀 시술 안내 정보지를 댁으로 보내드립니다.



줄기세포 항(抗)노화 치료 특화 의료기관 - www.exomediclinic.com
엑스메디의원 서울특별시 강남구 언주로 859, 쉬즈에비뉴빌딩 6층
상담전화 : 02.576.5993 (상담시 사전예약 바랍니다)

(17.1*15.3)cm

제2024-9-17호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 엑스메디의원	: 조선일보 / 2024. 5. 21 / 제B2면 外 /
▸광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 엑스메디의원(TEL:02-576-5993)	
주 소 : 서울특별시 강남구 언주로 859, 쉬즈애비뉴빌딩 6층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 5월 21일자 제B2면 등에 게재된 “항노화 및 ” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“엑스메디의원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 항노화 및 난치성 질환에 대한 첨단재생의료 줄기세포시술상담!!(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “엑스메디의원”(이)라는 의료 광고는 현행 “**의료법**” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

중앙메일

2024년 05월 21일
01면 (종합)



(7.6*3.2)cm

제2024-9-18호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 참좋은치과 ▸광고주 광고주 : 참좋은치과(TEL:041-835-2275) 주 소 : 충남 부여군 부여읍 사비로 103 2층(서독안경원 버스정류장 옆)	▸게재매체 : 중앙매일 / 2024. 5. 21 / 제1면 外 / 1단7cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중앙매일 2024년 5월 21일자 제1면 등에 게재된 "참좋은 치과" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"참좋은치과"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 참좋은 치과(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "참좋은치과"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

충청투데이

2024년 05월 22일
01면 (종합)



(6.6*3.1)cm

제2024-9-19호 심의결정

▸업종구분 : 의료 ▸광고명 : 대전을지대학교병원 ▸광고주 광고주 : 대전을지대학교병원(TEL:1899-0001) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 충청투데이 / 2024. 5. 22 / 제1면 外 / 1단7cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충청투데이 2024년 5월 22일자 제1면 등에 게재된 "40여년 한결같이 대전에는 대전을지대학교병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"대전을지대학교병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 40여년 한결같이 대전에는 대전을지대학교병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "대전을지대학교병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회





NIKON

니콘이미징코리아(NIKON)가 풀 프레임 미러리스 카메라용 줌 렌즈 'NIKKOR Z 28-400mm f/4-8 VR'을 출시했다. 새롭게 출시하는 줌 렌즈는 니콘의 Z 렌즈 중 28mm부터 400mm까지 폭넓은 초점 거리를 커버하는 최초의 고배율 줌 렌즈로, 먼 거리에 있는 피사체의 질감이나 표정을 포착해 역동적인 이미지로 표현할 수 있어 운동 경기나 놀이공원의 퍼레이드와 같이 피사체가 계속 변화하는 상황에서도 다채로운 촬영을 즐길 수 있다. 최대 0.35배의 재현율로 피사체 확대가 가능해 식물 등을 섬세하게 묘사할 수 있으며, 약 725g의 작고 가벼운 디자인으로 여행은 물론 일상 속에서도 부담 없이 휴대할 수 있다. 콤팩트한 사이즈의 골프 거리 측정기 'COOLSHOT 20i GIII'도 새롭게 선보인다. 약 130g의 무게에, 플래그 스틱까지의 거리가 측정되었음을 짧은 진동으로 알려주는 '락트 온 퀘이크(LOCKED ON QUAKE)' 기능을 탑재했다.

문의 nikon-image.co.kr



PUMA

푸마(PUMA)가 모터스포츠와 Y2K 특유의 스타일을 담은 '셀러레이터-K(Cellerator-K)' 컬렉션을 선보인다는 소식이다. 다양한 스타일의 여러럴 제품으로 구성된 컬렉션의 대표 상품인 '셀러레이터-K 우븐 재킷'은 모터스포츠 트랙에서 영감을 받은 절개선과 컬러 블로킹, 파스텔 컬러웨이를 적용해 Y2K 감성을 현대적으로 재해석한 오버핏 실루엣으로, 2Way 지퍼를 이용해 다양한 스타일링을 연출할 수 있다. 재킷과 함께 매칭할 수 있는 티셔츠는 원단의 30% 이상을 리사이클 소재를 활용해 친환경 제품으로 제작한 것이 특징이다. 다채로운 스타일을 담은 푸마의 '셀러레이터-K(Cellerator-K)' 컬렉션은 공식 온라인 스토어 및 오프라인 매장에서 만나볼 수 있으며, 푸마의 아시아-태평양 앰버서더인 NCT 127이 참여한 스타일링 캠페인 화보 또한 함께 만나볼 수 있다.

문의 kr.puma.com

SAPPORO BREWERIES

삿포로(SAPPORO BREWERIES)가 리미티드 에디션 '삿포로 생맥주 70'을 국내에서 처음으로 출시한다는 소식이다. 지난해 10월, 일본에서 출시하며 큰 인기를 얻은 신제품 '삿포로 생맥주 70'은 당류와 퓨린의 함량을 70% 이상 줄인 일본 최초의 생맥주다. 맑고 깔끔한 맛은 기존 삿포로 역주와 동일한 5%로 제조되지만, 통풍과 비만의 원인이 될 수 있는 당류와 퓨린의 함량을 대폭 낮췄다. 특히, 영선한 맥아와 최고급 파인 아로마 홉의 일부를 사용해 라거 고유의 맛과 향은 지키면서 건강까지 생각한 제품을 탄생시켰다. 한정 수량으로 판매 예정인 '삿포로 생맥주 70'은 전국 편의점 및 대형 할인 마트를 통해 구입할 수 있다.

문의 sapporobeer.jp



제2024-9-20호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 삿포로 생맥주 70	: GOOUT / 2024. 5월호 外 / 169p 1면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 삿포로(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

GOOUT 2024년 5월호 등에 게재된 "SAPPORO BREWERIES" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"삿포로 생맥주 70"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "삿포로 생맥주 70"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



4세대 맥주 '크러시(KRUSH)'

■ 2023년 11월, 기존 맥주와 선을 긋는 4세대 맥주 '크러시' 출시

롯데칠성음료의 '크러시'는 개인의 취향과 표현에 대한 관심이 높아진 요즘, 기존 맥주와 차별화된 맥주의 필요성에 착안해 새롭게 선보인 새로운 맥주다. 제품명 '크러시(KRUSH)'는 '반하다', '부수다' 라는 뜻의 영단어 'Crush' 에 롯데칠성음료의 맥주 브랜드 '클라우드(Kloud)'의 헤리티지를 담은 알파벳 'K'를 더한 단어로 '낡은 관습을 부수고, 새로움으로 매혹한다'는 뜻을 가지고 있다. 또한, '크러시'는 맥주의 기본이라 할 수 있는 몰트 100%의 올몰트 맥주로 '클라우드(Kloud)'의 올 몰트를 계승했다.

'크러시'는 페일 라거 타입의 라거 맥주로 알코올 도수는 4.5도, 330ml 병, 500ml 병 제품과 20L 용량의 생맥주 KEG 및 355ml, 360ml, 470ml, 500ml의 캔제품, 1.6L, 420ml PET의 다양한 제품 라인업으로 구성되었다. 이 중 1.6L, 420ml PET는 투명 페트를 사용하여 재활용 우수 등급을 받아 분리수거의 번거로움을 줄인 제품으로 가치소비 트렌드를 반영하였다. '크러시'는 출시 초기 메인 타겟인 젊은 층이 많이 이용하는 술집이나 식당 등 유흥 채널 입점에 집중하였으며, 이후 고객 접점을 확대하기 위해 순차적으로 제품 라인업을 늘려가며 현재는 대형마트, 편의점 등 가정채널로 영업망을 확대하고 있다.

■ 기존 맥주의 틀을 깬 파격을 담은 맥주, '크러시'

'크러시'는 기존의 국내 맥주에서는 볼 수 없었던 청량한 탄산을 느낄 수 있는 숄더리스(shoulder-less)병을 도입했으며, 패키지 겉면에 빙산을 모티브로 한 디자인을 적용함과 동시에 투명병을 사용하여 시각적 청량감을 극대화시켰다. '크러시' 캔 3종은 빙산, 눈을 모티브로 청량감을 표현하여 병제품과의 일관된 분위기를 이어갔으며, 특히 캔 표면의 빙산과 눈 부분은 눈(雪)의 질감을 감각적으로 느낄 수 있는 '아이스 타일(Ice Tile)'을 적용해 '눈 속에서 막 꺼낸 캔처럼 차가운 눈 결정의 촉감'을 감조했다.

또한, '크러시'는 기존 맥주와의 차별화를 위해 분리추출한 유러피안 홉과 홉 버스팅 기법을 사용하여 맥주의 시원함과 청량함을 더욱 강화했으며, 이러한 '크러시'의 시도는 전세계적으로 권위있는 주류 품평회 중 하나로 꼽히는 '몽드 셀렉션 2024'에서 세계 각국의 맥주와 경쟁한 가운데 은상(Silver Award)을 수상하며 맛과 품질에 있어 국제적인 인정을 받았다.

■ 소비자에게 적극적으로 다가가는 맥주, '크러시'

'크러시'는 '기존 맥주와 완전히 다른 새로운 세대의 맥주', '나랑 어울리는 맥주'를 강조하기 위해 4세대 아이돌 시대의 개막을 알린 '에스파(aespa)'의 '카리나'를 모델로 선정하고 TV 및 유튜브 광고 등 다양한 광고 캠페인을 진행 중이다.

지난 11월 공개된 첫번째 광고에 이어 최근에 선보인 2차 광고는 화려한 무대 밖으로 나온 카리나가 복잡한 네온사인 거리를 지나 자신만의 편안한 공간에서 맥주 '크러시'를 통해 가장 '나' 다운 모습으로 돌아간다는 내용으로, 첫번째 공개한 광고에서 기존 맥주와 선 긋는 4세대 맥주 '크러시'의 등장을 알렸다면 이번 광고는 기존 음주문화의 낡은 분위기를 타파하고 '크러시'만의 새로운 매력을 전달하는데 주력했다. '크러시'는 2024 시즌 개막을 맞아 서울을 연고로 하는 K리그 인기 구단 중 하나인 'FC서울'과 공식 스폰서십을 체결하고 FC서울의 홈경기를 중심으로 다양한 이벤트와 프로모션을 통해 '크러시'를 적극적으로 알리고 있다.

또한, 출시 초부터 소비자들이 크러시를 보다 쉽고 가깝게 체험할 수 있도록 '이키토리 잔잔 홍대점' 등 수도권 주요 상권에서 운영 중인 '크러시 플래그십스토어'는 '크러시의 매력에 반하다'라는 뜻의 '크러시 온 크러시(Crush on Krush)' 문구를 전면에 내세운 인테리어와 소품 등을 활용해 '크러시'의 시원함과 청량함을 나타내며 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있다.

롯데칠성음료 관계자는 "기존 맥주와 선을 긋는 새로운 맥주 '크러시'에 대한 소비자들의 기대에 부응키 위해 다양한 프로모션을 계획 중에 있다"며, ""크러시"가 기존의 맥주를 넘어서 국내 맥주 시장의 새로운 흐름이 될 수 있도록 적극적인 마케팅 활동을 전개할 예정"이라고 말했다.

제2024-9-21호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 크러시	: 연합이매진 / 2024. 5월호 外 / 173p
▸광고주	1면 / 컬러
광고주 : 롯데칠성음료(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

연합이매진 2024년 5월호 등에 게재된 "4세대 맥주 '크러시(KRUSH)'" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"크러시"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "크러시"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

ANOTHER HOME

LED CARE





제2024-9-22호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 샤인빔 클리닉 분당점	: 얼루어 / 2024. 5월호 外 / 240-241p
▸광고주	2면 / 컬러
광고주 : 샤인빔 클리닉 분당점(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

얼루어 2024년 5월호 등에 게재된 "ANOTHER HOME LED CARE" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"샤인빔 클리닉 분당점"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. ANOTHER HOME LED CARE(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "샤인빔 클리닉 분당점"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

東亞日報

끝이 뾰족한 팡팡이를 소개합니다



알츠하이머 치매 물리 쳤고 만성신부전 4단계 10년이상 다스리고 있습니다.

저는 1943년생 김규이 입니다. 2011년에 부산건강검진에서 신장병 검사요함. 바로 종합병원에서 검사결과 혈뇨와 당백뇨가 나오는 만성 신부전 4단계와 고혈압 당뇨병 진단 받았고, 병원에서 신장병을 낮게 할 수 없다고 하여 제가 만든 팡팡이로 다스리다가 2015년 서울대학병원에 부산 검사 기록 제출 하고 검사결과 혈뇨와 당백뇨가 나오지 않고 맑이 호전되었다며 6개월마다 병원 검사 받으라고 하였습니다. 이 팡팡이는 효능검증 받을곳이 없어서 검증을 받지 못하였습니다. 사용해 보신 분들이 알려 주신 효능과 제가 경험한 효능입니다. 혈액 순환 장애 없게 하고 혈을 잘돌게 하니 저는 먹는 당뇨약도 끊었습니다.

제가 알츠하이머 치매로 귀 뒷머리 밑이 폭폭 들어 간곳을 다 채웠드니 기억력 좋아져 꿈이 기억되고 치매는 멀어졌습니다. 두통, 편두통 1회 사용으로 두통없으졌고 졸음운전예방 됩니다. 어지러움증 1일내로 없게 하였고 눈에 백내장 없게 하였습니다. 잇몸에 염증, 통증, 치통 1~2일 내로 통증 없게 하고 턱관절 통증으로 입이 안벌려지는 증상 1~2일 내로 정상으로 되고, 재발도 하지 않았습니다. 목에 갑상선에 종양으로 변형이 되었는데 5일내로 정상으로 되고, 위장 내시경에 염증 종양이 자주 있었는데 헤와 항문을 두드리니 위, 장, 직장 튼튼해지고 깨끗해 졌다고 하였습니다. 여깨 통증, 허리 협착증,엉덩이통증 5일내로 통증 없어졌고 전립선 비대증 3일내로 없어지고 조루증 10일내로 없어져 부부관계 시간 장애받지 않고 만족한 관계 할수있고, 80대 노인도 중병만 없으면 부부관계 할수 있게 합니다. 무릎퇴행성 관절냄 1단계 3일내로 2단계 10일내로 아프지 않게 하였습니다. 몸에 만성피로 없게 하고 일시적인 피로는 즉시 없게 합니다.

※일면식도 없는 분이 저에게 전화로 알려준 내용. 예언가 바바빈가 금년에 한국에서 알츠하이머 치메, 암, 난치병 치료법이 나온다고 하였는데 끝이 뾰족한 팡팡이가 일치 하는것 같다고 하였습니다.

www.pangpange.com 내에 동영상 참조 사용설명 있습니다. 전에 구입하신 분들 확인하세요. 1개 15,000원. 배송료 3,000원(소비자 부담) 10개 이상 배송료 무료

★ 계좌번호 국민은행 569201-01-309448 김규이 / 우체국계좌 110-0049-39052 김규이

구입하는곳 010-4905-3301 / 010-4701-3301 (051) 505 3384 효능이 없으면 100% 환불 해 드립니다

제2024-9-23호　심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 팡팡이	: 동아일보 / 2024. 5. 21 / 제6면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:010-4905-3301)	
주　소 : www.pangpange.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 5월 21일자 제6면 등에 게재된 "끝이 뾰족한 팡팡이를 소개합니다" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"팡팡이"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 알츠하이머 치매 물리쳤고 만성신부전 4단계 10년 이상 다스리고 있습니다.(제하 질병 치료 체험담 일체)
2. …예언가 바바반가 금년에 한국에서 알츠하이머 치매, 암, 난치병 치료법이 나온다고 하였는데 끝이 뾰족한 팡팡이가 일치하는 것 같다고 하였습니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "팡팡이"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "알츠하이머 치매 물리쳤고 만성신부전 4단계 10년 이상 다스리고 있습니다.(제하 질병 치료 체험담 일체)" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　27일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

커피믹스의 최종 진화

설탕은 빼고 단백질은 더하고-
1등 단백질 커피 제누



제누 단백질 커피 1등 이유 3가지

✓ **하나! 마실수록 건강해지는 보약커피**
기존 커피믹스에 없던 단백질을 더해 마실수록 건강해집니다.

✓ **둘! 몸에 좋은 항염커피**
덴마크 코펜하겐 대학 연구 결과 커피의 폴리페놀 성분과 우유단백질이 만나 항염에 도움을 줍니다.

✓ **셋! 당뇨환자도 마음 편하게 제로커피**
설탕 제로, 당류 제로, 콜레스테롤 제로로 당까지 잡은 제로커피 입니다.

이제 믹스커피 억지로 끊으려고 애쓰지 마세요
커피믹스의 최종 진화, 건강한 커피믹스 제누

GENU 할인혜택

제누 공식몰에서 구매하시면 할인혜택과 경품이 쏟아집니다
지금 바로 제누를 검색해보세요!

24시간 전화주문
080-409-5000

제누 GENU

제2024-9-24호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 단백질커피 제누 ▸광고주 광고주 : 제누(TEL:080-409-5000) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 동아일보 / 2024. 5. 16 / 제13면 外 / 전면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 5월 16일자 제13면 등에 게재된 "커피믹스의 최종 진화" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"단백질커피 제누"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 커피 믹스의 최종 진화
2. 마실수록 건강해지는 보약커피
3. 몸에 좋은 항염커피
4. 당뇨환자도 마음 편하게 제로커피…커피믹스의 최종 진화, 건강한 커피믹스 제누
5. 덴마크 코펜하겐 대학연구 결과/고객만족도 99%/1위 관련/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "단백질커피 제누"(이)라는 식품 광고에서 "몸에 좋은 항염커피" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

www.eastwell.kr

JMC

당도는 설탕의 330배, 가격은 30분의 1

사카린

경제도 살리고! 건강도 살리자!



사카린은 안전한 감미료다

- **세계보건기구(WHO)** : 1993년 사카린은 인체에 안전한 감미료임을 확인
- **국제암연구소(IARC)** : 1998년 발암물질 분류에서 사카린 제외
- **독성물질 관리 프로그램(NPT)** : 2000년 발암물질 분류에서 사카린 제외
- **미국 식품의약국(FDA)** : 2001년 사카린의 안전성 공식 선언 및 규제 철폐
- **미국 환경보호청(EPA)** : 2010년 사카린을 유해 물질 항목에서 제외



[사카린 미국, EU 등 해외로 연간 3,000여톤을 수출하고 있지만 국내에는 캐나다의 무모한 실험으로 10여톤에 불과하다 **]**

오바마 전 미국 대통령
2011년 웹스트리트저널지 기고문을 통해 사카린의 안전성을 역설!

칼로리 제로, 혈당지수 제로, 식품산업의 반도체라 불리는 사카린은?

(설탕 100g에 사카린 1g을 믹스)▶설탕보다 4배 단 '사카슈가'가 됩니다

■사카린의 암세포 증식억제에 대한 연구 또한 이어지고 있습니다

미국 플로리다 의대 로버트 매케너 교수 연구진과 이탈리아 플로렌스 대학, 호주 그리피스 대학 연구진들은 사카린이 암세포의 증식을 억제, 항암에 도움을 준다는 사실을 밝혀냈으며, 국내에서도 고려대학교 의생명융합과학과 연구팀이 암세포에 사카린 용액의 농도를 점점 높여 가면서 투여한 결과 암세포가 현저히 감소한다는 실험 결과를 발표하였습니다.

■칼로리와 혈당지수 제로, 과체중과 혈당관리에도 도움을 줍니다

■식약처에서도 국민건강을 위해 설탕사용 줄이기에 나섰습니다

■사카린은 설탕을 대체할 수 있는 가성비 최고의 감미료입니다

■연간 3,000여톤 이상 수출되는 세계 최고품질의 국내산 사카린

전세계에서 현재 사카린을 제조하는 나라는 우리나라와 중국뿐인데, 식용으로 적합하지 않은 저품질 중국산 사카린과는 달리 국내산 사카린은 100여년 전부터 이어온 정통 사카린 제조기술을 그대로 계승·발전시켜 생산하고 있습니다. 또한 해외 선진국에서도 그 품질의 우수성을 인정 받아 현재 미국과 EU 등 다국적기업 등에 연간 3천여톤을 수출하고 있으며, 미국 약전(USP)에서도 사카린의 표준 물질로 국내산 사카린을 채택하고 있습니다.

■사카린, 국가경제를 위해 식품산업의 반도체로 키워야 합니다

고품질, 프리미엄 사카린 시장을 주도하고 있는 국내산 사카린은 국가경제에 일조하고 있는 수출 효자 품목입니다. 현재 국내에서 소비되고 있는 설탕의 과다한 사용을 줄이고, 설탕 대체 감미료인 사카린의 사용 영역을 점차적으로 확대해 나간다면 건강한 국민 식생활과 설탕 원재료 수입에 드는 막대한 비용과 세금을 획기적으로 절감할 수 있습니다. **〈문의전화〉02·2083·1988**



제2024-9-25호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 사카린	: 스포츠동아 / 2024. 5. 16 / 제12면 外 / 전면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : 이스트웰(TEL:02-2083-1988)	
주 소 : www.eastwell.kr	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 5월 16일자 제12면 등에 게재된 "당도는 설탕의 330배, 가격은 30분의 1" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"사카린"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 사카린은 안전한 감미료다
2. 칼로리 제로, 혈당지수 제로, 식품산업의 반도체라 불리는 사카린은?
3. 사카린의 암세포 증식 억제에 대한 연구 또한 이어지고 있습니다
4. 칼로리와 혈당지수 제로, 과체중과 혈당관리에도 도움을 줍니다
5. WHO, IARC, NPT, FDA, EPA 인증 관련/오바마 전 미국 대통령 기고문/미국 플로리다 의대 연구/해외 수출 관련 일체/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "사카린"(이)라는 식품 광고에서 "사카린의 암세포 증식 억제에 대한 연구 또한 이어지고 있습니다" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

먹지 말고 바르세요! 관절엔 보스웰리아

'바름'과 함께 사라지다

QR 또는 전화주문시 최대 60% 할인

바르는 보스웰리아 ACTS38로
내 몸이 편안해 지는 시간을 경험해 보세요.

특허조성물 함유로
빠른 효과! 올바른 선택!

* 특허번호10-2023-0048790

보스웰리아, 먹지말고 바르세요!

보스웰리아는 주로 관절염이나 디른 염증성 질환을 개선하기 위해 사용되는 한연 물질입니다. 전기식과 바르는 크림, 오일 형태로 제공되고 있으며, 먹는 것보다 바르는 것이 더 낫다고 할 수 있는 몇 가지 이유가 있습니다.

직접적인 효과 : 보스웰리아를 피부에 바르는 것은 문제가 되는 부위에 직접적으로 작용할 수 있게 합니다.

흡수율 : 경구로 섭취할 경우 소화계를 통과하면서 보스웰리아의 루호 성분이 분해되거나 변형될 수 있습니다. 여는 흡수율을 감소시킬 수 있어, 궤내에서의 실제 로호성이 감소될 수 있습니다. 반면, 피부를 통해 직접 바르면 이러한 문제를 피할 수 있습니다.

부작용 감소 : 보스웰리아를 섭취할 때는 의사 상담이 필요할 정도로 부작용을 경험할 수 있습니다. 하지만 외용으로 사용할 경우 이러한 부작용의 위험이 사라집니다.

바르는 보스웰리아는 피부에 직접 적용하는 방식으로, 빠르게 보스웰리아의 성분을 몸으로 직접 느낄 수 있으며 일상에서의 편안한 관리를 하기 쉽습니다. 하지만, 이 제품은 피부의 건강을 증진하거나 특정 피부 문제를 치료하기 위한 의약품이 아닙니다. 사용하기 전에는 항상 제품의 성분을 확인하고, 처음 사용할 때는 소량으로 테스트하여 피부 반응을 확인하는 것이 좋습니다.

바르는 보스웰리아 엑츠38에 대한 더 많은 정보는 전화 주시거나 QR코드를 통해 홈페이지에서 제품 상세 설명을 참조해주시기 바랍니다.





01 인도산 세라타에서 얻은 KBA · AKBA를 지표성분으로 한 **순도 65%이상의 보스웰리아 추출물 함유**

02 관절 건강에 도움을 준다고 알려진 보스웰리아 성분과 아세틸 글루코사민 성분이 **운동 전/후의 바디 컨디션, 일상 생활에서 불편함을 느끼는 중장년층의 피로감 케어에 도움**

03 피부 안전성평가에서 '비자극성(0.0)'으로 판명되어 **민감피부도 안전하게 사용 가능**

04 **세계반도핑기구(WADA) 공인 인증서 획득**
세계 최대 규모의 도핑 방지 서비스 플랫폼 '웰론리스트' (Koelnerliste) 등재

바르는 보스웰리아 ACTS38



엑츠38 전속모델
대한민국 국가대표 운동주, 노시환



2024 아시아 역도선수권대회



2023 세계 역도 선수권대회



2023 아시아 역도선수권대회



바르는 보스웰리아 ACTS38 세트 구매시 대폭 할인! 전화 주문시 최대 60% 할인!

바르는 보스웰리아 단품 100ml 59,000원 / 단품 30ml 29,000원

[입금계좌] 기업은행 586-045757-04-025 (주)제트티오글로벌

제품 상담 구매 문의 1660-3838

ZTO GLOBAL
www.ztostore.co.kr

제2024-9-26호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 바르는 보스웰리아	: SEGYE 비즈&스포츠월드 / 2024. 5. 17 / 제10면 外 / 전면 / 컬러
▸광고주	
광고주 : (주)제트티오글로벌(TEL:1660-3838)	
주　소 : www.ztostore.co.kr	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 5월 17일자 제10면 등에 게재된 "뻐른흡수 뻐른 효과" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"바르는 보스웰리아"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 먹지말고 바르세요! 관절엔 보스웰리아 '바름'과 함께 사라지다
2. 빠른 효과! 올바른 선택!…보스웰리아는 주로 관절염이나 다른 염증성 질환을 개선하기 위해 사용되는 천연 물질입니다. 건기식과 바르는 크림, 오일 형태로 제공되고 있으며, 먹는 것보다 바르는 것이 더 낫다고 할 수 있는 몇가지 이유가 있습니다. 직접적인 효과: 보스웰리아를 피부에 바르는 것은 문제가 되는 부위에 직접적으로 작용할 수 있게 합니다.
3. 이벤트 기간 명시
4. FDA OTC 등록, 반도핑 테스트, 저자극 테스트 관련/보스웰리아 순도 65%이상 함유/제품표준서/광고사전자문필증(화장품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "바르는 보스웰리아"(이)라는 화장품 광고에서 "혈행개선 붓기완화 피부무자극" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　6월　27일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

빠른 흡수 빠른 효과

이제 참지말고 뿌려만 주세요

뿌리는 MSM 애니케어 미스트

혈행개선 붓기완화 피부무자극
서울대병원 30년 경력 의료인 & 재활의학분야 전문가의
관절건강과 염증완화에 탁월한 핵심성분 연구

1시간 이상 지속되는 냉온감


무릎


허리


어깨

통증관리 핵심성분

MSM/글루코사민/보스웰리아/
몰약/악마의 발톱

이제 불편한 부위에 뿌려만 주세요

- 손을 씻을 필요 없는 미세분사 미스트 타입
- 위생 걱정 없이 간편하게 사용 가능
- 맵은 핵상이라 흔들 필요없이 사용
- 언제 어디서나 필요할 때 꺼내 쓰는 편리한 휴대성

핵상 미스트의 미세분사 효과로 처음에는 근육 진정을 위한 냉감으로 시작 이후 온열감에 의한 혈행 개선 및 근육 이완 효과가 1시간 이상 지속됩니다.

100ml× 1병=29,000원
100ml×2병=49,000원

문의 전화 1800-7385



제2024-9-27호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 뿌리는 MSM	: 스포츠서울 / 2024. 5. 31 / 제3면 外
▸광고주	/ 5단37cm / 컬러
광고주 : ONCHE(TEL:1800-7385)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠서울 2024년 5월 31일자 제3면 등에 게재된 "먹지말고 바르세요! 관절엔 보스웰리아 '바름'과 함께 사라지다" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"뿌리는 MSM"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 이제 참지말고 뿌려만 주세요
2. 무릎, 허리, 어깨 통증 이미지
3. 빠른 흡수 빠른 효과 이제 참지말고 뿌려만 주세요
4. 혈행개선 붓기완화 피부무자극
5. 통증관리 핵심 성분…이제 불편한 부위에 뿌려만 주세요…혈행 개선 및 근육 이완 효과가 1시간 이상 지속됩니다.
6. EWG 1등급 원료 사용 및 피부 무자극 판정/서울대병원 연구 관련/제품표준서/광고사전 자문필증(화장품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "뿌리는 MSM"(이)라는 화장품 광고에서 "먹지말고 바르세요! 관절엔 보스웰리아 '바름'과 함께 사라지다" 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 6월 27일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


라마다
울릉 호텔 잔여 10개호실 특별분양
천혜의 자연비경-신비의 섬 울릉도!
울릉공항
울릉도 관광객 약40만명 ➡ 공항개항 후 관광객 약100만명 시대
평생 연금!!!
전계약자
총 15일
무료숙박
2024년
11월 입경
1. 여의도 면적 약25배 / 서울시 면적 12%
2. 울릉공항 개항 앞서 울릉도 대대적 인프라 확충시급
공항만 건설할 경우 숙박시설 부족 불가피
3. 울릉도 대형여객선 취항 "사계절 관광시대 기대"
빅5
1) 울릉공항 2025년 개항(예정) *김포,청주,광주,김해,대구,양양공항 1시간내 도착
2) 100만 관광객(예상)
3) 대형 크루즈호 취항 / *사동항 2만톤급 여객선, 대형 쾌속선 운항 중
4) 울릉 일주도로 2019년 3월 / 55년만에 개통
5) 울릉공항 개항과 함께 들어서는 세계적 호텔 라마다(생활숙박시설)
전용 24.51m²~49.48m² | 생활숙박시설 26타실
문의 전화
053)252-6767 H. 010-2379-7578

제2024-10-1호　심의결정

▸업종구분 : 건설 · 건재	▸게재매체
▸광고명 : 라마다 울릉 호텔	: 충남일보 / 2024. 6. 5 / 제4면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:053-252-6767)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 6월 5일자 제4면 등에 게재된 "라마다 울릉 호텔 잔여 10개호실 특별분양" 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"라마다 울릉 호텔"(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 월 수익 90만원 대 월 수익 200만원 대
2. 수익률 9%(약 38만원대) 수익률 9%(약 80만원대) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "라마다 울릉 호텔"(이)라는 부동산 광고에서 "월 수익 90만원 대 월 수익 200만원 대" 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

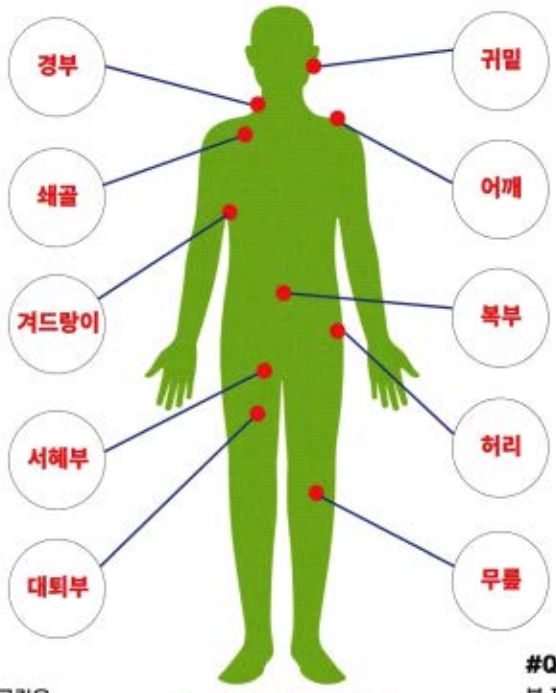
2024년　7월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

12초의 기적=댓끼리

허리근육의 과도한 긴장으로 심하게 수축된 상태가 모든 건강문제의 시작점이며 근본적인 원인으로 판단하고 이것을 해결하고자 연구 개발된 신개념의 최첨단 기술력으로 만들어진 양자파동기술을 적용한 제품입니다.



알파부스터



100ml

#알파부스트 크림
"림프케어 마사지"
림프케어 마사지 알파부스트크림은 알파에너지 기술이 적용된 것으로 아프거나 불편한 위치의 림프마사지 할 때 사용하는 제품입니다.
얼굴을 제외한 손, 발, 복부 및 허리 등 모든 부위에 사용 가능합니다

QT Patch



23mmX30개

#QT패치
본 제품은 셀프케어가 가능하도록 개발되었습니다. 부작용 걱정 없이 는 안전한 제품"내 건강은내가지킬 수 있는 획기적인 도구"로 시간적 제약 없이 제대로 사용하면 누구나 확실한 효과를 볼 수 있습니다.

35만원
(부가세별도)

350만원 으로 전국 대리점 사장님을 모십니다!!

*작용시간은 신체에 부착과 동시에 작동하며 24시간 지나면 기능이 완전 소멸되므로 24시간이 지나면 몸에서 제거하고 새로운 제품으로 사용하시고 피부트러블 방지를 위해 부착된 부위를 피해서 부착해 주세요. QT패치를 매일 지속적으로 1개 사용하되 특별한 경우 2개를 사용하시기 바랍니다. (작용시간 24시간)

림프패치 스프레이 (주)아나프네

010-3553-8486. 010-3835-9615

제2024-10-2호　심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 림프패치 스프레이	: 스포츠경향 / 2024. 6. 12 / 제5면 外
▸광고주	/ 전면 / 컬러
광고주 : ㈜아나프네(TEL:010-3553-8486)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠경향 2024년 6월 12일자 제5면 등에 게재된 "12초의 기적=댓끼리" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"림프패치 스프레이"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 허리근육의 과도한 긴장으로 심하게 수축된 상태가 모든 건강문제의 시작점이며 근본적인 원인으로 판단하고 이것을 해결하고자 연구개발된 신개념의 최첨단 기술력으로 만들어진 양자파동기술을 적용한 제품입니다. **<입증 요청>**
2. 림프케어 마사지 알파부스트크림은 알파에너지 기술이 적용된 것으로 아프거나 불편한 위치의 림프마사지할 때 사용하는 제품입니다.

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "림프패치 스프레이"(이)라는 화장품 광고에서 "림프케어 마사지 알파부스트크림은 알파에너지 기술이 적용된 것으로 아프거나 불편한 위치의 림프마사지할 때 사용하는 제품입니다." 등의 표현으로 "**화장품법**" 및 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　7월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

발기부전 수술적 방법으로...



테스지수 권문석 최준호 원장

팽창형 보형물을 삽입하는 방법으로 치료...



- 발기 버튼을 눌러 음경을 발기시켜 성관계!
- 소실 버튼을 눌러 음경을 평상시 상태로!
- 겉으로 보기에 표시가 나지않고 자연스러움!
- 성관계후에도 버튼을 누르기 전까지 발기는 계속 유지됨!
- 간혹 수술부위 염증, 고장이 생길수 있습니다.

YouTube 최준호 원장 을 검색하세요

늘푸른비뇨기과의원 02)2272-5588 / www.egclinic.co.kr 홍지3가역 14번출구앞 6층



지친 중·장년의 활력 충전 프로젝트!!
남자의 근본을 딸딸하게! 힘차게!

남성의 중요 부분 = 혈관덩어리
남성호르몬(테스토스테론) = 혈액 추진 로켓연료

본 제품은 마카분말을 10배(1000%)로 고농축 하여 페루에서 직수입한 제품입니다.

무엇보다는 [illegible] 성분을 [illegible]

페루의 산삼 마카(10배 고농축 1000%)는 L-아르기닌 성분이 다량으로 함유되어 있어 7~10일(개인차가 있음)만 복용하여도 남성호르몬(테스토스테론) 생성이 빠르고 생식능력 증가, 에너지 증가, 면역력 강화, 스트레스를 해소해 주며 꾸준히 복용하실 경우 나이가 들어서도 건강한 성생활을 할 수 있도록 강한 능력을 유지시켜 줍니다. **고농축 마카(1000%)**는 사포닌, 아연, 아르기닌 등 31가지의 유효한 성분을 포함하여 미 항공 우주국(NASA)에서 "우주식품" 으로 선정, 국내 최초 인체적용 시험으로 건강기능식품 원료 개발 인정을 받았습니다. ※식약처 기능성 원료인정 제 2011-7호



※1병에 2개월분

상담문의 02-477-5605

제2024-10-3호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 마카추출 100	: 동아일보 / 2024. 6. 11 / 제29면 外 /
▸광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 리빙스타(TEL:02-477-5605)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 6월 11일자 제29면 등에 게재된 "지친 중·장년의 활력 충전 프로젝트!!" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"마카추출 100"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 남성호르몬 생성이 빠르고 생식능력 증가, 에너지 증가, 면역력 강화, 스트레스를 해소해주며 꾸준히 복용하실 경우 나이가 들어서도 건강한 성생활을 할 수 있도록 강한 능력을 유지시켜줍니다.
2. NASA 우주식품 선정/인체적용시험 관련/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "마카추출 100"(이)라는 식품 광고에서 "남성호르몬 생성이 빠르고 생식능력 증가, 에너지 증가, 면역력 강화, 스트레스를 해소해주며 꾸준히 복용하실 경우 나이가 들어서도 건강한 성생활을 할 수 있도록 강한 능력을 유지시켜줍니다." 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　7월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

東亞日報

왜? 五子인가? .. 조선제약 "男子의 발효 오자환"

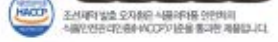
알고 나면 마음 끌리는 원료들, 복분자, 구기자, 오미자, 사상자, 토사자, 마카분말, 外



중년에 꼭 필요한 성분을 담은 오자(五子)! 매일의 활력으로 돌아올 수 있습니다.

조선제약 발효과학 연구소

조선제약 男子의 오늘을 지키는 "7자환"



조선제약 발효 오자환은 식품의약품 안전처의 식품안전관리인증(HACCP)기준을 통과한 제품입니다.

한방에는 오자(五子)라는 약재가 있다. 복분자, 구기자, 오미자, 사상자, 토사자를 말하는데 오래전 부터 사용해온 친숙한 약재다. 참미래에 뒤기 열매를 복분자라 하는데 복분자를 먹으면 요강을 두들는다 하여 붙여진 이름이다. 남성에게만 한 번쯤은 들어본 적이 있을 정도로 유명한 식물이다. 조선제약에서 출시한 발효 오자환은 여러한 복분자의 우리에게 잘 알려진 구기자, 오미자, 사상자, 토사자등을 넣어 만들었다. 남자의 발효 오자환은 여름철 더위에 지쳐 곤강을 잃기 쉬운 시원함에게 활력을 줄 수 있는 제품으로 자연유래 성분으로 만들어 안전하고 우수하다. 오자중 어느것 하나만으로도 건강에 도움을 줄 수 있지만 그의 재료들과 함께 섭취한다면 더욱 건강에 도움을 줄 수 있다.

발효 오자환에는 기본적인 오자외에 다양한 재료를 넣어 더욱 기억을 높였다. 약간가 참 아는 홍삼이, 숙지황, 생강, 산수유, 등 여러가지 재료를 혼합하여 오자의 영양성분을 더욱 몸보에게 해는 부족되고 활동한 것이다. 특히 남성들은 꼭 알고 있는 마카뿌리와 솔잎과 단삼, 하분, 자전자비 등이 들어있다. 마카는 잎 열매전체로 해발14-5000m의 고산지대의 안데스 산맥에서 자생하는 식물로 일카산시들에 체력증진과 폰루력향상을 위해 섭취했다고 하는 유명한 식물이다. 조선제약 발효 오자환은 우리들이 꼭에 좋은 좋은 영지만 개량적으로 구입해 먹을 수 없는 식물들을 배합하여 영양성분이 풍부한 제품이다. 여름철이 되면 몸이 쉬지게 되고 더위로 인해 신체의 밸런스를 유지하기 힘들어지는데 이럼 보완할 수 있는 제품이 바로 남자의 오자환이다. 특히 업무량이 많고 젊은 젊사과 술자리로 지치고 힘든 남성들에 보양식으로도 발효 오자환이 도움이 될 수 있고 가사에 지친 주부들에게도 유용한 제품이다. 흔히 보양식이라 하여 특정 원료로 된 제품을 선호하는 경향이 있는데 한 두가지 원료로는 부족한 면이 있다. 여러한 점에서 발효 오자환은 다양한 원료를 사용하여 건강에 필요한 영양성분을 충분히 섭취할 수 있는 장점이 있다. 여무래도 여성보다는 남성들이 건강 걱정을 더 하는 경향에 있는데 발효 오자환은 지치고 힘든 현대의 남성들을 위한 영양원천으로 심신의 활력소가 될 수 있을 것이다. (여원기자 조미진)

복분자, 구기자, 오미자, 사상자, 토사자 外
참당귀, 마카뿌리, 숙지황, 생강, 차전자피, 산수유, 홍삼, 하분, 인삼, 남기사레엘렉, 쌀겨, 찹쌀

100분 한정특별할인 이벤트

(제품구성) 발효 오자환 ※ 하루십취량 20-30초
4병 (400g / 송 4개월분) : 49,800원
6병 + 2병 (송 10개월분) : 99,600원

문의 1522-6733

농협 : 351-1163-4322-03 (주) 하이마켓24
신용카드 무이자 할부가능 (하행이 3,000원 소비자부담)

제2024-10-4호　심의결정

▸업종구분 : 식품·음료	▸게재매체
▸광고명 : 발효 오자환	: 동아일보 / 2024. 6. 13 / 제B3면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : ㈜하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 6월 13일자 제B3면 등에 게재된 "왜? 五子인가?..조산제약 "男子의 발효 오자환"" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"발효 오자환"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 오자 중 어느 것 하나만으로도 건강에 도움을 줄 수 있지만 그 외 재료들과 함께 섭취하면 더욱 건강에 도움을 줄 수 있다.…조선제약 발효 오자환은 우리들이 몸에 좋은 줄은 알지만 개별적으로 구입해 먹을 수 없는 식물들을 배합하여 영양성분이 풍부한 제품이다.
2. 특히 업무량이 많고 잦은 회식과 술자리로 지치고 힘든 남성들의 보양식으로도 발효 오자환이 도움이 될 수 있고 가사에 지친 주부들에게도 유용한 제품이다.…건강에 필요한 영양성분을 충분히 섭취할 수 있는 장점이 있다.
3. 식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "발효 오자환"(이)라는 식품 광고에서 "오자 중 어느 것 하나만으로도 건강에 도움을 줄 수 있지만 그 외 재료들과 함께 섭취하면 더욱 건강에 도움을 줄 수 있다.…조선제약 발효 오자환은 우리들이 몸에 좋은 줄은 알지만 개별적으로 구입해 먹을 수 없는 식물들을 배합하여 영양성분이 풍부한 제품이다." 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　7월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

오티콘보청기



64개월 | 국내최 기종대비 출판보제지 | 정부지원 최대 111만원+20만원

출장상담 및 청력검사 무료

춘천 오티콘 보청기	강릉 오티콘 보청기
033)242-2428	033)645-3369
안성병원 맞은편 우리은행 옆 2층	옥천오거리에서 고려병원 방향 10m

"황토집은 건강입니다"

건강 황토주택 분양 [홍천]

고속도로 내촌IC에서 5분거리



- 위치: 강원특별자치도 홍천군 내촌면 물걸리 1060-2번지 (하천에 접해있음, 총 7세대)
- 황토주택 분양가격은 2억 9,500만원 (대지 185평, 황토주택 25평)이며 원하시는 황토주택 시공하여 드립니다 (모든주택 시공가능)
- 동호인 주택, 전원주택 (귀농, 귀촌)희적지, 시내 10분거리

(공인중개사 공유가능합니다)

D+H 그린황토 검색

분양문의 : 010-5369-1026

황토주택시공전문 (주)그린황토

행운카 · 세차장

대형자동차세차전문 · 오일교환 · 대 · 소형정비

정성을 다해
고객여러분을 모시겠습니다.

강원특별자치도 홍천군 북방면 희하계사재배복주길 27

TEL : 033-434-8778

H·P : 010-6381-3139



춘천금잔디조경

잔 디

▶재래잔디/청연잔디/꽃잔디 도 · 소매

수 목

▶각종 정원수, 유실수, 관상수
▶단풍, 단풍, 장, 은행, 회양목, 명산홍, 자산홍, 느티, 산수유, 벚나무 기타
▶매실, 감, 살구, 자두, 배, 사과, 기타 다량 보유

잔디, 조경수 판매 시공

▶학교, 펜션, 전원주택, 조경 전문
▶골프장, 잔디, 수목, 식재관리

문의전화(033)243-1995 / FAX.(033)244-5353

H P 010-5369-5508, 010-8901-5508



제2024-10-5호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 오티콘보청기 ▸광고주 광고주 : 오티콘보청기(TEL:불기재) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 강원일보 / 2024. 6. 10 / 제17면 外 / 5단9cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원일보 2024년 6월 10일자 제17면 등에 게재된 "오티콘보청기" 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 "　광고중지　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"오티콘보청기"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 오티콘보청기(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "오티콘보청기"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 한국의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 '사전심의필' 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　7월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

안과에서도 사용하는 '누리아이'

식품의약품 안전처에서 공식허가 받은

안구건조증 치료 의료기기

ISO 13485

눈이 건조하고 뻑뻑 하시다구요?
눈꼽이 끼고 시야가 흐릿하시다구요?

"간편하게 집에서 눈 마사지로 안구건조증까지 치료하세요!"

누리아이-PREMIUM

영국 안과학 의학저널 논문에도 소개된 누리아이 프리미엄은 1996년 설립된 신경분은 안구건조증 전문치료기 제조기업 시현에디컬에서 연구, 개발된 제품으로 GMP의료기기 허가(2008년) 및 안구건조증 치료기기 허가(2011년)를 차례로 인증 받았습니다.

안구건조증치료 의료기기 정식허가 제품 누리아이-프리미엄

누리아이-프리미엄은 최초 식약처로부터 안구건조증 임상승인 허가를 받아 정부가 지정한 2개 종합대학병원에서 임상시험을 진행했습니다. 안구건조증구 환자 144명을 대상으로 1년 이상 임상실험을 실시한 결과 안전성과 유효성이 증명되었으며 증상개선효과도 뛰어난 것으로 확인되었습니다. (의료기관 접수번호 2AA-1903-028303)이처럼 안정성과 유효성을 검증받은 안구건조증 치료기기는 누리아이가 유일합니다.

안구건조증 치료 의료기기 정식허가 제품

누리아이 - PREMIUM

Medical device for Treatment of Dry eye syndrome
NURIEYE-PREMIUM

누리아이-PREMIUM의 5대 치료 효과

1. 안구건조증 치료
2. 눈 주위 경미한 근육통 완화
3. 진동마사지로 원활한 눈물 순환
4. 자동 온열 마사지 효과로 눈피로 회복
5. 부드러운 공기압 마사지로 막힌 눈물샘 자극



문의 1577-2298 www.sspark24.com
농협 351-0705-5852-13 상상바이오

제2024-10-6호　심의결정

▸업종구분 : 제약(의료기기) ▸광고명 : 누리아이 ▸광고주 광고주 : 상상바이오(TEL:불기재) 주　소 : 불기재	▸게재매체 : 동아일보 / 2024. 6. 14 / 제31면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 6월 14일자 제31면 등에 게재된 "안과에서도 사용하는 '누리아이'" 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 "　광고중지　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"누리아이"(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 안과에서도 사용하는 '누리아이'(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "누리아이"(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 한국의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 '사전심의필' 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　7월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

경남도민일보

2024년 06월 03일
01면 (종합)

MEDI CHECK | 경남
한국건강관리협회 건강증진의원(경남)
창원NC야구장 옆
예약문의 055)259-0100

(6.5*2.8)cm

제2024-10-7호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 한국건강관리협회 건강증진의원(경남)	: 경남도민일보 / 2024. 6. 3 / 제1면 外
▸광고주	/ 1단6cm / 컬러
광고주 : 한국건강관리협회 건강증진의원(경남)(TEL:055-259-0100)	
주 소 : 창원NC야구장 옆	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남도민일보 2024년 6월 3일자 제1면 등에 게재된 "MEDI CHECK 경남" 제하의 다음 의료광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"한국건강관리협회 건강증진의원(경남)"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 한국건강관리협회 건강증진의원(경남)(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "한국건강관리협회 건강증진의원(경남)"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회


" 울산시민과 함께 한 33년, 함께 할 100년 "
지난 33년 간 울산시민의 탄생을 함께 했던 (구)프라우레디병원이 '더 프라우병원'으로 새롭게 탄생합니다.
정형외과, 신경외과, 성형(수부)외과, 내과를 중심으로 보다 수준 높은 의료서비스를 제공 할 '더 프라우병원'!
울산시민의 건강한 삶을 지켜드리기 위하여 앞으로의 100년을 준비합니다.
정형외과 / 신경외과 / 성형(수부)외과 / 내과
산부인과 / 영상의학과 / 마취통증의학과
더프라우병원
THE FRAU
더 프라우병원
진료예약 및 문의 052.226.7114 www.thefrau.co.kr
울산광역시 남구 삼산중로 94 (삼산동 1574-2) / 삼산동 현대백화점 울산점에서 도보 150m

제2024-10-8호 심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 더프라우병원	: 경상일보 / 2024. 6. 7 / 제1면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 더프라우병원(TEL:052-226-7114)	
주 소 : 울산광역시 남구 삼산중로 94(삼산동 1574-2)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경상일보 2024년 6월 7일자 제1면 등에 게재된 "울산시민과 함께 한 33년, 함께 할 100년" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 " 광고중지 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"더프라우병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 울산시민과 함께 한 33년, 함께 할 100년(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "더프라우병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

응급의료 지정병원
gangnamhosp.co.kr

강남병원
GANGNAM HOSPITAL



24시간 응급진료 및 수술가능
간호간병 통합서비스병동 운영
국민건강보험공단 6대암검진 운영의료기관

대표번호 : 053.980.9000

(16.2*21.7)cm

제2024-10-9호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 강남병원	: 매일신문 / 2024. 6. 12 / 제20면 外 /
▸광고주	6단18cm / 컬러
광고주 : 강남병원(TEL:053-980-9000)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 6월 12일자 제20면 등에 게재된 "강남병원" 제하의 다음 의료 광고에 대하여 "　광고중지　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"강남병원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 강남병원(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "강남병원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　7월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

충청투데이



제2024-10-10호　심의결정

▸업종구분 : 의료	▸게재매체
▸광고명 : 충청남도 홍성의료원	: 충청투데이 / 2024. 6. 12 / 제15면 外 / 5단37cm / 흑백
▸광고주	
광고주 : 충청남도 홍성의료원(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충청투데이 2024년 6월 12일자 제15면 등에 게재된 "충청투데이 창간 34주년을 진심으로 축하드립니다." 제하의 다음 의료 광고에 대하여 "　광고중지　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"충청남도 홍성의료원"(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 충청투데이 창간 34주년을 진심으로 축하드립니다.(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "충청남도 홍성의료원"(이)라는 의료 광고는 현행 "**의료법**" 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　7월　11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

블 랙 빈
탈모증상 개선샴푸

- 탈모 개선
- 두피 피지 및 각질 케어
- 모발 강도 케어



1 BEST seller
5년 연속 매출 1위*
*2019~2023 자사몰 판매기준

EDITOR'S PICK 탈모샴푸

2021 GLOWPICK AWARDS WINNER

NATURE REPUBLIC
www.naturerepublic.com

제2024-10-11호 심의결정

▸업종구분 : 화장품·세제	▸게재매체
▸광고명 : 블랙빈 탈모증상 개선샴푸	: 마리끌레르 / 2024. 6월호 外 / 131p
▸광고주	1면 / 컬러
광고주 : 네이처 리퍼블릭(TEL:불기재)	
주 소 : www.naturerepublic.com	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

마리끌레르 2024년 6월호 등에 게재된 "블랙빈 탈모증상 개선샴푸" 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"블랙빈 탈모증상 개선샴푸"(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 탈모증상개선샴푸
2. 탈모 개선
3. 모발 강도 케어
4. 기능성화장품심사결과통지서/광고사전자문필증(화장품협회) **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "블랙빈 탈모증상 개선샴푸"(이)라는 화장품 광고에서 "탈모증상개선샴푸" 등의 표현으로 "**화장품법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



경주교촌도가 영농조합법인, 대대로 전해 내려온
경주 최 부자 집안의 술맛

9대 진사, 12대 만석으로 유명한 경주 최씨 가문에서 2백50년이 넘는 세월 동안 전해 내려온 전통 주조 방식으로 술을 빚는 경주교촌도가 영농조합법인(054-772-3347)이 **대몽재 1779 생막걸리 12**를 출시했다. 브랜드의 시그너처 제품 대몽재 1779 약주를 출시한 지 2년 만이다. 새롭게 선보이는 대몽재 1779 생막걸리 12는 인공 첨가물을 일절 사용하지 않고 오직 국내산 멥쌀, 물, 누룩만 이용해 빚었다. 특유의 진한 감칠맛, 적당한 당도, 묵직한 질감이 돋보이는 제품으로 탕·고기찜·전 등과도 잘 어울린다. 6백병 한정 생산이니 최씨 가문의 막걸리 맛이 궁금하다면 서두르길.

Product

LOEWE

제2024-10-12호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 대몽재 1779 생막걸리 12 ▸광고주 광고주 : 경추교촌도가 영농조합법인(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 행복이가득한집 / 2024. 6월호 外 / 22p 1면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

행복이가득한집 2024년 6월호 등에 게재된 "경주교촌도가 영농조합법인, 대대로 전해 내려온 경주 최부자 집안의 술맛" 제하의 다음 주류 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"대몽재 1779 생막걸리 12"(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "대몽재 1779 생막걸리 12"(이)라는 주류 광고에서 "과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)" 등의 표현으로 "**국민건강증진법**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

말못 할 고민! 소변 빌클, 찔뻘쌈 대무리.

'케겔운동' 은어, 전동 운동기
부부만세 코마 그래핀 자동 케겔 운동기
참아만 일어도 운동이 되는_

나이가 들어감에 따라 신체에는 많은 변화가 나타난다. 비뇨기계에 문제점 징기 또한 대장기지에서 천립선은 점점 커지고, 방광 기능은 점차 떨어져서 배뇨장애가 나타난다. 실제로 소변을 자주 본다든지, 소변 줄기가 약한 증상 등 다양한 배뇨장애 증상을 호소하기도 한다.

소변 또는 간격이 2시간 이하이거나 하루 8회 이상 소변을 보는 빈뇨, 수면 중에 당연을 느껴서 깨는 야간뇨, 소변이 삽시기 마려우면서 참기 어려운 절박뇨, 소변 줄기가 약한 세뇨, 시작할 때 시간이 오래 걸리는 지연뇨, 소변이 중간에 끊기는 단속뇨, 소변을 본 후에 개운치 않게 남아 있는 잔뇨 등이다.

소변보는 과정은 크게 저장 과정 배뇨 과정으로 나눌 수 있는데, 저장 과정은 신장에서 만들어진 소변이 뇌관으로 들어오면서 방광이 시시히 차는 과정이다. 정근적으로 소변이 300~400cc 정도 차면 뇌교에 있는 배뇨중추를 소변이 찼다는 신호가 온다. 그러면 배뇨중추에서는 배뇨를 위한 신호를 보내고, 이 신호를 받은 요도 괄약근이 이완당 그 방광 근육이 수축하면서 배뇨 과정이 시작된다.

소변을 다 본 뒤에는 유두가 수축하고 방광이 이완되면서 다시 저장 과정이 시작된다. 이러한 저장 과정에 문제가 있으면 빈뇨, 야간뇨나 절박뇨와 같은 증상이 생기고, 배뇨 과정에 문제가 있으면 세뇨, 지연뇨, 단속뇨 및 잔뇨감 등의 증상이 나타난다.

이러한 증상을 개선하려면 환묵으로 항역소현을 활용하게 하고 케겔운동을 통해 골반저근을 강화하면 많은 도움이 된다.
이번에 (주)이든이덕문고노스에서 출시한 코마 그래핀 자동 케겔 운동기는 약50만 회이상 30여도 자동으로 알아서 자극 해주고 운동해주고 고기의 세라믹이 무려 3개원적외선 방출), 온열기능으로 내 몸에 열기운이 뱀~싸~. 무선으로 휴대 간편하고 언제 어디서나 편리하게 사용(사무실, 자동차, 거실, 침대 공간제약없이 어디서나 OK~
제품문의 1661-7088

부부만세 코마 그래핀 자동 케겔 운동기구

말못할 고민! 지금 당신에게 절실히 필요한건?

거치적 거리는 선? NO 무선으로 자동차/사무실/거실/침대 언제 어디서나 공간 제약없이 OK





코마 그래핀 자동 케겔 운동기구 특징

- 소변 줄은 참으소변으로 고생하시는 분
- 자동으로 알려는 운동기구 본
- 심기능 저하로 고민하신 분
- 출산후 회복기 필요하신 분
- 소변 후 잔뇨감이 있으신 분
- 계절운동 효과를 못 보신 분
- 처음 소변으로 고생하시는 분
- 배뇨 대변시 불편함을 느끼는 분

코마 케겔운동기구 특징

- 강력한 모터의 충격기능 (자동 강도 기능 케겔운동)
- 특수 무제한 소재인 친환경적 디자인
- 쉽고 간편하게 언제든 할 수 있는 맞춤형 운동기구
- 남녀노소 남녀공이 동기속 관장 관리기
- 노화로 수술의 신소증 그래핀 소재의 열전
- 충격기능도 기존제품과는 별도 디자인 모델로 사용
- 기능, 작무실, 야외, 부모님 효도선물로 좋다.

특시이벤 50% 마감할인 ₩48,000원

인터넷주문 www.izonet.co.kr 고객문의 1661-7088 입금계좌 예) 301-0232-0924-01 (주)유원산생

계절운동 열심히 해야 한다는 것은 알지만 너무 어렵고..불편하고..근방 모기 하셨죠?

이제는 참기만 하세요!
여제는 참기만 하면, 특정 전동 회장품 전담하여 자율적 근육 운동을 돕아주는 코마 그래핀 자동 계겔 운동기구로 누구나 간편하게 운동을 진행 할 수 있다..

케겔 운동의 효과(전강정보)

계절운동은 골반저근육을 강화하는 운동입니다. 골반저근육은 자궁, 방광, 대장, 유두, 질, 항문 등과 관련이 있는 근육으로, 이 근육이 약해지면 요실금, 치질, 변비, 성기능 장애 등의 문제가 발생할 수 있습니다.

계절운동은 이러한 문제를 예방하고 개선하는 데 효과적입니다. 계절운동을 꾸준히 하면 골반저근육이 강화되어 요실금을 예방하고 지료하는 데 도움이 됩니다. 또한, 골반저근육은 성관계 시 성적 쾌감을 느끼는 데에도 중요한 역할을 하므로, 계절운동을 하면 성기능 장애를 개선하고 성적 만족도를 높이는 데에도 도움이 됩니다.

계절운동은 남녀 모두에게 효과적인 운동으로, 연령에 관계없이 누구나 할 수 있습니다. 계절운동 방법은 다음과 같습니다.

계절운동은 하루에 3~5회, 10~30초씩 반복하는 것이 좋습니다. 자궁하는 골반저근육을 집중적으로 수축하는 것이 어려울 수 있지만, 꾸준히 연습하면 점차 수축을 길 할 수 있게 됩니다.

하루 10분 '케겔 운동'이 가져오는 변화

요실금 치료를 위 하시는 골반 뭘 근육을 강화하는 '골반저근운동(케겔운동)'이다. 실제로 복압성 요실금의 또준 지료법은 먹물지료와 골반저근운동을 시행하는 것이다. 이 운동은 약화된 골반저근을 강화해 요실금 예방뿐도 효과적이다. 그러나 상당한 노력이 필요하다. 복부나 허벅지가 아니라 항문과 질만 수축하도록 해야 한다.이 때문에 계겔운동 보조 기구의 도움을 받기도 한다.<출처노조선 이하간문기자 2019.1.28 1600>

제2024-10-13호 심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품	▸게재매체
▸광고명 : 코마 그래핀 자동 케겔 운동기구	: 동아일보 / 2024. 6. 4 / 제21면 外 /
▸광고주	5단37cm / 흑백
광고주 : ㈜유에스넷(TEL:1661-7088)	
주 소 : www.usnet.co.kr	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 6월 4일자 제21면 등에 게재된 "부부만세 코마 그래핀 자동 케겔 운동기구" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"코마 그래핀 자동 케겔 운동기구"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 부부만세…
2. 말못할 고민! 소변 찔끔, 찝찝한 마무리..
3. 나이가 들어감에 뚜라…이러한 증상을 개선하려면 좌욕으로 혈액순환을 활발하게 하고 케겔운동을 통해 골반저근을 강화하면 많은 도움이 된다. 이번에 ㈜이안이렉토로닉스에서 출시한 코마 그래핀 자동 케겔 운동기는 앉아만 있어도 자동으로 알아서 자극해주고 운동해주고
4. 요실금 강화/전립선 강화
5. 이런 분들께 적극 추천해드립니다.(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "코마 그래핀 자동 케겔 운동기구"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "요실금 강화/전립선 강화" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

"몸속 온도 낮으면 치명적인 위험이 될 수 있다?"

내 몸속 온도를 올려야 가족 건강을 지킬 수 있습니다!



[건강정보]

고주파 전신 순환 관리로 건강 온도를 올리세요!

"바디닥터 고주파 리페어의 놀라운 열(熱) 효과를 체험하세요"



고주파 바이폴라 프로브로 뷰티 리페어하세요!

"바디닥터 고주파 리페어의 다양한 피부관리를 체험하세요"



(얼굴, 몸매, 건강관리)

지금까지 경험하지 못한 단 하나의 '트리플 헬스케어'

건강과 뷰티, 한 번에 잡았다!

고주파 전신 순환관리와 고주파 바이폴라 프로브의 바디·페이스 부분 관리로
내가 원하는 부위를 콕콕 집어서 효과적으로 관리합니다.

무료체험 신청

바디닥터
고주파 리페어



무료체험
신청하기

제품상담
구입문의
1833-6556 02-6973-3610



50년의 전문 의료 기기 제조 대양의료기(주)와
바디닥터의 연구·기술력이 함께합니다.

가정용 헬스케어 & 뷰티
BODYDOCTOR

제2024-10-14호　심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품 ▸광고명 : 바디닥터 고주파 리페어 外 ▸광고주 광고주 : GN바디닥터(TEL:1833-6556) 주　소 : 서울특별시 강남구 영동대로217(대치동) GN바디닥터	▸게재매체 : 서울신문 / 2024. 6. 3 / 제24면 外 / 전면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2024년 6월 3일자 제24면 등에 게재된 "몸속 온도 낮으면 치명적인 위험이 될 수 있다?" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 "　광고수정　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"바디닥터 고주파 리페어 外"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 몸속 온도 낮으면 치명적인 위험이 될 수 있다?
2. 몸속 온도 1도 떨어지면 저항력 30% 저하..(제하 이미지 일체) **<입증 요청>**
3. 이런 분들에게 강력추천!(제하 내용 일체)
4. 바디닥터 고주파 리페어 페이스 바이폴라 프로브 사용 전후 이미지 일체
5. 지금까지 경험하지 못한 단 하나의 '트리플 헬스케어'(얼굴, 몸매, 건강관리) 건강과 뷰티, 한번에 잡았다!
6. 고주파 관련 내용/인체 실험 내용 일체 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "바디닥터 고주파 리페어 外"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "내가 원하는 부위를 콕콕 집어서 효과적으로 관리합니다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　7월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

천지일보

비채온

바디체인지 체험사례

불면증 / 이명
고혈압 / 당뇨
오십견 / 다리쥐
손발저림 / 수족냉증
다리부종 / 하지정맥
헬보우 / 편마비
손목터널증후군
족저근막염
스탠트삽입
림프부종
주의산만
공황장애
어린이 키성장
허리,어깨,무릎 통증



하루 20분 6시간 걷기 운동!
2시간 등산 운동!

비채온 결합상품 보람상조피플㈜

상품명	보람피플 S580 실금	보람피플 S580 더블
월 납입금 결합상품	34,500 원 바디벤지 또는 바이클러스바디	69,000 원 바디벤지 + 바이클러스바디

- 보람상조 제휴카드 할인 - KTX 할인 및 다양한 혜택
- 현금 카드 구매 가능 - 비채온 X 하나 제휴카드 24개월 무이자

몸이 바뀌면 인생이 바뀐다 !!!

건강한 부와 행복을 전강 !

우리 집의 물리치료사 !

요양병원, 통증병원, 한방병원, 재활병원 극찬 !

EMS 운동이란 ! 일반운동의 20배 !

- 최초 NASA / 소련의 우주비행사들 근육 손실 및 골밀도 저하방지 8주 프로그램
- 우사인볼트, 타이거우즈, 메시, 호날두 등 TOP CLASS 운동선수 체력 관리 프로그램
- 유명 연예인 다이어트 프로그램
- 이소룡 EMS로 완벽한 근육 만들다 !

"천지일보 특별제작"
신제품 바디체인지 출시 기념 이벤트

1. 20만원 상당 사은품
2. 무료 체험 1회
3. 하나카드 24개월 무이자 할부

에이플러스바디 체험사례

숙변
요실금/변실금/전립선
애플힙 / 똥뱃살
비만, 다이어트
체지방감량
허리협착
허리디스크
고관절
좌골신경통
틀어진 골반 / 골프비거리
코어근육 강화운동
항문주위 다발성종기



- 무점포, 무자본, 샵인샵
- 사업자, 대리점, 센터 모집
- 보험, 상조 사업하신분 환영
- 숯가마, 찜질방내 사업하실 분

가입 / 상담문의 1588-3793

비채온 본사 : 서울시 강남구 선릉로 90길 64 인크라인빌딩 4층

제2024-10-15호　심의결정

▸업종구분 : 건강관련용품 ▸광고명 : 바디체인지 外 ▸광고주 광고주 : 비채온(TEL:1588-3793) 주　소 : 서울시 강남구 선릉로 90길 64 인크라인빌딩 4층	▸게재매체 : 천지일보 / 2024. 6. 13 / 제11면 外 / 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

천지일보 2024년 6월 13일자 제11면 등에 게재된 "몸이 바뀌면 인생이 바뀐다!!!" 제하의 다음 건강관련제품 광고에 대하여 "　　광고수정　　" (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"바디체인지 外"(이)라는 건강관련제품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 우리 집의 물리치료사! 요양병원, 통증병원, 한방병원, 재활병원 극찬!
2. 바디체인지 체험 사례(제하 내용 일체)
3. 에이플러스바디 체험 사례(제하 내용 일체)
4. 이벤트 기간 명시
5. EMS 운동 효과 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "바디체인지 外"(이)라는 건강관련제품 광고에서 "우리 집의 물리치료사! 요양병원, 통증병원, 한방병원, 재활병원 극찬!" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　7월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회


Lunit CARE
위암/갑상선암/폐암/대장암/유방암
예방 및 관리에
꼭 필요한 정보
루닛케어에서 확인하세요
본 서비스는 진료를 대신할 수 없고, 추가적의 조언을 대체하지 않습니다.
의료팀이 꼼꼼하게
검토하여 답변 드립니다.
암 환자가 최
억어도 5나요?
수술 시작 전
주의할 사항 있나요?

제2024-10-16호 심의결정

▸업종구분 : 서비스·오락	▸게재매체
▸광고명 : 루닛케어	: 서울경제 / 2024. 6. 3 / 제27면 外 /
▸광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 루닛케어(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 6월 3일자 제27면 등에 게재된 "위암/갑상선암/폐암/대장암/유방암" 제하의 다음 서비스·오락 광고에 대하여 " 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"루닛케어(이)라는 서비스·오락 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 위암/갑상선암/폐암/대장암/유방암 예방 및 관리에 꼭 필요한 정보
2. 의료팀이 꼼꼼하게 검토하여 답변 드립니다.(제하 내용 일체) **<입증 요청>**

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "루닛케어"(이)라는 서비스·오락 광고에서 "의료팀이 꼼꼼하게 검토하여 답변 드립니다." 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회

스포츠조선
2024년 06월 14일
12면 (스포츠)



(7.8*3.3)cm

제2024-10-17호　심의결정

▸업종구분 : 서비스·오락	▸게재매체
▸광고명 : 스포츠조선 경마	: 스포츠조선 / 2024. 6. 14 / 제12면 外 / 1단7cm / 컬러
▸광고주	
광고주 : 스포츠조선(TEL:불기재)	
주　소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 6월 14일자 제12면 등에 게재된 "적중률 NO.1! 스포츠조선 경마-경륜은 '대박'입니다" 제하의 다음 서비스·오락 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 " (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"스포츠조선 경마"(이)라는 서비스·오락 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 적중률 NO.1! 스포츠조선 **<입증 요청>**
2. 경마-경륜은 '대박'입니다
3. 경고문구 미표기 (경륜·경정법 제10조)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "스포츠조선 경마"(이)라는 서비스·오락 광고에서 "적중률 NO.1! 스포츠조선 경마-경륜은 '대박'입니다" 등의 표현으로 "**표시·광고의 공정화에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년　7월　11일

한국광고자율심의기구

인 쇄 매 체 광 고 심 의 위 원 회



경희대학교 호텔관광대학 고환명예교수 / jayounko@hanmail.net

지하수 중 세계에서 가장 오래된 물
뉴질랜드 와이웨라(Waiwera) 먹는샘물



우리나라는 7월이면 무더위가 한창이지만, 남반부의 뉴질랜드는 우리나라와 정반대로 초겨울이 시작된다. 전 세계에서 가장 자연 친화적이고 청정지대로 유명한 뉴질랜드 사람들은 '물(水), 흙(土), 사람(人)'을 가장 소중한 자원이라고 생각한다. 와이웨라(Waiwera) 먹는샘물은 북섬 오클랜드(Auckland)의 히비스코스(Hibiscus) 해안 근처에 있는 와이웨라 계곡의 수원지에서 취수한다. 특히 와이웨라 계곡은 자연경관이 아름다운 지역으로 알려져 있다. 와이웨라 지역은 아주 조용하고 깨끗하며, 남태평양 최대의 가장 청정한 대수층 중 하나로 지하 1500m 깊이에 사암으로 둘러싸여 오염이 되지 않고 숨겨진 태초의 물로 유명하다.

질병을 고쳐주는 물

'와이(Wai)'는 뉴질랜드 원주민의 언어인 마오리(Māori) 말로 '물(Water)'을 의미한다. 그리고 '웨라(Wera)'는 '뜨거운'이라는 뜻으로 'Why-Wear-Ah'로 발음되는 '와이웨라(Waiwera)'는 '뜨거운 물' 즉 온천을 의미한다. 역사적으로 와이웨라 지역의 물은 마오리족에게 질병을 고쳐주는 물, 즉 '의사'를 의미하는 '테 라타(Te Rata)'로 알려졌져 있다. 마오리족이 와이웨라 온천물로 질병을 치료한 경험 때문에 '신이 주신 특별한 물'이라는 전설이 조상 대대로 내려오고 있다. 과거나 지금이나 마찬가지로 마오리족은 수백 년 동안 이곳, 와이웨라 지역을 '테 라타'로 존경하며 와이웨라 해변의 모래를 통해 스며 나오는 물로 목욕하고 식수로 마셨다. 약 170년이 지난 오늘날에도 와이웨라의 아름다운 해변에 있는 수원지 옆에는 '생명의 비약'을 체험하는 사람들로 여전히 붐빈다. 또한, '생명의 비약'은 와이웨라 먹는샘물로 세계 곳곳에 유통되고 이렇게 신비의 수원지에서 병에 담긴 물은 전 세계 많은 사람들이 마시면서 건강을 추구한다는 사실이다. 와이웨라(먹는샘물은 탄소 연대 측정을 통해 대수층 물의 빈티지를 알려졌는데 약 1만 5000년 정도라고 밝혀졌고, 이 빈티지는 지하수 중에서 세계에서 가장 오래된 물 중 하나다.

음식과 와인을 완벽하게 보완하는 최적의 맛

1857년 와이웨라 먹는샘물은 남반구 최초의 먹는샘물로 개발, 판매됐다. 와이웨라 먹는샘물 안에는 나트륨 함량이 낮고, 천연미네랄이 풍부해 음식과 와인을 완벽하게 보완하는 최적의 맛을 가지고 있어 전 세계 최고의 호텔, 레스토랑, 전문 매장에서 미식가들에게 인기를 끌고 있다.

1842년 스코틀랜드 출신의 로버트 그레이엄(Robert Graham)은 '제인 기포드(Jane Gifford)' 배를 타고 영국을 떠나 뉴질랜드 해안에 도착했다. 3년 후, 1845년 로버트 그레이엄이 뉴질랜드의 원주민들로부터 온천의 놀라운 효능에 관한 이야기를 듣고 그 지역 땅을 매입한 후 온천 휴양지인 리조트를 건설했다. 1870년대에 개발된 천연 온천물은 지열 온천수 그대로 가열하지 않고 사용하면서 다른 물과 섞지도 않아 '생노불사(生路不死)의 명약'이라는 극찬을 받았다. 1870년대 후반 와이웨라 리조트는 유럽에서 '물을 마시기 위해' 방문하는 관광객들로 붐빌 정도로 세계적인 온천이 됐다. 전 세계 각계각층의 상류층 사람들은 원천(原泉) 출구 온도가 53℃에 달하는 열수의 치유력을 경험하고 싶어 했기 때문이다. 1863년이

제2024-10-18호 심의결정

▸업종구분 : 식품·음료 ▸광고명 : 와이웨라 먹는샘물 ▸광고주 광고주 : 와이웨라 워터(TEL:불기재) 주 소 : 불기재	▸게재매체 : 호텔&레스토랑 / 2024. 6월호 外 / 146-147p 2면 / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

호텔&레스토랑 2024년 6월호 등에 게재된 "지하수 중 세계에서 가장 오래된 물 뉴질랜드 와이웨라(Waiwera) 먹는 샘물" 제하의 다음 식품 광고에 대하여 " 주의·경고 및 광고수정 "(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

"와이웨라 먹는샘물"(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 질병을 고쳐주는 물
2. 약 170년이 지난 오늘날에도 와이웨라의 아름다운 해변에 있는 수원지 옆에는 '생명의 비약'을 체험하는 사람들로 여전히 붐빈다. 또한, '생명의 비약'은 와이웨라 먹는샘물로…마시면서 건강을 추구한다는 사실이다.
3. 원초적인 치유의 생명수…건강을 챙기는 고객들에게는 피부미용, 소화 촉진, 피로 해소 나트륨과 수분의 균형 유지, 독소 정화에 좋은 물로 추천하면 좋다.
4. 와이웨라 먹는 샘물…몸과 건강(제하 내용 일체)
5. 수상 관련/식품품목제조보고서 **<입증 요청>**

※ **<입증 요청>:** 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 "와이웨라 먹는샘물"(이)라는 식품 광고에서 "질병을 고쳐주는 물" 등의 표현으로 "**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**" 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 11일

한국광고자율심의기구

인쇄매체광고심의위원회

본 책자는 한국언론진흥재단이 지원하는 언론진흥기금으로 발간되었습니다.